


|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| کد مدرک: CO-F04-02<br>صفحه 1 از 7  | <b>صور تجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه</b> |  |  |
|  | <input type="checkbox"/> <b>عادی</b>               | <input type="checkbox"/> <b>فوق العاده</b> |   |
| رییس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی<br>دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی<br>شماره جلسه: ۱۴<br>تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۷/۰۹<br>ساعت شروع: ۸<br>ساعت خاتمه: ۱۰ |  |  | نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه<br>محل جلسه: ساختمان مرکزی                        |

## دستور کار جلسه:

✓ بررسی و ارائه پیشنهاد در خصوص دستورالعمل‌ها، موارد الحاقی و آیین نامه های قانون جدید حمایت از مالکیت صنعتی و همچنین بررسی تخصصی آن

## ❖ اهم موارد مطرح شده:

چهاردهمین جلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی خراسان رضوی با موضوع بررسی و ارائه پیشنهاد در خصوص دستورالعمل‌ها و موارد الحاقی و آیین‌نامه‌های قانون جدید حمایت از مالکیت صنعتی برگزار شد.

## بررسی پیشنهاداتی برای تدوین آیین‌نامه حمایت از مالکیت صنعتی

«فاطمه جمیلی»، رئیس کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق مشهد در ابتدای این نشست اظهار کرد: یکی از اهداف اتاق بازرگانی استان، برقراری تعامل بهتر میان بخش خصوصی و بخش دولتی است تا در فرآیند حل مشکلات و چالش‌های موجود تسریع شود. ایجاد کمیسیون‌های متعدد در حوزه‌های مختلف اقتصادی نیز موید این مطلب است، چنان که بسیاری از فعالین اقتصادی در شرایط فعلی می‌توانند بدون واسطه با دسترسی سهل‌تر به اتاق بازرگانی و مسئولان ذیربط تعامل داشته و حل چالش‌هایشان را در کوتاه‌ترین زمان ممکن پیگیری کنند. کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه نیز در راستای هدف‌گذاری‌های انجام شده در اتاق، در پی رفع چالش‌های فعالان اقتصادی در این حوزه است. وی خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه بخش اعظمی از درخواست‌های اعضای کمیسیون و سایر فعالان اقتصادی مربوط به ثبت برند، علائم تجاری، مالکیت معنوی و حمایت از اختراعات صنعتی است، بررسی این مساله در دستور کار کمیسیون قرار گرفت.

در ادامه، «عباس ملت خواه»، نایب رئیس کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی مشهد اظهار کرد: قانون حمایت از مالکیت صنعتی قریب به ۲۰ سال قبل تصویب و اجرایی شده و این مساله حاکی از آن است که قانون جدید ممکن است تا سال‌های متعددی اجرایی شود؛ از این رو بررسی چالش‌های نهفته در آن نیاز به دقت بیشتری دارد. وی با بیان اینکه این قانون برای شروع هر کسب و کار و فعالیت اقتصادی و ادامه آن حائز اهمیت است، خاطر نشان کرد: این قانون در خردادماه مصوب و ابلاغ شده و آیین‌نامه اجرایی آن باید با دقت بیشتری بررسی شود.

«شهریار زهدی»، دبیر کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی مشهد اظهار کرد: پیرو مکاتبات صورت گرفته از مرکز مالکیت معنوی کشور به منظور ارائه راهکار در خصوص پیشنهادات تدوین آیین‌نامه حمایت از مالکیت صنعتی، اتاق فکری تحت نظر کمیته بررسی و رفع موانع قانونی ثبت برند ذیل کمیته‌های کمیسیون تشکیل شد و بسته پیشنهادی در این رابطه تدوین گردید. در حال حاضر قانون مذکور لازم‌الاجرا است و خوشبختانه نوآوری و مزایای فراوانی در دل آن نهفته است که ثبت مدلهای مصرفی، حفظ اسرار تجاری و جلوگیری از رقابت غیرمنصفانه از جمله این موارد است. از آنجا که آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی این قانون باید ظرف مدت معینی تدوین شود، بایستی پیشنهادات خود را برای تسریع در روند اجرایی آن منعکس کنیم.




