

شماره : ۹۹۵۰/۱۷۵۷۳۸۳  
تاریخ : ۱۴۰۲/۰۶/۳۰  
زمان : ۱۰:۵۱:۲۴  
پیوست : دارد-به شرح متن

د قمر نمایندگی وزارت امور خارجه در استان  
خراسان رضوی - مشهد

۱۰۰۵۱۰۵۶۰

بسمه تعالی

جناب آقای چمندی

معاون محترم هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی

موضوع: گزارش پیدایش فرصت‌های تجاری در رویداد نمایشگاهی واردات کره جنوبی. KIA.

با سلام؛

احتراما، به پیوست تصویر رونوشت نامه شماره ۱۷۵۶۳۲۹ مورخ ۲۹ / ۶ / ۱۴۰۲ سفارت کشورمان در سئول، به انضمام گزارش  
واصله، تحت عنوان: " آشنایی با فرصت‌ها و اهمیت حضور در نمایشگاه واردات کره جنوبی " و سایر ضمیمه مربوطه در  
خصوص جزئیات نحوه برگزاری و مشارکت در رویداد نمایشگاهی واردات کره جنوبی در سال ۲۰۲۳ و ثبت نام در رویداد  
نمایشگاهی مزبور در سال ۲۰۲۴ میلادی، جهت ملاحظه و دستور بهره برداری لازم، ایفاد می گردد.

احمد معصومی فر  
مشاور وزیر و رئیس نمایندگی

رونوشت :

جناب آقای رجبی رئیس محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی  
جناب آقای توکلی زاده رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معاون و کشاورزی خراسان رضوی  
جناب آقای شیردل رئیس محترم اتحادیه صادرکنندگان استان خراسان رضوی  
جناب آقای فرشچی طوسی مدیرعامل محترم شرکت شهرک های صنعتی خراسان رضوی  
جناب آقای بابازاده خراسانی رئیس محترم اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی خراسان رضوی  
جناب آقای صیفی مدیرعامل محترم شرکت نمایشگاه های بین المللی مشهد

جناب آقای چگنی مدیر کل محترم دفتر دیپلماسی اقتصاد مقاومتی  
جناب آقای ناظری مدیر کل محترم دفتر هماهنگی های اقتصادی  
جناب آقای کوزه چی سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران - سنول  
جناب آقای ابوالفتح بیگی دزفولی رئیس محترم اداره سوم آسیا و اقیانوسیه (ژاپن، کره جنوبی و کره شمالی)  
جناب آقای آقامحمدی کارشناس ارشد و رئیس محترم دفتر هماهنگی و پیگیری امور نمایندگی های داخل کشور

«آشنایی با فرصت‌ها و اهمیت حضور در نمایشگاه واردات کره جنوبی<sup>۱</sup>»



**مقدمه :** نمایشگاه واردات کره به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای اقتصادی در کشور کره شناخته می‌شود که به دلیل اهمیت آن در تقویت تجارت بین‌المللی و مشارکت‌های تجاری مورد توجه است.

این نمایشگاه که برای اولین بار در سال ۲۰۰۳ به منظور تأمین زنجیره مواد اولیه مهم و تقویت رقابت‌پذیری واردات در کره برگزار شد تا به عنوان پلی برای ارتباط میان کشورهای خارجی و بازار کره عمل کند و با فرصتی عالی برای شرکت‌ها و فروشندگان خارجی به منظور تبلیغ محصولات و برقراری ارتباط با خریداران داخلی کره فراهم آورد. حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه واردات کره فرصتی منحصر به فرد را برای آن‌ها فراهم می‌کند تا علاوه بر بازار کره با سایر شرکت‌های تجاری از کشورهای دیگر آشنا شوند تا شبکه‌های ارتباطی خود را در فضای بین‌الملل گسترش دهند.

### نمایشگاه واردات کره

این نمایشگاه، توسط کویما<sup>۲</sup> (انجمن واردکنندگان کره) با همکاری سازمان توسعه تجارت و انجمن تجارت بین‌المللی کره برگزار می‌شود و به عنوان تنها مؤسسه اقتصادی تخصصی واردات در کره دسترسی مستقیم به واردکنندگان، توزیع‌کنندگان و شرکای بالقوه در کره جنوبی را برای آنها فراهم می‌کند. بیستمین نمایشگاه از ۲۹ ژوئن تا ۱ ژوئیه در سال ۲۰۲۳ برگزار شد و محل برگزاری آن در سالن‌های مجموعه کوئکس سئول بوده است.

