



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی



امور کمیسیون ها
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

اعلام اصول مسؤلیت اجتماعی شرکتی

ایزو ۲۶۰۰۰ (استاندارد ایزو مسؤلیت های اجتماعی)

تهیه کننده:

کمیسیون مسؤلیت های اجتماعی و ارتقاء اخلاق کسب و کار
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی



اصول مسؤولیت اجتماعی

(Principles of Social Responsibility)



اصول کلی (General Principles)

هدف اصلی هر سازمان در اجرای مسئولیت اجتماعی، حداکثرسازی مشارکت در توسعه پایدار (sustainable development) است.

هرچند فهرست قطعی‌ای برای اصول مسئولیت اجتماعی وجود ندارد، اما هفت اصل کلیدی وجود دارد که باید مورد توجه قرار گیرد.

همچنین، هنگام استفاده از استاندارد بین‌المللی مسئولیت اجتماعی،

باید به تنوع فرهنگی، سیاسی، قانونی، و اقتصادی توجه شود.



اصول مسؤلیت اجتماعی

(Principles of Social Responsibility)

۱- پاسخگویی

(Accountability)

۲- شفافیت

(Transparency)

۳- رفتار اخلاقی

(Ethical Behaviour)

۴- احترام به منافع ذی نفعان

(Respect for Stakeholder Interests)

۵- احترام به حاکمیت قانون

(Respect for the Rule of Law)

۶- احترام به هنجارهای بین المللی رفتار

(Respect for International Norms of Behaviour)

۷- احترام به حقوق بشر

(Respect for Human Rights)

• اصول کلی (General Principles)

- هدف اصلی هر سازمان در اجرای مسئولیت اجتماعی، حداکثرسازی مشارکت در توسعه پایدار (sustainable development) است.
- هرچند فهرست قطعی ای برای اصول مسئولیت اجتماعی وجود ندارد، اما هفت اصل کلیدی وجود دارد که باید مورد توجه قرار گیرد.
- همچنین، هنگام استفاده از استاندارد بین المللی مسئولیت اجتماعی، باید به تنوع فرهنگی، سیاسی، قانونی، و اقتصادی توجه شود.



پاسخگویی (Accountability)

این اصل بیان می‌کند که سازمان باید برای تأثیرات خود بر جامعه، اقتصاد و محیط‌زیست پاسخگو باشد.

پاسخگویی شامل بررسی اقدامات سازمان و پاسخ به اثرات آنها است.

همچنین، سازمان باید مسئولیت نتایج منفی ناشی از تصمیمات خود را بپذیرد و اقداماتی برای جلوگیری از تکرار آن انجام دهد.

• شفافیت (Transparency)

• سازمان باید در تصمیمات و فعالیت‌های خود که بر جامعه و محیط‌زیست تأثیر می‌گذارد، شفاف عمل کند.

• اطلاعات مربوط به سیاست‌ها و تصمیمات سازمان باید **به صورت واضح، دقیق و کامل** ارائه شود و برای کسانی که تحت تأثیر آن هستند، **قابل دسترسی و فهم** باشد.



• رفتار اخلاقی (Ethical Behaviour)

• سازمان باید بر اساس ارزش‌های صداقت، عدالت و درستی رفتار کند.

• این رفتار باید نگرانی برای افراد، حیوانات و محیط‌زیست را نشان دهد و تضمین کند که تصمیمات و فعالیت‌های سازمان بر منافع ذی‌نفعان (stakeholders) تأثیر مثبت دارد.

• همچنین، سازمان باید استانداردهای رفتار اخلاقی را به‌طور فعال ارتقا دهد و با ایجاد ساختارهای حاکمیتی مناسب، رفتار اخلاقی را ترویج کند.



احترام به منافع ذی نفعان (Respect for Stakeholder Interests)

سازمان باید به منافع ذی نفعان خود احترام بگذارد و به آنها پاسخ دهد.

هرچند که ممکن است اهداف سازمان محدود به منافع مالکان یا مشتریان باشد، اما حقوق و

مطالبات سایر افراد یا گروهها نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

سازمان باید ذی نفعان خود را شناسایی کند و به دغدغه‌های آنان توجه کند.

• احترام به حاکمیت قانون (Respect for the Rule of Law)

- این اصل بیان می کند که سازمان باید قبول کند که احترام به حاکمیت قانون ضروری است.
- حاکمیت قانون به معنای تبعیت از قوانین و مقررات جاری است و اینکه هیچ فرد یا سازمانی بالاتر از قانون نیست.
- سازمان باید با تمام قوانین و مقررات مرتبط با فعالیت هایش سازگار باشد و به صورت منظم تطابق خود با آنها را بررسی کند.

احترام به هنجارهای بین‌المللی رفتار

(Respect for International Norms of Behaviour)

سازمان باید هنجارهای بین‌المللی رفتار را رعایت کند، حتی اگر در برخی کشورها قوانین محلی با این هنجارها تضاد

داشته باشد.

در مواقعی که قوانین داخلی حمایت کافی از

محیط‌زیست یا جامعه ندارند، سازمان باید

حداقل به هنجارهای بین‌المللی احترام

بگذارد و در صورت لزوم، فعالیت‌های خود را در

آن حوزه‌ها بازننگری کند.





احترام به حقوق بشر (Respect for Human Rights)

سازمان باید به حقوق بشر احترام بگذارد و اهمیت و جهانی بودن آنها را به رسمیت بشناسد.

سازمان باید از حقوق مندرج در اعلامیه جهانی حقوق بشر پشتیبانی کند و در صورت عدم حمایت

قانونی از حقوق بشر، از این شرایط سوءاستفاده نکند و به هنجارهای بین‌المللی رفتار احترام بگذارد.