



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی



امور کمیسیون ها
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

رویکردهای اصلی مسئولیت اجتماعی شرکتی ایزو ۲۶۰۰۰ (استاندارد ایزو مسئولیت های اجتماعی)

تهیه کننده:
کمیسیون مسئولیت های اجتماعی و ارتقاء اخلاق کسب و کار
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی



راهنمایی در خصوص موضوعات اصلی مسئولیت اجتماعی

Guidance on Social Responsibility Core Subjects



حاکمیت شرکتی (Organizational Governance)

حقوق بشر (Human Rights)

شیوه‌های کار (Labour Practices)

محیط زیست (The Environment)

شیوه‌های عملی منصفانه (Fair Operating Practices)

مسائل مصرف‌کننده (Consumer Issues)

مشارکت و توسعه جامعه (Community Involvement and Development)

برای تعریف دامنه مسئولیت اجتماعی،

شناسایی مسائل مرتبط و تعیین

اولویت‌ها،

یک شرکت باید به موضوعات اصلی زیر

توجه کند:

جنبه‌های اقتصادی و مسائل مرتبط با سلامتی، ایمنی و زنجیره ارزش در موضوعات اصلی بررسی می‌شوند.

تأثیرات مسائل زنان و مردان بر هر یک از این موضوعات در نظر گرفته می‌شود.

پویا بودن مسئولیت اجتماعی و واکنش به تحولات اجتماعی، زیست‌محیطی و اقتصادی و ایجاد مسائل جدید در آینده

اقدامات باید بر اساس اصول و رویه‌های مسئولیت اجتماعی انجام شود و شرکت‌ها باید مسائل مهم را شناسایی و بررسی کنند.

شرکت‌ها باید به موضوعات اصلی به‌طور جامع (Holistically) نگاه کنند و تمامی جنبه‌ها و ارتباطات بین آن‌ها را در نظر بگیرند. تلاش برای حل یک مسأله ممکن است با دیگر مسائل تداخل داشته باشد و بهبودهای خاص نباید به مسائل دیگر آسیب بزند یا تأثیرات منفی ایجاد کند.

ملاحظات CSR

مزایای مسؤلیت اجتماعی برای شرکت‌ها

- **تصمیم‌گیری آگاهانه‌تر (Informed Decision Making):** افزایش درک از انتظارات جامعه و فرصت‌های مرتبط با مسؤلیت اجتماعی، شامل بهبود مدیریت ریسک‌های قانونی.
- **بهبود مدیریت ریسک (Risk Management):** بهبود فرآیندهای مدیریت ریسک شرکت.
- **تقویت شهرت و اعتماد عمومی (Reputation Enhancement):** بهبود شهرت شرکت و افزایش اعتماد عمومی.
- **مجوز اجتماعی برای فعالیت (Social Licence to Operate):** حمایت از مجوز اجتماعی شرکت برای فعالیت در جامعه.
- **ایجاد نوآوری (Innovation Generation):** تولید ایده‌ها و نوآوری‌های جدید.
- **بهبود رقابت‌پذیری (Competitiveness):** افزایش رقابت‌پذیری شرکت، از جمله دسترسی به منابع مالی و وضعیت شرکای منتخب.

مزایای مسئولیت اجتماعی برای شرکت‌ها

- **بهبود ارتباط با ذینفعان (Stakeholder Relationships):** بهبود روابط با ذینفعان، در نتیجه آشنایی با دیدگاه‌های جدید و تماس با گروه‌های متنوع.
- **افزایش وفاداری و روحیه کارکنان (Employee Loyalty):** افزایش وفاداری، مشارکت و روحیه کارکنان.
- **بهبود ایمنی و سلامت کارکنان (Health and Safety):** بهبود ایمنی و سلامت کارگران، اعم از زن و مرد.
- **جذب، انگیزش و نگهداشتن کارکنان (Employee Retention):** تأثیر مثبت بر توانایی شرکت در جذب، انگیزش و نگهداشتن کارکنان.
- **صرفه‌جویی (Cost Savings):** صرفه‌جویی با افزایش بهره‌وری، کارایی منابع، کاهش مصرف انرژی و آب، و کاهش زباله.
- **اعتمادپذیری و انصاف در معاملات (Fair Transactions):** بهبود اعتمادپذیری و انصاف در معاملات از طریق مشارکت سیاسی مسئولانه، رقابت منصفانه و عدم فساد.
- **پیشگیری از تعارض با مصرف‌کنندگان (Conflict Prevention):** جلوگیری یا کاهش تعارض‌های احتمالی با مصرف‌کنندگان در مورد محصولات یا خدمات.