| کد مدرک: CO-F04-02<br>صفحه 2 از 7 | صور تجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه   |   |                |
|-----------------------------------|---|---|----------------|
|                                   | عادی ■  | فوق العاده □  | مشترک □        |
|                                   | رئیس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی<br>دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی<br>شماره جلسه: ۱۴ | نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه<br>محل جلسه: ساختمان مرکزی<br>تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۷/۰۹<br>ساعت شروع: ۸ | ساعت خاتمه: ۱۰ |

در بخش دیگری از نشست، «زهرا اطهری»، رئیس کمیته رفع موانع قانونی این کمیسیون، تمرکز اجرایی اداره ثبت برند در تهران و عدم استقلال کافی نمایندگی استان‌ها را یکی از ایرادات قانون جدید حمایت از مالکیت صنعتی دانست و یادآور شد: پیشنهاد می‌شود ظرف مدت ۳ ماه درگاه میز خدمت مجازی به منظور انعکاس مسائل استانی در این حوزه ایجاد گردد. همچنین، شرح اختیارات و حوزه وظایف نمایندگی های منطقه‌ای در آیین‌نامه‌ها شرح داده شود. وی با اشاره به عدم وحدت رویه در بحث اخذ مدارک و مستندات ثبت برند اظهار کرد: باید لیست مدارک مجوز شغلی در هر حوزه مشخص و تعریف شود. از آن جایی که علت مهم اخذ مجوز فعالیت، جلوگیری از ثبت برندهای صوری و جلوگیری از فعالیت دلالتین است، نامه معرفی اصناف و تشکلهای معتبر خصوصی و دولتی در جهت معرفی و اخذ مجوز فعالیت، بایستی معتبر شناخته شود. همچنین مدارک دانش بنیان و مدارک اخذ شده از پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و دانشگاه‌ها نیز باید به عنوان مدارک فعالیت معتبر شناسایی گردد. اطهری گفت: عدم توجه کافی به ظرفیت استفاده از ابزارهای هوشمند و نرم افزاری تکلیف شده در برنامه هفتم توسعه و عدم ظرفیت قانونی به منظور بررسی وضعیت مشابهت‌های برند، یکی از انتقادات وارده به قانون جدید حمایت از مالکیت صنعتی است. از این رو توصیه می‌شود، ملاک‌های تمثیلی در برند به جهت اجتناب از اظهار نظر سلیقه‌ای تعریف شود؛ ظرف مدت معقول بررسی اولیه اداره توسط نرم افزار هوش مصنوعی انجام شده و نتیجه رد اعلامی توسط هوش مصنوعی قابل اعتراض اشخاص توسط کارشناس اعلام شود. بدین صورت علاوه بر افزایش سرعت از اغماض شخصی نیز پیشگیری خواهد شد. همچنین تقاضا می‌شود از فعالیت هوش مصنوعی برای جلوگیری از ثبت مشابهت‌های برندهایی که قبلاً ثبت شده اند استفاده شود و ظرف مدت ۳ ماه درگاه آنلاین و اماکن برگزاری جلسه مصاحبه آنلاین ثبت برندهای مشهور بدون ارائه مجوز ایجاد گردد. او اظهار کرد: عدم توجه به منسجم سازی و ظرفیت داوری مندرج در لایحه قانونی جدید، نبود شعب تخصصی دادگاه‌های مالکیت فکری در مناطق مهم کشور، توجه نکردن به ظرفیت‌های اتاق و نهادهای مستقل موثر در حوزه ارائه مجوز فعالیت و ... از مهم ترین ایرادات و انتقادات وارده به این قانون است که راهکارهای پیشنهادی به تهران منعکس و پیگیری های لازم صورت خواهد گرفت.

