

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 1 از 6	صور تجلسه کميسيون مشترک خدمات فني، مهندسي، مشاوره‌اي و عمران ☐ عادي ☒ فوق العاده ☐ مشترک رئيس جلسه: محسن خندان دل دبیر جلسه: شهريار زهدي محل جلسه: اتاق بازرگاني (ساختمان مرکزي) شماره جلسه: ۵ تاريخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۴/۲۴ ساعت شروع: ۱۰:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۳:۰۰	 اتاق بازرگاني، صنايع، معادن و کشاورزي خراسان رضوي
-----------------------------------	--	---

دستور کار جلسه:

- ۱) ارائه طرح‌های برگزیده ششمین کنفرانس ملی بتن خودتراکم
- ۲) تجلیل از کادر اجرای ششمین کنفرانس ملی بتن خودتراکم

❖ اهم موارد مطرح شده:

- ✓ جایگاه و اهمیت کنفرانس
- ششمین کنفرانس بتن خودتراکم، نخستین رویداد علمی ملی با محوریت اتاق بازرگانی در این حوزه.
- الگویی موفق از پیوند دانش، صنعت و برندهای معتبر.
- اجرا پس از ۱۴ ماه برنامه‌ریزی منسجم و ساختاریافته.
- ✓ اهداف کنفرانس
- ارتقاء تعامل میان نخبگان دانشگاهی و فعالان ساخت‌وساز.
- انتقال دانش بین‌نسلی و ایجاد ارتباط مؤثر بین دانشگاه و صنعت.
- مروری بر دو دهه تجربه علمی و صنعتی در حوزه بتن خودتراکم.
- ✓ فرآیند اجرایی کنفرانس
- بیش از ۱۲۰ جلسه هماهنگی از مرداد ۱۴۰۳.
- برگزاری ۶ پیش‌رویداد تخصصی پیش از کنفرانس.
- مشارکت بیش از ۳۵ عضو در شورای سیاست‌گذاری.
- صرف بیش از ۱۸۰۰ نفر-ساعت برای برنامه‌ریزی.
- ✓ دستاوردهای علمی
- دریافت ۳۴ مقاله؛ چاپ نهایی ۹ مقاله و ارائه شفاهی ۱۷ مقاله.
- برگزاری ۵ سخنرانی علمی تخصصی و ۴ کارگاه آموزشی.
- همکاری با نهادهای علمی و صنعتی مانند وزارت علوم و پایگاه سیویلیکا.
- ✓ نقش اتاق بازرگانی و برندهای حامی
- اعتبار و اعتماد برند اتاق بازرگانی، عامل کلیدی در موفقیت کنفرانس.
- برند معتبر باعث اعتماد مخاطبان و ارتقاء سطح کیفی اجرا شد.
- تأکید بر تأثیر کیفیت ادراک‌شده و اعتبار برند در موفقیت رویدادها.
- ✓ مشارکت نسل جوان
- نقش پررنگ دانشجویان و جوانان در برنامه‌ریزی و اجرای کنفرانس.
- سرمایه‌گذاری روی ایده‌های جوانان به عنوان کلید توسعه آتی صنعت و علم استان.

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 2 از 6	صور تجلسه کمیسیون مشترک خدمات فنی، مهندسی، مشاوره‌ای و عمران ☐ عادی ☒ فوق العاده ☐ مشترک رئیس جلسه: محسن خندان دل دبیر جلسه: شهریار زهدی محل جلسه: اتاق بازرگانی (ساختمان مرکزی) شماره جلسه: ۵ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۴/۲۴ ساعت شروع: ۱۰:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۳:۰۰	 اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
-----------------------------------	--	--

✓ رویکرد آینده‌نگر

- تاکید بر ادامه‌دار بودن چنین رویدادهایی به عنوان یک مسیر راهبردی.
- اعلام آغاز برنامه‌ریزی برای رویداد بزرگ بعدی کمیسیون.
- دعوت به نگاه غیرمقطعی و ساختاری به رویدادهای علمی.