حاکمیت شرکتی (Organizational Governance)

- حاکمیت شرکتی به سیستم‌هایی اطلاق می‌شود که یک شرکت برای اتخاذ و اجرای تصمیمات به منظور دستیابی به اهداف خود استفاده می‌کند.
- این حاکمیت می‌تواند شامل مکانیزم‌های رسمی (Formal Governance) باشد که بر اساس ساختارها و فرآیندهای تعریف‌شده به وجود آمده‌اند و همچنین مکانیزم‌های غیررسمی (Informal Mechanisms) که در ارتباط با فرهنگ و ارزش‌های شرکت شکل می‌گیرند و تحت تأثیر رهبران شرکت قرار دارند.
- حاکمیت شرکتی یک عملکرد اصلی برای هر نوع شرکت است و چارچوبی برای تصمیم‌گیری درون شرکت فراهم می‌کند.
- این سیستم‌ها بسته به اندازه، نوع شرکت و زمینه‌های محیطی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی که در آن فعالیت می‌کنند متفاوت است.

روابط حاکمیت شرکتی و مسئولیت اجتماعی

- حاکمیت شرکتی مهم‌ترین عاملی است که به یک شرکت امکان می‌دهد تا مسئولیت تأثیرات تصمیمات و فعالیت‌های خود را بپذیرد و مسئولیت اجتماعی را در تمام ابعاد شرکت و روابط آن ادغام کند.
- این حاکمیت به عنوان یک موضوع اصلی عمل می‌کند و در عین حال وسیله‌ای برای افزایش توانایی شرکت در رفتار به شیوه‌ای اجتماعی مسئولانه نسبت به سایر موضوعات اصلی است.

حاکمیت شرکتی (Organizational Governance)

□ اقدامات و انتظارات مرتبط

- فرآیندها و ساختارهای تصمیم‌گیری یک شرکت باید این امکان را فراهم کنند:
 - توسعه استراتژی‌ها، اهدافی که از تعهد به مسئولیت اجتماعی حمایت کند.
 - نشان دادن تعهد رهبری و پاسخگویی.
 - ایجاد و پرورش محیط و فرهنگی که در آن اصول مسئولیت اجتماعی عمل شود.
 - ایجاد نظامی از مشوق‌های اقتصادی و غیراقتصادی مرتبط با عملکرد در زمینه مسئولیت اجتماعی.
 - استفاده مؤثر از منابع مالی، طبیعی و انسانی.
 - فراهم آوردن فرصت‌های عادلانه برای همه گروه‌ها (از جمله زنان و گروه‌های نژادی و قومی) برای تصدی موقعیت‌های ارشد در شرکت.
 - تعادل بین نیازهای شرکت و ذینفعان آن، از جمله نیازهای فوری و نیازهای نسل‌های آینده.
 - ایجاد فرآیندهای ارتباطی دوسویه با ذینفعان خود، شناسایی حوزه‌های توافق و اختلاف و مذاکره برای حل تعارضات ممکن.
 - تشویق مشارکت مؤثر همه سطوح کارکنان در فعالیتهای مسئولیت اجتماعی شرکت.

حقوق بشر، حقوق اساسی هستند که به هر انسانی تعلق دارد.

این حقوق به دو دسته کلی تقسیم می‌شوند:

□ **حقوق مدنی و سیاسی (Civil and Political Rights):** شامل حق زندگی، آزادی، برابری در برابر قانون و آزادی بیان.

□ **حقوق اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی (Economic, Social, and Cultural Rights):** شامل حق به کار، حق غذا، حق به بالاترین سطح سلامتی، حق آموزش و حق تأمین اجتماعی.

