


کد مدرک: CO-F04-01 صفحه 1 از 5	<b>صورتجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه</b>		 سازمان ملی مالکیت فکری تهران، شهری
	<input type="checkbox"/> <b>مشترک</b>	<input type="checkbox"/> <b>فوق العاده</b>	
رییس جلسه: <b>فاطمه جمیلی</b> دبیر جلسه: <b>سهیل پروازی</b> محل جلسه: ساختمان مرکزی شماره جلسه: هفت (۷) تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۱/۱۸ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰			

## دستور کار جلسه:

- ۱- هم اندیشی در خصوص برگزاری رویدادهای آموزشی و ارائه طرح پیشنهادی همایش تولید بدون کارخانه
- ۲- بررسی عملیاتی ثبت برند (نکات مهم و راهکارهای عملی)
- ۳- آشنایی با سیستم های ثبت مالکیت فکری (علامت تجاری، اختراع و طرح صنعتی) بین الملل

### ❖ اهم موارد مطرح شده:

در هفتمین جلسه کمیسیون «برند و تولید بدون کارخانه» اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، در خصوص برگزاری رویدادهای آموزشی و ارائه طرح پیشنهادی همایش تولید بدون کارخانه هم اندیشی شد. بررسی عملیاتی ثبت برند (نکات مهم و راهکارهای عملی) و آشنایی با سیستم های ثبت مالکیت فکری (علامت تجاری، اختراع و طرح صنعتی) در حوزه بین الملل از دیگر مباحث محوری این نشست بود.

«فاطمه جمیلی»، رئیس این کمیسیون اظهار کرد: استان خراسان رضوی در حوزه تولید بدون کارخانه پیشرو است در همین راستا جمعی از فعالان اقتصادی پیشنهاد برگزاری رویدادی در این زمینه دادند. در واقع، این رویداد با مشورت روسای صاحب تجربه کمیته‌های ذیل کمیسیون برگزار می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: به نظر می‌رسد می‌توان با پرداختن به موضوع تولید بدون کارخانه، میزان تولید را با توجه به ظرفیت‌ها و پتانسیلهای موجود افزایش داد به همین منظور این کمیسیون در حال اشاعه فرهنگ تولید بدون کارخانه است. جمیلی با اشاره به حضور فعال زنان کارآفرین در این کمیسیون گفت: از آن جا که بانوان تولیدکننده در حوزه فروش و بازاریابی در عرصه بین‌الملل با چالش مواجه هستند، به نظر می‌رسد که تشکیل این کمیسیون اقدام بسیار به جایی بوده است که می‌تواند در این حوزه به آنان نیز کمک کند.

### پیش بینی رشد خراسان رضوی در حوزه تولید بدون کارخانه در ۲-۳ سال آینده


در ادامه، «محمد حسین روشنگر»، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی خراسان رضوی تصریح کرد: با توجه به تلاش کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق مشهد در خصوص نهادینه سازی این نوع تولید و نیز استقبال کارآفرینان از ظرفیتهای این حوزه، پیش بینی می‌شود که طی ۲ تا ۳ سال آینده تولید بدون کارخانه به شدت در استان افزایش پیدا کند. این مقوله در توسعه فعالیت‌های صنعتی بسیار اثرگذار خواهد بود.

وی ادامه داد: با برگزاری همایش به دنبال آن هستیم که تولید بدون کارخانه در ایران به رسمیت شناخته شود، علاوه بر این با توجه به اینکه ایده تولید بدون کارخانه با تلاش اتاق بازرگانی خراسان رضوی و حمایت اداره کل صمت استان مطرح شد، باید این ایده به نام این استان به ثبت برسد.

روشنگر در بخش دیگری از سخنانش به اهمیت اقتصاد و تجارت آزاد در کشور اشاره و خاطرنشان کرد: مادامی که اقتصاد، تجارت و رقابت تجاری در کشور آزاد نشود، شاهد توسعه مقوله برند و مباحث جانبی آن نخواهیم بود.

