



کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 1 از 6	صور تجلسه کمیسیون برنډ و تولید بدون کارخانه		
	<input type="checkbox"/> مشترک	<input type="checkbox"/> فوق العاده	<input checked="" type="checkbox"/> عادی
	نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه محل جلسه: ساختمان مرکزی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۶/۱۹ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰	رئیس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی جناب آقای شهربار زهدی شماره جلسه: ۱۳	

دستور کار جلسه:

- ✓ بررسی مشکلات اجرایی آرا و نیابت قضایی در حوزه برنډ با حضور فعالین اقتصادی
- ✓ دیجیتالی کردن برنډینگ و آمارها در سال ۲۰۲۴

❖ **اهم موارد مطرح شده:**

اعمال تغییر و اصلاح در دستورالعمل تولید بدون کارخانه

در سیزدهمین جلسه کمیسیون برنډ و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، مشکلات اجرایی در زمینه آرا و نیابت قضایی در حوزه برنډ با حضور فعالان اقتصادی طرح و بررسی گردید. طرح موضوع دیجیتالی کردن برنډینگ و آمار آن در سال ۲۰۲۴ نیز، از دیگر موضوعاتی بود که در این نشست، به آن پرداخته شد.

«فاطمه جمیلی»، رئیس کمیسیون برنډ و تولید بدون کارخانه در ابتدای این نشست اظهار کرد: تغییراتی در دستورالعمل تولید بدون کارخانه، ایجاد و به اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان ابلاغ شده است. این تغییرات در واقع، حاصل تلاش، پیگیری و مطالبه‌گری کمیسیون برنډ و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی مشهد برای رفع موانع در این حوزه و همکاری سازمان‌های ذی ربط بوده است. از سویی، از ابتدای فعالیت این کمیسیون تاکنون، برندهای متعددی موفق به دریافت مجوز تولید بدون کارخانه و فعالیت در این حوزه شده‌اند. وی افزود: مقوله برنډ و تولید بدون کارخانه، به نرم‌افزاری جامع برای شناسایی ظرفیت‌های موجود در این حوزه نیاز دارد و در این راستا ضروری است اطلاع‌رسانی صحیحی صورت گیرد.

رفع بخشی از مشکلات تولید بدون کارخانه در سایه تلاش‌های کمیسیون برنډ و تولید بدون کارخانه

«محمدحسین روشنک»، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی مشهد نیز، با تاکید بر تلاش مضاعف اتاق بازرگانی و تشکل‌ها در ترویج و گسترش ایده تولید بدون کارخانه بیان کرد: در ۲۰ سال اخیر، جمعی از تشکل‌های استان خراسان رضوی از جمله اتاق بازرگانی تلاش بدون چشمداشتی در راستای ترویج و گسترش ایده تولید بدون کارخانه داشتند و خوشبختانه امروز شاهد به بار نشستن این تلاش‌ها هستیم. وی تغییرات به وجود آمده در دستورالعمل صدور مجوز تولید بدون کارخانه را حاصل تلاش‌های متعدد کمیسیون برنډ و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی مشهد دانست و افزود: با شکل‌گیری این کمیسیون تلاش نمودیم مشکلات موجود در این حوزه را واکاوی و تشریح نماییم و به گوش مسئولان مربوطه برسانیم و در سایه این تلاش‌ها، بخش زیادی از مشکلات فعالان اقتصادی در زمینه تولید بدون کارخانه مرتفع گردید.



کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 2 از 6	صور تجلسه کمیسیون برنډ و تولید بدون کارخانه		
	عادی ■	فوق العاده □	مشترک □
	رئیس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی	نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه	
	دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی	محل جلسه: ساختمان مرکزی	
	شماره جلسه: ۱۳	تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۶/۱۹	ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰

تغییر در دستورالعمل تولید بدون کارخانه با نظر بخش خصوصی و فعالان اقتصادی

«ناصر بهزاد»، معاون امور صنایع اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نیز در این جلسه از تغییر در دستورالعمل تولید بدون کارخانه با نظر بخش خصوصی و فعالان اقتصادی سخن گفت و عنوان کرد: دستورالعمل پیشین صدور گواهی تولید بدون کارخانه با ایراداتی همراه بود که سالانه منجر به صدور تعداد محدودی مجوز می‌شد. باتوجه به شرایط فعلی و ضرورت جهش تولید در کشور، تغییرات در دستورالعمل گواهی تولید بدون کارخانه یک نیاز اساسی بود. کمیسیون برنډ و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی مشهد، سایر تشکل‌ها، نهادها و ادارات دولتی متولی و... ایرادات و اشکالات این دستورالعمل را مطرح کردند که منجر به تغییرات در آن شد. وی به تشریح تغییرات این دستورالعمل پرداخت و گفت: گواهی تولید بدون کارخانه، امکان فعالیت در حوزه سرمایه‌گذاری صنعتی و تولیدی را دارد. در تغییرات اخیر این دستورالعمل، میان مهندسی و تولید پیوند زده شده است. عدم استعلام از اداره کل حفاظت از محیط‌زیست استان‌ها یکی دیگر از تغییرات دستورالعمل صدور گواهی تولید بدون کارخانه است. بهبود و اصلاحات احتمالی دستورالعمل جدید نیز با نظرات بخش خصوصی و فعالان اقتصادی صورت خواهد گرفت. وی درباره مفاد قرارداد میان واحد صنعتی با فعال اقتصادی دارای مجوز تولید بدون کارخانه نیز اظهار کرد: مسئولیت‌های واحد صنعتی و فعال اقتصادی در مفاد قرارداد باید مشخص گردد و استانداردهای ضروری برای تولید کالا، از مفاد مورد تعهد واحد صنعتی است که باید در ابتدا تعیین گردد. بهزاد با بیان اینکه به صورت میانگین، در هر حوزه از صنایع، ۴۰ درصد ظرفیت خالی وجود دارد، افزود: باتوجه به تغییرات جدید دستورالعمل تولید بدون کارخانه، امکان استفاده از این مجوز برای تجارت داخلی و خارجی و استفاده از بازارهای جهانی فراهم است. یکی از مزیت‌های طرح تولید بدون کارخانه، انعطاف‌پذیری آن است و فعالان اقتصادی این حوزه می‌توانند در زمینه شبکه‌سازی تولید و استفاده از ظرفیت‌های خالی صنایع اقدام کنند. وی، بهره‌گیری از ظرفیت تولید بدون کارخانه را یک فرصت برای توسعه صنعتی دانست و خاطر نشان کرد: سال گذشته استفاده از طرح تولید بدون کارخانه در کشور با رشد چشمگیری همراه بود؛ اما متأسفانه از ابتدای سال جاری، صدور این مجوز کاهش پیدا کرده و ضروری است اطلاع‌رسانی و همت جدی برای گسترش این ایده صورت گیرد. او خاطر نشان کرد: باتوجه به شرایط فعلی کشور، ضرورت ترویج و گسترش طرح تولید بدون کارخانه احساس می‌شود. منابع و انرژی در کشور به شدت محدود است و برای جلوگیری از اتلاف منابع، بهره‌وری بیشتر و کاهش هزینه‌ها باید از ظرفیت‌های موجود در بحث تولید بدون کارخانه استفاده کرد.

