

سَمَاءُ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

چالشهای منابع انسانی در صنعت

ارائه: دکتر سولماز الهامی

کمیته منابع انسانی کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی

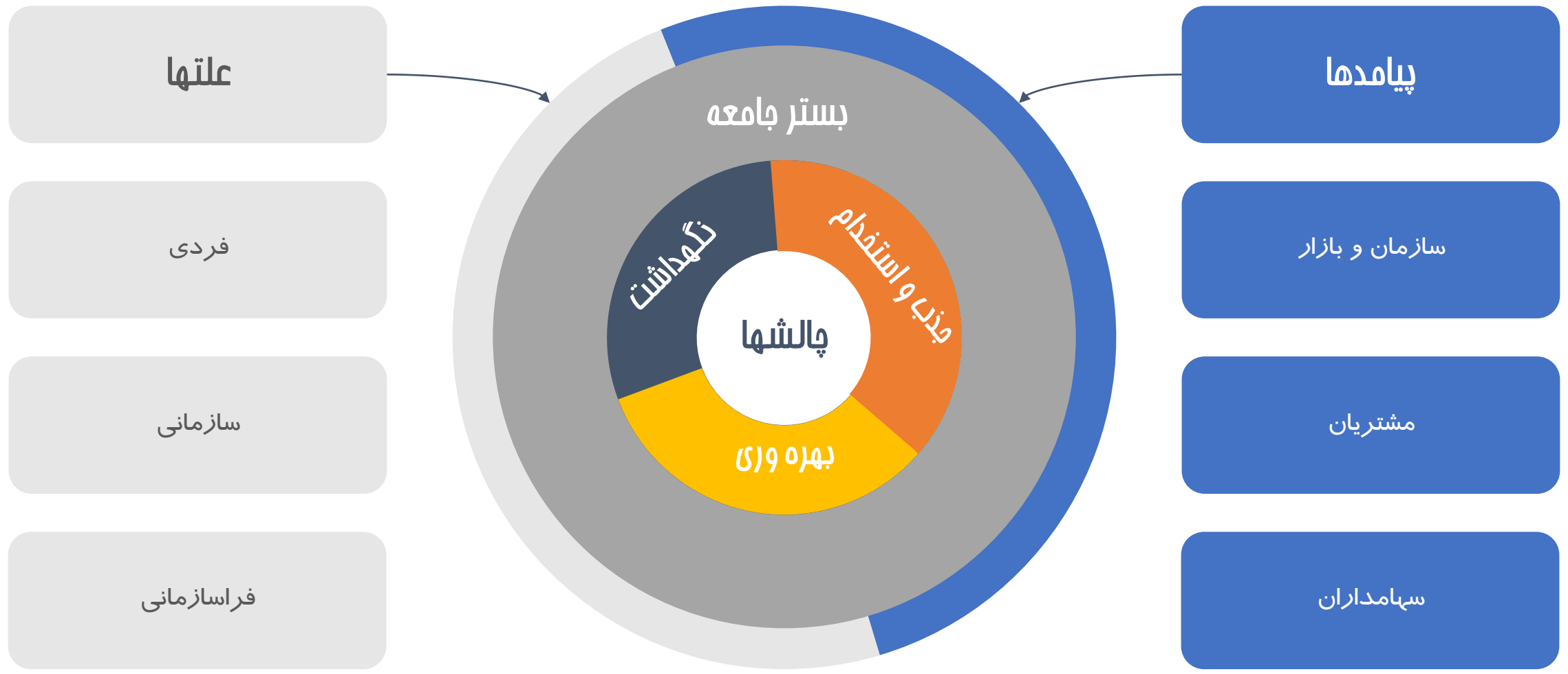


**آیا در گذشته هم مدیران و
صاحبان کسب و کار در مورد
نیروی انسانی با چالش روبرو
بودند؟**



**این مدل پارادایمی با روش گراند تئوری از طریق مصاحبه عمیق با مدیران صنعت استان
(مدیر منابع انسانی و مدیرعامل در قالب پنل خبرگان) و تجربیات و خبرگی محققین بدست آمده است**

مدل پارادایمی داده بنیاد



مقوله محوری: چالشها و دغدغه ها (۶۱کد)

