


|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| کد مدرک: CO-F04-01<br>صفحه 1 از 5  | <b>صورتجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه</b> |  |  |
|  | <input type="checkbox"/> <b>مشترک</b>             | <input type="checkbox"/> <b>فوق العاده</b> |   |
| رییس جلسه: <b>فاطمه جمیلی</b> دبیر جلسه: <b>سهیل پروازی</b> محل جلسه: ساختمان مرکزی<br>شماره جلسه: پنج (۵) تاریخ برگزاری: <b>۱۴۰۲/۱۰/۱۸</b> ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰ |   |  |   |

## دستور کار جلسه:

- ۱- هم اندیشی در خصوص بانک جامع اطلاعات تولید بدون کارخانه
- ۲- ارایه گزارش کمیته های تخصصی ذیل کمیسیون
- ۳- بررسی و تصویب پیشنهادهای ارایه شده از سوی کمیته ها

### ❖ اهم موارد مطرح شده:

در ششمین جلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، گزارش اقدامات چهار کمیته تخصصی ذیل این کمیسیون ارائه شد و پیشنهادهای نیز در خصوص برگزاری کارگاههای انتقال تجربه مطرح گردید. «فاطمه جمیلی» رئیس این کمیسیون در ابتدای نشست اظهار کرد: با وجود اینکه ایده تولید بدون کارخانه از سالها پیش مطرح شده؛ اما همچنان موضوعی بدیع است که اطلاعات زیادی نیز در خصوص آن وجود ندارد. با این حال، شرایط در این عرصه رو به بهبود است. اخیرا نیز در اتاق ایران آموزشهایی در خصوص موضوع تولید بدون کارخانه در حال برگزاری است که در آن به سرفصلهایی همچون ایده پردازی اولیه، بازار هدف، شرکتها و ثبت نشان تجاری و انتخاب کارخانه و ثبت قرارداد برای آن پرداخته شده است. جمیلی، راهاندازی شبکه اطلاعاتی در این حوزه را یکی از مهمترین مطالبات و دغدغههای کمیسیون خواند و گفت: با راهاندازی چنین شبکهای، انعقاد قراردادهای در این حوزه در سطح کشور تسهیل می شود. در صورت شکل گیری این شبکه، کارخانجات با کیفیت لازم می توانند در این سیستم وارد شوند تا تولیدکنندگان، تاجران و تسهیلگران و سرمایه گذاران بتوانند در این پروسه حاضر شده و فعالیت کنند.

### بخش زیادی از مسیر فعالیت در عرصه تولید بدون کارخانه باقی مانده است

«محمدحسین روشنگر» عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی مشهد نیز در این نشست تصریح کرد: با وجود اینکه مبحث تولید بدون کارخانه در خراسان رضوی و مشهد رونق پیدا کرده است؛ اما تاکنون شاید حدود ۱۵ درصد پیشرفت در این عرصه در استان حاصل شده و هنوز بیش از ۸۵ درصد راه باقی مانده است.

روشنگر اظهار کرد: در حوزه تولید بدون کارخانه، آموزش از نیازهای مهم و ضروری است. این موضوع در اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان در حال انجام است و در بخش خصوصی نیز در اتاق بازرگانی و کانون کارآفرینان اقدام در این زمینه آغاز شده است. مسئله آموزش در حوزه تولید بدون کارخانه را باید در سطح کشور ترویج کنیم؛ زیرا کار ارزشمندی است که اشتغال فراوانی در پی دارد. در زمینه تولید بدون کارخانه جلسه انتقال تجربه ای برگزار خواهیم کرد تا فرد موفقی که صفر تا صد این راه را رفته است بتواند به سوالات علاقمندان به این عرصه پاسخ دهد.

وی افزود: هم اکنون باشگاه برند در کانون کارآفرینان در حال فعالیت است و پذیرای فعالان اقتصادی جوان به منظور پیشرفت بیشتر در این حوزه می باشد. تا پایان سال ۱۴۰۲ نیز همایشی ملی در حوزه تولید بدون کارخانه در مشهد برگزار خواهد شد. معتقدیم تا فضای کشور در این زمینه مهیا نشود، مشکلات حل نخواهد شد و ما به دنبال بهبود این شرایط در این زمینه خواهیم بود.

«عباس ملت خواه»، نایب رئیس این کمیسیون نیز در این نشست اظهار کرد: فرهنگ سازی در حوزه تولید بدون کارخانه باید صورت گیرد و یکی از اهداف کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق مشهد نیز همین موضوع است تا بدین ترتیب از فضاهای خالی کارخانهها استفاده شود.