برگزاری دوره‌های آموزشی برای استفاده از ظرفیت دستورالعمل جدید تولید بدون کارخانه

سپس «شهریار زهدی»، دبیر کمیسیون برنډ و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی مشهد عنوان کرد: به‌زودی دوره‌های آموزشی برای بهره‌مندی هر چه بیشتر فعالان اقتصادی از شیوه و دستورالعمل اصلاحی تولید بدون کارخانه برگزار خواهد شد. وی گفت: از شرایط دریافت گواهی تولید بدون کارخانه می‌توان به ثبت شرکت، ثبت برنډ، وجود دفتر کار مشخص، قرارداد با مجموعه‌های صنعتی و... اشاره کرد. گواهی تولید بدون کارخانه، یک‌ساله و قابل تمدید است. این گواهی، امکان واگذاری به مجموعه دیگری را ندارد. نکته اینکه جلب اعتماد مجموعه‌های صنعتی (واحدهای تولیدی بزرگ صنعتی) توسط برندهای نوپا و کوچک، کمی دشوار است.

زهدی اضافه کرد: از مزیت‌های تولید بدون کارخانه می‌توان به تخصصی شدن فرآیندها، کاهش ریسک و هزینه، رشد بنگاه‌های کوچک، کاهش هزینه نیروی انسانی، آموزش و مدیریت، کاهش هزینه تامین و نگهداری مواد اولیه، مصونیت از نوسانات بازار، استفاده از ظرفیت‌های خالی، تمرکز بر کسب و کارها و... اشاره کرد. طرح تولید بدون کارخانه تهدیدهایی نیز به دنبال دارد که عدم شناخت و تسلط نسبت به این موضوع برای چانه‌زنی، مشکلات قانونی، عدم به رسمیت شناختن، مشکلات در ثبت برنډ و... از جمله این تهدیدها به شمار می‌رود.



کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 3 از 6	صور تجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه		
	عادی ■	فوق العاده □	مشترک □
رییس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی		نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه	
دبیر جلسه: جناب آقای شهربار زهدی		محل جلسه: ساختمان مرکزی	
شماره جلسه: ۱۳		تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۶/۱۹	
		ساعت شروع: ۸	
		ساعت خاتمه: ۱۰	

تاکید بر اطلاع رسانی تولید بدون کارخانه و استفاده از ظرفیت‌های خالی واحدهای صنعتی

«مهدی ملتخواه»، از فعالان اقتصادی استان در بخش دیگر این جلسه، اظهار کرد: برای ترویج و گسترش تولید بدون کارخانه باید اطلاع رسانی و فراخوان صورت گیرد تا از ظرفیت‌های خالی واحدهای صنعتی استفاده شود. همچنین باتوجه به شرایط حاکم در کشور و کمبود منابع و امکانات، ضرورت دارد که در صدور مجوز جدید برای فعالیت صنعتی و ایجاد واحد صنعتی جدید، تدبیراندیشی بیشتری صورت گیرد و تمامی جوانب امر در نظر گرفته شود.

«محمد رضا سیم‌ریز»، مسئول کمیته دیجیتال برندینگ کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی مشهد در خصوص دیجیتال برندینگ و آمار آن در سال ۲۰۲۴، اظهار کرد: برندسازی فرآیند ایجاد هویت متمایز برای یک کسب‌وکار در ذهن مخاطب هدف است. شاخصه‌های برندینگ، شامل اعتبار، پدیداری و هویت است. دیجیتال برندینگ نیز فرایندی است که یک شرکت را به صورت آنلاین تاسیس و آن را از سایر رقبا متمایز می‌کند. از انواع برندسازی دیجیتال صحیح می‌توان به پیام برند، لوگو، وبسایت، سئو، بازاریابی محتوا، رسانه‌های اجتماعی، اینفلوئنسر مارکتینگ، تبلیغات دیجیتال پولی و... اشاره کرد.

سیم‌ریز خاطر نشان کرد: در سال ۲۰۲۴، اولویت رسانه‌های دیجیتال برندینگ به ترتیب بازاریابی جستجوی پولی، تبلیغات پولی، طراحی و توسعه وبسایت، بازاریابی ایمیل، بهینه‌سازی موتورهای جستجو، بازاریابی ویدئو، بازاریابی محتوا، بازاریابی اینفلوئنسر و... بوده است. ۵۰ درصد از دیجیتال برندینگ‌ها برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری بیشتر در حوزه بازاریابی دیجیتال کرده‌اند.

