


کد مدرک: CO-F04-01 صفحه 1 از 6	صورتجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه		 انجمن ملی صنایع ایران تهران - شهری
	<input type="checkbox"/> مشترک	<input type="checkbox"/> فوق العاده	
رییس جلسه: فاطمه جمیلی دبیر جلسه: سهیل پروازی محل جلسه: ساختمان مرکزی شماره جلسه: پنج (۵) تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۰۹/۰۲ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰			

دستور کار جلسه:

- ۱- بررسی مشکلات و مسائل در فرآیند قانونی ثبت برند و تحولات قانونی پیش رو
- ۲- تشریح برنامه‌های شش ماهه و نقش پذیری اعضای علاقه‌مند در کمیته فرانچایز
- ۳- معرفی و انتقال تجربه فرانچایزورهای داخلی
- ۴- انتقال تجارب ارزشمند انجمن فرانچایز ایران

❖ اهم موارد مطرح شده:

در پنجمین جلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، بر اهمیت ترویج و گسترش فرانچایز در کشور و تاثیر مستقیم آن بر صنعت تاکید و چالش‌های پیش‌روی این موضوع بررسی شد.

فاطمه جمیلی، رئیس این کمیسیون در ابتدای نشست اظهار کرد: ما در کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه به دنبال گره‌گشایی از مشکلات فعالان اقتصادی متقاضی حضور در این عرصه هستیم تا با افزایش فعالیت در عرصه تولید بدون کارخانه، شاهد استفاده از ظرفیت خالی بنگاه‌های اقتصادی و توسعه تولیدات و در نهایت، رشد صادرات از استان باشیم.

وی با اشاره به اهمیت توجه به موضوع برند در توسعه صادرات و عرضه کالا به بازارهای جهانی، اظهار کرد: با تقویت و رشد تولید، زمینه صادرات فراهم خواهد شد و یکی از زمینه‌های رشد تولید، استفاده از روش تولید بدون کارخانه است.

جمیلی همچنین، به افزایش متقاضیان اخذ مجوز تولید بدون کارخانه در خراسان رضوی اشاره و خاطر نشان کرد: پس از تشکیل کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه در اتاق بازرگانی خراسان رضوی و اشاعه مباحث این حوزه در استان، اتفاقات مثبتی رخ داده است که از آن جمله می‌توان به افزایش تعداد متقاضیان دریافت مجوز تولید بدون کارخانه در سامانه بهینه‌یاب اشاره نمود.

توسعه صنعت بدون توجه به موضوع برند امکان‌پذیر نیست

«محمدحسین روشنگر»، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی مشهد نیز در بخشی از این نشست با اشاره به جایگاه متفاوت برند در بخش صنعت، اظهار کرد: برند از جایگاه ویژه و متفاوتی در صنعت برخوردار است؛ به طوری که توسعه صنعت بدون توجه به موضوع برند امکان‌پذیر نیست و شرکت‌هایی موفق به توسعه و افزایش فروش شده‌اند که به این حوزه توجهی ویژه نشان داده‌اند.

وی افزود: پس از تشکیل کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه در اتاق بازرگانی خراسان رضوی، تولید بدون کارخانه در ایران نیز به نوعی ترویج پیدا کرد. در این مدت کوتاه، اثرات این کمیسیون نمایان شده و در یک سال آتی شاهد و شنونده اخبار مهمی در حوزه برند و تولید بدون کارخانه خواهیم بود.

نقش موثر برند در توسعه تجارت

رضا حمیدی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی نیز با تاکید بر اینکه برند نقش قوی و موثری در تجارت و توسعه صنعت دارد، افزود: بسیاری از کشورها علاوه بر تحریم ظالمانه علیه ایران، برندهای مطرح خود را به بازارهای ایرانی تحمیل کردند. این در صورتی است که اگر تولیدکنندگان ایرانی در حوزه برند تمرکز و فعالیت کنند، جایگاهی بهتر از کالاهای دیگر کشورها در بازار داخلی خواهند داشت. اگر تولیدکنندگان ایرانی در حوزه برند فعالیت نکنند، بازارهای ایرانی در اختیار کالاهای چینی و ترک قرار خواهد گرفت.