### ضرورت شفاف سازی تعریف قانونی مقوله مالکیت صنعتی در نظام حقوقی ایران

در بخش دیگری از نشست، «رضا مقدم»، کارشناس رسمی دادگستری و عضو کمیسیون با اشاره به اهمیت شفاف سازی تعریف قانونی در خصوص مقوله مالکیت صنعتی در نظام حقوقی ایران، تصریح کرد: مالکیت صنعتی عبارت است از: سلطه قانونی بر مجموع حقوق

کد مدرک: CO-F04-01 صفحه 2 از 5	<b>صورتجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه</b>			 مرکز ملی مالکیت فکری تهران
	<input type="checkbox"/> <b>مشترک</b>	<input type="checkbox"/> <b>فوق العاده</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>عادی</b>	
رییس جلسه: <b>فاطمه جمیلی</b> دبیر جلسه: <b>سهیل پروازی</b> محل جلسه: ساختمان مرکزی شماره جلسه: هفت (۷) تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۱/۱۸ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰				

اختصاص یافته به کلیه پدیده هایی با ماهیت صنعتی یا خدماتی و علائیم مشخصه وابسته به امور صنعتی یا تجاری انحصاری که مورد حمایت قانون گذار قرار دارد.

وی ادامه داد: اولین قانون حمایت از حقوق مالکیت فقط در حمایت از علائیم تجاری در سال ۱۳۰۴ به تصویب رسید. پس از آن نیز قوانینی در این رابطه به تصویب رسید. اختراع، علائیم تجاری، طرح های صنعتی، نشان های جغرافیایی، مدل های مصرفی، مدارهای یکپارچه، گونه های جدید گیاهی و اسرار تجاری از جمله موارد تحت حمایت حقوق مالکیت صنعتی است. مقدم افزود: مدت اعتبار علائیم تجاری ۱۰ ساله است که برای تمدید آن دو فرجه در قانون آمده است؛ صاحب علامت تجاری، ۶ ماه قبل از انقضای ۱۰ ساله می تواند بدون پرداخت جریمه علامت خود را تمدید کند و ۶ ماه بعد از انقضای ۱۰ ساله نیز، صاحب علامت با پرداخت جریمه می تواند علامت را تمدید نماید.

### خراسان رضوی در سطح کشور بیشترین مجوز تولید بدون کارخانه را صادر کرده است

در ادامه، «محمد علی امیرفرخریان»، رئیس اداره بازرگانی خارجی اداره کل صمت استان با اشاره به اینکه خراسان رضوی در سطح کشور بیشترین مجوز تولید بدون کارخانه را صادر کرده است، افزود: تولید بدون کارخانه، برای تجارت خارجی و تولید، مزایای بسیاری به همراه دارد. در مقوله تولید بدون کارخانه می توان از ظرفیت خالی صنایع برای تولید و عرضه کالا استفاده کرد. از سویی، امنیت بازار تجار بسیار حائز اهمیت است و در گذشته، در برخی مواقع بازرگان محصولی را در عرصه بین المللی عرضه می کرد و به تدریج فروشنده خارجی با کارخانه ارتباط گرفته و بازرگان از این چرخه حذف می شد. این در حالی است که امنیت بازار تجار در تولید بدون کارخانه تامین می شود. در واقع تجار بدون نگرانی می توانند محصولات خویش را با علامت تجاری و برند خود در عرصه بین المللی عرضه کنند. علاوه بر این، زمانی که تجار کالایی را از کارخانه خریداری می کنند، به دلیل پرداخت مالیات بر ارزش افزوده متحمل به دوش کشیدن بار مالی از این ناحیه می شوند و باید پس از مدتی استرداد این مالیات را از سازمان امور مالیاتی مطالبه کنند که این فرآیند گاهی بسیار زمان بر است به طوری که بعضاً ۸ الی ۹ ماه به طول می انجامد؛ در حالی که طبق قانون این فرآیند باید طی یک ماه صورت پذیرد. در تولید بدون کارخانه، نیازی نیست بخشی از سرمایه در گردش بازرگان در این حوزه هزینه شود.

در ادامه، «وحیده مجیدی فر»، کارشناس مسئول صنایع نساجی اداره کل صمت خراسان رضوی خاطرنشان کرد: هدفمند شدن و صدور مجوز برای فرآیند تولید بدون کارخانه به واحدهای تولیدی و بازرگانان بسیار کمک خواهد کرد. تاکنون هیچ شکایتی از سوی متقاضیان در خصوص تولید بدون کارخانه نداشته ایم؛ البته زمان بر بودن رسیدگی به درخواست ها برای تولید بدون کارخانه، بعضاً سبب گلایه متقاضیان شده است.