✓ نکات مدیریتی و اخلاقی

- لزوم رعایت اصولی چون تعهد به زمان، فرآیند، و حقوق ذی‌نفعان.
- نقش کمیسیون در تسهیل پیوند صنعت و دانشگاه به صورت ساختاریافته.

❖ شرح جلسه:

ششمین کنفرانس ملی بتن خودتراکم؛ الگویی موفق از پیوند دانش، صنعت و برندهای معتبر

در ابتدای این جلسه، محسن خندان دل، رئیس کمیسیون خدمات فنی، مهندسی، مشاوره‌ای و عمران اتاق بازرگانی استان با اشاره به برگزاری ششمین کنفرانس ملی بتن خودتراکم در خرداد امسال در مشهد گفت: این کنفرانس که پس از ۱۴ ماه برنامه‌ریزی، اجرا شد، گامی مهم در راستای ارتقای جایگاه علمی و افزایش تعامل میان فعالان اقتصادی حوزه ساخت و ساز با نخبگان و دانشگاهیان بود. وی با بیان اینکه این نخستین رویداد علمی ملی بود که با محوریت علمی از سوی اتاق‌های بازرگانی برگزار شده، اظهار کرد: این کنفرانس با همکاری کمیسیون خدمات فنی و مهندسی، مشاوره‌ای و عمران اتاق مشهد، انجمن شرکت‌های فنی، مهندسی خراسان رضوی و جمعی از متخصصان و فعالان این حوزه برگزار شد و سطح برگزاری آن بسیار مطلوب و حرفه‌ای بود. اجرای چنین برنامه‌هایی موجب می‌شود مسیر ارتباط میان دانشجویان، پژوهشگران و آینده‌سازان کشور با اتاق بازرگانی هموارتر شود و بتوانیم از نقطه‌نظرات، ایده‌ها و ابتکارات این قشر بهره‌مند شویم.

خندان دل تصریح کرد: اتاق بازرگانی باید این آمادگی و رویکرد باز را حفظ کند تا بستری برای برگزاری رویدادهای علمی و تخصصی آینده فراهم شود. این تجربه گران‌بها می‌تواند سرآغاز مسیر تازه‌ای در پیوند اقتصاد با علم و فناوری باشد. خندان دل در ادامه تاکید کرد: این کنفرانس در ششمین دوره خود، بر پایه نظریه ارزش‌گذاری مالی و معنوی طبقه‌بندی و ارزیابی شد. تمام مراحل، از رومانی پوستر تخصصی با رویکرد علمی گرفته تا پیش‌رویدادها، جلسات هماهنگی با دبیرکل اتاق بازرگانی، شورای سیاست‌گذاری و بدنه اجرایی، در قالب جلسات برنامه‌ریزی شده و ساختارمند انجام شد.

تجربه و دانش؛ دو بال پیشرفت نسل جوان در مسیر توسعه علمی

احمد اثنی‌عشری، نایب رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی نیز در این نشست، با ابراز خرسندی از حضور فعال جوانان در فرآیند برگزاری این رویداد گفت: این افتخار بزرگی است که امروز در کنار نسلی از جوانان پرتلاش ایستاده‌ایم که با پشتکار، برنامه‌ریزی و دانش، رویدادی درخور شأن جامعه علمی کشور را رقم زدند. اثنی‌عشری اظهار داشت: شکوفایی را حاصل تجربه و علم می‌دانم و بدون تردید آنچه باعث موفقیت و بازتاب مثبت این کنفرانس شده، چیزی جز تلاش در سایه علم و با همت جمعی جوانان نبوده است. وی ابراز امیدواری کرد که مسیر شکوفایی علمی با اتکا بر تجربه و دانش نسل جوان، ادامه یابد و اتاق بازرگانی همچنان در کنار نخبگان، پژوهشگران و دانشگاهیان کشور بایستد.