<sup>1</sup> Korea Import Fair (KIF) Exhibition

<sup>2</sup> KOIMA

## فرصت‌ها و ظرفیت‌های نمایشگاه

نمایشگاه واردات کره اقلام متنوعی از محصولات به عنوان یک پلت فرم ایده آل برای برقراری ارتباط با بازیگران کلیدی در بازار کره فرصت ارتباط شرکت‌های ایرانی با کارشناسان صنعت، مقامات دولتی و سایر غرفه‌داران برای بررسی همکاری‌ها و فرصت‌های تجاری را ایجاد می‌کند.

انجمن واردکنندگان کره، نمایشگاه واردات کره را با هدف گسترش کانال‌های فروش و توزیع محصولات وارداتی و تقویت رقابت واردکنندگان طراحی نموده تا شناسایی ارزش محصولات و معرفی به بازار عرضه به بهترین نحو صورت گیرد. به همین منظور رویدادهای جانبی متنوعی از جمله جلسات مشاوره تجاری B2B، سخنرانی‌های سمیناری توسط کارشناسان متخصص توزیع، جلسات توجیهی در مورد سیاست‌های تجاری و راه‌اندازی کسب‌وکارهای وارداتی در کره در نظر گرفته شده است.

## امکان نمایش انواع محصولات در نمایشگاه

در نمایشگاه واردات کره تعداد زیادی بازدیدکننده از بخش‌های مختلف شرکت میکنند که فرصت مناسبی را برای ارائه و نمایش محصولات فراهم می‌آورد که می‌تواند منجر به شناخت بیشتر برند و افزایش تقاضا برای پیشنهادات آنها شود.

این محصولات شامل مواد غذایی، کالاهای خانگی، لوازم آشپزخانه، دکوراسیون منزل، لوازم آرایشی و بهداشتی و خدمات بازرگانی و گردشگری، جواهرات، اقلام ورزشی و تفریحی، لوازم الکترونیکی، اتومبیل و لوازم و تجهیزات پزشکی<sup>۳</sup> می‌باشد. این

---

<sup>۳</sup> **لوازم خانگی**: این دسته طیف وسیعی از محصولات را در بر می‌گیرد که برای زندگی روزمره و بهبود خانه ضروری هستند. این دسته شامل لوازم داخلی، صنایع دستی، لوازم آرایشی، مبلمان، لباس، ملافه، محصولات "Do It Yourself" ، کفش، کالاهای چرمی، هدایا، و لوازم اداری است. شرکت‌های ارائه دهنده اقلام خانگی نوآورانه می‌توانند محصولات خود را برای جذب خریداران و توزیع کنندگان بالقوه به نمایش بگذارند.

**غذاها / نوشیدنی‌ها**: مجموعه‌ای از کالاهای مصرفی که می‌توانند شامل غذاهای فرآوری شده، میوه‌های تازه، نوشیدنی‌های مختلف، شیرینی، قهوه، ادویه جات، ترشی جات و غلات باشند. این بخش از نمایشگاه فرصت بسیار خوبی برای شرکت‌های تولیدکننده مواد غذایی و آشامیدنی ایرانی است تا محصولات بی نظیر ایرانی را به خریداران کره‌ای معرفی کنند و در بازار کره مشارکت و حضور یابند.

**لوازم آشپزخانه**: در این دسته، شرکت‌کنندگان می‌توانند محصولات مختلف مرتبط با آشپزخانه مانند ظروف و لوازم مرتبط با آشپزخانه را به نمایش بگذارند. برای شرکت‌های ایرانی متخصص در زمینه ظروف آشپزخانه، این بخش فرصت خوبی را برای نمایش کیفیت و کارایی محصولات ایرانی به مخاطبان مورد نظر ارائه می‌دهد.

**لوازم کودکان**: در این نمایشگاه بخشی به شرکت‌های تولیدکننده محصولات مرتبط با نوزادان و کودکان اختصاص یافته است. این بخش به شرکت‌های ایرانی اجازه می‌دهد تا از تقاضای فزاینده محصولات کودک در کره استفاده کنند و با توزیع کنندگان و خرده‌فروشان بالقوه ارتباط برقرار کنند.

**لوازم سرویس بهداشتی**: شرکت‌های ایرانی دارای تخصص در تولید تجهیزات و شوینده‌ها می‌توانند از این بستر برای ارائه آخرین نوآوری‌های خود و جذب خریداران علاقه‌مند به کالاهای مرتبط با سرویس بهداشتی استفاده کنند.

**جواهرات و لوازم جانبی**: شرکت‌های ایرانی فعال در صنعت جواهرسازی و لوازم جانبی می‌توانند طرح‌ها و هنرهای منحصر به فرد ایرانی را در این نمایشگاه معرفی و به نمایش بگذارند.

