

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 1 از 6	صورتحسابه کمیسیون برنډ و تولید بدون کارخانه		
	عادی ■	فوق العاده □	مشترک □
رئیس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی دبیر جلسه: جناب آقای شهیریار زهدی شماره جلسه: ۱۶ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۰/۱۰ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰			

دستور کار جلسہ:

✓ تعمیق همکاری‌ها و شبکه سازی میان ذی‌نفعان در بحث تولید-بدون کارخانه و نیازسنجی نهادهای موثر در حوزه برندینگ تخصصی

✓ اعلام روند اجرایی، رویداد اقبال، ثبت برند ۲

❖ **اهم موارد مطرح شده:**

تاکید بر ایجاد شبکه ارتباطی میان ذی‌نفعان حوزه تولید بدون کارخانه

در سال‌های آتی، تولید بدون کارخانه یکی از بزرگ‌ترین روش‌های فعالیت اقتصادی در دنیا خواهد بود

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 2 از 6	صور تجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه			 این بانک ملی میسر و کسب و کاری را می کند
	عادی	فوق العاده	مشترک	
	رئیس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی شماره جلسه: ۱۶ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۰/۱۰ نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه محل جلسه: ساختمان مرکزی ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰			

وی افزود: در سال‌های آتی، تولید بدون کارخانه یکی از بزرگ‌ترین جریان‌های اقتصادی در دنیا خواهد شد. در حال حاضر، راه‌اندازی کارخانه در شرایط اقتصادی کشور توجه اقتصادی ندارد و با بهره‌گیری از طرح تولید بدون کارخانه، می‌توان از ظرفیت‌های موجود استفاده نمود و فعالیت تولیدی را گسترش داد. در صورتی که ایران بخواهد به عرضه اقتصاد جهانی وارد شود، باید طرح تولید بدون کارخانه را گسترش دهد و توجه داشته باشیم که ایجاد کارخانه جدید مزیت نیست. نکته اینکه تولید بدون کارخانه بدون توجه به مقوله برند معنا ندارد.

روشنک با اشاره به اینکه برند یک ارزش برای بنگاه اقتصادی است، بیان کرد: یک برند می‌تواند کارخانه تولیدی نداشته باشد؛ اما باید برای آن، تلاش و هزینه کرد. باید هزینه تبلیغات به شرکت‌ها برای گسترش این ایده پرداخت گردد. مردم از برندها استقبال می‌کنند و پس از ایجاد یک برند مهم و مطرح، هزینه تبلیغات باز خواهد گشت.

تاکید بر ایجاد بانک اطلاعاتی در حوزه برند و تولید بدون کارخانه

«عباس ملت خواه»، نایب‌رئیس کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی مشهد نیز در بخش دیگر این جلسه، عنوان کرد: باتوجه به شرایط کشور امکان خرید تجهیزات، امکانات و سرمایه‌گذاری مجدد وجود ندارد و ضروری است به مقوله تولید بدون کارخانه به‌طور جدی توجه شود. با ایجاد بانک اطلاعاتی مختص به این حوزه، برخی از چالش‌ها رفع می‌شود.

تشریح طرح پژوهشی ایجاد شبکه و زنجیره اطلاعاتی در حوزه برند و تولید بدون کارخانه

سپس، «شهریار زهدی»، دبیر کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی مشهد تشریح کرد: طرح پژوهشی ایجاد شبکه و زنجیره اطلاعاتی در حوزه تولید بدون کارخانه توسط رئیس کمیته تحقیقات -بازار و کارشناسان کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی مشهد تهیه شده است. در این طرح پژوهشی، به ایجاد شبکه و زنجیره اطلاعاتی در حوزه تولید بدون کارخانه پرداخته می‌شود. هدف اصلی در این زمینه، توسعه یک ساختار اطلاعاتی منسجم برای بهبود زنجیره ارزش در صنایع مختلف است. این شبکه به شرکت‌ها امکان می‌دهد با دسترسی به اطلاعات دقیق و به‌روز، رقابت‌پذیری خود را افزایش دهند.

وی افزود: تمرکز بر مدل تولید بدون کارخانه، کاهش هزینه‌های ثابت و افزایش انعطاف‌پذیری در صنایع را به همراه دارد. این طرح می‌تواند به بهبود کیفیت محصولات، توسعه صادرات، ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و بهبود سیاست‌گذاری صنعتی کمک کند. همچنین، افزایش شفافیت و ظهور مدل‌های کسب‌وکار نوآورانه، از نتایج مورد انتظار از این ایده است.

