

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 2 از 6	صور تجلسه کمیسیون برنډ و تولید بدون کارخانه ☐ فوق العاده ☐ مشترک رئیس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی شماره جلسه: ۱۷ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۱/۰۸ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰	 انجمن بازرگانی صنایع، بازرگانی و معدنی ایران
-----------------------------------	---	--

برندسازی و بازاریابی دو مقوله منفک از هم است

در ادامه، محمدحسین روشنگر، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی خراسان رضوی خاطرنشان کرد: ما بر این باوریم که برند باید بتواند خود را تبلیغ کند و اگر برند چنین قابلیتی داشت به درستی عمل کردیم؛ در غیر این صورت، تنها با انجام تبلیغات نمی توان برای کالایی برندسازی کرد. در چنین حالتی کالا به سرعت از صحنه خارج می شود، چرا که تبلیغات در یک برهه جوابگو است و پس از آن کالای بی کیفیت به فراموشی سپرده می شود. مهم تر آن که بسیاری از برندهای مطرح حتی تبلیغات رسانه ای هم نداشتند؛ لذا به نظر می رسید فعالیت های زیربنایی می تواند یک محصول را به برند تبدیل کند.

روشنگر با اشاره به اینکه بازاریابی و برندسازی دو مقوله منفک از هم هستند و نباید این دو مقوله با یکدیگر خلط شوند، ادامه داد: برند دسته بندی های مختلفی دارد که یک بخش آن مربوط به برند کالاهاست. به بیان دیگر برند صرفا در کالا خلاصه نمی شود از این رو ما باید آن را در حوزه های مختلف مدنظر قرار دهیم. از مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی تقاضا می شود پژوهشی در خصوص برندهای خراسانی و برندشناسی در دستور کار قرار دهد.

ایجاد موزه برند به مثابه تجلیل از پیشکسوتان حوزه صنعت است

در بخش دیگری از نشست، عباس ملت خواه، نایب رئیس کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی خراسان رضوی عنوان کرد: ایجاد موزه برند به مثابه تجلیل و قدردانی از گذشتگان، پیشکسوتان حوزه صنعت و برندهای موثر استان است و اقدامی در راستای عدم فراموشی افراد تاثیرگذار در حوزه صنعت است. پیشکسوتان صنعت سالیان سال برای کسب و کارشان زحمت کشیدند و می توانند برای آیندگان به عنوان الگو و چراغ راه مطرح شوند تا جوانان از افتخارات گذشتگان درس گرفته و از آن الگوها در جهت تولید بهره بگیرند.

سپس، شهریار زهدی، دبیر کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی خراسان رضوی اظهار کرد: کمیته تحقیقات بازار ذیل کمیسیون ایده برگزاری دوره آموزشی خاص در حوزه تحقیقات بازار را مطرح کرد که این دوره، جامعه هدف بسیاری را شامل می شود. هر چند که تاکنون چند دوره آموزشی در مرکز آموزش های اتاق برگزار شده اما این دوره آموزشی در قیاس با دوره های قبل جنبه های متفاوتی دارد. هدف کمیسیون از برگزاری اینچنین نشست های آموزشی و یا انتقال تجربه، برقراری فرصت برابر برای همه فعالین اقتصادی است که به هر دلیلی از منابع به روز و دارای دقت بالا به دور هستند. کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه در کنار برگزاری دو رویداد بزرگ در حوزه ثبت برند و همچنین سلسله آموزش های فرانچایز، اینبار قصد دارد به مدد مدرسین مطرح کشوری به حوزه تحقیقات بازار ورود نماید.

در ادامه، هادی طاهرپور، مسئول کمیته تحقیقات و بازاریابی کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی مشهد تصریح کرد: دوره آموزشی تحقیقات بازار با هدف ملموس بودن نتیجه تحقیقات بازار برای استفاده برندهای صنعتی بسیار راهگشا خواهد بود، به طوری که صاحب برند می تواند رویکرد جدیدی نسبت به جامعه مصرف کننده خود اعم از مصرف کننده خرد و یا مصرف کننده صنعتی کسب کرده و قطعا تقویت تعاملات در این حوزه، منجر به بازاریابی اصولی خواهد شد.

وی ادامه داد: تحقیقات بازار همانند پلی بین کسب و کار و بازار و مصرف کنندگانی است که اطلاعاتی از این روند به مدیران به منظور تصمیم گیری و سیاست گذاری صحیح انتقال می دهد. استمرار پروژه های تحقیقات بازار حائز اهمیت ویژه ای است، چرا که معمولا بازار در دنیا هر ۳ ماه یک بار پایش، آمایش و رصد می شود.