وی در ادامه، به فاکتورهای موثر در افزایش سرمایه‌گذاری بر روی دیجیتال برندینگ در سال ۲۰۲۴ اشاره و اظهار کرد: رشد کلی کسب‌وکار به افزایش بودجه بازاریابی دیجیتال نیاز دارد. افزایش بازگشت سرمایه دیجیتال مارکتینگ و سرمایه‌گذاری در ابزارهای بازاریابی دیجیتال جدید، از فاکتورهای موثر در افزایش سرمایه‌گذاری بر روی دیجیتال برندینگ است.

سیم‌ریز تاکید کرد: فاکتورهایی در انتخاب ارائه‌دهندگان خدمات دیجیتال برندینگ در سال ۲۰۲۴ موثر بوده که از جمله آن می‌توان به قیمت‌گذاری، قابل اعتماد بودن، حوزه‌های تخصصی، توصیفات و نظرات، مطالعات موردی و تجربه قبلی، سطح ارتباط و... اشاره کرد. بیشترین اهداف دیجیتال برندینگ در سال ۲۰۲۴ افزایش دهنده درآمد، فروش، آگاهی برند، نرخ تعامل، ترافیک وب و... بوده است.

در بخش دیگر این نشست، برخی فعالان اقتصادی در حوزه تولید بدون کارخانه به بیان تجربیات خود در این زمینه پرداختند. «مریم اشجعی»، فعال اقتصادی در خصوص مزایای تولید بدون کارخانه، اظهار کرد: کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری و شناخت بیشتر بازار و مصرف‌کنندگان و به دنبال آن، برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری دقیق و صحیح در صنعت و تولید، از مزیت‌های مهم ایده تولید بدون کارخانه محسوب می‌شود.

«حجت قبدیان»، از دیگر فعالان اقتصادی استان نیز در بخش دیگر این جلسه بیان کرد: برخی واحدهای صنعتی در زمینه تولید محصولات شوینده و بهداشتی، به دلیل نبود خط تولید کالای خاص، تمایلی به دریافت استاندارد مشخص آن ندارند. به همین دلیل، فرد دارای مجوز تولید بدون کارخانه برای دریافت استاندارد با مشکلات متعددی همراه می‌شود. عدم به رسمیت شناختن مجوز تولید بدون کارخانه، عدم همکاری برخی نهادهای دولتی و... از دیگر مشکلات در این حوزه است.

**صور تجلسه کمیسیون برنڊ و تولید بدون کارخانه**

عادی
 فوق العاده
 مشترک

کد مدرک: CO-F04-02

صفحه 4 از 6

رییس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه
 دبیر جلسه: جناب آقای شهربار زهدی محل جلسه: ساختمان مرکزی
 شماره جلسه: ۱۳ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۶/۱۹ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰

❖ مصوبات جلسه:

ردیف	دستور کار	شرح مصوبه	اقدامات مرتبط	مهلت اقدام
۱	تغییر در دستورکار	بنا شد موضوع برگزاری نشست‌های آموزشی در جلسه مشترک کمیته‌های تحقیقات بازار و دیجیتال برندینگ بررسی گردد	طرح در جلسه کمیته	دو هفته
۲		بنا شد در کمیته تحقیقات بازار پیشنهاد مطرح شده در خصوص استفاده از بخشی از دیتابیس موجود در پروژه تحقیقاتی کمیسیون بررسی تخصصی گردد	طرح در جلسه کمیته تحقیقات بازار با حضور پیشنهاد دهنده	سه هفته
۳		بنا شد پروپوزال طرح پژوهشی بر اساس نامه دفتر پژوهشی اتاق و پیشنهادات بحث شده در کمیسیون تهیه و ارسال گردد	تدوین پروپوزال توسط رئیس کمیته تحقیقات بازار	سه هفته
۴		بنا شد بر اساس گزارش تحلیل محیط کسب و کار تهیه شده در کمیسیون، بسته‌ای تخصصی در جهت مطالبه از مقامات کشوری تهیه گردد	تدوین بسته تخصصی توسط رئیس کمیته رفع موانع قانونی ثبت برند	یک ماه