زهدی با طرح این چالش که فقدان یک شبکه اطلاعاتی منسجم و کارآمد در حوزه برند و تولید بدون کارخانه وجود دارد، بیان کرد: هدف اصلی این پژوهش، ایجاد یک دیتابیس و زنجیره اطلاعاتی کارآمد در حوزه تولید بدون کارخانه است. ذی‌نفعان اصلی توسعه شبکه اطلاعاتی تولید بدون کارخانه، تولیدکنندگان دارای ظرفیت خالی، صاحبان برند، شرکت‌های طراحی صنعتی و مهندسی، آزمایشگاه‌های کنترل کیفیت و تست، ارائه‌دهندگان خدمات کسب‌وکار، دفاتر حقوقی و مشاوره قانونی، صندوق‌های کراد فاندینگ و مراکز تحقیق و توسعه، هستند. در این راستا، پلتفرمی در حوزه آشنایی ذی‌نفعان و گروه‌ها در برند و تولید بدون کارخانه ایجاد خواهد شد.

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 3 از 6	صور تجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه		
	عادی ■ فوق العاده □ مشترک □	رئیس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی شماره جلسه: ۱۶	نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه محل جلسه: ساختمان مرکزی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۰/۱۰ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰



معرفی پلتفرم جهانی در حوزه شناسایی ظرفیت‌ها و گروه‌های ذی‌نفع برند و تولید بدون کارخانه

«آقای - زاده»، عضو کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی مشهد نیز در خصوص پلتفرم شناسایی ظرفیت‌ها و گروه‌های ذی‌نفع در بحث برند و تولید بدون کارخانه، اظهار کرد: در دنیا کتابچه‌ای تهیه شده است که اطلاعات تولید و صنعتی ۱۹۶ کشور جهان در آن تنظیم و در نمایشگاه‌های بین‌المللی در اختیار بازدیدکنندگان قرار می‌گیرد؛ اما در ایران، یکی از چالش‌های همیشگی و متداول، عدم ارائه آمارهای درست در حوزه‌های مختلف است. کتابچه‌هایی که در این حوزه در کشور تولید می‌شود، متأسفانه دارای اطلاعات کامل و طبقه‌بندی شده صحیحی نیست. در حالی که در کتابچه‌های معرفی ظرفیت‌های تولیدی و صنعتی دنیا، اطلاعات بسیار کاملی از واحدها و ظرفیت‌ها وجود دارد. این اطلاعات از کیفیت بالایی برخوردار است. اطلاعات در سایت‌های «کامپس» به زبان‌های مختلف ترجمه می‌شود. با بهره‌گیری از سیستم کامپس می‌توان از ظرفیت‌های تولیدی و صنعتی کشورهای جهان استفاده کرد و با آنان آشنا شد. همچنین، می‌توان مشتریان بالقوه خود را از سراسر دنیا شناسایی کرد و مورد هدف قرار داد. با چاپ این کتابچه‌ها در ۱۹۶ کشور دنیا، ظرفیت بالای معرفی فراهم شده است.

آقای زاده افزود: کتابچه‌هایی در این حوزه برای توریست‌های ورودی ایران منتشر شد اما اطلاعات مفیدی به آنان ارائه نداد. در صورتی که در نمایشگاه‌های بین‌المللی، غرفه‌داران از واحدهای هم‌صنف خود در دنیا دعوت به عمل آوردند، زمینه توسعه همکاری و آشنایی آنان فراهم می‌شود. این در حالی است که در نمایشگاه‌های بین‌المللی، غرفه‌داران و تجار اطلاعاتی از بازدیدکنندگان و نیاز آنان ندارند.

«رضا نقی‌زاده کاشانی»، فعال اقتصادی عنوان کرد: بهترین نقطه برای رفع چالش‌ها، ایجاد زنجیره ارزش در تولید است. از تامین مواد اولیه تا بازاریابی و فروش، چالش و مشکلات متعددی وجود دارد. به دلیل عدم برندینگ، تولیدکننده سود قابل توجهی دریافت نمی‌کند. به همین خاطر، هزینه‌های بازاریابی تولیدکننده افزایش پیدا می‌کند. از سویی، تولیدکننده پوشاک هزینه زیادی برای مواد اولیه پرداخت می‌کند.

وی افزود: استفاده از دانش و تجربه طراحان لباس در تولید پوشاک به خلاقیت، نوآوری و برندسازی کمک شایانی می‌کند. مشهد دارای فارغ‌التحصیلان زیادی در حوزه طراحی لباس است؛ اما متأسفانه از ظرفیت آنان به درستی استفاده نمی‌شود. سازمان و نهادها می‌توانند شرایط را تسهیل کنند. با ایجاد یک نهاد رسمی تسهیل‌کننده وضعیت بهبود پیدا خواهد کرد. همچنین ضرورت دارد که برای معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های طراحان پوشاک استان، شبکه‌ای مناسب شکل بگیرد.