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 3 از 6	صورتجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه عادی ☒ فوق العاده ☐ مشترک ☐			 انجمن کارخانجات صنعتی و معدنی ایران تهران، شهریور
	رئیس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۱/۰۸ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰			

لزوم ورود به تحقیقات بازار به منظور تقویت تعامل با جامعه مصرف کننده

پریسا پروشانی، عضو هیئت مدیره انجمن تحقیقات بازاریابی ایران نیز یادآور شد: تحقیقات بازار دستاوردهای بسیاری می تواند به دنبال داشته باشد، به طوری که این مقوله ما را از خطرات و ریسک های موجود در بازار آگاه کرده تا از آن پرهیز کنیم و برای آن راه حلی یابیم. علاوه بر این منابع در دسترس (نیروی انسانی و سرمایه) را به صورت موثر استفاده کرده و بهره وری را ارتقا دهیم و رضایت مخاطبین و مشتریان خود را تقویت کنیم و در راستای وفاداری آنان بکوشیم.

ساختار معیوب مانع ایجاد موزه برند است

در ادامه، احمد دیناری، معاون سرمایه گذاری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان خراسان رضوی با بیان اینکه اکثر موزه های دنیا توسط برندها ایجاد می شوند و موزه برای یک کسب و کار جاذبه ایجاد می کند، یادآور شد: در حال حاضر صاحبان صنایع به سمت ایجاد موزه در داخل کارخانه های خود حرکت کردند و تمایل دارند با این اقدام جاذبه صنعت خود را افزایش دهند، چرا که کارخانه به خودی خود هیچ جاذبه ای برای مردم ندارد.

دیناری افزود: موزه یکی از ابزارهای افزایش ماندگاری زائر در مقصدهای گردشگری است اما در عرصه عمل به آن توجه نمی شود، چرا که ساختار و سیستم معیوب است و بخش خصوصی در این خصوص مورد حمایت دولت نیست.

حسین عباس زاده، رئیس گروه موزه های اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی نیز تصریح کرد: خراسان رضوی جاذبه های مطلوبی به منظور ایجاد موزه های تخصصی دارد و به لحاظ موقعیت، سبکه تاریخی و وجود مضجع نورانی علی بن موسی الرضا (ع) همواره مقصد گردشگری بوده است. علاوه بر این کارخانجات با اصالتی در استان داریم که صرفا در خراسان رضوی فعال هستند که ابزارها، کاغذها، اولین نامه ها، امضاها، روسا، اولین قراردادها و... در هر مجموعه ای می تواند برای مخاطبین جذابیت داشته باشد، چرا که این موارد می تواند اصالت سیستم را نشان دهد. کارخانه نخریسی مشهد ثبت ملی شده و از مهم ترین موزه های موفق در این حوزه است.

عباس زاده یادآور شد: هویت سازی و ماندگار کردن هویت صاحبان صنایع حائز اهمیت ویژه ای است. میراث فرهنگی آمادگی دارد مشاوره های لازم را به مجموعه های متقاضی بدهد و خدمات لازم را در خصوص صدور مجوز اداری و صدور مجوز موزه خصوصی ارائه خواهد کرد. همچنین میراث فرهنگی معرفی نامه جهت اخذ تسهیلات به منظور ساخت موزه را ارائه خواهد کرد.

لزوم ایجاد موزه برند به منظور معرفی فرصت ها به سرمایه گذاران خارجی

در ادامه، شکوه میرشاهی، کارشناس استانداری خراسان رضوی اظهار کرد: به نظر می رسد اتاق بازرگانی و تشکل ها بتوانند به صورت جمعی یک موزه برند ایجاد کنند، در غیر این صورت اگر هر شرکتی بخواهد به صورت جداگانه نسبت به ایجاد موزه خاص خود اقدام کند شاید بازدیدچندانی از آن صورت نگیرد.

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 4 از 6	صور تجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه ☐ عادی ☐ فوق العاده ☐ مشترک رئیس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه محل جلسه: ساختمان مرکزی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۱/۰۸ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰	
-----------------------------------	--	---

در بخش دیگری از نشست، ناصر بهزاد، معاون امور صنایع اداره کل صمت خراسان رضوی اظهار کرد: از سال گذشته تاکنون حدود ۶۰ مجوز تولید بدون کارخانه در استان خراسان رضوی صادر کردیم این در حالی است که در سال های گذشته یک الی دو مجوز در خراسان رضوی و یا سایر استان ها صادر می شد؛ اما همت جمعی و تبلیغ و تبیین مقوله «تولید بدون کارخانه» باعث شده است که این تعداد مجوز با تنوع بسیار زیاد در حوزه های مختلف صادر شود.

وی اظهار کرد: این مجوزها در بخش های صنایع غذایی، صنعت قطعات خودرو، کود شیمیایی، توربین های صنعتی، نساجی و... صادر شده است. استفاده از تولید بدون کارخانه می تواند ظرفیت صنعت را توسعه دهد و پتانسیل صادراتی استان را افزایش دهد.