□ در حالی که اکثر قوانین حقوق بشر به روابط بین دولت و افراد مربوط می‌شود، پذیرفته شده است که شرکت‌های غیردولتی نیز می‌توانند بر حقوق بشر افراد تأثیر بگذارند و بنابراین مسئولیت رعایت آنها را دارند.

دقت لازم (Due Diligence)

وضعیت‌های ریسک حقوق بشر (Human Rights Risk Situations)

اجتناب از همدستی (Avoidance of Complicity)

حل و فصل شکایات (Resolving Grievances)

تبعیض و گروه‌های آسیب‌پذیر (Discrimination and Vulnerable Groups)

حقوق بشر و حقوق مدنی و سیاسی (Civil and Political Rights)

حقوق بشر و حقوق اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی (Economic, Social and Cultural Rights)

اصول و حقوق اساسی در کار (Fundamental Principles and Rights at Work)

مسائل
حقوق بشر

شیوه‌های کار (Labour Practices)

شیوه‌های کار یک شرکت شامل تمامی سیاست‌ها و رویه‌هایی است که به کار انجام‌شده در داخل، توسط یا به نمایندگی از شرکت مربوط می‌شود. شیوه‌های کار فراتر از رابطه شرکت با کارمندان مستقیم خود یا مسئولیت‌هایی است که یک شرکت در محل کار خود که مالکیت یا به‌طور مستقیم کنترل می‌کند، دارد. این شیوه‌ها شامل مراحل زیر هستند:

- ❑ **جذب و ارتقای کارگران:** فرآیندهای مربوط به استخدام، آموزش و پیشرفت شغلی.
 - ❑ **روش‌های انضباطی و رسیدگی به شکایات:** رویه‌های مدیریت رفتار و نارضایتی‌های کارگران.
 - ❑ **انتقال و جابه‌جایی کارگران:** چگونگی انتقال کارگران به مکان‌های جدید یا تغییر وظایف.
 - ❑ **اخراج از کار:** رویه‌های مربوط به پایان همکاری با کارگران.
 - ❑ **آموزش و توسعه مهارت‌ها:** سرمایه‌گذاری در آموزش و تربیت کارگران برای افزایش مهارت‌ها.
 - ❑ **بهداشت، ایمنی و بهداشت صنعتی:** تأمین محیط کار ایمن و سالم.
 - ❑ **شرایط کار:** هر سیاست یا روشی که بر شرایط کاری، به ویژه زمان کار و حقوق و مزایا تأثیر می‌گذارد.
- همچنین، شیوه‌های کار شامل شناسایی انجمن‌های کارگری و نمایندگی و مشارکت هر دو گروه کارگران و کارفرمایان در مذاکرات جمعی، گفت‌وگوی اجتماعی و مشاوره سه‌جانبه برای رسیدگی به مسائل اجتماعی مرتبط با استخدام است.

شیوه‌های کار و مسئولیت اجتماعی

ایجاد اشتغال، به همراه دستمزدها و سایر جبران خسارت‌های پرداختی برای کار انجام‌شده، از مهم‌ترین

مشارکت‌های اقتصادی و اجتماعی یک شرکت به شمار می‌رود.

کار معنادار و مؤثر یکی از عناصر اساسی در توسعه انسانی است؛

استانداردهای زندگی از طریق شغل‌های کامل و امن بهبود می‌یابند.

عدم وجود چنین شغل‌هایی، عامل اصلی بسیاری از مشکلات اجتماعی است.

شیوه‌های کار تأثیر عمده‌ای بر احترام به حاکمیت قانون و حس عدالت در جامعه دارند.

شیوه‌های کار اجتماعی مسئولانه برای تحقق عدالت اجتماعی، ثبات و صلح ضروری هستند.

چنین شیوه‌هایی می‌توانند به تقویت بافت اجتماعی و بهبود شرایط زندگی افراد کمک کنند و در نهایت، جامعه‌ای

عادلانانه‌تر و پایدارتر ایجاد نمایند.

