

دستور کار جلسه:

- ✓ هم اندیشی اهداف ، برنامه ها و اولویت های کاری و نیازهای کمیسیون
- ✓ طرح سایر موضوعات مرتبط با عملکرد کمیسیون ها

کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال

❖ اهم موارد مطرح شده:

➡ نحوه برگزاری جلسات شورای راهبردی کمیسیون ها ، هدف و دستور کارها

- ✓ زمان برگزاری جلسات شورای راهبردی -دوشنبه هر هفته از یک کمیسیون دعوت به عمل می آید.
- ✓ اعضای کمیسیون -در جذب اعضا اولویت با دارندگان کارت بازرگانی و عضویت و علاقه مند به فعالیت تشکلی می باشد.
- ✓ هدف جلسات شورای راهبردی- طرح انتظارات اتاق و کمیسیون ها از یکدیگر برای دریافت موثرترین خروجی است.
- ✓ وظایف شورای راهبردی- بنابر آیین نامه؛ وظایف شورای راهبردی سیاست گذاری، تصمیم گیری، ایجاد هماهنگی و نظارت راهبردی بر فرایند تشکیل و فعالیت های کمیسیون های تخصصی است و مهمترین وظیفه اش هماهنگی و نظارت بر عملکرد کمیسیون های تخصصی است. یکی دیگر از وظایفی که شورای راهبردی برعهده دارد این است که دوره های آموزشی و طرح های پژوهشی که در کمیسیون ها مصوب می شود را مورد بررسی قرار دهد. در صورتی که مورد تایید باشد، از طریق مرکز آموزش یا مرکز پژوهش اتاق اجرایی می شود و در صورتی که از این دو طریق انجام پذیر نباشد با تایید دبیرکل اتاق برونسپاری می گردد.
- ✓ کمیته ها- بنابر آیین نامه؛ کمیته ها برای موضوع مشخص و در بازه زمانی محدودی تشکیل و سپس منحل می گردد اما نظرات کارشناسی مطرح شده در کمیته ها باید مکتوب و مستند باقی بماند.
- ✓ روابط- رابطه اتاق و کمیسیون ها باید دو جانبه باشد.
- ✓ اهداف و برنامه های کمیسیون ها- اهداف و برنامه های کمیسیون ها نباید غیر واقع بینانه باشد و بایستی بتوانند مشکلات روزمره را حل نماید و قابل پیگیری باشند. همچنین تمام پیگیری ها و جلسات باید مکتوب و مستند سازی شود تا برای آیندگان باقی بماند. کمیسیون ها بازوهای مشورتی اتاق هستند. باتوجه به مدت زمان دوره کمیسیون ها باید اهداف طوری تعریف شود که طی ۲ الی ۴ سال تحقق یابد.
- ✓ تلاقی موضوعات کمیسیون ها- کمیسیون ها جلسات مشترکی را باهم داشته باشند و در این باره همفکری صورت بگیرد که این امر سبب جلوگیری از موازی کاری می شود. به جهت کاهش تداخلات کاری کمیسیون ها، روسای کمیسیون ها باید تدابیری اتخاذ نمایند که جلسات هماهنگی داشته باشند.
- ✓ موضوعات مطرح شده توسط کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال- ابتدا رئیس کمیسیون به ماهیت کمیسیون پرداختند و مطرح نمودند این حوزه نسبتا جدید می باشد و نیاز است در ابعاد مختلف آن الخصوص در بخش نیروی انسانی، سرمایه گذاری شود. سپس دبیر کمیسیون به ارائه عملکرد کمیسیون پرداختند.

صور تجلسه شورای نظارت راهبردی کمیسیون ها

کد مدرک: CO-F07-
01
صفحه 2 از 4

رئیس جلسه: جناب آقای محمودی خراسانی
دبیر جلسه: خانم خوش زبان
شماره جلسه: ۱۵ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۲/۷
ساعت شروع: ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰

اهداف کمیسیون:

- بررسی وضعیت و موانع پیش روی کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال در استان و کشور
- شناسایی، تشریح و ارتقاء شاخص های اقتصاد دیجیتال و مسائل متاثر بر آن
- ایجاد پلتفرم بانک اطلاعات جامع اقتصاد استان خراسان رضوی
- ارتقای رتبه اقتصاد دانش بنیان و دیجیتال در GDP استان
- احصاء نیازهای فناورانه حوزه های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی با هدف رسیدن به اقتصاد پایدار
- گسترش میزان درآمد ارزی در حوزه کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال
- استفاده از ظرفیت کمیسیون برای ارتقاء سطح بهره مندی از فرصت های دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال در کسب و کارهای با محوریت صنایع، معادن، کشاورزی و بازرگانی استان
- شناسایی و ارائه پیشنهادهای از طریق خرد جمعی در خصوص خلاء های قانونی در حوزه کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال
- تدوین برنامه ها و رویدادهای آموزشی و تخصصی برای شناسایی و تشویق فعالیت های نوجوانان و جوانان
- تلاش برای جذب بیشتر فعالان اقتصادی حوزه دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال و تعریف جایگاه اتاق مشهد به عنوان پیشرو، حامی و مطالبه گر در خصوص موضوعات مرتبط با این حوزه
- کمک به فعالیت مرکز بین المللی توسعه کسب و کارهای نوآور و نوین در شهرک صنعتی توس در راستای اهداف اتاق

برنامه های کمیسیون:

- ایجاد پلتفرم بانک اطلاعات جامع اقتصاد استان خراسان رضوی
- ارتقای رتبه اقتصاد دانش بنیان و دیجیتال در GDP استان

✓ درخواست اتاق از کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال -

- * کلیه مکاتبات از طریق کانال اتاق صورت پذیرد و تمام اقدامات کمیسیون به اطلاع اتاق رسانده شود.
- * جلسات خارج از اتاق و جلسات با اتاق ایران حتما گزارش شود.
- * ارتباط هئیت رئیسه کمیسیون با امور کمیسیون ها کمرنگ است.
- * فرآیند برگزاری جلسات کمیته ها و فعالیتشان در چارچوب دستورالعملها باشد و به اطلاع اتاق رسانده شود.
- * در جلسات همتا و همتراز و مرتبط با کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال در اتاق ایران به عنوان نماینده اتاق مشهد شرکت نمایید. زیرا حضور، تعامل و گسترش ارتباطات با اتاق ایران و سایر اتاق ها بسیار اهمیت دارد.
- * تهیه گزارشات و مستندات به منظور خروجی عملکرد کمیسیون به اطلاع مخاطبین و اعضا مهم است.
- * گزارش جلسات و بازدیدها و اقدامات صورت گرفته را مستند سازی و به اتاق ارائه دهید تا به سایر فعالین اقتصادی اطلاع رسانی شود.
- * انتظار است کمیسیون به ارائه راهکارهایی در جهت دانش بنیان کردن معدن ، دانش بنیان کردن صنعت ، دانش بنیان کردن کشاورزی و.... بپردازد و این رسالت کمیسیون است.
- * عملکرد کمیسیون تا این مرحله اجرایی نبوده است و نیاز است عملگرا شود.
- * اهداف کمیسیون؛ ۱۱ تا هدف زیاد است و امکان تحقق این اهداف در این دوره شاید امکان پذیر نباشد و بهتر است تعداد اهداف به ۳-۴ هدف محدود شود.
- * دامنه فعالیت که برای کمیسیون تعریف شده بسیار گسترده است و نیاز است در برنامه های کمیسیون بازبینی شود تا عملکرد کمیسیون بهتر مورد ارزیابی قرار بگیرد و همکاری های لازم از جانب اتاق امکان تحقق داشته باشد.
- * یکسری از اهداف مطرح شده دور از فعالیت های کمیسیون است و هرچه اهداف مشخص تر باشد ماندگاری اعضا بیشتر خواهد بود.
- * در برنامه های کمیسیون حفظ و استمرار حضور اعضای کمیسیون در جلسات را مد نظر قرار دهید.
- * کمیسیون باید برای خود یک ماموریت تعریف کند زیرا تعیین ماموریت به جهت گیری کمیسیون کمک می نماید.

صور تجلسه شورای نظارت راهبردی کمیسیون ها

کد مدرک: CO-F07-
01
صفحه 3 از 4

رئیس جلسه: جناب آقای محمودی خراسانی
شماره جلسه: ۱۵ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۲/۷
دبیر جلسه: خانم خوش زبان
ساعت شروع: ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰

* ارکان اصلی اتاق از کمیسیون انتظار دارند که پیشنهادات کارشناسی ارائه نماید ، زیرا اتاق مشاور سه قوه است. در این حوزه بسته پیشنهادی از کمیسیون دریافت نشده است.

* در پایان دوره ۲ -۴ ساله ، کمیسیون بایستی کارنامه موفق از خود به جا بگذارد و ۲ الی ۳ کار شاخصی که بتواند مشکلات ۸۰ درصد افراد در این حوزه را پاسخ دهد پیگیری نماید و به سرانجام برساند.