حمیدی همچنین خاطر نشان کرد: تولید بدون کارخانه رهگشای صنعتگران در مسیر توسعه فعالیت‌هایشان خواهد بود. تولید با بهره‌وری بیشتر و بدون ضایعات کمک شایانی به صنعت‌گران و تولیدکنندگان ایرانی می‌کند. همچنین سبب گسترش تولیدات و ورود به بازارهای داخلی و خارجی خواهد شد.



کد مدرک: CO-F04-01 صفحه 2 از 6	صورتجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه		
	<input type="checkbox"/> مشترک	<input type="checkbox"/> فوق العاده	<input checked="" type="checkbox"/> عادی
	محل جلسه: ساختمان مرکزی	دبیر جلسه: سهیل پروازی	رییس جلسه: فاطمه جمیلی
	شماره جلسه: پنچ (۵)	تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۰۹/۰۲	ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰

او به مزایای توجه به برند و تولید بدون کارخانه اشاره و تاکید کرد: با نهادینه شدن موضوع برند و تولید بدون کارخانه، کالاهای ایرانی با برندهای معتبر جهانی رقابت خواهند کرد.

ایران در حوزه برند و تولید بدون کارخانه از دیگر کشورها عقب مانده است

«عباس ملت خواه»، نایب رئیس کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی مشهد با بیان اینکه برند و تولید بدون کارخانه در رشد و پیشرفت صنعت ایران اثرگذار است، گفت: ایران در این حوزه از کشورهای جهان عقب مانده است. متأسفانه در دهه های اخیر، رفتار با صنعت و تولیدکنندگان ایرانی چندان صحیح نبوده و این امر، سبب عقب ماندگی ایران در این بخش شده است. البته خوشبختانه در سال های اخیر شاهد رشد تولید در کشور و بهبود نگرش نسبت به صنعت هستیم.

وی یادآور شد: امیدواریم با راهبردهایی که در کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه در نظر گرفته ایم و هدف گذاری در اشاعه این مقوله، شاهد بهبود جایگاه برند و تولید بدون کارخانه در سطح استان و کشور باشیم. همانطور که در ماه های اخیر، شاهد افزایش تقاضاها برای اخذ مجوز تولید بدون کارخانه در استان بوده ایم.

وی خاطر نشان کرد: ممکن است تولیدکننده قصد تولید یک کالا یا محصول جدید داشته باشد؛ اما فراهم سازی خط تولید جدید و شرایط مورد نیاز در ابتدای راه برای او امکان پذیر نباشد؛ لذا با استفاده از روش تولید بدون کارخانه، میزان موفقیت در تولید کالا یا محصول پیش بینی شده افزایش خواهد یافت.

ملت خواه در بخش دیگر سخنانش تولید بدون کارخانه را شیوه ای برای صنعتگران جدیدالورود و تازه کار دانست و عنوان کرد: بسیاری از کارخانه جات ایرانی تنها با بخشی از ظرفیت خود مشغول به فعالیت هستند. با استفاده از ظرفیت خالی این کارخانه جات، حجم تولیدات کارخانه افزایش و بهره وری بیشتری صورت خواهد گرفت. در جلسات آتی کمیسیون، روند شکل گیری این فرآیند بیشتر بررسی خواهد شد.

استفاده از ظرفیت های خالی صنعت خراسان رضوی در تولید بدون کارخانه

ناصر بهزاد، معاون امور صنایع اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با اشاره به ترویج تولید بدون کارخانه در استان با تشکیل این کمیسیون در اتاق بازرگانی خراسان رضوی، بیان کرد: بسیاری از متقاضیان مجوز تولید بدون کارخانه در حوزه صنعت، موفق به دریافت این مجوز شدند.

