


کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 1 از 6	صور تجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه		
	<input type="checkbox"/> مشتک	<input type="checkbox"/> فوق العاده	
		نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه محل جلسه: ساختمان مرکزی ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰	رئیس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۸/۱۴ شماره جلسه: ۱۵

دستور کار جلسه:

- ✓ بررسی مشکلات موجود بر سر راه وجه تشابه گواهی تولید بدون کارخانه و پروانه بهره برداری
- ✓ بررسی موضوعات کلان مرتبط با تولید و تسهیلات در حوزه برند و تولید بدون کارخانه در لایحه بودجه ۱۴۰۴

❖ اهم موارد مطرح شده:

در پانزدهمین جلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، مشکلات موجود در مسیر وجه تشابه گواهی تولید بدون کارخانه و پروانه بهره برداری واحدهای صنعتی، مطرح و بررسی شد.

تاکید بر استفاده از ظرفیت‌های دانش بنیان در تولید بدون کارخانه


«فاطمه جمیلی»، رئیس کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی مشهد با تاکید بر ضرورت استفاده از تجربیات کشورها در تولید بدون کارخانه، عنوان کرد: کشورهای متعددی در زمینه تولید بدون کارخانه فعالیت کرده‌اند. آن‌ها با ایجاد برند مشترک بین واحدها، تولید بدون کارخانه را رونق بخشیدند؛ اما متأسفانه در ایران برند بین‌المللی کمی وجود دارد. وی اذعان کرد: تولید پوشاک در کشور امروز آنطور که باید، به صورت صنعتی انجام نمی‌شود و بیشتر در واحدهای صنفی در حال انجام است؛ این درحالی است که مواد اولیه و ظرفیت‌های لازم برای تولید صنعتی پوشاک در کشورمان وجود دارد. ضرورت دارد تولید در این حوزه رونق بگیرد و از ظرفیت تولید بدون کارخانه استفاده شود.

تولیدات بدون کارخانه با تکیه بر دانش نوین، از ظرفیت‌های قانونی حوزه دانش بنیان بهره‌مند شوند

«محمدحسین روشنگر»، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی مشهد نیز با اشاره به اینکه انعقاد قرارداد میان تولیدکنندگان یک برند می‌تواند منجر به تولید محصولات متعددی شود، بیان کرد: قرارداد تولید بدون کارخانه باید در زمینه تولید محصول مرتبط با کارخانجات طرف قرارداد باشد.

روشنگر در ادامه، از اهمیت ارتباط تولید بدون کارخانه با حوزه دانش بنیان سخن گفت و خاطر نشان کرد: تولید محصولات دانش بنیان در کشور در حال توسعه و گسترش است. برخی از محصولات تولید بدون کارخانه با استفاده از دانش نوین تولید می‌شود و ضرورت دارد این تولیدات نیز دانش بنیان محسوب شده و از ظرفیت‌های قانونی حوزه دانش بنیان برای آنان استفاده شود تا تولید و فعالیت آنان عمق بیشتری پیدا کند. برخی از تولیدات بدون کارخانه، یک فعالیت اقتصادی دانش بنیان هستند که باید تحت حمایت نهادهای متولی قرار گیرند. این موضوع باید از سوی تشکل‌های بخش خصوصی به سمع و نظر معاونت علمی ریاست جمهوری برسد.

وی با بیان اینکه یکی از اهداف تولید بدون کارخانه جلوگیری از اتلاف سرمایه است، عنوان کرد: در کشور بنگلادش تولید بدون کارخانه در حوزه پوشاک انجام می‌شود و تولیدکنندگان لباس و پوشاک از ظرفیت‌های موجود برای تولید استفاده می‌کنند. از طرفی، کشورهای

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 2 از 6	صور تجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه			
	<input type="checkbox"/> مشتک	<input type="checkbox"/> فوق العاده	<input checked="" type="checkbox"/> عادی	
رییس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی شماره جلسه: ۱۵ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۸/۱۴ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰				

خارجی برای تولید پوشاک از ظرفیت‌های کارخانجات بنگلادش استفاده می‌کنند. صنعتی‌سازی تولید پوشاک در کشور موضوع مهمی است که باید پیگیری شود.