وی افزود: تولید بسیاری از محصولات به دلیل رعایت مسائل بهداشتی باید در کارخانجات صورت بگیرد این در حالی است که بعضاً کارآفرینان محصولات خود را در واحدهای صنفی به تولید انبوه می رسانند چنان که این مساله در خصوص تولید پوشاک بسیار صدق می کند. لذا اضافه شدن پروانه صنفی در این گونه موارد، برای اخذ مجوز تولید بدون کارخانه ضروری است.

در بخش دیگری از نشست، «محمد رضا خرسند»، معاون ثبت شرکت های اداره کل ثبت اسناد خراسان رضوی عنوان کرد: برای ثبت مجوز تولید بدون کارخانه ابتدا باید این مهم طی ۳ نوبت در روزنامه آگهی شود که فرایندی نسبتاً زمان بر است.

در ادامه، «کاظم شیردل»، رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی عنوان کرد: پیشنهاد می شود به گونه ای برنامه ریزی گردد که طبق حوزه ای که متقاضی مجوز تولید بدون کارخانه، برند خود را به ثبت می رساند، بتواند نسبت به اخذ این مجوز اقدام کند. ضرورت دارد مسئولین ذی ربط برای اصلاح این فرآیند از هیچ تلاشی فروگذار نکنند.

### لزوم اخذ مشورت از فرد آگاه در هنگام ثبت مالکیت فکری

در بخش دیگری از نشست، «نیکا خواجه پور»، مسئول مالکیت فکری پارک علم و فناوری خراسان رضوی با بیان اینکه مالکیت فکری در معنای عام خود عبارت است از حقوق قانونی منتج از فعالیت ذهنی و فکری در زمینه های صنعتی، علمی، ادبی و هنری، یادآور شد: مسیرهای ثبت علامت تجاری به سه دسته ملی، منطقه ای و بین المللی تقسیم می شوند.

کد مدرک: CO-F04-01 صفحه 3 از 5	<b>صورتجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه</b>			 سازمان ملی مالکیت فکری تهران، شهری
	<input type="checkbox"/> <b>مشترک</b>	<input type="checkbox"/> <b>فوق العاده</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>عادی</b>	
رییس جلسه: <b>فاطمه جمیلی</b> دبیر جلسه: <b>سهیل پروازی</b> محل جلسه: ساختمان مرکزی شماره جلسه: هفت (۷) تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۱/۱۸ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰				

وی با اشاره به پروتکل مادرید در راستای تسهیل ثبت بین المللی علامت تجاری در کشورهای عضو کنوانسیون پاریس گفت: این سیستم متشکل از موافقت نامه مادرید مورخ ۱۸۹۱ میلادی و پروتکل مرتبط با آن (تصویب شده در سال ۱۹۸۹ میلادی) و نیز یک آیین نامه مشترک است؛ کشورهایی امکان ورود به این موافقت نامه را دارند که پیش از این عضو کنوانسیون پاریس برای حفاظت از مالکیت صنعتی شده باشند. مزایای استفاده از این کنوانسیون برای ثبت علامت تجاری عبارت است از: زبان واحد، مقرون به صرفه بودن ثبت مالکیت، صرفه جویی زمانی در فرآیند ثبت و حفاظت و پوشش جهانی.

خواجه پور افزود: درخواست ثبت بین المللی مالکیت فکری صرفاً از طریق دفاتر مالکیت فکری عضو سیستم مادرید امکان پذیر بوده و منوط به ثبت در کشور مبدأ است. لازم به ذکر است کشوری به عنوان کشور مبدأ شناخته می شود که متقاضی در آن جا دارای مقر واقعی و موثر صنعتی و تجاری باشد. نکته بسیار جالب در رابطه با هزینه های ثبت درخواست در سیستم مادرید، تخفیف ها و مشوق های تخصیص داده شده به کشورهای کمتر توسعه یافته است؛ بر این اساس اگر درخواست ثبت در دفتر مالکیت فکری یکی از این کشورها به ثبت برسد، هزینه های پایه در حدود ۹۰ درصد کاهش یافته و مبلغ پرداختی، در حدود ۶۵ تا ۹۰ فرانک سوئیس خواهد بود. مسئول مالکیت فکری پارک علم و فناوری خراسان رضوی تصریح کرد: برای ثبت مالکیت فکری به ویژه در حوزه اختراع خود حتماً از یک فرد آگاه مشاوره بگیرید، هر چند که فعال اقتصادی می تواند نسبت به ثبت مالکیت فکری خود اقدام کند؛ اما عدم ثبت صحیح اختراعات، سبب نابودی کسب و کار می شود؛ چرا که تمام ارزش آن کسب و کار به دانش به کاررفته در آن بستگی دارد.