«حکمت یزدانی»، عضو کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی مشهد نیز گفت: باید به سمت برندسازی و صادرات حرکت کرده و به صنعت پوشاک با عمق بیشتری نگاه کرد. زیر مجموعه تولید پوشاک، شغل‌های متعددی وجود دارد که زمینه آن باید فراهم شود.

«شکوه میرشاهی»، دیگر عضو کمیسیون بیان کرد: مجوز ایجاد واحد تولیدی پوشاک در مناطق مرکزی شهر و توده‌های جمعیتی صادر خواهد شد.

در بخش دیگر این نشست «نیکا خواجه‌پور»، عضو کمیسیون بیان کرد: برای برنامه‌ریزی در حوزه‌های مختلف باید منافع تمامی ذی‌نفعان در نظر گرفته شود. نقش شرکت‌های خرد و کوچک و استارت‌آپ‌ها در ایجاد زنجیره ارزش و شبکه ظرفیت‌های موجود در حوزه برند و تولید بدون کارخانه اهمیت زیادی دارد. با تدوین سندی جامع، زمینه برای رشد و توسعه صنعت فراهم می‌شود.

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 4 از 6	صور تجلسه کمیسیون برنډ و تولید بدون کارخانه عادی ☒ فوق العاده ☐ مشترک ☐ رئیس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی شماره جلسه: ۱۶ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۰/۱۰ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰	
-----------------------------------	--	---

«افسانه صادقی ماهانی»، طراح لباس با اشاره به شرایط نامناسب کاری برای طراحان در مشهد، بیان کرد: متأسفانه طراحان لباس در شهر مشهد از وضعیت مناسبی برخوردار نیستند. ایده‌های خوبی توسط طراحان به واحدهای تولیدی ارائه می‌شود؛ اما متأسفانه تولیدکننده درخواست طراحی مدل لباس موجود در بازار دارد. مشهد دارای فارغ‌التحصیلان متعدد در حوزه طراحی لباس است که دانش و خلاقیت زیادی دارند. در سال‌های اخیر مقطع کارشناسی ارشد برای رشته طراحی لباسی ایجاد شد؛ اما متأسفانه اجازه طراحی به طراحان لباس در بخش صنعت داده نمی‌شود.

وی تأکید کرد: در صورتی که طراحی لباسی صورت گیرد، تولیدکنندگان پوشاک سود بسیار زیادی به دست خواهند آورد. تولیدکنندگان پوشاک خراسان رضوی تمایل کمتری به حضور طراح لباس در واحدهای تولیدی دارند. متأسفانه هزینه اندکی برای طراحی لباس پرداخت می‌شود. اداره کل ارشاد اسلامی استان نیز علی‌رغم گفت‌وگو و جلسات مختلف، اجازه پوشیدن لباس‌های طراحی شده توسط طراحان لباس در ایونت‌های خصوصی را نمی‌دهد.

روشنک، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی مشهد در این خصوص تأکید کرد: طراحان لباس باید سوددهی طرح‌های خود را به کارآفرینان و سرمایه‌گذاران اثبات کنند تا از نظرات و ایده‌های آنان به بهترین شکل استفاده شود.

«کاظم شیردل»، عضو کمیسیون هم در بخش پایانی اسن جلسه بیان کرد: باید از ظرفیت اصناف برای تولید و عرضه بیشتر کالاها استفاده کرد. همچنین، برخی برندها باید تجمیع شده و با سرعت به نیاز مشتریان و سفارشات جدید پاسخ دهند.

❖ مصوبات جلسه:

ردیف	دستور کار	شرح مصوبه	اقدامات مرتبط	مهلت اقدام
۱	تعمیق همکاری‌ها و شبکه‌سازی میان ذی‌نفعان در بحث تولید-بدون کارخانه و نیازسنجی نهادهای موثر در حوزه برندینگ	مقرر شد موضوع مجوز ایجاد واحد تولیدی پوشاک در مناطق مرکزی شهر و توده‌های جمعیتی و بهره‌مندی این واحدها از مزایای شهرک‌های صنعتی از طریق نماینده محترم استانداری در کمیسیون پیگیری گردد.	مکاتبه	دو هفته
۲	تخصصی	مقرر شد موضوع عضویت اصناف فعال در حوزه پوشاک در اتاق بازرگانی توسط جناب آقای یزدانی پیگیری گردد.	هماهنگی	سه هفته

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 5 از 6	صور تجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه عادی ☒ فوق العاده ☐ مشترک ☐		 انجمن بازرگانی، صنعتی و بازرگانی وزارت صنعت، بازرگانی و گردشگری
	رئیس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی شماره جلسه: ۱۶ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۰/۱۰ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰		

