

## آمار جهانی گردشگری: (۲۰۲۳)

### ۱. درآمد جهانی گردشگری:

- درآمد جهانی از گردشگری در سال ۲۰۲۳ به ۱.۱ تریلیون دلار رسید. براساس گزارش (UNWTO)
- کشورهای پیشرو در جذب گردشگر:
  - فرانسه: ۸۰ میلیون گردشگر بین‌المللی.
  - اسپانیا: ۷۱ میلیون گردشگر بین‌المللی.
  - آمریکا: ۵۵ میلیون گردشگر بین‌المللی.
- کشورهای با بیشترین درآمد از گردشگری:
  - آمریکا: بیش از ۲۲۰ میلیارد دلار.
  - چین: ۱۵۰ میلیارد دلار.
  - اسپانیا: ۸۰ میلیارد دلار.

### ۲. سهم GDP:

- گردشگری به‌طور میانگین ۱۰ درصد از تولید ناخالص داخلی (GDP) جهان را تشکیل می‌دهد.

### ۳. مشاغل:

- صنعت گردشگری حدود ۳۰۰ میلیون شغل به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در جهان ایجاد کرده است.

## آمار گردشگری ایران: (۲۰۲۳)

### ۱. ورود گردشگران خارجی:

- تعداد گردشگران خارجی در ایران حدود ۴.۱ میلیون نفر بوده است که در مقایسه با کشورهای پیشرو مانند فرانسه (۸۰ میلیون نفر)، این عدد بسیار ناچیز است.

### ۲. درآمد از گردشگری:

- ایران حدود ۲.۵ میلیارد دلار از گردشگری درآمد داشته است. این در حالی است که ترکیه به‌عنوان یکی از کشورهای منطقه بیش از ۴۶ میلیارد دلار درآمد کسب کرده است.

### ۳. سهم GDP:

- سهم گردشگری از GDP ایران کمتر از ۳ درصد است، در حالی که میانگین جهانی حدود ۱۰ درصد است.

## شاخص های گردشگری

■ شاخص های گردشگری به مجموعه ای از معیارها و داده ها اشاره دارند که برای اندازه گیری و ارزیابی عملکرد صنعت گردشگری در یک کشور یا منطقه استفاده می شوند. این شاخصها می توانند به درک بهتر از وضعیت فعلی، پتانسیل ها، و چالشهای گردشگری کمک کنند.