❖ مصوبات جلسه:

ردیف	دستور کار	شرح مصوبه	اقدامات مرتبط	مهلت اقدام
۱	امکان سنجی ایجاد موزه برند استان	مقرر گردید در نشستی تخصصی با دعوت از نمایندگان اداره کل میراث فرهنگی استان و شهرداری مشهد، موضوع تاسیس موزه مشارکتی برند در یکی از ابنیه در تملک شهرداری بررسی گردد.	نشست	سه هفته
۲		مقرر گردید با استفاده از ظرفیت مرکز پژوهش های اتاق، گزارشی در خصوص برندشناسی استان خراسان رضوی تهیه گردد.	تهیه گزارش	دو ماه

❖ لیست حاضرین:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	سازمان مربوطه
۱	محمد حسن روشنگر	معمین کمیسیون	اتاق بازرگانی
۲	فاطمه جمیلی	رئیس کمیسیون	اتاق بازرگانی
۳	عباس ملتخواه	نایب رئیس کمیسیون	اتاق بازرگانی
۴	شهریار زهدی	دبیر کمیسیون	اتاق بازرگانی
۵	احمد دیناری	رئیس اداره سرمایه گذاری، برنامه ریزی و زیرساخت	اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری خراسان رضوی
۶	حسین عباسزاده	رئیس اداره موزه ها و اموال منقول تاریخی	اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری خراسان رضوی
۷	ناصر بهزاد	معاون امور صنایع	اداره کل صمت



صور تجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه

عادی ■ فوق العاده □ مشترک □

کد مدرک: CO-F04-02

صفحه 5 از 6

رییس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی
دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی
شماره جلسه: ۱۷
تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۱/۰۸
ساعت شروع: ۸
ساعت خاتمه: ۱۰
نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه
محل جلسه: ساختمان مرکزی

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	سازمان مربوطه
۸	هادی طاهرپور	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۹	رضا مقدم	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۰	جمیل نیکاندیش	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۱	کاوه اکبرزاده	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۲	عبدالحمید ایزانلو	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۳	علی نیکونام	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۴	شکوه میرشاهی	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۵	محمدرضا سیم ریز	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۶	حکمت یزدانی	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۷	زهرا اطهری	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۸	طلعت سادات شریعتزاده	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۹	مهدی حیاتی	مدیر عامل	چوب پلاس نات وود
۲۰	نیکا نیکونام	-	نوبین جامع
۲۱	داوود باقری	مدیر عامل	صنایع روشنایی افروغ
۲۲	مرضیه سعادت یار	سرپرست صادرات	برترین تولیدات یکتا
۲۳	حسن قربانی	مدیرعامل	سما فن البرز
۲۴	محمدرضا ابراهیم پور	رئیس هیات مدیره	پایانه صادراتی چناران
۲۵	جواد جوانزاده	مدیر تولید و زنجیره تأمین	عصر فرا ارتباط
۲۶	محسن عابدی	مدیر عامل	کانون ارتباطات مسیر
۲۷	غزاله بنانزاد مشهدی	مدیر عامل	بازرگانی بنانزاد
۲۸	مهدی دهقان	رئیس اداره	جهاد کشاورزی
۲۹	حمیدرضا ناطقی	مدیر واحد برون سپاری	شیفته آرای شرق
۳۰	رضا حیدری پور	مشاور فنی	فن آوران سبز
۳۱	فریده ابوترابیان	مدیر فروش و بازاریابی	فن آوران سبز
۳۲	امیر طاقه چیان	رئیس هیئت مدیره	دنیای فن آوری اکسیر
۳۳	امیر عجمین	مدیر تجارت بین الملل	شتابدهنده ماموت
۳۴	احمد موقوفه ای	مدیر عامل	موسسه پی گیر گستر IT
۳۵	میکائیل باقری مقدم	مدیر روابط عمومی	بازرگانی پردیس در افشان
۳۶	متینه صالحی	مدیر بازرگانی	آذین تجارت ونوس
۳۷	رهام رسولی پور	مدیرعامل	توسعه تجارت سپند پارسیان
۳۸	وحید حامد	رئیس هیات مدیره	انجمن کاروباری های خراسان
۳۹	امیرحسین خانی زاده	مدیرعامل	آفتاب تجارت
۴۰	ثنا اسماعیلی	-	مزون ثنا
۴۱	عادل ارسنجان	مدیرعامل	آکادمی ارسنجان
۴۲	باقر جعفری	-	آکادمی ارسنجان

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 6 از 6	صور تجلسه کمیسیون برنډ و تولید بدون کارخانه ☐ عادی ☐ فوق العاده ☐ مشترک رئیس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی شماره جلسه: ۱۷ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۱/۰۸ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰	 ایالت بازرگانی استان گلستان وزارت تعاون
-----------------------------------	--	--

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	سازمان مربوطه
۴۳	سید مهدی پرهیزکار	رئیس هیئت مدیره	توسعه تجارت پارسیان
۴۴	سید جمال الدین حیدری	مدیر عامل	رسا بافت توس
۴۵	فاطمه عرفانی	مدیر عامل	طعم و رنگ کالا
۴۶	بهاره عاشورزاده	مدیر عامل	گالری بهار
۴۷	الهام اسدی	مدیرعامل	پوشاک حریر
۴۸	سارا حیاتی	مدیر فروش	نات وود
۴۹	سید زهرا فاطمی	-	هیات علمی تابران
۵۰	وحیده طبسی لطف آبادی	مدیرعامل	هیات علمی دانشگاه
۵۱	علیرضا کامیارفر	مدیرعامل	پایا صنعت آفتاب شرق