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 3 از 6	صور تجلسه کمیسیون مشترک خدمات فنی، مهندسی، مشاوره‌ای و عمران ☐ عادی ☒ فوق العاده ☐ مشترک رئیس جلسه: محسن خندان‌دل دبیر جلسه: شهریار زهدی محل جلسه: اتاق بازرگانی (ساختمان مرکزی) شماره جلسه: ۵ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۴/۲۴ ساعت شروع: ۱۰:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۳:۰۰	 اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
-----------------------------------	--	--

جامعه‌محوری، رکن اصلی فعالیت‌های اتاق خراسان رضوی

در ادامه این جلسه، علی کبیر، دبیر کل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی با تأکید بر اهمیت رویکرد علمی و جامعه‌محور اتاق، اظهار کرد: اتاق مشاهد امروز فراتر از پیگیری مطالبات مخاطبان خود عمل می‌کند. ما همواره تلاش می‌کنیم با نگاهی جامع، مسائل را از منظر حاکمیت، تشکل‌های اقتصادی، نهادهای قضایی و اعضای اتاق بررسی کنیم تا این نهاد به مرجعی قابل اعتماد، مشورتی و تخصصی برای حوزه تصمیم‌سازی در استان تبدیل شود.

وی افزود: دغدغه ما تنها حل مسائل داخلی بخش خصوصی نیست، بلکه این پرسش را نیز مطرح می‌کنیم که آیا راه‌حل ارائه‌شده، در سطح جامعه نیز مؤثر و مفید خواهد بود؟ این همان رویکرد جامعه‌محور اتاق بازرگانی است که در سال‌های اخیر تقویت شده است. کبیر با اشاره به برگزاری ششمین کنفرانس ملی بتن خودتراکم به میزبانی مشهد، گفت: این کنفرانس، نمونه‌ای روشن از یک فعالیت اجتماعی و علمی مؤثر است؛ بستری که در آن نه تنها ارزش‌گذاری و ارزیابی تخصصی رخ می‌دهد، بلکه مشارکت جمعی، تبادل تجربه و انتقال مهارت میان نسل‌ها نیز شکل می‌گیرد.

وی با بیان اینکه چنین رویدادهایی باید فراتر از یک برنامه مقطعی دیده شوند، خاطرنشان کرد: اگر اقدامات تکمیلی و اجرایی در ادامه این کنفرانس به‌درستی پیگیری شود، بی‌تردید در دوره‌های بعدی با ارتقای سطح دانش و کیفیت اجرا روبه‌رو خواهیم بود. دبیر کل اتاق بازرگانی خراسان رضوی ابراز امیدواری کرد: مسیر این‌گونه کنفرانس‌ها تداوم یابد و اتاق بازرگانی بتواند همچنان در کنار نسل‌های جوان و متخصص، به‌عنوان پشتیبان علمی و اجرایی برای ساختن آینده‌ای روشن ایفای نقش کند.

حضور دانشجویان در کنار اتاق بازرگانی، سرمایه‌ای ارزشمند برای آینده است

نرجس خوش‌زبان، مدیر هماهنگی امور کمیسیون‌های اتاق مشاهد نیز با تأکید بر اهمیت پیوند میان بدنه علمی دانشگاه و نهادهای تخصصی بخش خصوصی، اظهار کرد: حضور دانشجویان در فرآیندهای اجرایی و علمی چنین رویدادهایی، فرصتی ارزشمند و مؤثر است که می‌تواند مسیر آینده توسعه علمی و تخصصی استان را هموارتر سازد.

فیروز ابراهیمی، رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، با اشاره به اهمیت استمرار رویدادهای علمی و مشارکت‌جویانه، گفت: تداوم چنین حرکت‌هایی ضامن پویایی علمی، تخصصی و صنعتی در استان است. باید مراقب باشیم که در این مسیر، از حقوق ذی‌نفعان واقعی چشم‌پوشی نکنیم و به اصولی مانند وقت‌شناسی و تعهد به فرآیندها پایبند بمانیم.

همچنین، شهریار زهدی، دبیر کمیسیون خدمات فنی، مهندسی، مشاوره‌ای و عمران اتاق بازرگانی خراسان رضوی، در خصوص دستاوردهای این کنفرانس، اظهار کرد: از مردادماه ۱۴۰۳، بیش از ۱۲۰ جلسه برای هماهنگی‌های این کنفرانس توسط دبیرخانه کنفرانس برگزار شده که نشان‌دهنده حجم بالای برنامه‌ریزی و هماهنگی این رویداد است.