### بیشترین چالش‌های قانون حمایت از مالکیت صنعتی مربوط به ثبت علائم تجاری است

«میرزایی»، رئیس اداره ثبت علائم تجاری و نشانه‌های جغرافیایی مرکز مالکیت معنوی کشور نیز اظهار کرد: آیین‌نامه‌های اجرایی قانون جدید حمایت از مالکیت صنعتی باید با کمک نهادهای مرتبط با موضوع از جمله اتاق‌های بازرگانی به عنوان تشکل ذی ربط تدوین شود. در این زمینه نامه‌ای از مرکز به اتاق‌های بازرگانی منعکس شده تا انتقادات و پیشنهادات خود را در خصوص آیین‌نامه اجرایی منعکس کنند. وی افزود: به موجب قانون حمایت از مالکیت صنعتی، بایستی ۵ آیین‌نامه در این رابطه تدوین شود که یکی از این آیین‌نامه‌ها کلی است و مابقی به صورت خاص باید تدوین گردد. چالش‌های این قانون بیشتر مربوط به علائم تجاری است. میرزایی اظهار کرد: آن چه مسلم است در قانون جدید، فرآیند ثبت اسناد تجاری نسبت به ثبت اختراع تغییرات کمتری داشته است؛ چنان که قوانین و مقرراتی که در سال ۱۳۸۶ و مقررات بین المللی آمده بود در ماده ۹۶ نیز مجدداً تاکید شده است؛ در واقع این مسائل موجب عدم ثبت علائم تجاری می‌شود؛ البته در این میان برخی از موارد اضافه و تکمیل شده است. میرزایی یادآور شد: یکی از موضوعات بسیار قابل توجهی که در قانون ۱۴۰۳ در خصوص علائم تجاری به آن تاکید شده است، بحث استفاده از علامت و مدارک دال بر فعالیت است که قانون گذار در موارد متعدد تاکید داشته است که اگر کسی از این علائم استفاده نمی‌کند یا این علائم ملغی می‌شود و یا به موجب دادگاه و یا سازوکارهای دیگر قطعاً مورد استفاده ثبت کننده قرار می‌گیرد. همچنین اگر کسی از این علامت‌ها استفاده نکند، همان گونه که در کل دنیا مرسوم است این علامت با توجه به روند قانونی ابطال و رد خواهد شد که این موضوع به حوزه کسب و کار بسیار کمک خواهد کرد؛ لذا تقاضا می‌شود کمیسیون چالش‌های موجود در این حوزه را شناسایی کند و در قالب بسته پیشنهادی به صورت مکتوب به ما منعکس نماید.

|                                   |  |  |   |   |
|-----------------------------------|--|--|---|---|
| کد مدرک: CO-F04-02<br>صفحه 3 از 7 | <b>صور تجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه</b> |  |   |  |
|                                   | <input type="checkbox"/> <b>مشتک</b>               | <input type="checkbox"/> <b>فوق العاده</b> | <input checked="" type="checkbox"/> <b>عادی</b> |   |

## لزوم تسهیل گری در خصوص فرآیند ترخیص مواد اولیه تولید بدون کارخانه

در بخش دیگری از نشست، «سعید بامشکی»، رئیس کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی خراسان رضوی اظهار کرد: محموله‌های وارداتی برخی از تجار علیرغم اخذ مجوز تولید بدون کارخانه، ماه‌ها در گمرک رسوب می‌کند؛ اما گمرک از تاجر درخواست پروانه بهره برداری واقعی دارد. در این رابطه به نظر می‌رسد باید یکسری مکاتبات و نامه نگاری میان صمت و گمرک صورت بگیرد تا فرآیند ترخیص مواد اولیه برای تولید بدون کارخانه تسهیل شود.

