

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 1 از 5	صور تجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه عادی ☒ فوق العاده ☐ مشترک ☐			 انجمن کارگاهی صنایع دستی و هنرهای فرماندگی
	رئیس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی شماره جلسه: ۱۸ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۲/۲۲ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰ محل جلسه: ساختمان مرکزی			

دستور کار جلسه:

- ✓ ارائه طرح فضای کار اشتراکی صنعتی
- ✓ پیشنهاد تشکیل کارگروه پیش گیری از وقوع جرم در حوزه برند در دادگستری استان

❖ اهم موارد مطرح شده:

هجدهمین جلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی با محوریت ارائه طرح فضای کار اشتراکی و صنعتی و همچنین پیشنهاد تشکیل کارگروه پیشگیری از وقوع جرم در حوزه برند، برگزار شد.

صدر ۶۷ مجوز تولید بدون کارخانه طی یک سال گذشته

بفاطمه جمیلی، رئیس کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق مشهد در این جلسه گفت: در شرایط اقتصادی کنونی، مدیریت هزینه‌ها اهمیت ویژه‌ای دارد و بهترین راهکار در این زمینه، حرکت در مسیر تولید بدون کارخانه است. این روش نه تنها باعث کاهش هزینه‌ها می‌شود، بلکه به تولیدکنندگان این امکان را می‌دهد که با تمرکز بر طراحی، بازاریابی و فروش، سهم خود را از بازار افزایش دهند. همچنین، صاحبان کارخانه‌ها نیز می‌توانند ظرفیت‌های خالی خود را از این طریق فعال کرده و بهره‌وری خود را بهبود بخشند. ی با اشاره به روند روبه‌رشد این مدل تولیدی در سطح بین‌المللی و محبوبیت تولید بدون کارخانه در سراسر جهان، به وضعیت تولید مجوزهای این نوع فعالیت در استان خراسان رضوی اشاره کرد و گفت: در سال جاری، ۶۷ مجوز تولید بدون کارخانه در مشهد صادر شده که نشان از گسترش این فرهنگ در کشور دارد.

جمیلی همچنین بر ضرورت ایجاد سازوکارهای حمایتی برای فعالان این حوزه تاکید کرد و افزود: باید شرایطی فراهم شود تا صاحبان کسب‌وکارهای مبتنی بر تولید بدون کارخانه بتوانند از تسهیلات موجود بهره‌مند شوند. هرچند در حال حاضر این امکانات به‌طور کامل در دسترس نیست، اما با پیگیری‌های لازم می‌توان اقدامات مؤثر و ماندگاری در این زمینه انجام داد.

تاکید بر نهادینه سازی مفهوم تولید بدون کارخانه

محمدحسین روشنگر، عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی مشهد نیز، در این نشست اظهار کرد: برای نهادینه شدن مفهوم «تولید بدون کارخانه» باید این واژه بارها تکرار شود. در حالی که سایر کمیسیون‌های اتاق مشهد از سال‌ها پیش شکل گرفته‌اند، کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه برای اولین بار در اتاق مشهد و خراسان رضوی شکل گرفته است و در تلاشیم تا در راستای توسعه هر چه بیشتر این مفهوم اقدام کنیم.

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 2 از 5	صور تجلسه کمیسیون برنډ و توليد بدون کارخانه		
	عادی ■ فوق العاده □ مشترک □	رئیس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی	نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه محل جلسه: ساختمان مرکزی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۲/۲۲ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰



رشد تولید بدون کارخانه در مشهد

عباس ملتخواه، نایب رئیس کمیسیون برنډ و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی خراسان رضوی، با اشاره به اهمیت این مدل تولیدی در شرایط اقتصادی کنونی اظهار داشت: با توجه به نیاز موجود، هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد تصمیم به تشکیل این کمیسیون گرفت. تولید بدون کارخانه فرصت مناسبی برای افرادی است که قصد ورود به بازار تولید را دارند؛ اما سرمایه اولیه کافی ندارند. این روش به آن‌ها امکان می‌دهد تا بدون ریسک بالا و با استفاده از تجهیزات و امکانات موجود، ایده‌های خود را عملی سازند. وی با اشاره به روند مثبت این حوزه افزود: صدور ۶۷ مجوز تولید بدون کارخانه در مشهد طی یک سال اخیر نشان‌دهنده رشد این رویکرد است. با وجود چالش‌های موجود، این مسیر رو به توسعه است و امیدواریم در سال‌های آینده موانع پیش رو نیز برطرف شود.