**کمیسیون به دنبال ارائه پیشنهاد ایجاد شبکه تولید بدون کارخانه در قالب یک طرح ملی است**



|                                   |  |  |   |
|-----------------------------------|--|--|---|
| کد مدرک: CO-F04-01<br>صفحه 2 از 5 | <b>صورتجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه</b>  |  |   |
|                                   | <input type="checkbox"/> <b>مشترک</b>  | <input type="checkbox"/> <b>فوق العاده</b> | <input checked="" type="checkbox"/> <b>عادی</b> |
|                                   | رییس جلسه: <b>فاطمه جمیلی</b> دبیر جلسه: <b>سهیل پروازی</b> محل جلسه: ساختمان مرکزی<br>شماره جلسه: پنج (۵) تاریخ برگزاری: <b>۱۴۰۲/۱۰/۱۸</b> ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰ |  |   |

«سهیل پروازی» دبیر کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی خراسان رضوی نیز اظهار کرد: نقش های مختلفی در تولید بدون کارخانه وجود دارد، یک گروه علاقه مندان به حضور و سرمایه گذاری در این حوزه هستند. گروه دیگر برندهای دارای پتانسیل و شرکت های دارای ظرفیت خالی هستند و در نهایت، گروه تسهیل گران حوزه ثبت و اخذ مجوز، بخش سوم را تشکیل می دهند. پروازی خاطرنشان کرد: بهتر است موضوع راه اندازی شبکه تولید بدون کارخانه در قالب طرح ملی یا طرح پیشنهادی از کمیسیون به اتاق، مطرح شود. این شبکه از گسستگی اطلاعات در این حیطة جلوگیری می کند.

### عدم حمایت قانون فعلی از ایده های جدید

در ادامه، «مظلوم زاده»، نماینده پارک علم و فناوری خراسان رضوی اظهار کرد: اولین مشکل پیش روی افراد در این حوزه، مشکل اخذ مجوز تولید است. متأسفانه قوانین موجود برای تخصیص جواز تولید به تیم های نوپا و جوان با ایده های جدید، حمایتی نیست. وی ادامه داد: بیشتر این سخت گیری ها در حوزه محیط زیستی است که باید حق داد زیرا در این سال ها محیط زیست بیشترین آسیب را دیده است و باید به دقت های محیط زیستی احترام بگذاریم.

مظلوم زاده خطاب به علاقمندان به استفاده از ظرفیت تولید بدون کارخانه تصریح کرد: در بحث تولید بدون کارخانه به شکل کلاسیک، آیین نامه ای وجود دارد که بر اساس آن، باید یک کارخانه انتخاب کنید که پروانه داشته باشد، دارای ظرفیت خالی خط تولید باشد و با صاحب برند یک توافق نامه منعقد کنید. سپس، موقعیت تجاری دفتر خود را مشخص کرده و در نهایت به اداره صمت بروید و پروانه تولید برند خود را اخذ نمایید. در این حالت می توانید یک محصول با برند خود را در ۵ کارخانه مختلف نیز تولید کنید که موقعیت بسیار خوبی برای صادرات و بازار داخلی است.

وی ادامه داد: در بحث شرکت های نوپا و دارای تکنولوژی و نوآوری، بهترین روش این است که از طریق ظرفیت خالی خط تولیدها تست بازار انجام شود تا ضرر به حداقل برسد؛ اما آیین نامه موجود در بحث تولید بدون کارخانه، از این روش حمایت نمی کند.

### برگزاری نشست انتقال تجربه در بحث تحقیقات بازار

«طاهرپور»، مسئول کمیته تحقیقات و بازاریابی کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق مشهد نیز در این نشست اظهار کرد: در این کمیته، پیشنهادهای در خصوص آموزش مطرح شد؛ زیرا بزرگترین چالش در حوزه برند و تولید بدون کارخانه، ناشناخته بودن حوزه تحقیقات و بازاریابی است و متأسفانه صنایع به جایگاه تحقیقات بازار واقف نیستند و تصمیمات بدون اتکا به داده های واقعی بازار اتخاذ می شود. بر همین اساس، هدف خود را در حوزه اشاعه دانش تحقیقات و بازاریابی تعریف کرده ایم.

وی ادامه داد: هم راستایی بین فعالیتهای کمیته تحقیقات بازار و مرکز پژوهش های اتاق وجود دارد تا این فعالیت ها ما را به دغدغه ها و نیازهای اقتصاد استان نزدیک تر کند.