وی ادامه داد: اگر محموله وارداتی به گمرک می‌رسد با متقاضی تولید بدون کارخانه باید مانند یک تولیدکننده برخورد شود و اداره صمت برای تسهیل ترخیص کالا حمایت لازم را از وی داشته باشد. علی‌رغم بهبود همکاری دستگاه‌های دولتی انتظار می‌رود مدت زمان رسوب مواد اولیه در گمرک به حداقل ممکن برسد و عملیات ترخیص هر چه زودتر انجام پذیرد.

سپس «طلعت سادات شریعت زاده»، رئیس اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری مشهد اظهار کرد: در برخی مواقع در قانون، تفسیر بر عهده مجری گذاشته است و در بسیاری از موارد سوال این است که باید با این بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌ها چه کرد؟ اما مهم تر آن که در بسیاری از موارد نیز حتی آیین‌نامه و بخشنامه‌ای برای اجرای قانون وجود ندارد.


شریعت زاده با بیان اینکه اداره ثبت شرکت‌ها به هیچ وجه در خصوص اجرای قانون اعمال سلیقه نمی‌کند و رویه واحدی را در پیش گرفته است، اظهار کرد: بخشی از مسائل در حیطه اختیارات اداره ثبت شرکت‌های استان نیست، چرا که تصمیم‌گیری‌ها در مرکز صورت می‌گیرد اما در مواردی که موانع قانونی وجود دارد کارشناسان اداره ثبت شرکت‌ها موظف هستند تا با ارباب رجوع با تکریم برخورد کنند و وی را به صورت قانونی راهنمایی کنند و لذا بحث رضایتمندی و شیوه برخورد بسیار حائز اهمیت است. همچنین هنر یک کارشناس و مدیر آن است که از ابزار موجود به نفع مردم استفاده کند.

## ضرورت برگزاری دوره‌های آموزشی در خصوص ثبت علائم تجاری

در بخش دیگری از نشست، «روح الله آخوندی»، از فعالان اقتصادی استان اظهار کرد: طولانی شدن ثبت برند ناشی از عدم اطلاع از فرآیندها است و اگر اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی به مطالبه‌گری از سازمان ثبت کشور برای شفاف سازی این موضوع بپردازد، گام مهمی برداشته است. همچنین پیشنهاد می‌شود دوره‌های آموزشی از سوی اتاق بازرگانی در راستای بازآموزی، شفافیت حقوقی و آیین‌نامه‌ای برگزار شود.

## لزوم بهره‌گیری از هوش مصنوعی در خصوص ثبت علائم تجاری

در ادامه، «حدیثه حاجیبیان»، مسئول واحد مالکیت معنوی اداره کل ثبت خراسان رضوی اظهار کرد: هوش مصنوعی در خصوص ثبت برند می‌تواند یکسری از مسائل را حل کند. در واقع قبل از آن که متقاضی اظهارنامه خود را منعکس کند می‌تواند از ظرفیت هوش مصنوعی به منظور بررسی درخواستش استفاده نماید تا بدین ترتیب نظر متقاضی و اداره ثبت برند یکسان باشد. امید می‌رود هر چه سریع‌تر بتوانیم در طراحی هوش مصنوعی گام برداریم. البته نباید از یاد برد که با تصویب قانون جدید قطعاً مشکلاتی را در حوزه ثبت برند شاهد خواهیم بود با این حال اداره ثبت برند نهایت همکاری را با بخش خصوصی خواهد داشت.

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| کد مدرک: CO-F04-02<br>صفحه 4 از 7   | <b>صور تجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه</b> |  |        |
|   | <input type="checkbox"/> <b>مشترک</b>              | <input type="checkbox"/> <b>فوق العاده</b> |   |
| رییس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی<br>دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی<br>شماره جلسه: ۱۴ |  |  | نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه<br>محل جلسه: ساختمان مرکزی<br>تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۷/۰۹ |
| ساعت شروع: ۸<br>ساعت خاتمه: ۱۰  |  |  |   |

در بخش دیگری از نشست، «شکوه میرشاهی»، نماینده استانداری خراسان رضوی اظهار کرد: فعالین اقتصادی در برخی از موارد ثبت برند به استانداری مراجعه کردند و ما نیز در این رابطه با دفتر مالکیت معنوی مکاتباتی داشتیم، برخی از موارد نیز به شورای گفت و گو منعکس شد و در خصوص ۲ الی ۳ چالش اصلی ثبت برند، مصوباتی اخذ گردید.