تمرکز بر آموزش و توسعه برندینگ در تولید بدون کارخانه

در ادامه این جلسه، شهریار زهدی، دبیر کمیسیون برنډ و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی خراسان رضوی، به تشریح به عملکرد این کمیسیون در دو سال اخیر پرداخت و گفت: در این مدت، چهار کمیته اصلی کمیسیون شامل رفع موانع قانونی ثبت برنډ، فرانچایز، دیجیتال برندینگ، و تحقیقات بازار، پیشنهادها و نظرات کارشناسی شده خود را به کمیسیون ارائه کرده‌اند که در تصمیم‌گیری‌های کلان این کمیسیون تأثیر بسزایی داشته است.

زهدی همچنین با اشاره به برگزاری همایش‌های موفق توسط این کمیسیون گفت: دو همایش «افق ثبت برنډ یک و دو» با استقبال گسترده‌ای روبه‌رو شد و رضایت شرکت‌کنندگان را به همراه داشت. این همایش‌ها فضایی مناسب برای طرح چالش‌ها و ارائه راهکارهای عملی در حوزه برنډ فراهم کردند. دبیر کمیسیون به اهمیت آموزش و فرهنگ‌سازی در حوزه تولید بدون کارخانه اشاره کرد و گفت: در راستای آموزش و ترویج برندینگ و مدل تولید بدون کارخانه، نشست‌های تخصصی متعددی برگزار شده است که از جمله آن‌ها می‌توان به جلسات سه‌گانه فرانچایز اشاره کرد که بازخوردهای مثبتی به همراه داشتند.

وی ادامه داد: همچنین با همکاری کمیسیون حقوقی، نشستی درباره دعاوی و جرائم خاص در حوزه برندینگ برگزار شد تا مشکلات مرتبط با ثبت برنډ و زنجیره ارزش مورد بررسی قرار گیرد.

زهدی در ادامه، دیگر محورهای کلیدی جلسات این کمیسیون را برشمرد و اظهار داشت: توسعه و ترویج مدل تولید بدون کارخانه، تدوین دستورالعمل‌های مربوط به ثبت برنډ و فرانچایز، شبکه‌سازی و تعامل با نهادهای مرتبط، پیگیری طرح‌های پژوهشی و همکاری با مالکیت فکری کشور، بررسی راه‌های ارائه تسهیلات به کسب‌وکارهای این حوزه و رسیدگی به چالش‌های حقوقی در زمینه مالکیت صنعتی و دیجیتال برندینگ، از جمله محورهای کلیدی ما بوده است.

اهمیت توجه به برنډ در حوزه اقتصاد

در ادامه این نشست، عقیل مختاری، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی، با اشاره به اهمیت برندسازی در اقتصاد اظهار کرد: برنډ و نام تجاری، عامل تمایز میان تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات است. یک برنډ قدرتمند، علاوه بر ایجاد هویت در بازار، باید تداعی معنایی در ذهن مصرف‌کننده ایجاد کرده و مبنای تصمیم‌گیری او باشد.

وی با اشاره به نوظهور بودن مفهوم تولید بدون کارخانه در ایران تصریح کرد: این مدل تولیدی هنوز در کشور به‌طور گسترده بررسی نشده و از آنجا که تولید بدون کارخانه بر استفاده از ظرفیت‌های موجود تأکید دارد، این مدل تولیدی فعلاً شامل تسهیلات رایج نمی‌شود.

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 3 از 5	صور تجلسه کمیسیون برنډ و تولید بدون کارخانه	
	عادی ☒ فوق العاده ☐ مشترک ☐	رئیس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی شماره جلسه: ۱۸ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۲/۲۲ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰



مدیرکل اداره کار، تعاون و رفاه اجتماعی استان همچنین بر امکان حمایت از فعالان این حوزه در قالب سرمایه در گردش تاکید کرد و گفت: در صورتی که کسب و کارهای فعال در حوزه تولید بدون کارخانه موفق به اخذ مجوزهای لازم و ثبت شرکت شوند و شخصیت حقوقی مشخصی داشته باشند، می توانند برای دریافت تسهیلات سرمایه در گردش اقدام کنند. وی افزود: همچنین شرکت هایی که در قالب تعاونی فعالیت می کنند، می توانند از تسهیلات ویژه این بخش بهره مند شوند. اداره کار نیز آمادگی دارد تا در سایر حوزه های مرتبط، پاسخگوی فعالان این بخش و علاقه مندان باشد.