بالارفتن هزینه های پرسنلی مشهود و نامشهود
افزایش توقعات کارجویان
افزایش رفتارهای انحرافی کارکنان
کارکنان ناراضی و تلاشهای بی ثمر
ارتباطات سازمانی ناکارآمد
هدررفت انرژی و وقت واحد منابع انسانی
بالا رفتن تعارضات سازمانی
عدم تطابق اهداف و ارزشهای نسلیها
افزایش نرخ حوادث
افزایش هزینه های آموزش
کارکنان ناامید و بی اشتیاق



نبودن نیروی کار ماهر در تمام رده ها
افزایش زمان پر شدن پست خالی
افزایش هزینه استخدام
عدم تعادل در شاخصهای منابع انسانی
عملکرد پایین کارکنان تازه استخدام شده
کاهش نرخ ماندگاری کارکنان
رقابت غیراخلاقی شرکتها در جذب نیرو
تغییر در فرهنگ شرکت
تغییر در جو سازمانی
پایین بودن تعهد و مسئولیت پذیری
کارکنان بی انگیزه

شرایط علی

عوامل سازمانی

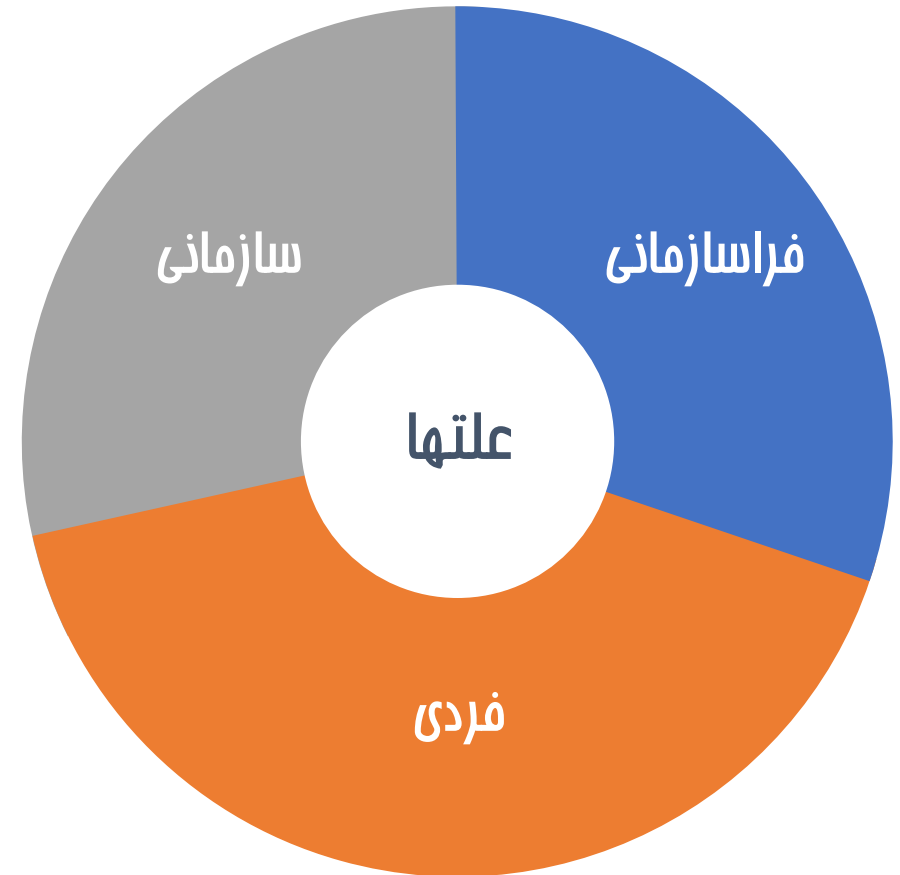