شیوه‌های کار (Labour Practices)

استخدام و روابط استخدامی

- استخدام برای توسعه انسانی اهمیت زیادی دارد و به بهبود استانداردهای زندگی از طریق کار امن و شایسته کمک می‌کند. رابطه استخدامی حقوق و وظایفی را برای هر دو طرف، کارفرما و کارمند، تعیین می‌کند و باید به درستی شناسایی و حمایت شود.

شرایط کار و حمایت اجتماعی

- شرایط کار شامل دستمزد و دیگر اشکال جبران خسارت، زمان کار، استراحت‌ها، تعطیلات، رویه‌های انضباطی و اخراج، حمایت از مادران و مسائل رفاهی مانند تامین آب آشامیدنی سالم، بهداشت، غذای محل کار و دسترسی به خدمات پزشکی است. حمایت اجتماعی به تمامی تضمین‌های قانونی و سیاست‌ها و رویه‌های شرکتی اشاره دارد که برای کاهش یا از دست دادن درآمد در صورت بروز صدمه شغلی، بیماری، بارداری، والدین یا ناتوانی، و همچنین برای تأمین مراقبت پزشکی و مزایای خانوادگی، ایجاد می‌شود. حمایت اجتماعی نقش مهمی در حفظ کرامت انسانی و برقراری حس عدالت اجتماعی و انصاف ایفا می‌کند

گفت‌وگوی اجتماعی

- گفت‌وگوی اجتماعی شامل مذاکره و تبادل اطلاعات بین دولت‌ها، کارفرمایان و کارگران در مسائل مشترک است و پیش‌نیاز آن وجود نمایندگان مستقل است. این گفت‌وگو به شناسایی منافع مشترک و پیدا کردن راه‌حل‌های پایدار برای چالش‌ها کمک می‌کند.

بهداشت و ایمنی در محل کار

- بهداشت و ایمنی در محل کار به حفظ سلامت جسمی و روانی کارگران و جلوگیری از آسیب‌های شغلی مربوط می‌شود. بار مالی ناشی از بیماری‌ها و حوادث ناشی از کار سنگین است و نیازمند توجه جدی است.

توسعه انسانی و آموزش در محل کار

- توسعه انسانی به گسترش قابلیت‌ها و فرصت‌های زندگی فردی اشاره دارد و شرکت‌ها می‌توانند با توجه به مسائل اجتماعی، بهبود شایستگی‌ها و استخدام‌پذیری افراد را در محل کار تقویت کنند. این تلاش‌ها به ایجاد نیروی کار متنوع و توانمند کمک می‌کند

شرکت‌ها و محیط زیست

تصمیمات و فعالیت‌های شرکت‌ها به طرز اجتناب‌ناپذیری بر محیط زیست تأثیر می‌گذارد، صرف‌نظر از اینکه شرکت‌ها در کجا قرار دارند.

این تأثیرات ممکن است به استفاده شرکت از منابع، محل فعالیت‌های شرکت، تولید آلودگی و زباله‌ها، و تأثیرات فعالیت‌های شرکت بر زیستگاه‌های طبیعی مربوط باشد.

برای کاهش تأثیرات محیط زیستی خود، شرکت‌ها باید یک رویکرد یکپارچه را اتخاذ کنند که پیامدهای اقتصادی، اجتماعی، بهداشتی و محیط زیستی تصمیمات و فعالیت‌هایشان را به طور مستقیم و غیرمستقیم در نظر بگیرد.

محیط زیست و مسئولیت اجتماعی

امروزه جامعه با چالش‌های زیست‌محیطی متعددی مواجه است، از جمله:

کاهش منابع طبیعی

آلودگی

تغییرات اقلیمی

تخریب زیستگاه‌ها

از دست رفتن گونه‌ها

فروپاشی اکوسیستم‌ها

تخریب نواحی انسانی شهری و روستایی

- با رشد جمعیت جهان و افزایش مصرف، این تغییرات به تهدیدات فزاینده‌ای برای امنیت انسان و سلامت و رفاه جامعه تبدیل شده‌اند.
- بنابراین، نیاز به **شناسایی گزینه‌هایی برای کاهش و حذف الگوهای تولید و مصرف ناپایدار** وجود دارد و باید اطمینان حاصل شود که مصرف منابع به‌طور فردی به صورت پایدار می‌شود.
- مسائل زیست‌محیطی در سطوح محلی، منطقه‌ای و جهان به هم پیوسته هستند و رفع این مسائل به یک رویکرد جامع سیستماتیک و جمعی نیاز دارد.