وی در ادامه به تشریح مقوله فرانچایز پرداخت و گفت: مفهوم نشان سپاری به تولید بدون کارخانه متصل است. نشان سپاری با فرآیند فروش مرتبط بوده و در توزیع کالا و هدایت مسیر کالا در سطح بازارهای جهانی موثر و عامل پیش برندگی است. همچنین در افزایش تولید و توزیع اثرگذار است.

بهزاد تاکید کرد: در حوزه صنعت، ظرفیت های خالی وجود دارد که انتظار داریم فعالان اقتصادی در این حوزه ها ورود پیدا کرده و فعالیت خود را شروع کنند. ۲۰ درصد از ظرفیت قطعه سازی کشور در خراسان رضوی است و می توان از این ظرفیت برای تولید بدون کارخانه استفاده کرد.

وی بخش دیگر سخنانش را به ارتباط ایران با کشورهای همسایه اختصاص داد و خاطر نشان کرد: با توجه به تقویت ارتباطات سیاسی ایران با کشورهای همسایه، استفاده از بازارهای جهانی این کشورها نقش موثری در گسترش تولیدات بدون کارخانه دارد. بسیاری از بازارهای خارجی طالب محصولات ایرانی هستند. اگر کالا و برندهای ایرانی در کنار یکدیگر قرار گیرند، از قدرت زیادی بهره مند شده و تاثیر زیادی در بازارهای جهانی خواهند گذاشت.

بهزاد در ادامه به ظرفیت بالای خراسان رضوی در حوزه صنایع آرایشی و بهداشتی و واحدهای غذایی با سبد کالایی متنوع اشاره و عنوان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت، مجوزهایی در حوزه ساماندهی کسب و کار طراحی کرده است که فرانچایز در آن دیده شده و امکان استفاده از آن برای توسعه تجارت و فعالیت، وجود دارد.

وی از ضرورت هدایت ظرفیت های تولید بدون کارخانه به سمت نیازهای بازار سخن گفت و تاکید کرد: تولید باید براساس نیاز بازار صورت گیرد تا موضوع مارکتینگ هم در این زمینه به کمک بخش تولید بیاید و شاهد توسعه فعالیت بنگاه های اقتصادی باشیم. سهم فرانچایز از درآمدهای جهانی چقدر است؟

کد مدرک: CO-F04-01 صفحه 3 از 6	صورتجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه		
	<input type="checkbox"/> مشترک	<input type="checkbox"/> فوق العاده	<input checked="" type="checkbox"/> عادی
	رییس جلسه: فاطمه جمیلی دبیر جلسه: سهیل پروازی محل جلسه: ساختمان مرکزی شماره جلسه: پنج (۵) تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۰۹/۰۲ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰		

«محمدعلی مولایی»، مدیرعامل انجمن فرانچایز ایران با اشاره به اینکه پیشنهاد تشکیل انجمن فرانچایز ایران از سال ۹۳ ارائه شد، بیان کرد: یکی از اقدامات و تلاش‌های انجمن فرانچایز ایران، فارسی‌سازی این عنوان بود. پیشنهاد فارسی‌سازی این عنوان در سال ۹۴، به فرهنگستان زبان و ادب فارسی ارائه شد و نشان سپاری، نشان سپار و نشان سپار تجاری از پیشنهادات مطرح شده برای فارسی‌سازی عنوان فرانچایز بود.

مولایی افزود: فرانچایز در تولید ناخالص داخلی کشورهای توسعه‌یافته، حدود ۵ درصد سهم داشته و سبب اشتغال پایدار در جامعه می‌شود و فراموش نکنیم که پایداری در کسب‌وکار، سبب رشد و توسعه می‌گردد.