فرهنگ سازی، حلقه مفقوده تولید بدون کارخانه در ایران

در ادامه، جلال علیزاده، تولیدکننده و فعال حوزه تولید بدون کارخانه، در ارتباط برخط با این جلسه گفت: یکی از بزرگترین چالش های این سال ها، عدم فرهنگ سازی در حوزه تولید بدون کارخانه بود. اغلب صاحبان کارخانه و مردم، تولید بدون کارخانه را با واسطه گری اشتباه می گیرند و اطلاعات کافی در این زمینه ندارند. به همین دلیل، دیدگاه مثبتی در این خصوص شکل نگرفته است. علیزاده ادامه داد: در حالی که بسیاری از کارخانه ها با مشکل نقدینگی و سرمایه در گردش مواجه اند و قادر به تامین هزینه مواد اولیه نیستند، برخی کارخانه ها حتی از بیان اینکه ظرفیت خالی دارند، شرم می کنند و حاضر به پذیرش تولید بدون کارخانه نمی شوند، زیرا فرهنگ سازی کافی در این زمینه صورت نگرفته است. او تاکید کرد: فرهنگ سازی می تواند بسیاری از مشکلات را حل کند و حتی موجب گشایش مشکلات اداری شود. برگزاری نمایشگاه های تولیدات بدون کارخانه، ایجاد سامانه های آنلاین برای آشنایی کارخانه داران و تولیدکنندگان، و تعیین جوایزی برای کارخانه داران فعال در این حوزه، از جمله پیشنهادات برای ترویج و گسترش این مدل تولید هستند.

امکان ارائه طرح فضای اشتراکی صنعتی

علیرضا امیدفر، نایب رئیس انجمن شتاب دهنده های استان نیز گفت: در دنیای امروز، شتاب دهی برای استارت آپ ها اهمیت زیادی دارد و می توان با تفکر جدید، مسیر ۵۰ ساله را در یک شب طی کرد. شتاب دهنده ها با ارائه تجربیات خود به استارت آپ ها، به آنها کمک می کنند تا با سرعت رشد کنند. در این فرآیند، شتاب دهی چندوجهی و تیم های پشتیبانی تخصصی موانع را از سر راه کسب و کارهای نوپا برداشته و در برندینگ تأثیر زیادی دارند. امیدفر همچنین به فضای کار اشتراکی صنعتی اشاره کرد و گفت: تحقیق و توسعه یکی از ابزارهای نوین در تفکر جهانی است و واحد R&D می تواند با استفاده از چیدمان مناسب، تأثیر زیادی در توسعه برند داشته باشد. شرکت ها می توانند از طریق وزارت کار و تعاون مجوز کار اشتراکی دریافت کنند و فضای اشتراکی را در قسمت اداری کارخانه خود ایجاد کنند تا علاوه بر تسهیل فرآیندهای شتاب دهی، هزینه ها را کاهش دهند.

نیاز به استراتژی عمق بخشی به کشفیات

سهیل پروازی، دبیر کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال اتاق مشهد نیز در این جلسه گفت: در سال اول شکل گیری کمیسیون، شناسایی موانع و حوزه های مرتبط با برند و تولید بدون کارخانه مهم بود؛ اما در ادامه، بهترین استراتژی، عمق بخشی به موضوعات کشف شده در حوزه های مختلف است.

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 4 از 5	صور تجلسه کمیسیون برنډ و تولید بدون کارخانه عادی ■ فوق العاده □ مشترک □	
	رئیس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی نایب رئیس: جناب آقای عباس ملتخواه محل جلسه: ساختمان مرکزی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۲/۲۲ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰ شماره جلسه: ۱۸	

راه اندازی کمیته مشترک برای حل مشکل نقض برنډ

در بخش دیگری از این جلسه، زهرا اطهری، مسئول کمیته رفع موانع قانونی برنډ کمیسیون برنډ و تولید بدون کارخانه اتاق مشهد گفت: یکی از بزرگترین مشکلات در این حوزه، نقض برنډ است. شاهد این هستیم که برخی برندهای ثبت شده با مشکل کپی برداری از نام خود مواجه اند و پیگیری های قانونی برای حل این مشکل هزینه ها و زمان زیادی را به صاحبان برنډ تحمیل می کند. برای حل این مشکل، پیشنهاد داده ایم که کارگروه مشترکی در بدنه دادگستری تشکیل شود که شامل اتاق بازرگانی، معاونت پیگیری از جرم استان و دیگر دستگاه های مربوطه باشد تا قبل از اقدام قضائی، برندهای ناقض شناسایی و از طریق تعزیرات پیگیری شوند.