- **مسئولیت زیست‌محیطی** پیش‌نیازی برای بقای بشر و رفاه آن است.
- به همین دلیل، این موضوع جنبه مهمی از مسئولیت اجتماعی می‌باشد.
- مسائل زیست‌محیطی به‌طور نزدیکی با دیگر موضوعات و مسائل اصلی مسئولیت اجتماعی مرتبط هستند.
- **آموزش زیست‌محیطی و توانمندسازی** در ترویج توسعه جوامع و سبک‌های زندگی پایدار بسیار اساسی است.

محیط زیست (The Environment)

۱. پیشگیری از آلودگی Prevention of Pollution

• شرکت‌ها می‌توانند با کاهش انتشار آلاینده‌ها به هوا، جلوگیری از تخلیه آب‌های آلوده، مدیریت صحیح پسماندها، استفاده و دفع مناسب مواد شیمیایی سمی و خطرناک و کاهش سایر اشکال آلودگی محیط‌زیستی، عملکرد زیست‌محیطی خود را بهبود ببخشند.

۲. استفاده پایدار از منابع Sustainable Resource Use

• برای حفظ منابع در آینده، الگوها و حجم‌های مصرف فعلی باید تغییر کنند تا با ظرفیت تحمل زمین سازگار شوند و استفاده از منابع تجدیدپذیر باید با نرخ تجدید طبیعی آن‌ها هماهنگ باشد. شرکت‌ها می‌توانند با استفاده مسئولانه از منابع و فناوری‌های نوآورانه به پایداری دست یابند.

۳. کاهش و سازگاری با تغییرات اقلیمی Climate Change Mitigation and Adaptation

• انتشار گازهای گلخانه‌ای ناشی از فعالیت‌های انسانی به تغییرات اقلیمی منجر شده است که تأثیرات جدی بر محیط‌های طبیعی و انسانی دارد. هر شرکت می‌تواند با کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و برنامه‌ریزی برای سازگاری با شرایط اقلیمی در حال تغییر، نقش مهمی در این زمینه ایفا کند.

۴. حفاظت از محیط‌زیست، تنوع زیستی و احیای زیستگاه‌های طبیعی Protection of the Environment, Biodiversity and Restoration of Natural Habitats)

• انسان‌ها از دهه ۱۹۶۰ اکوسیستم‌ها را به شدت تغییر داده‌اند و موجب از دست رفتن زیستگاه‌ها و تنوع زیستی شده‌اند. شرکت‌ها با اقدامات حفاظتی و احیای زیستگاه‌های طبیعی و خدمات اکوسیستم، می‌توانند به حفظ محیط‌زیست و پایداری کمک کنند.

شرکت‌ها و شیوه‌های عادلانه عملیاتی

شیوه‌های عادلانه عملیاتی به رفتارهای اخلاقی در تعاملات یک شرکت با دیگر شرکت‌ها اشاره دارد.

این رفتارها شامل روابط بین شرکت‌ها و نهادهای دولتی، شرکا، تأمین‌کنندگان، پیمانکاران، مشتریان و رقبا هستند.

مسائل مرتبط با شیوه‌های عادلانه، در زمینه‌های **ضد فساد، مشارکت مسئولانه در حوزه عمومی، رقابت منصفانه و رفتار اجتماعی مسئولانه** مطرح می‌شود.

شیوه‌های عادلانه و مسئولیت اجتماعی

در حوزه مسئولیت اجتماعی، شیوه‌های عادلانه به نحوه استفاده یک شرکت از روابط خود با دیگر شرکت‌ها برای ارتقاء نتایج مثبت اشاره دارند.