وی بخش دیگر سخنانش را به مزایای فرانچایز اختصاص داد و تاکید کرد: اشتغالزایی، کاهش قاچاق کالا، توسعه صادرات غیر نفتی ایران با استفاده از ظرفیت‌سازی برای فرانچایزهای ایرانی در خارج از کشور و... از مزایای نشان‌سپاری است که امیدواریم با کمک فعالان اقتصادی کشور به این مهم دست پیدا کنیم.

بررسی مشکلات و مسائل فرآیند قانونی ثبت برند

زهرا اطهری، از فعالان اقتصادی استان نیز در بخشی از این نشست، پژوهشی در حوزه بررسی مشکلات و مسائل فرآیند قانونی ثبت برند و تحولات قانونی پیش‌روی آن را تبیین و تاکید کرد: امروزه حمایت از اختراعات، طرح‌های صنعتی، علائم تجاری و شرکت‌های دانش‌بنیان، یکی از مهم‌ترین زمینه‌های ترقی اقتصادی کشورها محسوب می‌شود.

وی با اشاره به اینکه در قوانین ایران تمهیدات و قوانین ویژه‌ای در حوزه ثبت برند در نظر گرفته شده است، افزود: قوانین جاری حمایت از ثبت اختراعات طرح‌های صنعتی و علائم تجاری مصوب ۱۳۸۶ و قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان مصوب ۱۳۸۹، نمونه تلاش‌های قانون‌گذاران در اهمیت و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و امر مالکیت فکری، به شمار می‌رود.

وی ادامه داد: قانون حمایت از ثبت اختراعات طرح‌های صنعتی علائم تجاری مصوب ۱۳۸۶، علی‌رغم بهبودهای شایان توجه نسبت به قانون مصوب ۱۳۱۰ همچنان در برخی مفاد دارای عدم شفافیت و خلاهای قانونی است. مفاهیم اسرار تجاری، رقابت غیر منصفانه و گونه‌های مصرفی در این قانون تعریف نشده و برخی مفاهیم و ضوابط اختراع طرح صنعتی و علائم تجاری دچار ابهام است.

اطهری تاکید کرد: مرجع رسیدگی به اختلافات ناشی از اجرای قانون حمایت از ثبت اختراعات و آیین‌نامه‌های اجرایی آن، در صلاحیت شعب مجتمع قضایی ویژه مالکیت فکری مستقر در تهران دیده شده است؛ اما انحصار صلاحیت و تمرکز در تهران با توجه به افزایش پرونده‌ها در سایر کلان‌شهرهای کشور خالی از اشکال نیست.


وی با اشاره به جایگاه قابل توجه مشهد در حوزه ثبت برند در کشور، گفت: پرونده‌های متعددی در حوزه کپی‌برداری از برند، در مشهد تشکیل می‌شود؛ اما طرفین برای ثبت شکایت باید به تهران مراجعه کنند. فرآیند رسیدگی پرونده کپی برند به سه ماه زمان نیاز دارد که باتوجه به ارسال پرونده به تهران طول مدت این فرآیند به حدود ۷ ماه به طول می‌انجامد.

مشاغل خانگی امکان ثبت برند ندارند

سپس «رضا مقدم»، کارشناس رسمی دادگستری با اشاره به اینکه آیین‌نامه ثبت شرکت‌ها شفاف است، تاکید کرد: مشاغل خانگی امکان ثبت برند را ندارند و باید از طریق سایر شرکت‌ها اقدام کنند. پیشنهاد می‌کنم؛ متقاضیانی که تمایل به ثبت برند دارند پیش از درخواست، راهنمای سامانه ثبت شرکت را مطالعه کنند.