سیستمها و روشهای
ناکارآمد و قدیمی

عوامل فراسازمانی

عوامل محیطی

عوامل فردی

فقدان یا ضعف در دانش
منابع انسانی و نگرش
مدیران عامل و مدیران
منابع انسانی



عوامل سازمانی

نگهداشت

- طراحی سنتی شغل
- ارتباطات رئیس و مرئوس
- امنیت شغلی پایین

جبران خدمات

- حقوق ناکافی، غیررقابتی،
- غیرمنصفانه، سلیقه ای،
- نبودن مسیر رشد و ارتقا

جذب و استخدام

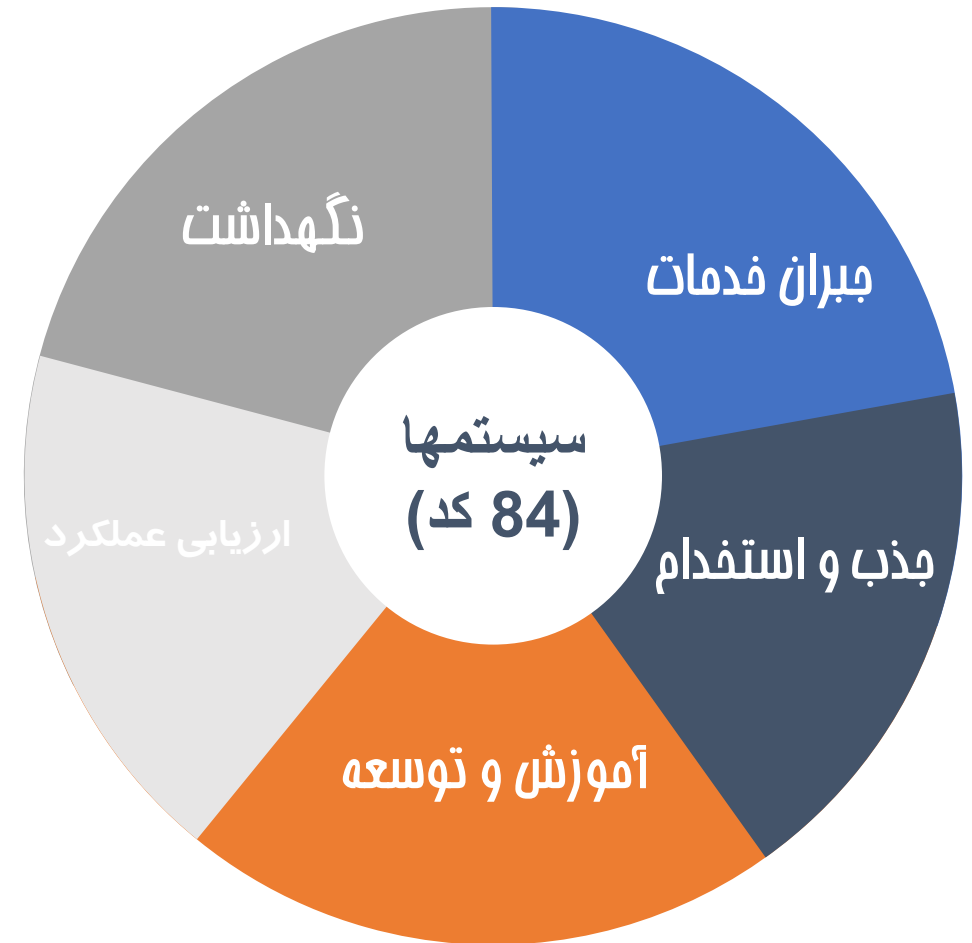
- ضعف در برند کارفرمایی
- عارضه در تهیه و انتشار فراخوان
- عدم آموزش کارشناس جذب

آموزش و توسعه

- بی توجهی به آموزش کارکنان
- عدم توجه به اثربخشی
- عدم توجه به آموزش بدو استخدام

ارزیابی عملکرد

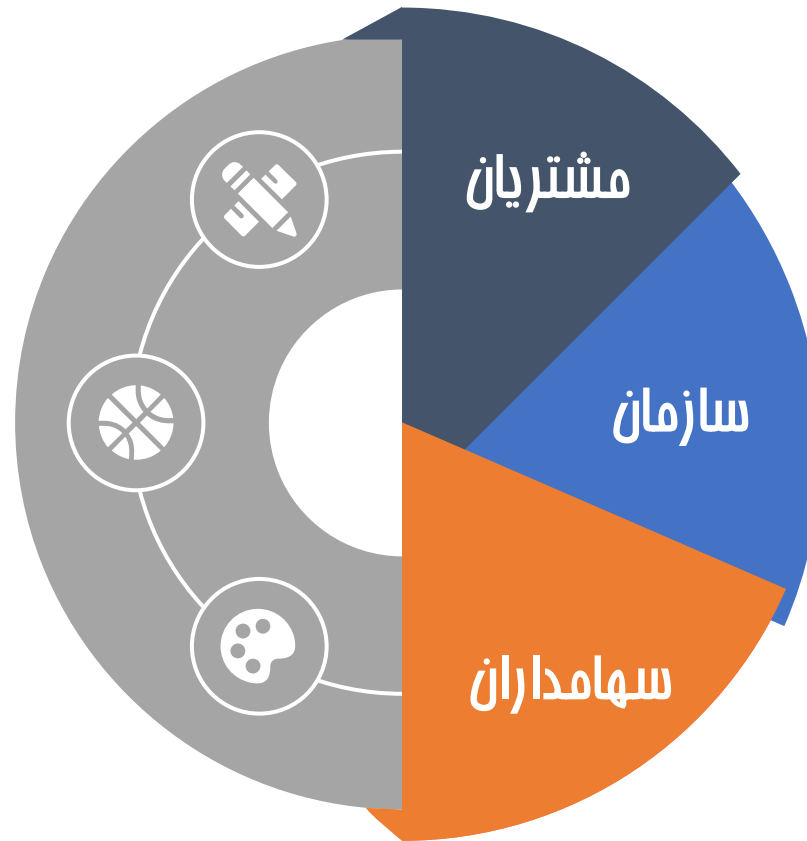
- طراحی نادرست و غیرمنصفانه
- عدم توجه به بازخورد
- عدم توجه به مربیگری