زهدی ادامه داد: برگزاری شش پیش‌رویداد تخصصی پیش از کنفرانس نیز از جمله نقاط قوت این دوره بود که توانست همگرایی مطلوبی میان جامعه علمی، صنعتی و نهادهای تخصصی ایجاد کند. در این دوره از کنفرانس، ۳۴ مقاله علمی دریافت شد که پس از داوری نهایی، ۹ مقاله برگزیده برای چاپ، انتخاب و در اختیار علاقه‌مندان و شرکت‌کنندگان قرار خواهد گرفت.

وی افزود کمیسیون خدمات فنی، مهندسی، مشاوره‌ای و عمران اتاق بازرگانی خراسان رضوی بر آن است که چنین رویدادهای علمی-ترویجی مهمی را در حوزه تخصصی کمیسیون به‌طور جدی دنبال نموده و به زودی رویداد بزرگ بعدی کمیسیون کلید خواهد خورد.

مروری بر روند اجرایی ششمین کنفرانس ملی بتن خودتراکم

در ادامه، علی پارسیان، عضو کمیته اجرایی ششمین کنفرانس ملی بتن خودتراکم به شرح گزارشی در خصوص برگزاری این کنفرانس پرداخت و اظهار کرد: این رویداد فرصتی برای هم‌افزایی میان فضای آکادمیک، صنعت و بخش‌های اجرایی کشور بود. هدف اصلی از برگزاری این رویداد مرور دو دهه تجربه، فناوری‌های نوین و دستاوردهای علمی در حوزه بتن خودتراکم و انتقال دانش میان دانشگاه و صنعت بود. شورای سیاست‌گذاری کنفرانس با حضور ۳۵ عضو از دانشگاه، صنعت و نهادهای تخصصی تشکیل شد و بیش از ۱۸۰۰ نفر-ساعت برای برنامه‌ریزی، اجرا و هماهنگی این کنفرانس صرف شد. جذب و همکاری پایگاه علمی سیویلیکا، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 4 از 6	صور تجلسه کمیسیون مشترک خدمات فنی، مهندسی، مشاوره‌ای و عمران ☐ عادی ☒ فوق العاده ☐ مشترک رئیس جلسه: محسن خندان‌دل دبیر جلسه: شهریار زهدی محل جلسه: اتاق بازرگانی (ساختمان مرکزی) شماره جلسه: ۵ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۴/۲۴ ساعت شروع: ۱۰:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۳:۰۰	 اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
-----------------------------------	--	--

و سایر نهادهای علمی و صنعتی کشور نیز از جمله اقدامات مهم در روند برگزاری این کنفرانس بود که به ارتقای سطح علمی آن کمک کرد.

امیرعلی ظریف، عضو دبیرخانه ششمین کنفرانس ملی بتن خودتراکم نیز، اظهار کرد: در بخش علمی، ۳۴ مقاله دریافت شد که ۱۷ مقاله به‌صورت ارائه شفاهی و ۹ مقاله برای چاپ نهایی انتخاب شدند. همچنین در جریان کنفرانس، ۵ سخنرانی علمی تخصصی و ۴ کارگاه آموزشی برگزار شد.

اعتبار برندهای حامی، مهم‌ترین عامل در موفقیت کنفرانس بتن خودتراکم بود

در ادامه جلسه، مریم رجایی، عضو کمیته اجرایی همایش اظهار کرد: کنفرانس بتن خودتراکم نمونه‌ای موفق از یک هم‌افزایی علمی با پشتوانه برندهای تاثیرگذار بود. بی‌شک، اتاق بازرگانی خراسان رضوی با نقش‌آفرینی اعتباری خود، نه تنها اعتماد جامعه تخصصی را جلب کرد، بلکه زیرساختی برای تکرار و ارتقاء این مدل در آینده فراهم ساخت.