❖ لیست حاضرین:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	سازمان مربوطه
۱	محمد حسن روشنگر	معیین کمیسیون	اتاق بازرگانی
۲	فاطمه جمیلی	رئیس کمیسیون	اتاق بازرگانی
۳	عباس ملتخواه	نایب رئیس کمیسیون	اتاق بازرگانی
۴	شهریار زهدی	دبیر کمیسیون	اتاق بازرگانی
۵	کاظم شیردل	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۶	حسین آقایی زاده	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۷	محسن حاجی بگلو	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۸	رضا مقدم	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۹	نیکا خواجه پور	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۰	نجمه صمصامی	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۱	جمیل نیکانندیش	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۲	سید رضا کاوه طباطبایی	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۳	عبدالحمید ایزانلو	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۴	علی نیکونام	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۵	شکوه میرشاهی	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۶	محمد رضا سیم ریز	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۷	حکمت یزدانی	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۸	زهره اطهری	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۹	شاهین شجاع‌نیا	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۲۰	زهره علیزاده	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۲۱	سهیل پروازی	دبیر کمیسیون دانش‌بنیان	اتاق بازرگانی
۲۲	سید مهدی مظلوم زاده	کارشناس ارزیابی	پارک علم و فناوری
۲۳	راضیه رضایی	مدیر عامل	رستوران‌های رضایی
۲۴	آفرینش جهانشیر	مدیر عامل	بروز آفرین جهانشیر
۲۵	علی صنعت باف	مدیر عامل	نفیس پوش صنعت شرق
۲۶	مرتضی عطایی نژاد	مدیر عامل	مرکز نوآوری و کارآفرینی تک
۲۷	افسانه دادخواه	مدرس طراحی پوشاک	-
۲۸	عاطفه مرادی	مدیر عامل	کاویان صنعت
۲۹	رضا تقی زاده کاشانی	مدیر عامل	مشاورین ایده گستر بارتاوا
۳۰	مژگان اثنی عشری	-	مشاورین ایده گستر بارتاوا
۳۱	زهره لشکری	مدیر عامل	خانه مد کلاسی
۳۲	افسانه صادقی ماهان	مدرس طراحی لباس	خانه مد کلاسی
۳۳	آزاده نوری صادق	مدرس طراحی لباس	خانه مد کلاسی
۳۴	مریم سعید زاده	طراح لباس	-

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 6 از 6	صورتجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه		 انجمن بازرگانی، صنعتی و بازرگانی وزارت صنعت، بازرگانی و معادن
	عادی ■	فوق العاده □ مشترک □	
	رئیس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی	نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه	
	دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی	محل جلسه: ساختمان مرکزی	
	شماره جلسه: ۱۶	تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۰/۱۰	ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	سازمان مربوطه
۳۵	محمد یاسر شاهرخی	صاحب امتیاز	آژانس تبلیغاتی پارسه
۳۶	زهره ریحانی	مدرس طراحی لباس	مالک
۳۷	مریم رضایی	مدرس طراحی لباس	پارنیا
۳۸	علی افشاری	مدیر منابع انسانی	ایوان فرش
۳۹	سید علیرضا گرجی نیا	مدیر عامل	توسعه تجارت تیران
۴۰	محسن سرابندی	مدیر توسعه صنعتی	شرکت شهرکهای صنعتی
۴۱	سهیل دیواندری	مدیر خوشه کسب و کار	شرکت شهرکهای صنعتی
۴۲	مهدی حیاتی	مدیر عامل	چوب پلاس نات وود
۴۳	عادل ارسنجانی	مدیر عامل	آکادمی ارسنجانی
۴۴	مجید بهشتی صدر	-	کیمیایی شرق
۴۵	محمد رضا امیری	-	افق سبز بینالود
۴۶	سید مهدی صفری	-	حجاب صفری
۴۷	محمد یارمحمدی	-	آفرین بازتاوا
۴۸	مهدی اجتماعی	مدیر عامل	موسسه توسعه گردشگری
۴۹	نیکا نیکونام	-	نوبین جامع
۵۰	آرش توسلی	مدیرعامل	پوشاک توسلی
۵۱	جمال الدین عبداللهی	مدیر کل سرمایه گذاری صادرات	اداره کل دخانیات
۵۲	متینه صالحی	مدیربازرگانی	آذین تجارت ونوس
۵۳	مرضیه شبانی	وکیل دادگستری	-
۵۴	هلیا بیانی نژاد	مدیر فروش	اسپرانزا
۵۵	لیلا حصاری	مدیر فروش	اسپرانزا
۵۶	شیلا خرقی	مدیرعامل	مزون خامه
۵۷	خسرو ترابی	مدیر مارکتینگ	تولیدی موبایل ستاره هشتم
۵۸	حسن قربانی	مدیرعامل	-
۵۹	سید علی مودنی	رئیس هیئت مدیره	همیاران