زیرساختهای گردشگری

**Tourism Infrastructure**

تعداد گردشگران ورودی

**International Tourist Arrivals**

سطح خدمات گردشگری

**Tourism Services Quality**

درآمد حاصل از گردشگری

**Tourism Receipts**

امنیت و ایمنی گردشگران

**Tourist Safety and Security**

سهم گردشگری از تولید ناخالص داخلی

**Contribution to GDP**

تنوع و جذابیت جاذبه های گردشگری

**Tourist Attractions**

تولید ناخالص داخلی GDP

تعاملات فرهنگی و اجتماعی

**Cultural and Social Interactions**

سیاست های گردشگری

**Tourism Policies**

هزینه های گردشگری

**Tourism Expenditures**

بازاریابی و تبلیغات بین المللی

**International Marketing and Promotion**

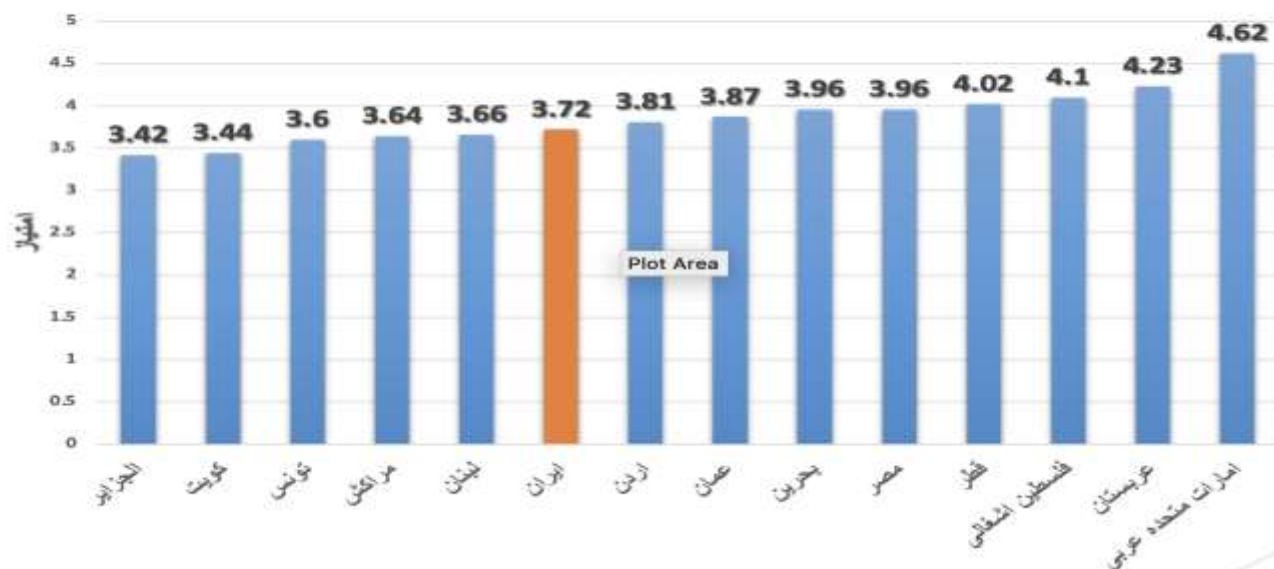
پایداری و مدیریت محیط زیست

**Sustainability and Environmental Management**

رضایت گردشگران

**Tourist Satisfaction**

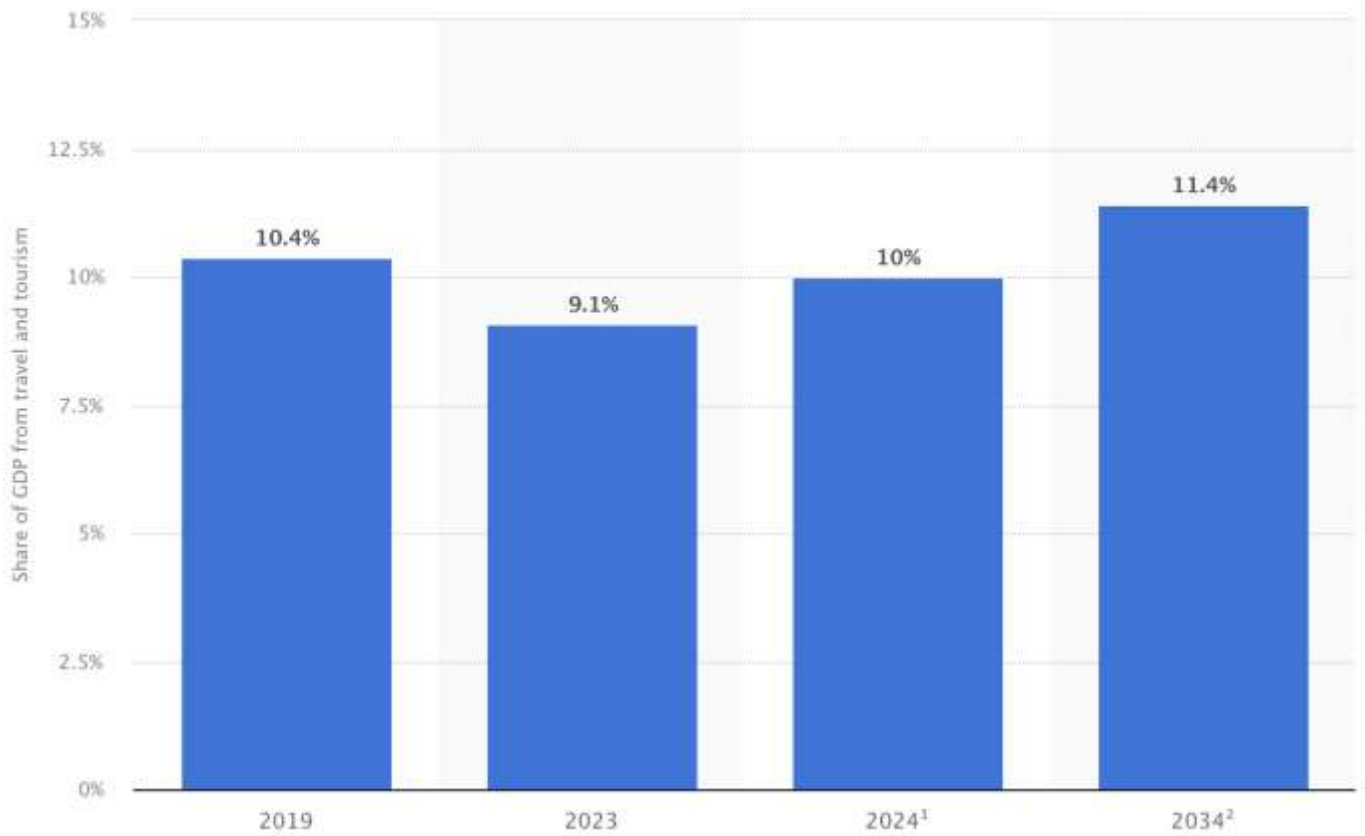
## عملکرد شاخص توسعه گردشگری و سفر (TTDI) ایران و کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا در سال 2023