در ادامه، «محمد رضا سیم ریز»، عضو کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق خراسان رضوی، به بیان جزئیاتی از همایش پیش رو در زمینه تولید بدون کارخانه پرداخت و اظهار کرد: مفهوم و محتوایی کلی برای برگزاری رویداد و همایش تولید بدون کارخانه در نظر گرفتیم تا بدین ترتیب بتوانیم مفهوم کارآفرینی را نیز در کنار آن مطرح کنیم. نوآوری مفهومی است که باید توأمان در کنار اصطلاح تولید بدون کارخانه مطرح شود، چرا که کارآفرینان باید به این مبحث واقف باشند که می توان بدون کارخانه نیز در مسیر کارآفرینی گام برداشت. در واقع مطرح کردن نوآوری می تواند خلاقیت و مفهوم جدیدی در برگزاری این رویداد باشد.

وی ادامه داد: رویداد تولید بدون کارخانه با هدف آشنایی با مفهوم کارآفرینی در تولید بدون کارخانه، شناخت هر چه بیشتر این تولید و مراحل قانونی اخذ مجوزها، درک صحیح از مدل های مختلف کسب و کار و... برگزار می شود.


سیم ریز افزود: متقاضیان تولید بدون کارخانه، اعضای کانون کارآفرینان خراسان رضوی، اعضای اتاق بازرگانی استان، تشکل های اتاق بازرگانی و اعضای کمیسیون های اتاق، جامعه هدف این رویداد هستند.

در بخش دیگری از نشست، «سامان اسدیان»، نایب رئیس کمیسیون فنی، مهندسی، مشاوره ای و عمران اتاق بازرگانی خراسان رضوی یادآور شد: در بحث برندینگ، هویت سازی از جمله مقوله های مهمی است که باید در کانون توجه قرار بگیرد. به بیان دیگر، هویت پستوانه یک برند محسوب میشود که به آن کالا، محصول و یا خدمات ارزش داده است. لذا بایستی به این عرصه توجه کافی صورت گیرد و کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه در این زمینه برنامه ریزی نماید.

#### هدف اصلی کمیسیون، اطلاع رسانی و فرهنگ سازی در حوزه تولید بدون کارخانه و برند است

در ادامه، «سهیل پروازی»، دبیر کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق خراسان رضوی تصریح کرد: هدف اصلی این کمیسیون، اطلاع رسانی و فرهنگ سازی در حوزه تولید بدون کارخانه و برند است. در حوزه برند تلاش می کنیم تا با تشکل هایی که در این حوزه فعالند به ویژه انجمن مدیران صنایع همکاری داشته باشیم، به ویژه اگر در بدنه خود بحث اطلاع رسانی و ترویج این حوزه را در دستور کار داشته باشند. علاوه بر همایش تولید بدون کارخانه، بحث برگزاری دوره های آموزشی نیز توسط کمیسیون مطرح است و اگر صاحبان صنایع، بازرگانان و سایر فعالان اقتصادی پیشنهادی در خصوص برگزاری دوره های آموزشی دارند از انعکاس این پیشنهادات استقبال می کنیم.

وی افزود: کمیسیون در جلسات آینده بیشتر به حلقه مفقوده چگونگی ثبت برند، علامت تجاری و اختراع در عرصه بین المللی ورود خواهد کرد. تقاضای ما این است که اعضای کمیسیون و صاحب نظران مشکلات ثبت برند در خصوص ثبت اختراع در عرصه بین المللی را نیز مطرح کنند.