**لوازم ورزشی و تفریحی**: در نمایشگاه یک فضای ایده آل برای نمایش تجهیزات ورزشی و کوهنوردی، کفش‌های ورزشی، لباس‌های ورزشی و... اختصاص یافته است تا با نمایش عملکرد و ویژگی‌های محصولات توجه علاقه‌مندان به ورزش، خرده‌فروشان و توزیع کنندگان جلب شود.

**لوازم الکترونیکی**: شرکت‌های ایرانی فعال در صنعت فناوری می‌توانند در این نمایشگاه، توانمندی‌ها و رشد صنعت ایران در سال‌های اخیر را به عرصه نمایش بگذارند. حضور تولیدکنندگان لوازم خانگی، لوازم جانبی رایانه، لوازم جانبی تلفن همراه و سایر ابزارهای الکترونیکی علاوه بر معرفی ظرفیت‌های موجود، امکان بررسی فرصت همکاری‌های تجاری با واردکنندگان کره‌ای را نیز فراهم می‌کند.

تنوع محصولات به شرکت‌ها فرصتی عالی برای تبلیغ محصولات خود در بازار کره و یافتن شرکای تجاری جدید در این کشور فراهم می‌کند. گفتنی است

### شناخت ترجیحات مصرف‌کنندگان کره‌ای در نمایشگاه

شرکت‌های ایرانی با شرکت در نمایشگاه می‌توانند به بینش واقع‌بینانه‌ای در مورد ترجیحات مصرف‌کنندگان کره‌ای و روند بازار دست یابند. این شناخت می‌تواند به ارزیابی امکان و میزان صادرات و البته متناسب سازی محصولات برای مطابقت بهتر با سلیقه مصرف‌کنندگان ( خواسته‌های بازار کره ) کمک کند.

### شرایط و هزینه‌های حضور در نمایشگاه

شرایط ثبت‌نام در نمایشگاه شامل هزینه‌های مختلفی است که بر اساس مترژ نمایشگاه متغیر است. برای مثال در سال ۲۰۲۳، هزینه پایه برای ۹ متر مربع ۲۸۰۰ دلار آمریکا و برای ۳۶ متر مربع ۹۲۰۰ دلار آمریکا بوده است. گفتنی است، ثبت‌نام زود هنگام با تخفیف‌هایی از ۲۰٪ تا ۵۰٪ از قیمت واقعی بسته به زمان ثبت‌نام ارائه شده است<sup>۴</sup>.

\* شرکت‌های ایرانی علاقه مند به شرکت در نمایشگاه می‌توانند از طریق سایت رسمی کوئما اقدام کنند. فرآیند ثبت نام معمولاً شامل ارائه جزئیات شرکت، اطلاعات محصول و ترجیحات غرفه است. غرفه‌ها بر اساس ترجیحات و در دسترس بودن آنها به شرکت‌های شرکت‌کننده اختصاص می‌یابد.

توصیه می‌شود شرکت‌های ایرانی بمنظور رزرو بهترین مکان غرفه با قیمت مناسب، بلافاصله پس از اعلام از سوی کوئما در اولین فرصت اقدام کنند و درخواست خود را به ایمیل [overseas@koima.or.kr](mailto:overseas@koima.or.kr) ارسال نمایند.

[www.koima.or.kr](http://www.koima.or.kr) و [www.import.or.kr](http://www.import.or.kr) منابع اطلاعاتی در دسترس جهت کسب اطلاعات است.

---

**اتومبیل:** این دسته شامل اتومبیل، موتور سیکلت، دوچرخه و لوازم جانبی مربوطه است. اگرچه این بخش ممکن است عمدتاً شامل برندهای خودروسازی کره‌ای و بین‌المللی باشد، اما همچنان می‌تواند بستر ارزشمندی برای شرکت‌های خودروسازی ایرانی باشد تا آخرین مدل‌ها و فناوری‌های را ارزیابی کنند.

**لوازم و تجهیزات پزشکی:** حضور فعالان این حوزه در نمایشگاه، بهترین فرصت برای ارائه توانمندی‌ها و پیشرفت قابل توجهی شرکت‌های ایرانی است.

**خدمات گردشگری:** در این بخش، آژانس‌های مسافرتی و شرکت‌های ارائه دهنده خدمات مرتبط می‌توانند توانایی‌های خود را نشان داده و با مشتریان و شرکای بالقوه ارتباط برقرار کنند. شرکت‌های ایرانی ارائه دهنده خدمات تجاری و مسافرتی می‌توانند از این بستر برای گسترش حضور خود در بازار کره بهره ببرند.