پروانه تولید بدون کارخانه باید همسان با پروانه بهره‌برداری و تولید باشد

«عباس ملت‌خواه»، نایب رئیس کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی مشهد نیز در بخش دیگر این جلسه، عنوان کرد: بخش زیادی از تولید واحدهای تولیدی کشور به واردات متصل است و ضروری است با صدور پروانه تولید بدون کارخانه، امکان واردات مواد اولیه مورد نیاز تولید فراهم شود. از قانونی شدن صدور پروانه تولید بدون کارخانه زمان زیادی نمی‌گذرد، به همین خاطر ضرورت دارد با همکاری و هم‌افزایی نهادهای متولی، چالش‌ها در این حوزه رفع گردد و به پروانه تولید بدون کارخانه هم مانند پروانه بهره‌برداری بخش صنعت توجه گردد تا تولیدکنندگان امکان تامین مواد اولیه وارداتی خود را داشته باشند.

«سعید بامشکی»، رئیس کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی مشهد نیز اظهار داشت: سخت‌گیری‌های متعددی برای بهره‌مندی پروانه تولید بدون کارخانه از برخی مزایا می‌شود؛ این در حالی است که این پروانه باید همانند پروانه بهره‌برداری و تولید قابل استفاده بوده و بتوان از آن برای ترخیص کالا و مواد اولیه از گمرک استفاده کرد. نحوه برخورد با دارندگان این پروانه باید همانند تولیدکنندگان کارخانه باشد.

«کاظم شیردل»، رئیس اتحادیه صادرکنندگان استان نیز خاطرنشان کرد: تولید بدون کارخانه همواره با چالش‌های متعددی همراه بوده است. یکی از این چالش‌ها، عدم تولید چند محصول با استفاده از یک برند است. گفته می‌شود، با هر پروانه تولید بدون کارخانه امکان تولید یک محصول وجود دارد.

«محمد سجادی»، مدیرکل استاندارد خراسان رضوی نیز با تاکید بر اینکه اداره کل استاندارد استان ذیل قوانین ملی، استاندارد فعالیت و کیفیت کالاها را مورد بررسی قرار می‌دهد، عنوان کرد: فرآیندهای قانونی زمان‌بر و طولانی است. برخی از فعالان اقتصادی آشنایی با فرآیندهای قانونی ندارند. برای پیگیری چالش و دغدغه‌های تولیدکنندگان بدون کارخانه ضرورت دارد، انجمن تولیدکنندگان بدون کارخانه استان شکل گیرد تا موضوعات را پیگیری کند و چالش‌ها رفع شود.

خراسان رضوی رتبه دوم تولید بدون کارخانه در کشور را داراست

«امیر رضا رجبی»، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان نیز با بیان اینکه ترویج ادبیات تولید بدون کارخانه یکی از اقدامات کمیسیون و اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان بود، خاطرنشان کرد: دانش‌بنیان شدن تولید بدون کارخانه با قوانین در این حوزه تعارض دارد و پروانه بهره‌برداری تولید بدون کارخانه برای محصول دانش‌بنیان و غیر دانش‌بنیان وجود ندارد. وی افزود: برخی از تولیدات بدون کارخانه، خاص بوده و برای بهره‌مندی از ظرفیت‌های دانش‌بنیان شدن این تولیدات، باید از مسیر پارک علم و فناوری استان پیگیری نمود. تولید بدون کارخانه، مسیر خوبی برای استفاده از ظرفیت‌های خالی کارخانه‌جات است. خراسان رضوی رتبه دوم در تولید بدون کارخانه را در کشور دارد.

مسیر تولید بدون کارخانه به سمت موفقیت اقتصادی

«شهریار زهدی»، دبیر کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی مشهد نیز در این نشست اظهار کرد: مسیر گشوده شده در حوزه تولید بدون کارخانه در کشور، به‌مثابه راهی به‌سوی موفقیت اقتصادی، اشتغال و رشد تولید ناخالص داخلی از میان انبوهی از مشکلات و چالش‌های اقتصادی است. به همت بزرگان این بخش در اتاق بازرگانی و سایر نهادهای همراه، تا حد بسیار چشمگیری چالش‌های این روش کسب‌وکاری حل شده است؛ اما ممکن است چند چالش بر سر راه موفقیت سریع این رویکرد باشد که لازم است



کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 3 از 6	صور تجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه		
	عادی ■	فوق العاده □	مشترک □
	رئیس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی شماره جلسه: ۱۵	نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه محل جلسه: ساختمان مرکزی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۸/۱۴	ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰

با هم فکری و تشریک مساعی میان- سازمانی آنها را هم از میان برداریم. مشکلات گمرکی برای ورود مواد اولیه این سبک تولید، تعهدات ارزی، زمان انتظار آزمایشگاه‌های تخصصی و سایر چالش‌هایی که بر سر راه استفاده حداکثری از گواهی تولید بدون کارخانه وجود دارد؛ از جمله چالش‌هایی است که نیازمند چاره‌جویی و مدیریت است.

«فاطمه سلیمی»، عضو شورای اسلامی شهر مشهد نیز با تاکید بر لزوم بهره‌مندی از ظرفیت‌های شورای شهر در توسعه و ترویج مقوله برند و تولید بدون کارخانه، عنوان کرد: شهرداری مشهد، مراکز رویش را ذیل سازمان بازاریابی شهری برای اشتغال اختصاص داده است و برای بهره‌مندی بیشتر فعالان اقتصادی و بخش خصوصی از این ظرفیت، ضروری است پیشنهادات لازم به شورای شهر و شهرداری ارائه گردد تا شورای شهر در قالب مصوبات به پیگیری، بررسی و اجرای آن بپردازد. برخی از ایده‌ها در حوزه تولید بدون کارخانه، نیازمند معرفی ایده از بستر اطلاع‌رسانی است که این ظرفیت در شورای شهر وجود دارد.

تاکید بر صدور مجوز تولید بدون کارخانه برای اصناف تولیدی

«زهره اطهری»، عضو کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی مشهد نیز در بخش دیگر این جلسه، عنوان کرد: بررسی موانع قانونی برند و تولید بدون کارخانه در کمیته زیر مجموعه کمیسیون انجام می‌شود. به نظر می‌رسد که ضرورت دارد در دستورالعمل‌ها، واحدهای واجد صلاحیت شناسایی شوند. این امر، دغدغه نهادهای متولی استانی همانند شرکت شهرک‌های صنعتی را در این زمینه رفع خواهد کرد.

وی افزود: هم اکنون برخی تولیدات همچون نبات در استان به صورت صنفی و در حوزه اصناف صورت می‌گیرد؛ اما در حوزه تولید بدون کارخانه، مجوز برای تولید واحدهای صنفی صادر نمی‌شود. با توجه ظرفیت‌های موجود در استان، امکان تعامل برای حل چالش و مشکلات در این حوزه وجود دارد تا پروانه تولید بدون کارخانه برای اصناف نیز صادر شود.

«مژگان نجفی» کارشناس اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان نیز تاکید کرد: به تمامی واحدهای تولیدی که کمتر از ظرفیت خود فعالیت می‌کنند، پیشنهاد تولید بدون کارخانه داده می‌شود. ضرورت دارد، کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی مشهد، افرادی که تمایل به تولید بدون کارخانه را دارند به اداره کل صنعت، معدن و تجارت معرفی و این همکاری و هماهنگی انجام شود.


«ابوالحسن لکزاییان»، رئیس اداره صادرات و واردات اداره کل استاندارد استان نیز تاکید کرد: با پروانه تولید بدون کارخانه همانند پروانه تولید و بهره‌برداری برخوردار می‌شود. ترخیص کالا و مواد اولیه وارداتی در این حوزه نیازمند فرآیند و اقداماتی است که ضرورت دارد به درستی طی شود. برای تسریع فرآیند می‌توان از ظرفیت تایید اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان استفاده کرد تا ترخیص سرعت بیشتری پیدا کند.

«رضا نقی‌زاده»، فعال اقتصادی نیز تاکید کرد: عمده تولیدکنندگان پوشاک استان، صنفی بوده و عمده تولیدات این حوزه توسط اصناف انجام می‌شود. ضرورت دارد که واحدهای کوچک، برند مشترک ایجاد کنند تا هم‌افزایی بیشتری در راستای توسعه رخ دهد.