بازار ایران برای گسترش فرانچایز و شبکه‌سازی بسیار بکر است

در ادامه «جمیل نیک‌اندیش»، عضو کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی خراسان رضوی و رئیس کمیته فرانچایز این کمیسیون با تاکید بر اینکه بازار ایران برای گسترش فرانچایز و شبکه‌سازی، بسیار بکر است، عنوان کرد: در قدم اول، فرانچایز در کشور باید شکل درستی گیرد. همچنین برای اجرای درست فرانچایز نیازمند سیستم و دستورالعمل‌های درست اجرایی هستیم. فرانچایز نیازمند قوانین مخصوص به حوزه خود است. درخواست ما از انجمن فرانچایز ایران و دیگر افراد فعال این حوزه این است که در زمینه گسترش این مقوله، با کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه همکاری کنند.

کد مدرک: CO-F04-01 صفحه 4 از 6	صور تجلسه کمیسیون برنډ و توليد بدون کارخانه		
	<input type="checkbox"/> مشترک	<input type="checkbox"/> فوق العاده	
رییس جلسه: فاطمه جمیلی دبیر جلسه: سهیل پروازی محل جلسه: ساختمان مرکزی شماره جلسه: پنج (۵) تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۰۹/۰۲ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰			

نیک‌اندیش با اشاره به اینکه فرانچایز سبب اشتغال پایدار می‌شود، بیان کرد: فرانچایز به دلیل زمینه سازی برای اشتغال پایدار، مورد استقبال بانک‌هاست. در دیگر کشورها، بر روی قراردادهای فرانچایز وام اعطا می‌شود. باید ذهنیت لازم در حوزه مزایا و تفاوت‌های فرانچایز در کشور ایجاد شود.

وی با بیان اینکه نقش نشان‌پذیر و نشان‌سپار مشخص است، عنوان کرد: معنای اصلی و درست فرانچایز با معادل فارسی آن معنا نمی‌شود. انجمن فرانچایز ایران تلاش می‌کند با استفاده از دانش این حوزه و بهره‌گیری در گسترش فرانچایز کمک کند.

وی از نبود دانش کافی تجربی، ضعف قوانین، فقدان نظارت و نبود حمایت‌های مالی ساختاریافته، تاریکی مسیر کشف فرانچایزها و کمبود بازیگران کلیدی در اکوسیستم فرانچایز ایران به عنوان چالش‌های این حوزه در ایران نام برد.

نیک‌اندیش بخش دیگر سخنانش را به فرصت‌های پیش رو در حوزه فرانچایز در ایران اختصاص داد و گفت: از فرصت‌های پیش رو در حوزه فرانچایز در ایران می‌توان به صادرات خدمات و محصولات منحصر به فرد ایرانی به خارج از کشور و نقش آفرینی در ارائه خدمات متعدد مرتبط با فرانچایز اشاره کرد. همچنین با باز شدن دروازه‌های بین‌المللی کشور و رفع تحریم‌ها فرصت‌های دیگری هم‌چون بکر بودن بازار ایران برای فرانچایزهای بین‌المللی و اتصال به شبکه‌های بزرگ و ترکیب کردن فرصت‌های فرانچایزهای داخلی و خارجی ایجاد خواهد شد.

وی ارتباط با انجمن‌های مشابه داخلی و بین‌الملل و تعریف برنامه مشترک، ارتباط با بانک‌ها و نهادهای مالی جهت تسهیل خدمات مالی صنعت فرانچایز، شبکه‌سازی فعالان حوزه فرانچایز در مشهد، ایران و منطقه، برگزاری همایش بزرگ ترویج فرانچایز در اتاق بازرگانی، برگزاری نشست‌های آموزشی علمی و تحقیقاتی در حوزه فرانچایز به فراخور نیاز، ارائه خدمات مشاوره‌ای در حوزه‌های تخصصی آن و امور مرتبط اعم از حقوقی، مالی و نرم‌افزاری را از مهم‌ترین برنامه‌های کمیته فرانچایز کمیسیون برنډ و توليد بدون کارخانه اتاق بازرگانی خراسان رضوی دانست.