**صور تجلسه کمیسیون برنډ و تولید بدون کارخانه**کد مدرک: CO-F04-02
صفحه 5 از 6
 عادی
 فوق العاده
 مشترک

رییس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه
دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی محل جلسه: ساختمان مرکزی
شماره جلسه: ۱۳ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۶/۱۹ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰

❖ لیست حاضرین:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	سازمان مربوطه
۱	محمدحسین روشنگر	معین کمیسیون	اتاق بازرگانی
۲	فاطمه جمیلی	رئیس کمیسیون	اتاق بازرگانی
۳	شهریار زهدی	دبیر کمیسیون	اتاق بازرگانی
۴	ناصر بهزاد	معاون امور صنایع	اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی
۵	محمدرضا سیم ریز	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۶	علی افشاری	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۷	حسین آقایی زاده	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۸	عبدالحمید ایزانلو	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۹	حمیدرضا ناطقی	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۰	علی نیکونام	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۱	زهرا اطهری	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۲	سید رضا کاوه طباطبایی	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۳	حکمت یزدانی	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۴	عباسعلی بادبانی	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۵	هادی طاهرپور	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۶	رضا رجبی	-	-
۱۷	رضا مقدم	کارشناس رسمی دادگستری	-
۱۸	محسن اسدی	مدیرعامل	تضمین سلامت توس
۱۹	نیکا نیکونام	-	نوبین جامه
۲۰	مهدی حیاتی	عضو هیئت مدیره	چوب پلاست نات وود
۲۱	وحید مظفری	مدیرعامل	قطره طلایی بهدیس شرق
۲۲	امیرحسین متین راد	مدیرعامل	صنایع بسته بندی حامی
۲۳	فرشته شکیبائیان	-	-
۲۴	محمد غلام زاده	مدیر عامل	سفیر تجارت غلام زاده
۲۵	سجاد شیرباد یزدی	مشاور فروش	نوبین عایق رضوی
۲۶	اشرف حسن زاده	مدیر تولید	شاهسوند
۲۷	امید تمجیدی	مدیرعامل	پارت صنعت
۲۸	مریم اشجعی	مدیرعامل	چاشت آوران
۲۹	سارا حیاتی دولت آباد	مدیر فروش	نیل افشان توس
۳۰	مصطفی خدادادیان	مدیرعامل	فناور رستا
۳۱	محمد باقریان	مدیرعامل	مهد طعم ماندگار

**صور تجلسه کمیسیون برنڊ و تولید بدون کارخانه**

کد مدرک: CO-F04-02

صفحه 6 از 6

عادی فوق العاده مشترک

رییس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی
دبیر جلسه: جناب آقای شهربار زهدی
نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه
محل جلسه: ساختمان مرکزی
تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۶/۱۹
ساعت شروع: ۸
ساعت خاتمه: ۱۰
شماره جلسه: ۱۳

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	سازمان مربوطه
۳۲	حجت قبدیان	مدیرعامل	سفیدبرفی نیشابور
۳۳	علی سلیمان نوری	عضو هیئت مدیره	هلدینگ هرس
۳۴	بهارسادات حسینی	رئیس هیئت مدیره	بهاران نگار
۳۵	حمید طلوع اچیلی طوس	مدیر	سازگار صنعت سینا
۳۶	رامین رادفر	مدیرعامل	سازگار صنعت سینا
۳۷	محسن عابدی	مدیرعامل	استدیو تبلیغات مسیر