«حسینیان‌نژاد»، رئیس اداره توسعه بازار و پروژه‌های پارک علم و فناوری مشهد نیز در بخش دیگر این نشست، عنوان کرد: ضرورت دارد اطلاعات مورد نیاز درباره ظرفیت‌های خالی کارخانه‌جات به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه گردد تا آنان از ظرفیت‌های موجود استفاده کنند. بهره‌مندی تولیدکنندگان بدون کارخانه از ظرفیت دانش‌بنیان‌ها نیز از طریق معاونت علمی ریاست جمهوری پیگیری خواهد شد.

حجم قابل توجه اشتغال در اصناف تولیدکننده پوشاک

«محمد ابراهیم جعفرپور»، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان تریکو کشف استان نیز در بخش دیگر این نشست، تاکید کرد: حجم اشتغال، سرمایه در گردش و تولید اصناف در حوزه پوشاک بیشتر از واحدهای صنعتی است؛ اما متأسفانه در حوزه تولید بدون کارخانه، سهمی برای اصناف در نظر گرفته نشده است؛ این در حالی است که اشتغال‌زایی بسیار زیادی در حوزه اصناف تولیدی پوشاک صورت گرفته و امکان رشد این مقوله وجود دارد.

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 4 از 6	صور تجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه <input type="checkbox"/> عادی <input type="checkbox"/> فوق العاده <input type="checkbox"/> مشترک		
	رییس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی شماره جلسه: ۱۵	نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه محل جلسه: ساختمان مرکزی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۸/۱۴ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰	

وی افزود: برخی واحدهای صنعتی تولیدکننده پوشاک به دلیل سرمایه در گردش اندک واحدها، به سمت تولید محصولات با کیفیت پایین و تقاضای بالا حرکت می‌کنند. به همین خاطر ضرورت دارد که واحدهای خرد اصناف تولیدی پوشاک مدیریت شود. «محسن سراپندی»، مدیر توسعه صنعتی و فناوری شرکت شهرک‌های صنعتی استان نیز خاطرنشان کرد: فراهم‌سازی زیرساخت‌های مورد نیاز، یکی از ضروریات توسعه کسب و کارهاست. برای افزایش تولید و توسعه کسب‌وکارها، به ایجاد برند مشترک نیاز است. با ایجاد شهرک صنعتی پوشاک، اتفاقات خوبی در این حوزه رخ خواهد داد. همچنین با شناسایی ظرفیت‌های خالی کارخانه‌جات تولیدی و ایجاد زیرساخت برای بهره‌مندی از آن، تولید توسعه پیدا می‌کند.

❖ مصوبات جلسه:

ردیف	دستور کار	شرح مصوبه	اقدامات مرتبط	مهلت اقدام
۱	بررسی مشکلات موجود بر سر راه	مقرر شد در مکاتبه‌ای با اداره کل صمت استان، پیشنهاد قید برند در گواهی تولید بدون کارخانه، به جای محصول، به منظور تسهیل فرایند ثبت قرارداد تولید بدون کارخانه متقاضی با چند تولیدکننده در رسته‌های مختلف ذیل برند وی، مطرح گردد.	مکاتبه	دو هفته
۲	وجه تشابه گواهی تولید بدون کارخانه و پروانه بهره برداری	مقرر شد موضوع کسب مجوز دانش‌بنیانی محصولات دارای این امکان که از طریق تولید بدون کارخانه تولید می‌شوند طی پیشنهادی به اتاق به منظور مکاتبه با معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری با همکاری پارک علم و فناوری استان پیگیری گردد.	هماهنگی و مکاتبه توسط اتاق	سه هفته



صور تجلسه کمیسیون برنڈ و تولید بدون کارخانہ

عادی ■ فوق العادہ □ مشترک □

کد مدرک: CO-F04-02

صفحہ 5 از 6

ریس جلسہ: سرکار خانم فاطمہ جمیلی
 دبیر جلسہ: جناب آقای شہریار زہدی
 نایب رئیس: جناب آقای عباس ملت خواہ
 محل جلسہ: ساختمان مرکزی
 تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۸/۱۴
 ساعت شروع: ۸
 ساعت خاتمہ: ۱۰
 شماره جلسہ: ۱۵