وی افزود: باید پیشنهادات و انتقادات به تهران منعکس گردد تا در خصوص روند ثبت برند تسریع شود. خوشبختانه خراسان رضوی در خصوص تدوین استاندارد، دستورالعملها و... به سطح ملی کمک های شایانی کرده است و در این میان نباید از ظرفیت شورای گفت و گو غافل ماند.

در ادامه، «نیکا خواجه پور»، مسئول دفتر مالکیت فکری پارک علم و فناوری خراسان رضوی اظهار کرد: اگر بتوان مجوز شرکت های مستقر در پارک را به عنوان مجوز ثبت برند در نظر گرفت گام بسیار مثبتی است البته این مساله زمانی عملیاتی می شد اما بنا به دلایل نامعلومی از قانون حذف گردید.


«رضا مقدم»، کارشناس ثبت شرکتها، علائم تجاری و اختراعات دادگستری خراسان رضوی نیز تصریح کرد: در ذیل کمیسیون دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال کمیته ارزش گذاری دارایی های نامشهود تشکیل شده؛ لذا اگر جلسات این کمیته به صورت مشترک با کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه برگزار شود، قطعاً بحث ارزش گذاری دارایی های نامشهود در حوزه دانش بنیان بهتر بررسی می شود. همچنین، می توان پیشنهادات عملیاتی در قانون برنامه هفتم توسعه و قانون زیرساختها ارائه کرد و در این صورت، قطعاً گام بزرگی در این مسیر برداشته ایم.

وی افزود: از آنجا که برخی از علائم تجاری مشابهت دارند، این مساله باعث شده کارشناسان ثبت شرکتها از ثبت آن علائم خودداری کنند و در واقع این علائم باید در کمیسیون ماده ۱۷۰ مورد بررسی قرار بگیرد. در غیر این صورت دادگاه باید در خصوص آن اظهارنظر کند تا از سوءاستفاده احتمالی آن جلوگیری شود.

وی خاطرنشان کرد: پیشنهاد می شود اتاق تعاون، اصناف، کانون وکلا و کارشناسان رسمی دادگستری به عنوان ذی نفعان این قانون در مرکز توجه قرار بگیرند و از ظرفیت وکلای تخصصی برای حل مسائل مربوط به علائم تجاری استفاده گردد.

در ادامه، «کاظم شیردل»، رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی با طرح این سوال که آیا شرکت های بازرگانی می توانند مجدداً برای ثبت برند اقدام کنند، افزود: تمامی شرکتها در مرحله پروانه بهره برداری ملزم به ثبت برند می شوند، این در حالی است که شرکت های بازرگانی حقیقی یا حقوقی نمی توانند ثبت برند کنند و حتماً باید شرکت تولیدی به این حوزه ورود پیدا کند، بخشی از فعالان اقتصادی این چالش را به اتحادیه صادرکنندگان منعکس کرده و ما پیگیر حل آن هستیم.

وی یادآور شد: برای اخذ پروانه تولید بدون کارخانه عنوان می شود که حتماً باید قراردادی در این خصوص تدوین شود. این در حالی است که ابتدا باید مجوز داشته باشیم تا بتوانیم پروانه و ثبت برند دریافت کنیم و در مرحله بعد، برای استفاده از ظرفیت خالی با کارخانه ای قرارداد منعقد نماییم. این مسائل باید به صورت اولویت بندی توسط کمیسیون پیگیری و به صورت هدفمند در این خصوص برنامه ریزی شود.