### پیگیری نشان سپاری در ۵ صنعت

«جمیل نیک اندیش» مسئول کمیته فرانچایز این کمیسیون نیز اظهار کرد: فرانچایز یا معادل فارسی آن «نشان سپاری» بعد از مرحله تحقیقات بازاریابی است. در این کمیته مفهوم فرانچایز در حوزه های مختلف بررسی شد. از جمله مهم ترین اقداماتی که در کمیته صورت گرفت، حضور ۶ نفر نوجوان در تیم اجرایی کمیته است که در حوزه تولید محتوای علمی ما را یاری می کنند.

وی خاطرنشان کرد: بررسی موضوع فرانچایز یا نشان سپاری در ۵ صنعت صورت گرفت و برنامه ریزی های مقدماتی انجام شده تا محتوای تخصصی تولید و راهکارهای خوبی ارائه شود. همچنین با بانک ها ارتباط گرفتیم و برای تامین مالی در این زمینه نظرهای مثبتی مطرح شد. از طرفی، با انجمن فرانچایز تهران و استانبول ارتباط برقرار نمودیم. در بهمن ماه رویدادی در این زمینه در ترکیه برگزار می شود که اگر هیاتی از مشهد در این رویداد حاضر شود، نتایج مطلوبی برای استان در این حیطة در پی خواهد داشت.

مسئول کمیته فرانچایز این کمیسیون نیز گفت: شناسایی چالش ها و موانع توسعه فرانچایز در خراسان رضوی و مشهد از دیگر اقدامات ما در کمیته فرانچایز بود.

### عارضه یابی فعالیت های دیجیتال برندینگ



|  |   |  |
|--|---|--|
| کد مدرک: CO-F04-01<br>صفحه 3 از 5  | <b>صورتجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه</b> |  |
|  | <input type="checkbox"/> <b>مشترک</b>             | <input type="checkbox"/> <b>فوق العاده</b> |
| رییس جلسه: <b>فاطمه جمیلی</b> دبیر جلسه: <b>سهیل پروازی</b> محل جلسه: ساختمان مرکزی<br>شماره جلسه: پنج (۵) تاریخ برگزاری: <b>۱۴۰۲/۱۰/۱۸</b> ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰ |   |  |

«محمد رضا سیم ریز» مسئول کمیته دیجیتال برندینگ هم در ادامه این جلسه گفت: در جلسات کمیته، بررسی اولویت اقدامات پیش روی کمیته دیجیتال برندینگ و عارضه یابی کلی در زمینه فعالیت‌های دیجیتال صورت گرفت.

وی ادامه داد: برگزاری رویدادی با هدف فاکتورهای تشخیص تیم ایده آل برندینگ و نشست‌های انتقال تجربه توسط اعضا اتاق با دستاوردهای درخشان در دیجیتال برندینگ نیز از جمله مباحثی بود که در جلسات کمیته مطرح شد. برگزاری جلسات هم اندیشی با متخصصان حوزه دیجیتال برندینگ ویژه نیز در کمیته برنامه ریزی شده است.

### آموزش وکلای جدید در زمینه ثبت مالکیت فکری

«اطهری»، مسئول کمیته بررسی موانع قانون ثبت برند این کمیسیون نیز اظهار کرد: پیگیری و احصا مشکلات فعالین اقتصادی در زمینه ثبت برند و در کنار آن، پیگیری تدوین پیش نویس اصلاحات قانونی در حوزه برند، برنامه‌ریزی برای برگزاری دوره آموزشی جامع و مختص فعالین اقتصادی و طرح مباحث قانونی برند در آن و نیز برگزاری دوره آموزشی برای افزایش وکلای در زمینه برند از جمله اهداف و برنامه‌های کمیته بررسی موانع قانون ثبت برند می‌باشد.

اطهری خاطرنشان کرد: قانون جدید مالکیت صنعتی در رفت و برگشت بین مجلس و شورای نگهبان است. در قانون آینده باید اصلاحاتی صورت بگیرد. اصلاحات قانونی در کمیته ما نیز مطرح شده است و از اعضا کمیسیون می‌خواهیم مشکلات قانونی در بحث برند و تولید بدون کارخانه را مطرح کرده تا بتوانیم آن‌ها را نیز پیگیری کنیم.