❖ لیست حاضرین:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	سازمان مربوطه
۱	محمد حسین روشنگر	معین کمیسیون	اتاق بازرگانی
۲	فاطمہ جمیلی	رئیس کمیسیون	اتاق بازرگانی
۳	عباس ملت خواہ	نایب رئیس کمیسیون	اتاق بازرگانی
۴	سعید بامشکی	رئیس کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی	اتاق بازرگانی
۵	امیر رضا رجبی	مدیر کل	ادارہ کل صمت
۶	فاطمہ سلیمی	رئیس کمیسیون بانوان	شورای شهر
۷	شہریار زہدی	دبیر کمیسیون	اتاق بازرگانی
۸	کاظم شیردل	رئیس	اتحادیہ صادرکنندگان
۹	شہرام عیدی زادہ	مدیر دفتر پژوهشی	اتاق بازرگانی
۱۰	ہادی طاہر پور	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۱	علی نیکونام	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۲	زہرا اطہری	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۳	سید رضا کاوہ طباطبایی	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۴	جمیل نیک اندیش	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۵	عباسعلی بادپانی	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۶	رضا سالار	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۷	شکوہ میرشاهی	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۸	فرحناز ناظم صفاری	دستیار	شورای شهر
۱۹	فرزانہ خوشہ بست	دبیر کمیسیون بانوان	شورای شهر
۲۰	مصطفی فرخی	معاون بازاریابی	بہپویان
۲۱	امیر حسین رمضانی فر	بازرگان	حقیقی
۲۲	نسیم ادیب پور	مدیر جذب ایڈہ	مرکز نوآوری گرونیدا
۲۳	محمد ابراہیم جعفرپور	رئیس	اتحادیہ تولیدکنندگان تریکو کشیاف
۲۴	عاطفہ مرادی سبزواری	مدیر عامل	کاویان صنعت
۲۵	محمد تقی سخائی	مدیر عامل	چاپ نویس شرق
۲۶	مہدی مرادی	مدیر عامل	آفتاب تجارت
۲۷	مہدی مودب	مدیر عامل	یاس سپید
۲۸	معصومہ فردوسی	-	پوشاک جامعہ
۲۹	رضا نقی زادہ کاشانی	مدیر عامل	مشاورین دیدہ گستر بارٹاوا
۳۰	ابراہیم مرادی	مدیر بازرگانی	ایڈہ گستر بارٹاوا
۳۱	کریمی	مدیر عامل	توسعہ تجارت زرین
۳۲	رہام رسولی پور	مدیر عامل	توسعہ تجارت پارسیان

**صور تجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه**

کد مدرک: CO-F04-02

صفحه 6 از 6

■ عادی □ فوق العاده □ مشترک

رئیس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی
دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی
شماره جلسه: ۱۵ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۸/۱۴
نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه
محل جلسه: ساختمان مرکزی
ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	سازمان مربوطه
۳۳	نجمه صمصامی	مدیرعامل	کانیار تجارت سپید
۳۴	حمیدرضا ناطقی	مدیر واحد برون سپاری	شیفته آرای شرق
۳۵	علیرضا حیاتی	عضو هیئت مدیره	نیل افشان توس
۳۶	وحید مظفری	مدیر عامل	قطره طلایی بهدیس شرق
۳۷	مهدی کیمیایی راد	مدیرعامل	کیمیا تجارت
۳۸	شاهین شجاع‌نیا	رئیس کمیته برندینگ	کارگروه سازندگان مشهد
۳۹	مریم امیری جالی	مدیر فن بازار	شرکت شهرک های صنعتی
۴۰	محسن سرابندی	مدیر توسعه صنعتی و فناوری	شرکت شهرک‌های صنعتی
۴۱	نیکا نیکونام	--	نوبین جامه
۴۲	نوزر دل آسیایی	مدیرعامل	نورزرمهر درنام
۴۳	امیرحسین خانی زاده	مدیرعامل	آفتاب تجارت
۴۴	سید حسین سیده	مدیر اعتبارات	صندوق سلامت ثامن
۴۵	فاطمه شیردل	مدیر بازرگانی	پردیس درافشان
۴۶	میکائیل باقری مقدم	مدیر روابط عمومی	پردیس درافشان
۴۷	محمد رضایی	-	گروه بازرگانی بامشکی
۴۸	مژگان نجفی	کارشناس	اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان
۴۹	ابوالحسن لگزیان	رئیس اداره صادرات	اداره کل استاندارد