وی افزود: آنچه در این کنفرانس تجربه شد، نشان داد اعتبار کیفی برندهای حامی، به مراتب تاثیرگذارتر از شاخص‌های صرفاً مالی بوده است. نظریات مطرح‌شده از سال ۱۹۹۱ تا به امروز، به‌ویژه در حوزه «کیفیت ادراک‌شده» و «اعتبار برند»، بارها تاکید کرده‌اند که برند معتبر می‌تواند میزان رضایت مخاطبان، وفاداری آن‌ها و نهایتاً ماندگاری یک رویداد را تضمین کند. ما در این کنفرانس نیز شاهد بودیم که حضور برندهای معتبر، از جمله اتاق بازرگانی خراسان رضوی، نقش مهمی در ایجاد اعتماد، تسریع فرآیندهای اجرایی و ارتقاء سطح علمی رویداد ایفا کرد. او تاکید کرد: برند معتبر، سه ویژگی اصلی دارد که شامل؛ هویت مشخص، اعتبار کیفی و تطابق وعده و عملکرد است. وقتی مخاطب احساس کند یک برند معتبر حامی رویدادی است، ناخودآگاه به روند اجرای آن اعتماد می‌کند و خود را درگیر می‌سازد.

مصوبات جلسه:

ردیف	دستور کار	شرح مصوبه	اقدامات مرتبط	مهلت اقدام
۱	ارائه طرح‌های برگزیده ششمین کنفرانس ملی بتن خودتراکم	مقرر گردید گزارش ارزش شناسی برند، که بر اساس ارزیابی ششمین کنفرانس ملی بتن خودتراکم تهیه گردیده است، تکمیل و به اتاق ارسال گردد.	تهیه گزارش	چهار هفته

لیست حاضرین:

#	نام و نام خانوادگی	سمت	سازمان مربوطه
۱	محسن خندان‌دل	رئیس کمیسیون خدمات فنی، مهندسی، مشاوره‌ای و عمران	اتاق بازرگانی
۲	شهریار زهدی	دبیر کمیسیون خدمات فنی، مهندسی، مشاوره‌ای و عمران	اتاق بازرگانی
۳	رضا مقدم	مدیرعامل	ارزش نهاد ایرانیان
۴	علیرضا قرایی	مدیرعامل	کارگروه سازندگان
۵	محمد جعفر عین‌القضات	عضو هیئت مدیره	انجمن شرکت های فنی و مهندسی و مشاوره ای خراسان رضوی

#	نام و نام خانوادگی	سمت	سازمان مربوطه
۶	امیر مرصعی	رئیس هیئت مدیره	شرکت حفار آفاق نیرو
۷	حامد ره پیما	مدیرعامل	شرکت پاژ آباگران توس
۸	محسن ایماندوست	عضو هیئت مدیره	اتحادیه مصالح ساختمانی مشهد
۹	سورنا صراف زاده	نماینده	دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه توس
۱۰	کاظم حاجی پور	مدیرعامل	برق آسای پاوان
۱۱	عادل آرین پور	مدیرعامل	شرکت مجری ذی صلاح و بازرگانی
۱۲	فرخ اسادات کلالی	مشاور	کانون کارشناسان رسمی استاندارد
۱۳	امیرعلی ظریف	--	--
۱۴	محمد رضا ابولجیش	دانشجو	دانشگاه اقبال
۱۵	علی پاریسیان	دبیر مجمع انجمن های علمی	دانشگاه سجاد
۱۶	جمال حیدری	مدیرعامل	فیدار بتن
۱۷	احسان قاسمی	عضو هیات مدیره	انجمن فنی مهندسی
۱۸	امیرعباس عباس پور	مدیرعامل	مرکز رشد و تحقیقات شهید چمران
۱۹	مریم عباس پور	مجری	کادر اجرایی
۲۰	غزل غیور	مجری	کادر اجرایی
۲۱	عطیه ناصری	--	اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی
۲۲	امیر حسین حسین زاده	کادر اجرایی	دانشگاه اقبال
۲۳	محمد تاجی	سرپرست کادر پشتیبانی	--
۲۴	مهران امینی	--	--
۲۵	سجاد سجادی	دانشجو	دانشگاه سجاد
۲۶	محمد مهدی مصدق	دانشجو	دانشگاه سجاد
۲۷	محسن حسینی	دانشجو	دانشگاه سجاد
۲۸	یونس یوسفی	دانشجو	دانشگاه سجاد
۲۹	محمد امین پور علی	دانشجو	دانشگاه سجاد
۳۰	حمید جعفری	دانشجو	دانشگاه سجاد
۳۱	علی حسینی	عضو کمیته فنی و اجرایی	کارگروه سازندگان مشهد
۳۲	علی علیپوران	هیات مدیره	کارگروه دانش آموختگان
۳۳	عارفه عسکری	عضو کادر تشریفات	دانشگاه سجاد
۳۴	رونیا حسن زاده فر	دانشجو	دانشگاه سجاد
۳۵	تکتم نبیل زاده	دانشجو	دانشگاه سجاد
۳۶	زهرا آقایی	دانشجو	دانشگاه سجاد
۳۷	مهدیه غفرانیپور	دانشجو	دانشگاه سجاد
۳۸	صوفیا عرب	عضو کادر اجرایی	دانشگاه اقبال
۳۹	مهدیه انصاری مقدم	عضو کادر اجرایی	دانشگاه اقبال
۴۰	مهلا عبداللهی	عضو کادر اجرایی	دانشگاه اقبال