* حوزه دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال باید به تمام ابعاد و موضوعات بپردازد نه صرفا به یک موضوع خاص بپردازد.

* خروجی کار کمیسیون ها برای اتاق بسیار حائز اهمیت است. بنابراین اهدافی که تعیین می شود باید منجر به خروجی شود و مصوباتی که به سرانجام می رسد، گزارش شود.

* در صورت دعوت از وزرا و نمایندگان مجلس به فعالان اقتصادی اطلاع رسانی نمایید و برگزاری جلسات منجر به یک خروجی قابل قبولی تبدیل شود.

* در صورت انعقاد تفاهم نامه با سازمان ها و ارگان ها، ابتدا پیشنهاد را به اتاق بدهید و در شورای راهبردی بررسی می گردد، در صورت مساعد بودن نظر شورا از طریق اتاق پیگیری می شود.

* با توجه به اینکه کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال ماهیت بین بخشی دارد ممکن است حوزه های مشابه کاری با سایر کمیسیون ها داشته باشد. این ماموریت کمیسیون است که بتواند بر سر یک موضوع یکسان با سایر کمیسیون ها تعامل کند.

✓ درخواست، انتقاد و پیشنهادات کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال -

۱- ایجاد و راه اندازی دفتری ذیل اتاق در حوزه دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال به منظور ایجاد هم افزایی و تعامل سازنده میان افرادی که فعال در این حوزه می باشند با اتاق. ۲- به دلیل نو بودن حوزه کاری کمیسیون نیاز است یکسری زیر ساخت هایی فراهم شود بنابراین نیاز است دبیر زمان بیشتری را به این امر اختصاص دهد. ۳- سیستم سنتی اتاق با فضای جدید نوآوری آشنا شود. ۴- ایجاد بستر مناسب جهت ارتباط کمیسیون با بخش های متناظر اقتصاد دیجیتال در کشور و شرکت در همایش ها و نمایشگاه های داخلی و خارجی. ۵- با توجه به اینکه استان خراسان رضوی پس از تهران در این حوزه در صدر قرار دارد، نیاز است منابع ملی زیادی که به این بخش اختصاص داده می شود به سمت استان سوق داده شود. ۶- اتاق بازدید از اکوسیستم نوآوری داشته باشد تا با دریافت پیشنهادات و راهکارهای نوین از این اکوسیستم بتواند سیاست های رشد و توسعه خود را طراحی کند و ارتقاء دهد. ۷- نیاز است اتاق و کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال مسیرشان را یکی کنند تا در سال آینده رشد قابل توجهی را تجربه کنند.

❖ مصوبات جلسه:

مهلت اقدام	مسئول اقدام	اقدامات مرتبط	شرح مصوبه	ردیف
۱ ماه	هیات رئیسه کمیسیون	تهیه اهداف و برنامه های جدید برای کمیسیون	مقرر گردید به منظور حفظ کیفیت جلسات و ماندگاری حضور اعضا، در دامنه فعالیت، اهداف و برنامه های کمیسیون بازنگری شده و مجددا موارد به امور کمیسیون ها اعلام گردد.	۱
۱ ماه	دبیرکل اتاق	انجام مذاکرات با اتاق ایران	با توجه به اعلام آمادگی دبیرکل محترم اتاق، در خصوص فراهم نمودن امکان حضور رئیس کمیسیون در جلسات همتراز اتاق ایران، مقرر شد این موضوع پیگیری شود.	۲

صور تجلسه شورای نظارت راهبردی کمیسیون ها

کد مدرک: CO-F07-
01
صفحه 4 از 4

رئیس جلسه: جناب آقای محمودی خراسانی
دبیر جلسه: خانم خوش زبان
شماره جلسه: ۱۵ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۲/۷
ساعت شروع: ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰

حاضرین:

جناب آقای محمودی خراسانی-مستول شورای نظارت راهبردی کمیسیون های تخصصی اتاق مشهد

جناب آقای کبیر-دبیر کل اتاق مشهد

جناب آقای ابراهیمی- مشاور طرح و برنامه و برنامه هفتم توسعه اتاق مشهد

سرکار خانم خوش زبان-مدیر امور کمیسیون های تخصصی

جناب آقای شریعتی مقدم- رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال

جناب آقای هاشمی- نائب رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال

جناب آقای پروازی-دبیر کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال

سرکار خانم سعیدی-کارشناس امور کمیسیون ها