وی ادامه داد: ایجاد درگاه آنلاین به منظور بررسی ظرفیت ثبت برندهای مشهور به جای الزام به مراجعه حضوری مدیر برند به تهران نیز از دیگر مباحث مطرح و مورد پیگیری در کمیته ماست. دادگاه‌های حال حاضر در بحث رسیدگی به مباحث ثبت برند در تهران برگزار می‌شود که بسیار بهتر است این دادگاه‌ها در چهار منطقه شمال، شرق، غرب و جنوب کشور نیز شکل بگیرند.

«مرتضی عظیم زاده»، مدرس دانشگاه و عضو کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق مشهد نیز در بخشی از این جلسه گفت: در قدم نخست باید برندسازی کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی مشهد صورت بگیرد. همچنین جای خالی کمیته برندسازی در بین کمیته‌های ذیل این کمیسیون بسیار احساس می‌شود. دانشگاه فردوسی مشهد نیز می‌تواند در بحث علمی و جذب مقاله در خصوص همایش ملی برند و تولید بدون کارخانه به میزبانی مشهد همکاری کند.

در پایان این نشست، روشنک، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی خراسان رضوی با بیان اینکه پیشنهاد کمیته بررسی موانع قانونی ثبت برند بسیار خوب و قابل پیگیری است، تاکید کرد: از دادگستری خراسان رضوی پیگیری می‌کنیم که اولین شعبه تخصصی رسیدگی به مشکلات قانونی برند با حضور قاضی متخصص این حوزه در خراسان رضوی و مشهد شکل بگیرد و حتی از مسئولان این حوزه برای حضور در جلسه کمیسیون نیز دعوت خواهد شد.

### ❖ مصوبات جلسه:

| مهلت اقدام                     | اقدامات مرتبط                              | شرح مصوبه   | ردیف |
|--------------------------------|--|---|------|
| طی یک هفته بعد از ثبت صورتجلسه | تدوین بسته و ارائه به اتاق توسط دبیر محترم | مقرر شد طی نامه‌هایی مجزا تمام مصوبات مورد تایید کمیته‌های ذیل کمیسیون با پیشنهادهای اجرایی و مصوبات آن با مکاتبه از طریق کمیسیون به اتاق اعلام گردد. | ۱    |



|   |   |  |
|---|---|--|
| کد مدرک: CO-F04-01<br>صفحه 4 از 5   | <b>صور تجلسه کمیسیون برنډ و تولید بدون کار خانه</b> |  |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> <b>عادی</b>     | <input type="checkbox"/> <b>فوق العاده</b> <input type="checkbox"/> <b>مشترک</b> |
| رییس جلسه: <b>فاطمه جمیلی</b> دبیر جلسه: <b>سهیل پروازی</b> محل جلسه: ساختمان مرکزی<br>شماره جلسه: پنج (۵) تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۰/۱۸ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰ |   |  |

|                                |  |  |   |
|--------------------------------|--|--|---|
| دو هفته پس تاریخ ثبت صور تجلسه | تدوین پروپزال با همکاری روسای کمیته ها و ارائه به اتاق توسط دبیر محترم | مقرر شد پروپزال پیشنهادی رویدادی مشترک در حوزه تخصصی برنډ و تولید بدون کارخانه با حضور ذی نفعان به اتاق جهت برگزاری ارائه گردد.  | ۲ |
| یک ماه پس از ثبت صور تجلسه     | پیگیری و برنامه ریزی توسط دبیر کمیسیون با همکاری اعضاء                 | مقرر شد بانک جامع اطلاعات تولید بدون کارخانه با توجه به طرح ارائه شده در کمیسیون در قالب یک طرح ملی جزییات آن تهیه و به هیات رئیسه کمیسیون جهت ارائه پیشنهاد به اتاق و پیگیری روند قانونی آن ارائه گردد. | ۳ |
| دو هفته پس تاریخ ثبت صور تجلسه | دریافت و ارائه به هیات رئیسه کمیسیون                                   | مقرر شد پروپزال کمیته برنډسازی توسط آقای دکتر عظیم زاده به کمیسیون جهت بررسی ارائه گردد.   | ۴ |