## رتبه و امتیاز شاخص توسعه گردشگری و سفر (TTDI) در ایران و کشورهای منتخب در سال 2023

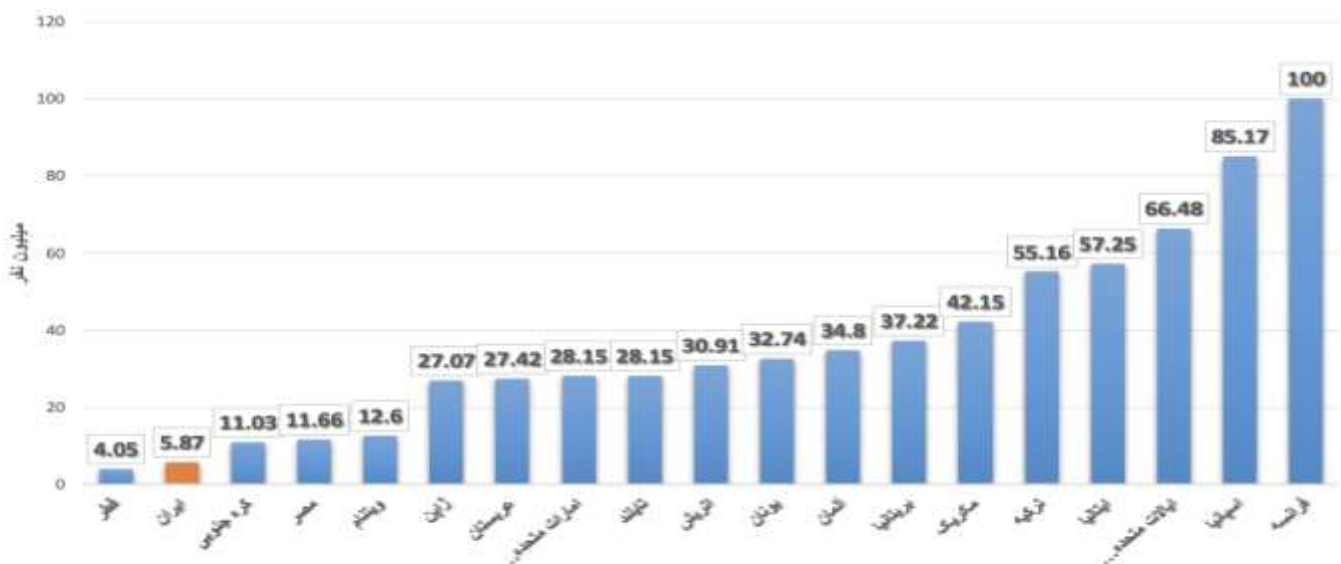
رتبه	نام کشور	امتیاز	رتبه	نام کشور	امتیاز	رتبه	نام کشور	امتیاز
۱	ایالات متحده آمریکا	۵.۲۲	۶۱	مصر	۳.۶۶	۱۰۱	لاتویا	۲.۴۸
۲	اسپانیا	۵.۲۸	۶۲	برو	۳.۸۰	۱۰۲	پاراگوئه	۲.۴۷
۳	ژاپن	۵.۰۹	۶۳	پاناما	۳.۸۰	۱۰۳	رواندا	۲.۴۵
۴	فرانسه	۵.۰۷	۶۴	دومینیک	۳.۸۸	۱۰۴	بولیوی	۲.۴۵
۵	استرالیا	۵	۶۵	لاتویا	۳.۸۸	۱۰۵	نامیبیا	۲.۴۵
۶	آلمان	۵	۶۶	گابون	۳.۸۷	۱۰۶	کویت	۲.۴۴
۷	برزیل	۴.۸۶	۶۷	عمان	۳.۸۷	۱۰۷	اسواتینی	۲.۴۳
۸	چین	۴.۸۴	۶۸	عربستان	۳.۸۷	۱۰۸	البحرین	۲.۴۲
۹	ایتالیا	۵.۹۰	۶۹	فیلیپین	۳.۴۸	۱۰۹	تاجیکستان	۲.۴۲
۱۰	سوئیس	۴.۸۱	۷۰	اردن	۳.۸۱	۱۱۰	کولمبیا	۲.۴۲
۱۱	کانادا	۴.۸۱	۷۱	آرژانتین	۳.۷۹	۱۱۱	پاکستان	۲.۴۱
۱۲	برزیل	۴.۷۸	۷۲	ارمنستان	۳.۷۳	۱۱۲	قزاقستان	۲.۳۸
۱۳	سنگاپور	۴.۶۴	۷۳	<b>ایران</b>	<b>۳.۷۲</b>	۱۱۳	ونزوئلا	۲.۳۴
۱۴	کره جنوبی	۴.۶۳	۷۴	بریتانیا	۳.۶۱	۱۱۴	رژیم	۲.۳۴
۱۵	ترکی	۴.۶۵	۷۵	بولیوی	۳.۶۱	۱۱۵	مالدیو	۲.۰۶
۱۶	هند	۴.۴۴	۷۶	سری لانکا	۳.۶۹	۱۱۶	آنگولا	۲.۰۶
۱۷	آلمان	۴.۴۳	۷۷	گابون	۳.۶۸	۱۱۷	کامرون	۲.۸۹
۱۸	امارات متحده عربی	۴.۴۲	۷۸	ازبکستان	۳.۶۸	۱۱۸	سیرالئون	۲.۸۹
۱۹	سوئد	۴.۵۷	۷۹	لبنان	۳.۶۶	۱۱۹	مالی	۲.۷۸
۲۰	هلند	۴.۵۲	۸۰	اکوادور	۳.۶۶			
۲۱	یونان	۴.۵۲	۸۱	تایلند	۳.۶۶			
۲۲	اندونزی	۴.۴۶	۸۲	ترانسیلوانیا	۳.۶۶			
۲۳	بلژیک	۴.۴۵	۸۳	مراکش	۳.۶۴			
۲۴	ایراند	۴.۳۴	۸۴	تونس	۳.۶			
۲۵	نیوزلند	۴.۴۱	۸۵	جامائیکا	۳.۵۹			
۲۶	ایرلند	۴.۴۱	۸۶	میانمار	۳.۵۷			
۲۷	لهستان	۴.۴۰	۸۷	کاتوژ	۳.۵۷			
۲۸	لوتوانی	۴.۴۰	۸۸	مقدونیه شمالی	۳.۵۳			
۲۹	ترکیه	۴.۳۹	۸۹	مولدووا	۳.۵۲			
۳۰	فهرس	۴.۳۷	۹۰	ترینیداد و توباگو	۳.۵۲			