|                                   |  |  |   |
|-----------------------------------|--|--|---|
| کد مدرک: CO-F04-02<br>صفحه 5 از 7 | <b>صور تجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه</b><br><input type="checkbox"/> عادی <input type="checkbox"/> فوق العاده <input type="checkbox"/> مشترک   |  |  |
|                                   | رییس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی    نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه<br>دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی    محل جلسه: ساختمان مرکزی<br>شماره جلسه: ۱۴    تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۰۹    ساعت شروع: ۸    ساعت خاتمه: ۱۰ |  |   |

❖ مصوبات جلسه:

| ردیف | دستور کار  | شرح مصوبه  | اقدامات مرتبط          | مهلت اقدام |
|------|--|--|------------------------|------------|
| ۱    | بررسی و ارائه پیشنهاد در خصوص دستورالعمل‌ها، موارد الحاقی و آیین نامه‌های قانون جدید حمایت از مالکیت صنعتی و همچنین بررسی تخصصی آن | بنا بر پیشنهاد سرکار خانم میرزایی نماینده محترم مرکز مالکیت معنوی کشور، مقرر شد جلسات مستمر فی‌مابین مرکز مالکیت معنوی کشور، اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری مشهد، و کمیسیون برند و تولید بدون-کارخانه اتاق بازرگانی خراسان رضوی به صورت برخط و به منظور ارتباط موثر برگزار گردد. | هماهنگی و برگزاری جلسه | یک ماه     |
| ۲    |  | مقرر شد بسته پیشنهادی کمیسیون در خصوص قانون جدید مالکیت صنعتی که در جلسه نیز بررسی شد به مرکز محترم مالکیت معنوی کشور ارسال گردد.  | مکاتبه                 | سه هفته    |

**صور تجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه**

کد مدرک: CO-F04-02

صفحه 6 از 7

 عادی   
  فوق العاده   
  مشترک

 رییس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی   
 نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه  
 دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی   
 محل جلسه: ساختمان مرکزی  
 شماره جلسه: ۱۴   
 تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۷/۰۹   
 ساعت شروع: ۸   
 ساعت خاتمه: ۱۰
**❖ لیست حاضرین:**