### ❖ لیست حاضرین:

الف - اعضا کمیسیون:

| ردیف | نام و نام خانوادگی   | سمت در کمیسیون | وضعیت حضور |
|------|----------------------|----------------|------------|
| ۱    | خانم جمیلی           | رییس کمیسیون   | ✓          |
| ۲    | آقای روشنگر          | معین           | ✓          |
| ۳    | آقای ملت خواه        | نائب رئیس      | ✓          |
| ۴    | آقای پروازی          | دبیر           | ✓          |
| ۵    | آقای مظلوم زاده      | میهمان جلسه    | ✓          |
| ۶    | آقای ابراهیمی        | میهمان جلسه    | ✓          |
| ۷    | آقای براتی           | میهمان جلسه    | ✓          |
| ۸    | آقای اکرمی           | میهمان جلسه    | ✓          |
| ۹    | آقای تقی زاده کاشانی | میهمان جلسه    | ✓          |
| ۱۰   | خانم طاهرپور کلانتری | میهمان جلسه    | ✓          |
| ۱۱   | آقای یزدانی          | میهمان جلسه    | ✓          |
| ۱۲   | آقای نیک اندیش       | میهمان جلسه    | ✓          |
| ۱۳   | آقای عظیم زاده       | میهمان جلسه    | ✓          |
| ۱۴   | آقای زره پرور        | میهمان جلسه    | ✓          |
| ۱۵   | آقای شجاع نیا        | میهمان جلسه    | ✓          |
| ۱۶   | خانم حسن زاده        | میهمان جلسه    | ✓          |
| ۱۷   | خانم اطهری           | میهمان جلسه    | ✓          |
| ۱۸   | آقای نجومی           | میهمان جلسه    | ✓          |
| ۱۹   | خانم جعفری زاده      | میهمان جلسه    | ✓          |
| ۲۰   | آقای حیاتی (مهدی)    | میهمان جلسه    | ✓          |
| ۲۱   | آقای فرخاری          | میهمان جلسه    | ✓          |
| ۲۲   | آقای ارسنجانلی       | میهمان جلسه    | ✓          |

**صور تجلسه کمیسیون برنڈ و تولید بدون کار خانہ****عادی** ■ **فوق العادہ** □ **مشترک** □

کد مدرک: CO-F04-01

صفحہ 5 از 5

رییس جلسہ: **فاطمہ جمیلی** دبیر جلسہ: **سہیل پروازی** محل جلسہ: ساختمان مرکزی  
شماره جلسہ: پنج (۵) تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۰/۱۸ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰

|   |             |                      |    |
|---|-------------|----------------------|----|
| ✓ | میہمان جلسہ | خانم اشرفی           | ۲۳ |
| ✓ | میہمان جلسہ | آقای مظفری           | ۲۴ |
| ✓ | میہمان جلسہ | آقای سیم ریز         | ۲۵ |
| ✓ | میہمان جلسہ | آقای حیاتی (علیرضا)  | ۲۶ |
| ✓ | میہمان جلسہ | آقای حسام الدین نظام | ۲۷ |
| ✓ | میہمان جلسہ | آقای دل آسایی        | ۲۸ |
| ✓ | میہمان جلسہ | آقای ربیعی           | ۲۹ |
| ✓ | میہمان جلسہ | آقای حبشی زاده       | ۳۰ |
| ✓ | میہمان جلسہ | آقای قندچی           | ۳۱ |
| ✓ | میہمان جلسہ | آقای حسن زاده        | ۳۲ |
| ✓ | میہمان جلسہ | آقای ضیایی           | ۳۳ |
| ✓ | میہمان جلسہ | آقای رجبی            | ۳۴ |
| ✓ | میہمان جلسہ | آقای صفاریان         | ۳۵ |
| ✓ | میہمان جلسہ | آقای ناطقی           | ۳۶ |
| ✓ | میہمان جلسہ | آقای ایزانلو         | ۳۷ |
| ✓ | میہمان جلسہ | آقای دشتی            | ۳۸ |
| ✓ | میہمان جلسہ | خانم افضلی           | ۳۹ |
| ✓ | میہمان جلسہ | آقای دانشور          | ۴۰ |
| ✓ | میہمان جلسہ | آقای سمیعی           | ۴۱ |
| ✓ | میہمان جلسہ | آقای تقی زاده        | ۴۲ |
| ✓ | میہمان جلسہ | آقای کاووسی          | ۴۳ |
| ✓ | میہمان جلسہ | خانم نداف            | ۴۴ |
| ✓ | میہمان جلسہ | خانم کفاش            | ۴۵ |
| ✓ | میہمان جلسہ | آقای نیکونام         | ۴۶ |
| ✓ | میہمان جلسہ | خانم فدوی            | ۴۷ |
| ✓ | میہمان جلسہ | آقای یزدانی          | ۴۸ |
| ✓ | میہمان جلسہ | آقای سعیدی           | ۴۹ |

ب- معین کمیسیون

جناب آقای محمد حسین روشک