❖ مصوبات جلسه:

ردیف	دستور کار	شرح مصوبه	اقدامات مرتبط	مهلت اقدام
۱	پیشنهاد تشکیل کارگروه پیش گیری از وقوع جرم در حوزه برنډ در دادگستری استان	مقرر گردید موضوع تشکیل کارگروه ویژه پیگیری از وقوع جرم در حوزه برنډ در نشستی مشترک با کمیسیون حقوقی و قضایی اتاق و نمایندگان دادگستری استان پیگیری ثانویه گردد.	نشست	چهار هفته

❖ لیست حاضرین:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	سازمان مربوطه
۱	محمد حسن روشنگر	معیین کمیسیون	اتاق بازرگانی
۲	فاطمه جمیلی	رئیس کمیسیون	اتاق بازرگانی
۳	عقیل مختاری	مدیرکل	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۴	عباس ملتخواه	نایب رئیس کمیسیون	اتاق بازرگانی
۵	شهریار زهدی	دبیر کمیسیون	اتاق بازرگانی
۶	کاظم شیردل	عضو کمیسیون	انجمن صادرکنندگان
۷	عادل ارسنجانی	عضو کمیسیون	آکادمی ارسنجانی
۸	هادی طاهرپور	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۹	رضا مقدم	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۰	حسین آقایی زاده	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی



صور تجلسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه

عادی ■ فوق العاده □ مشترک □

کد مدرک: CO-F04-02

صفحه 5 از 5

رئیس جلسه: سرکار خانم فاطمه جمیلی
 دبیر جلسه: جناب آقای شهریار زهدی
 تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۲/۲۲
 ساعت شروع: ۸
 ساعت خاتمه: ۱۰

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	سازمان مربوطه
۱۱	علی نیکونام	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۲	محمدرضا سیم ریز	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۳	زهرا اطهری	عضو کمیسیون	اتاق بازرگانی
۱۴	مهدی حیاتی	مدیر عامل	چوب پلاس نات وود
۱۵	علیرضا حیاتی	رئیس هیئت مدیره	نخ کش حریر مشهد
۱۶	حمیدرضا ایمانی جاجرمی	رئیس	پژوهشگاه نیرو خراسان
۱۷	علیرضا امیدفر	دبیر	انجمن شتابدهندهای خراسان رضوی
۱۸	نیکا نیکونام	-	نوبین جامع
۱۹	حسین صدقی	مسئول فروش	نوبین جامه
۲۰	زهام رسولی پور	مدیرعامل	توسعه تجارت پارسیان
۲۱	هما ناصری	-	-
۲۲	غزل عشقی	طراح لباس	اصیل استایل
۲۳	محمد زارعی	مدیرعامل	اتحادیه بازرگانی
۲۴	شهرزاد درویش سپند	مدیر تحقیق و توسعه	شرکت همراه ستاره هشتم
۲۵	نسرتین امیدفر	-	-
۲۶	عرفان امیدفر	روابط عمومی	اتاق ایران تاجیکستان
۲۷	مهدی دهقان	-	سازمان جهاد کشاورزی
۲۸	معین دهقان	تولیدکننده	-
۲۹	کمیل جعفری	مدیر بازاریابی	آکادمی ارسنجانی
۳۰	سجاد شیربازیدی	مدیر فروش	نوبین عایق رضوی
۳۱	محمدرضا وفایی	کارشناس	کوشا قدرت پارس
۳۲	وحید مظفری	مدیرعامل	شرکت قطره طلایی
۳۳	علی کیوانلو	مشاور و مدرس	دانشگاه فردوسی
۳۴	رحمان بهزادی	مدیرعامل	گنجینخ فرش بختیار
۳۵	شاهین شجاعنیا	رئیس کمیته برندینگ	کارگروه سازندگان مشهد
۳۶	حمیدرضا ناطقی	مدیر واحد برون سپاری	شیفته ارای شرق