| ردیف | نام و نام خانوادگی     | سمت   | سازمان مربوطه                 |
|------|------------------------|---|-------------------------------|
| ۱    | محمدحسین روشنگر        | معین کمیسیون                                | اتاق بازرگانی                 |
| ۲    | فاطمه جمیلی            | رئیس کمیسیون                                | اتاق بازرگانی                 |
| ۳    | عباس ملتخواه           | نایب رئیس کمیسیون                           | اتاق بازرگانی                 |
| ۴    | سعید بامشکی            | رئیس کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی | اتاق بازرگانی                 |
| ۵    | شهریار زهدی            | دبیر کمیسیون                                | اتاق بازرگانی                 |
| ۶    | طلعت سادات شریعت زاده  | رئیس  | ادراه کل ثبت شرکت های مشهد    |
| ۷    | سهیل پروازی            | دبیر کمیسیون اقتصاد دانش بنیان              | اتاق بازرگانی                 |
| ۸    | محمد رضا سیم ریز       | عضو کمیسیون                                 | اتاق بازرگانی                 |
| ۹    | علی افشاری             | عضو کمیسیون                                 | اتاق بازرگانی                 |
| ۱۰   | محمد رضا رادفر         | عضو کمیسیون                                 | اتاق بازرگانی                 |
| ۱۱   | علی نیکونام            | عضو کمیسیون                                 | اتاق بازرگانی                 |
| ۱۲   | زهرا اطهری             | عضو کمیسیون                                 | اتاق بازرگانی                 |
| ۱۳   | سید رضا کاوه طباطبایی  | عضو کمیسیون                                 | اتاق بازرگانی                 |
| ۱۴   | جمیل نیک اندیش         | عضو کمیسیون                                 | اتاق بازرگانی                 |
| ۱۵   | عباسعلی بادبانی        | عضو کمیسیون                                 | اتاق بازرگانی                 |
| ۱۶   | عبدالحمید ایزانلو      | عضو کمیسیون                                 | اتاق بازرگانی                 |
| ۱۷   | محمد باقریان           | عضو کمیسیون                                 | اتاق بازرگانی                 |
| ۱۸   | رضا سالار              | عضو کمیسیون                                 | اتاق بازرگانی                 |
| ۱۹   | کاظم شیردل             | عضو کمیسیون                                 | اتاق بازرگانی                 |
| ۲۰   | محمد قندچی             | عضو کمیسیون                                 | اتاق بازرگانی                 |
| ۲۱   | محمد هاشم صفار         | مشاور                                       | اتاق بازرگانی                 |
| ۲۲   | سیمین قوپرانلو         | کارشناس                                     | امور بانوان استانداری         |
| ۲۳   | رضا مقدم               | مدیر عامل                                   | ارزش نهاد ایرانیان            |
| ۲۴   | محمد غلام زاده         | مدیر عامل                                   | بازرگانی سفیر تجارت غلام زاده |
| ۲۵   | روح الله آخوندی        | عضو هیات مدیره                              | ستاره گوهر باران              |
| ۲۶   | نعیمه آهنگری           | مدیر عامل                                   | ستاره گوهر باران              |
| ۲۷   | محمد رضا فاخر          | مدیر عامل                                   | نمایندگی بیمه آسیا            |
| ۲۸   | سلاله فدوی             | مدیر  | سوغا                          |
| ۲۹   | شکوه میرشاهی           | کارشناس                                     | استانداری خراسان رضوی         |
| ۳۰   | زینب محمدآبادی سرافراز | مدیر عامل                                   | کشت و صنعت همیشه سبز مشهد     |
| ۳۱   | وحید مظفری             | مدیر عامل                                   | قطره طلایی بهدیس شرق          |
| ۳۲   | حدیثه حاجبیان          | مسئول واحد امور مالکیت معنوی                | ادراه کل ثبت شرکت های مشهد    |
| ۳۳   | محسن ربیعی             | مدیر عامل                                   | نواندیشان فردا                |
| ۳۴   | تنهاطلب                | مدیر عامل                                   | فناوری اطلاعات سپتاک          |

**صور تجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه****عادی**  **فوق العاده**  **مشترک** 

کد مدرک: CO-F04-02

صفحه 7 از 7

رییس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی  
دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی  
شماره جلسه: ۱۴  
نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه  
محل جلسه: ساختمان مرکزی  
تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۷/۰۹  
ساعت شروع: ۸  
ساعت خاتمه: ۱۰

| ردیف | نام و نام خانوادگی | سمت                     | سازمان مربوطه                |
|------|--------------------|-------------------------|------------------------------|
| ۳۵   | داریوش مقدم        | رئیس هیات مدیره         | کوشا صنعت توس                |
| ۳۶   | نیکا خواجه پور     | مسئول دفتر مالکیت معنوی | پارک علم و فناوری            |
| ۳۷   | مریم امیری جالی    | مدیر فن بازار           | شرکت شهرک های صنعتی          |
| ۳۸   | فروغ شهرکی         | مدیر فروش               | شرکت تولیدی آرد              |
| ۳۹   | الهام ارجمند زاده  | مدیر عامل               | شرکت دیجیتال مارکتینگ پامچال |
| ۴۰   | حامد زینلیان       | مدیر بازاریابی          | ندموند                       |
| ۴۱   | ملیحه آزاد         | خبرنگار                 | اتاق بازرگانی                |
| ۴۲   | شاهین شجاع نیا     | رئیس کمیته برندینگ      | کارگروه سازندگی مشهد         |
| ۴۳   | مهسا توکلی         | عضو هیات مدیره          | نوین فناوری توکل توس         |
| ۴۴   | یلدا صمصامی        | مدیر عامل               | کانیار تجارت سپید            |
| ۴۵   | نیکا نیکونام       | -                       | نوین جامه                    |