Source: World Economic Forum (2024)



سهم GDP از گردشگری و سفر از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۳۴

### مقایسه تطبیقی شمار گردشگران بین المللی ایران با کشورهای منتخب جهان در سال 2023



## چارچوب شاخص توسعه گردشگری و سفر (TTDI)

چارچوب شاخص گردشگری و توسعه (TTDI)				
				
محیط توانمند ساز	سیاستگذاری سفر و گردشگری و شرایط توانمند ساز	زیرساخت ها	پیشران های تقاضای تقاضای سفر و گردشگری	پایداری سفر و گردشگری
محیط کسب و کار	اولویت بندی گردشگری و سفر	زیر ساخت حمل و نقل هوایی	منابع طبیعی	پایداری محیط زیست
ایمنی و امنیت	باز بودن بین المللی	زیرساخت حمل و نقل زمینی و بندری	منابع فرهنگی	شرایط و تاب آوری اقتصادی- اجتماعی
بهداشت و سلامت	رقابتی بودن قیمت	زیرساخت خدمات گردشگری	منابع غیر اوقات فراغت	فشار و اثرات تقاضای سفر و گردشگری
منابع انسانی و بازار کار				
فناوری ارتباطات و اطلاعات (ITC)				

## مقایسه رشد گردشگری کشورهای همسایه ایران

### امارات متحده عربی

- به عنوان یکی از سه شهر برتر جهان برای تجارت و گردشگری
- ۴۱۴ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی
- جذب ۱۷ میلیون گردشگر بین المللی

### عربستان سعودی

- افزایش ۵۶ درصدی در تعداد گردشگران ورودی (در ۲۰۲۳ نسبت به ۲۰۱۹)

- رتبه دوم سریعترین کشورهای جهان در رشد گردشگری
- توسعه شهرهای گردشگری جدید مانند نئوم
- جذب ۲۷ میلیون گردشگر بین المللی

## ترکیه

- جذب بیش از ۲۵ میلیون گردشگر در سال ۲۰۲۳
- بیشترین گردشگر ورودی از روسیه
- حدود ۵ درصد از کل اشتغال کشور از گردشگری
- حدود ۱۰ درصد به تولید ناخالص داخلی ترکیه
- رتبه نخست استانبول از نظر تعداد ورودی های بین المللی در سال ۲۰۲۳

## مشکلات کلیدی گردشگری ایران:

- ضعف زیرساخت ها: کمبود امکانات مناسب در مقاصد گردشگری.
- مشکلات بین المللی: تحریم ها و محدودیت های ویزا.
- کمبود تبلیغات: عدم معرفی ایران به عنوان مقصدی امن و جذاب.
- مدیریت ضعیف: تخریب آثار تاریخی و طبیعت به دلیل عدم نظارت کافی.

## پیشنهادات:

۱. بهبود زیرساخت ها و امکانات گردشگری.
۲. تقویت همکاری های بین المللی برای کاهش محدودیت های ویزا و تحریم ها.
۳. راه اندازی کمپین های تبلیغاتی برای معرفی ایران به عنوان مقصدی امن و جذاب.
۴. بازنگری در مدیریت و نظارت بر منابع تاریخی و طبیعی.