کد مدرک: CO-F04-01 صفحه 4 از 5	<b>صورتجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه</b> <input type="checkbox"/> <b>مشترک</b> <input type="checkbox"/> <b>فوق العاده</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>عادی</b>		 آئین نامه کمیسیون ملی استاندارد تهران شهری
	رییس جلسه: <b>فاطمه جمیلی</b> دبیر جلسه: <b>سهیل پروازی</b> محل جلسه: ساختمان مرکزی شماره جلسه: هفت (۷) تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۱/۱۸ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰		


❖ مصوبات جلسه:

ردیف	شرح مصوبه	اقدامات مرتبط	مهلت اقدام
۱	مقرر شد در خصوص دوره آموزشی ثبت برند بین الملل توسط کمیسیون برنامه ریزی و برگزار گردد.	تکمیل فرم های مربوطه و تعیین تاریخ	در جلسات آتی
۲	مقرر شد رویداد آموزشی - تخصصی برند و تولید بدون کارخانه با هدف ترویج بیشتر این حوزه برگزار گردد	تکمیل فرم های مربوطه و تعیین تاریخ	در جلسات آتی

❖ لیست حاضرین:

الف - اعضا کمیسیون:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت در کمیسیون	وضعیت حضور
۱	خانم جمیلی	رییس کمیسیون	✓
۲	آقای روشنگر	معین	✓
۳	آقای ملت خواه	نائب رئیس	✓
۴	آقای پروازی	دبیر	✓
۵	آقای مظلوم زاده	عضو	✓
۶	آقای ابراهیمی	عضو	✓
۷	آقای براتی	عضو	✓
۸	آقای اکرمی	عضو	✓
۹	آقای تقی زاده کاشانی	عضو	✓
۱۰	خانم طاهرپور کلانتری	عضو	✓
۱۱	آقای یزدانی	عضو	✓
۱۲	آقای نیک اندیش	عضو	✓
۱۳	آقای عظیم زاده	عضو	✓
۱۴	آقای زره پرور	عضو	✓
۱۵	آقای شجاع نیا	عضو	✓
۱۶	خانم حسن زاده	عضو	✓
۱۷	خانم اطهری	عضو	✓
۱۸	آقای نجومی	عضو	✓
۱۹	خانم جعفری زاده	عضو	✓
۲۰	آقای حیاتی (مهدی)	عضو	✓
۲۱	آقای فرخاری	عضو	✓
۲۲	آقای ارسنجانی	عضو	✓
۲۳	خانم اشرفی	عضو	✓
۲۴	آقای مظفری	عضو	✓
۲۵	آقای سیم ریز	عضو	✓
۲۶	آقای حیاتی (علیرضا)	عضو	✓

کد مدرک: CO-F04-01 صفحه 5 از 5	<b>صورتجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه</b> <input type="checkbox"/> <b>مشترک</b> <input type="checkbox"/> <b>فوق العاده</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>عادی</b>		 آئین دادرسی معین کمیسیون تهران - شهری
	رئیس جلسه: <b>فاطمه جمیلی</b> دبیر جلسه: <b>سهیل پروازی</b> محل جلسه: ساختمان مرکزی شماره جلسه: هفت (۷) تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۱/۱۸ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰		

✓	عضو	آقای حسام الدین نظام	۲۷
✓	عضو	آقای دل آسایی	۲۸
✓	عضو	آقای ربیعی	۲۹
✓	عضو	آقای حبشی زاده	۳۰
✓	عضو	آقای قندچی	۳۱
✓	عضو	آقای حسن زاده	۳۲
✓	عضو	آقای ضیایی	۳۳
✓	عضو	آقای رجبی	۳۴
✓	عضو	آقای صفاریان	۳۵
✓	عضو	آقای ناطقی	۳۶
✓	عضو	آقای ایزانلو	۳۷
✓	عضو	آقای دشتی	۳۸
✓	عضو	خانم افضلی	۳۹
✓	عضو	آقای دانشور	۴۰
✓	عضو	آقای سمیعی	۴۱
✓	عضو	آقای تقی زاده	۴۲
✓	عضو	خانم سعیدی	۴۳
✓	عضو	خانم نداف	۴۴
✓	عضو	خانم کفاش	۴۵
✓	عضو	آقای نیکونام	۴۶
✓	عضو	خانم فدوی	۴۷
✓	عضو	آقای یزدانی	۴۸
✓	عضو	آقای سعیدی	۴۹
✓	میهمان	آقای امیرفخریان	۵۰
✓	میهمان	خانم خواجه پور	۵۱
✓	میهمان	آقای اردکانی	۵۲
✓	میهمان	آقای افشاری	۵۳

ب- معین کمیسیون

جناب آقای محمدحسین روشک