



باسمه تعالی

جناب آقای مهندس شافعی
رئیس محترم اتاق ایران و
رئیس محترم هیئت مدیره ایکریک

موضوع: تمدید اعتبار بخشی سازمان توسعه اسلامی (جکیم) مالزی به لوگوی حلال ایکریک

با سلام و احترام،

به استحضار می‌رساند مرکز توسعه اسلامی مالزی (جکیم)، سازمان دولتی در مالزی است که مسئولیت اعطای گواهی حلال در آن کشور و همچنین اعتبار سنجی شرکت‌های صادرکننده گواهی حلال در خارج از آن کشور را بر عهده دارد و دارای اعتبار و نفوذ قابل توجهی در سراسر دنیاست. کلیه کالاهایی که بر اساس مقررات آن کشور نیاز به گواهی حلال برای ورود به آن کشور دارند توسط آن سازمان مورد بررسی قرار می‌گیرند. تعداد محدودی از مراکز صادرکننده گواهی حلال از سایر کشورها را به رسمیت شناخته و به سایر لوگوهای حلال اجازه ورود نمی‌دهد. ایکریک مفتخر است که از دیرباز مورد تایید آن سازمان بوده و از سال‌های طولانی در فهرست نهادهای خارجی گواهی دهنده آن سازمان قرار دارد.

نکته قابل ذکر اینجاست که از سال ۲۰۱۹ این سازمان قوانین سخت‌گیرانه تری برای اعتبارسنجی موسسات و مراکز صدور گواهی حلال خارجی اعمال نمود. بر اساس قوانین جدید شرکت‌ها می‌بایست رویه‌ها و طرح‌های صدور گواهی حلال خود را به همراه مستندات به آن سازمان ارائه داده و سپس تحت ارزیابی و ممیزی قرار می‌گرفتند. این مرکز به پشتوانه فعالیت‌های خود و پیاده‌سازی استاندارد ۱۷۰۶۵ در این مرکز و اجرایی نمودن مواد استانداردهای حلال اسمیک (SMIIC)، توانست در ممیزی حضوری و غیرحضوری (مجازی) آن سازمان که در ابتدای سال ۱۴۰۰ برگزار شد و استعلامات و بررسی‌هایی که طی سال گذشته از این مرکز بعمل آورد کلیه الزامات فنی و شرعی را برآورده سازد که با طی این مراحل طولانی، گواهی اعتباربخشی لوگوی حلال این مرکز به مدت دو سال تمدید و اعطا گردید.

لازم به ذکر است ارزش این اعتباربخشی و گواهی اعطا شده در این است که این مرکز یگانه نهاد از ج.ا. ایران است که دارای چنین اعتباری است و هر محصول صادراتی ایران به کشور مالزی که بر اساس مقررات و قوانین نیاز به لوگوی حلال داشته باشد صرفاً با درج لوگوی موسسه جهانی حلال / ایکریک قادر به ورود می‌باشد که از حیث توسعه بازرگانی برای شرکت‌های صادراتی حائز اهمیت می‌باشد. اعتبار این اعتباربخشی از ۱۰ مرداد ۱۴۰۱ تا ۱۰ مرداد ۱۴۰۳ می‌باشد و پس از آن مجدداً مورد بازبینی و ممیزی قرار خواهد گرفت. هم‌اکنون مجموعه‌های بزرگی همچون کاله آمل و پگاه، حجم قابل توجهی از تولیدات خود را با بهره‌مندی از لوگوی حلال ایکریک به بازار مالزی صادر می‌نمایند.

امید است با بهره‌مندی از این ظرفیت جدید، شرکت‌های تولیدی صنایع غذایی کشور بتوانند سهم صادراتی ایران به بازار مالزی و کشورهای پیرامونی افزایش دهند. با عنایت به کاربرد و اهمیت این گواهی، خواهشمند است دستور فرمایید اطلاع رسانی گسترده به اعضای اتاق صورت پذیرد.


دکتر محمد رضا کرباسی
مدیر کل