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 6 از 6	صور تجلسه کمیسیون مشترک خدمات فنی، مهندسی، مشاوره‌ای و عمران ☐ عادی ☒ فوق العاده ☐ مشترک			 آیین‌نامه‌های اجرایی، معاونت و کارشناسی خراسان رضوی
	رئیس جلسه: محسن خندان‌دل دبیر جلسه: شهریار زهدی محل جلسه: اتاق بازرگانی (ساختمان مرکزی) شماره جلسه: ۵ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۴/۲۴ ساعت شروع: ۱۰:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۳:۰۰			

#	نام و نام خانوادگی	سمت	سازمان مربوطه
۴۱	فاطمه محمدی	عضو کادر اجرایی	دانشگاه اقبال
۴۲	المیرا مینایی	عضو کادر اجرایی	دانشگاه اقبال
۴۳	معصومه سخائیان	تشریفات	دانشگاه سجاد
۴۴	زهره مشهدی تقی آبادی	تشریفات	دانشگاه سجاد
۴۵	ملینا جلالی موحد	تشریفات	دانشگاه سجاد
۴۶	مبینا محمدزاده	تشریفات	دانشگاه سجاد
۴۷	مهسا غفوری نژاد	تشریفات	دانشگاه سجاد
۴۸	محمدرضا وکیلی	کادر اجرایی	دانشگاه اقبال
۴۹	پویا عرب زاده	کادر اجرایی	دانشگاه اقبال
۵۰	امیررضا شادی	کادر اجرایی	دانشگاه اقبال
۵۱	محمد مهدی محمدی	کادر اجرایی	دانشگاه اقبال
۵۲	یونس دلخوش	کادر اجرایی	دانشگاه اقبال
۵۳	جواد محمدی شکرانلو	دانشجو	دانشگاه سجاد
۵۷	علیرضا طاغوتی	دانشجو	دانشگاه سجاد
۵۸	سید سبحان سادات خواه	دانشجو	دانشگاه سجاد
۵۹	اسما معتمد	دانشجو	دانشگاه سجاد
۶۰	مصطفی آراسته	دانشجو	دانشگاه اقبال
۶۱	سجاد اسفیدانی	دانشجو	دانشگاه سجاد
۶۲	شاپان ارشدی خراسانی	دانشجو	دانشگاه سجاد
۶۳	امیرحسین اختراعی طوسی	دانشجو	دانشگاه سجاد
۶۴	یگانه خراشادی زاده	دانشجو	دانشگاه سجاد
۶۵	مehشید باستانی	دانشجو	دانشگاه سجاد