عوامل فراسازمانی



پیامدها



مشتریان

عدم حفظ مشتریان فعلی
عدم جذب مشتریان جدید
نارضایتی مشتریان

سازمان

کاهش تولید
افزایش قیمت
کاهش کیفیت
کاهش عملکرد

سهامداران

پایین آمدن سود شرکت
نارضایتی سهامداران

بازار

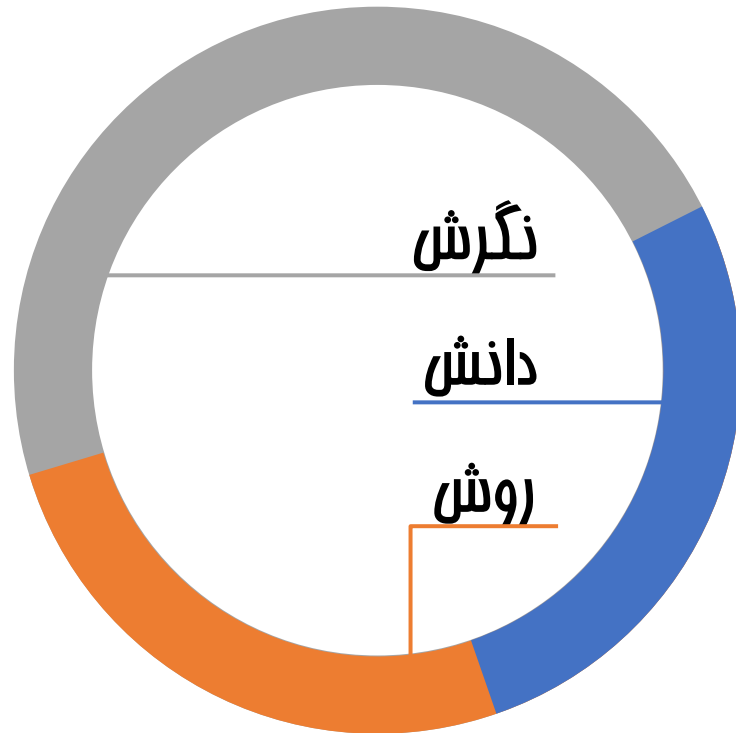
تأثیر منفی بر برند شرکت
از دست دادن موقعیت در بازار
کاهش قدرت رقابت

راهکارهای تعدیل

فرهنگ سازمانی

آموزش

سیستمها



- تغییر باور مدیران
- تغییر نگرش مدیران
- تغییر در تفکر مدیران
- توسعه فرهنگی

- آموزش اثربخش دانش
- به روز مدیران و
- کارشناسان منابع انسانی
- هم اندیشی با سایرین

- برنامه ریزی راهبردی
- حقوق و دستمزد
- آموزش و توسعه
- کارمندیابی اثربخش
- جذب و استخدام
- گزینش و انتخاب
- بکارگماری و انبوردینگ
- مسیر پیشرفت شغلی
- طراحی شغل معنادار
- توسعه برند کارفرمایی
- برنامه رفاهی
- برنامه دلبستگی
- ارزیابی عملکرد
- منتورینگ و کوچینگ
- جانشین پروری
- مدیریت دانش
- انضباط، تنبیه و تشویق
- نظام مشارکت
- هوشمندسازی

با تشکر
از توجه
شما