نیک‌اندیش تاکید کرد: در سایر کشورها، برای تربیت نیروی انسانی و آموزش در حوزه فرانچایز مراکز منحصر به فردی وجود دارد؛ اما یکی از مشکلات عمده در ترویج و گسترش فرانچایز در ایران، عدم تامین نیروی انسانی مورد نیاز در این حوزه است.

تاثیر استفاده از مدل تولید بدون کارخانه در GDP استان

سهیل پروازی، دبیر کمیسیون برنډ و توليد بدون کارخانه اتاق خراسان رضوی نیز با اشاره به موضوعاتی که می‌تواند در حوزه برنډ ارزش افزوده ایجاد کند، بیان داشت: تولید بدون کارخانه در زمان ایجاد برنډ و فرانچایز در زمانی که برنډ به رشد خود رسیده است به عنوان دو موضوع موثر می‌تواند ارزش افزوده بالایی را برای بنگاه‌های اقتصادی ایجاد کند و در نهایت به اقتصاد کشور کمک کند.

وی در ادامه افزود: آنچه در کمیسیون برنډ و توليد بدون کارخانه اتاق خراسان رضوی دنبال می‌شود، ارزش آفرینی به واسطه استفاده از ظرفیت‌های خالی بنگاه‌های صنعتی و تجاری و در نهایت اشتغال آفرینی خواهد بود که تاثیر مستقیمی در GDP استان خواهد داشت.

❖ مصوبات جلسه:

ردیف	شرح مصوبه	اقدامات مرتبط	مهلت اقدام
۱	مقرر شد با توجه به اهمیت بررسی مشکلات و مسائل در فرآیند قانونی ثبت برنډ و تحولات قانونی پیش روی آن، کمیته ای کوتاه مدت (حداکثر به مدت ۲ ماه) با همین عنوان تشکیل و پس از تدوین آن با حضور مسئولان ذی ربط و تصویب در کمیسیون به اتاق جهت اقدامات مقتضی ارائه گردد.	تدوین بسته و ارائه به اتاق	طی ۲ ماه بعد از تصویب صور تجلسه



کد مدرک: CO-F04-01 صفحه 5 از 6	صور تجلسه کمیسیون برنډ و تولید بدون کار خانه	
	<input type="checkbox"/> مشترک	<input type="checkbox"/> فوق العاده <input checked="" type="checkbox"/> عادی
رییس جلسه: فاطمه جمیلی دبیر جلسه: سهیل پروازی محل جلسه: ساختمان مرکزی شماره جلسه: پنج (۵) تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۰۹/۰۲ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰		

یک ماه پس تاریخ ثبت صور تجلسه	ارجاع به کمیته فرانچایز	مقرر شد برنامه ریزی و پیشنهاد برگزاری یک همایش سالانه با عنوان فرانچایز که می تواند به افزایش و تکمیل ظرفیت خالی واحد های تولیدی و صنعتی استان کمک نماید تهیه و به کمیسیون ارائه گردد.
----------------------------------	-------------------------	--

❖ لیست حاضرین:

الف - اعضا کمیسیون:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت در کمیسیون	وضعیت حضور
۱	خانم جمیلی	رییس کمیسیون	✓
۲	آقای روشنگر	معین	✓
۳	آقای ملت خواه	نائب رئیس	✓
۴	آقای پروازی	دبیر	✓
۵	آقای نیک اندیش	رئیس کمیته فرانچایز	✓
۶	آقای حمیدی	میهمان جلسه	✓
۷	آقای بهزاد	میهمان جلسه	✓
۸	آقای مولایی	میهمان جلسه	✓
۹	آقای پروازی	میهمان جلسه	✓
۱۰	خانم اطهری	میهمان جلسه	✓
۱۱	آقای تقی زاده کاشانی	میهمان جلسه	✓
۱۲	آقای مقدم	میهمان جلسه	✓
۱۳	آقای علاقه بند	میهمان جلسه	✓
۱۴	آقای طباطبایی	میهمان جلسه	✓
۱۵	خانم سعیدی	میهمان جلسه	✓
۱۶	آقای شیخی	میهمان جلسه	✓
۱۷	آقای نداف	میهمان جلسه	✓
۱۸	آقای فرخاری	میهمان جلسه	✓
۱۹	آقای افتخاری	میهمان جلسه	✓
۲۰	آقای مظفری	میهمان جلسه	✓
۲۱	خانم حدادی	میهمان جلسه	✓
۲۲	آقای لطفی	میهمان جلسه	✓
۲۳	خانم حسن زاده	میهمان جلسه	✓
۲۴	آقای طهرانی	میهمان جلسه	✓
۲۵	آقای نکونام مفرد	میهمان جلسه	✓
۲۶	آقای قاسمی	میهمان جلسه	✓
۲۷	آقای حسام الدین نظام	میهمان جلسه	✓
۲۸	خانم موسوی	میهمان جلسه	✓
۲۹	آقای حسن زاده	میهمان جلسه	✓
۳۰	آقای اکرمی	میهمان جلسه	✓
۳۱	آقای دل آسایی	میهمان جلسه	✓
۳۲	آقای کشاورز	میهمان جلسه	✓
۳۳	آقای صفاریان	میهمان جلسه	✓
۳۴	آقای رجبی	میهمان جلسه	✓

**صورتجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه**
 مشترک **فوق العاده** **عادی**

کد مدرک: CO-F04-01

صفحه 6 از 6

رئیس جلسه: **فاطمه جمیلی** دبیر جلسه: **سهیل پروازی** محل جلسه: ساختمان مرکزی
 شماره جلسه: پنج (۵) تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۰۹/۰۲ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰

✓	میهمان جلسه	آقای بهروزیان	۳۵
✓	میهمان جلسه	آقای ابراهیمی	۳۶
✓	میهمان جلسه	آقای گودرزی	۳۷
✓	میهمان جلسه	آقای بهبودی	۳۸
✓	میهمان جلسه	آقای گندمی	۳۹
✓	میهمان جلسه	آقای رجحانی	۴۰
✓	میهمان جلسه	آقای تحقیقی	۴۱
✓	میهمان جلسه	آقای بخاریان	۴۲
✓	میهمان جلسه	آقای شکوهی	۴۳
✓	میهمان جلسه	آقای حیاتی	۴۴
✓	میهمان جلسه	خانم مرجانی	۴۵
✓	میهمان جلسه	آقای اسعدی	۴۶
✓	میهمان جلسه	آقای ارسنجانی	۴۷
✓	میهمان جلسه	آقای یزدانی	۴۸
✓	میهمان جلسه	آقای کریمی	۴۹
✓	میهمان جلسه	آقای صمصامی	۵۰
✓	میهمان جلسه	آقای زهدی	۵۱
✓	میهمان جلسه	آقای ناطقی	۵۲
✓	میهمان جلسه	آقای سالار	۵۳
✓	میهمان جلسه	آقای قندچی	۵۴
✓	میهمان جلسه	آقای وارسته	۵۵
✓	میهمان جلسه	آقای متین راد	۵۶
✓	میهمان جلسه	آقای ربیعی	۵۷
✓	میهمان جلسه	خانم بهراد	۵۸
✓	میهمان جلسه	آقای زحمتکش	۵۹
✓	میهمان جلسه	آقای زراعت	۶۰
✓	میهمان جلسه	آقای احمدی	۶۱
✓	میهمان جلسه	آقای ابراهیم پور	۶۲
✓	میهمان جلسه	آقای تنها طلب	۶۳
✓	میهمان جلسه	خانم شریف	۶۴
✓	میهمان جلسه	آقای نجومی	۶۵

ب- معین کمیسیون

جناب آقای محمدحسین روشک