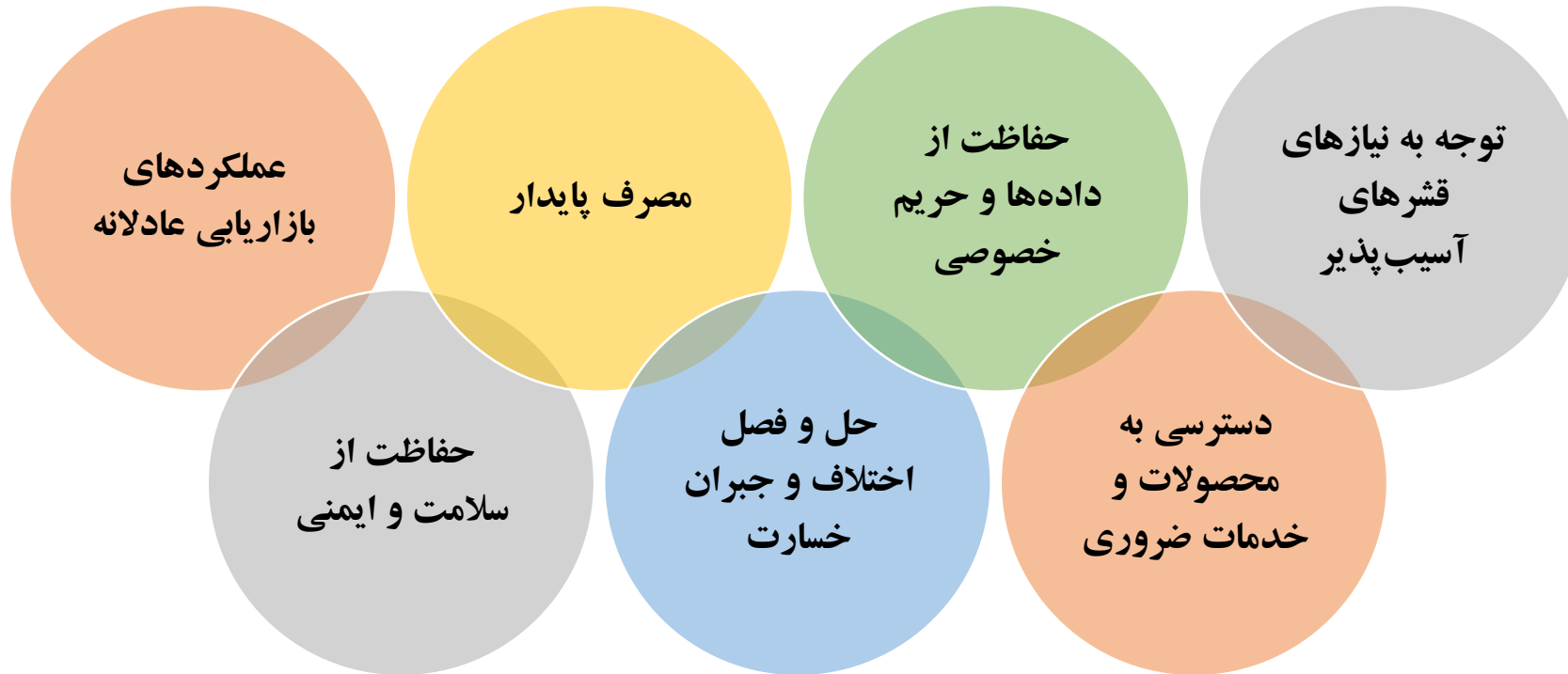
شرکت‌ها و مسائل مصرف کنندگان

شرکت‌هایی که محصولات و خدمات را به مصرف کنندگان و مشتریان ارائه می‌دهند، مسئولیت‌هایی نسبت به این افراد دارند. مسائل مسئولیت‌های شرکت‌ها در برابر مصرف کنندگانی که برای مقاصد خصوصی خرید می‌کنند شامل موارد زیر است:

- آموزش و اطلاعات دقیق: ارائه اطلاعات صادقانه و شفاف
- فرآیندهای بازاریابی عادلانه: استفاده از اطلاعات مفید و شفاف در تبلیغات
- ترویج مصرف پایدار: طراحی محصولات و خدمات با هدف دسترسی برای همه، خصوصاً اقشار آسیب‌پذیر
- کاهش ریسک‌ها: کاهش خطرات ناشی از استفاده از محصولات و خدمات از طریق طراحی، تولید، توزیع و حمایت از خدمات
- حفاظت از حریم خصوصی: امنیت و حریم خصوصی اطلاعات شخصی مصرف کنندگان

مسائل مصرف کنندگان و مسئولیت اجتماعی

مسائل مصرف کنندگان در زمینه مسئولیت اجتماعی به مواردی چون:



مشارکت و توسعه جامعه (Community Involvement and Development)

توسعه جامعه

(Community Development)

توسعه جامعه به بهبود کیفیت زندگی (Quality of Life) جمعیت اشاره دارد و یک فرآیند طولانی مدت و غیرخطی است که در آن منافع مختلف و متضاد وجود دارد. توسعه جامعه می تواند شامل:

- ایجاد شغل از طریق گسترش و تنوع فعالیت های اقتصادی
- برنامه های آموزش و توسعه مهارت ها
- حفظ فرهنگ و هنر
- خدمات بهداشت جامعه

ویژگی های جامعه

- **جامعه** به سکونتگاه ها یا دیگر تجمعات اجتماعی در یک منطقه جغرافیایی نزدیک به محل فعالیت شرکت ها اشاره دارد.
 - همچنین می تواند به گروهی از افراد با ویژگی های مشترک مانند «جامعه مجازی» اشاره داشته باشد.
- مشارکت جامعه فراتر از شناسایی ذینفعان (Stakeholders) است و شامل حمایت و ایجاد روابط با جامعه نیز می شود.

امروزه به طور گسترده ای پذیرفته شده است که شرکت ها رابطه ای با جوامع محلی دارند. این رابطه باید بر پایه مشارکت جامعه بنا شود تا به توسعه آن کمک کند.

مشارکت جامعه (Community Involvement) به تقویت جامعه مدنی کمک می کند و شرکت هایی که به طور محترمانه با جامعه تعامل می کنند، ارزش های دموکراتیک را تقویت می نمایند.

مشارکت و توسعه جامعه (Community Involvement and Development)

ایجاد اشتغال و توسعه مهارت‌ها Employment Creation and Skills Development

- ایجاد اشتغال هدفی جهانی در راستای توسعه اقتصادی و اجتماعی است. شرکت‌ها می‌توانند با ایجاد اشتغال، به کاهش فقر و ارتقای توسعه کمک کنند. توسعه مهارت‌ها نیز بخش مهمی از این فرآیند است که به افراد کمک می‌کند شغل‌های مناسب و پربار پیدا کنند.

توسعه فناوری و دسترسی Technology Development and Access

- دسترسی ایمن و کامل به فناوری‌های مدرن برای پیشرفت توسعه اجتماعی و اقتصادی ضروری است. شرکت‌ها می‌توانند با به کارگیری دانش و مهارت‌های تخصصی، به ارتقای جامعه‌های محلی کمک کنند و از طریق آموزش و همکاری‌ها به بهبود دسترسی به تکنولوژی‌ها کمک نمایند.

ایجاد ثروت و درآمد Wealth and Income Creation

- شرکت‌ها با ایجاد محیطی مناسب برای کارآفرینی می‌توانند به ایجاد ثروت و درآمد در جوامع کمک کنند. این فرآیند می‌تواند از طریق برنامه‌های کارآفرینی، توسعه تأمین کنندگان محلی، و ارتقاء توزیع عادلانه منافع اقتصادی انجام شود. به ویژه برنامه‌های کارآفرینی زنان نقش مهمی در بهبود وضعیت اجتماعی دارند.

بهداشت Health

- سلامت یکی از عناصر اساسی زندگی اجتماعی و یک حق بشری شناخته می‌شود. شرکت‌ها باید به حقوق بهداشت احترام بگذارند و در ترویج سلامت و پیشگیری از تهدیدات بهداشتی و بیماری‌ها مشارکت کنند. این شامل شرکت در کمپین‌های بهداشت عمومی و بهبود دسترسی به خدمات بهداشتی می‌شود. جامعه‌ای سالم بار مسئولیت‌های دولتی را کاهش می‌دهد و به بهبود فضای اقتصادی و اجتماعی کمک می‌کند.