قبل از دسامبر ۲۰۲۲ DC 50% - 4

قبل از ژانویه ۲۰۲۳ DC 40% -

قبل از فوریه ۲۰۲۳ DC 30% -

قبل از مارس ۲۰۲۳ DC 20% -

## نتیجه گیری

نمایشگاه واردات کره یک فرصت عالی برای شرکت‌ها و فروشندگان خارجی است که قصد ورود به بازار کره را دارند. در این نمایشگاه امکان معرفی محصول، ارزیابی بازار و میزان تقاضای مصرف‌کنندگان و البته تبلیغ و فروش محصولات فراهم خواهد بود. این نمایشگاه پل ارتباطی کشورهای خارجی صادرکننده و خریداران بالاحص توزیع‌کنندگان بازار کره و فرصتی برای توسعه تجارت (ورادات و صادرات کشورهای خارجی به کره) می‌باشد.

شرکت‌های ایرانی با حضور در این نمایشگاه شانس ارتباط‌گیری و آشنایی با شرکت‌های حاضر از سایر کشورهای دنیا و بالعکس را خواهند یافت. تعامل مستقیم تاجران و تولیدکنندگان ایرانی و خارجی در این نمایشگاه، فرصتی است که اگر مغتنم شمرده شود و در دستورکار بخش بازرگانی کشور قرار گیرد نتایج مطلوب آن ملموس و قابل توجه خواهد بود.



شماره : ۱۱۹۱/۱۷۵۶۳۲۹

تاریخ : ۱۴۰۲/۰۶/۲۹

زمان : ۱۳:۹:۳

پیوست : دارد

## سفارت جمهوری اسلامی ایران - سؤل

۱۰۰۶۶۰۸۰۰

بسمه تعالی

جناب آقای چگنی

مدیر کل محترم دفتر دیپلماسی اقتصاد مقاومتی

موضوع: گزارش آشنایی با فرصت‌ها و اهمیت حضور در نمایشگاه واردات کره جنوبی KIA

با سلام

احتراماً به پیوست گزارش آشنایی با فرصت‌ها و اهمیت حضور در نمایشگاه واردات کره جنوبی، جهت ارسال به

اتاق بازرگانی، مرکز توسعه تجارت و سایر نهادهای ذیربط، ایفاد می‌گردد. امید است که مورد استفاده و امان نظر واقع گردد.

اتحادیه وارد کنندگان کره جنوبی (کویما) هر ساله از شرکت‌ها و تولیدکنندگان سراسر جهان برای شرکت در نمایشگاه واردات

کره دعوت می‌نماید تا امکان معرفی محصول به بازار کره و ارزیابی فرصت‌های همکاری تجاری را برای آن‌ها فراهم آورد. این انجمن

با بیش از ۵۲ سال تجربه، تنها نهاد خصوصی در کره جنوبی است که به طور اختصاصی در راستای تسهیل و توسعه واردات کالاها به

این کشور، شبکه میان واردکنندگان کره و صادرکنندگان خارجی را ساماندهی می‌نماید. طبق آخرین گزارش سازمان تجارت

جهانی، کره جنوبی با حجم واردات بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار دهمین کشور واردکننده در جهان محسوب می‌شود.

در نمایشگاه مذکور علاوه بر معرفی ظرفیتهای تولیدی کشورها در زمینه محصولات کشاورزی، مواد غذایی و دریایی، لوازم

آشپزخانه، صنایع دستی، صنایع بهداشتی، لوازم آرایشی و... نشست B2B بین شرکت‌های خارجی و کره‌ای برگزار خواهد شد.

مشارکت در این رویداد، علاوه بر آشنایی با بازار کره، فرصت ارزیابی مزیت‌های صادراتی سایر کشورها و شرکت‌های بین‌المللی را

فراهم می‌سازد.

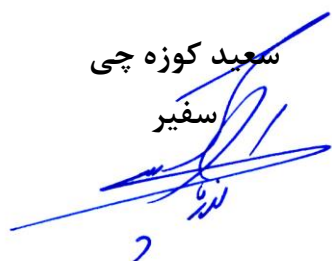
توصیه می‌شود شرکت‌ها و افرادی که تمایل به حضور در نمایشگاه سال ۲۰۲۴ را دارند، با توجه به شرایط سال گذشته،

آمادگی اقدام بموقع جهت بهره‌مندی از نرخ‌های تخفیف ثبت‌نام را داشته باشند. به عنوان مثال شرکت‌هایی که برای مشارکت در

نمایشگاه سال ۲۰۲۳، تا دسامبر ۲۰۲۲ جهت ثبت‌نام اقدام نمودند، از یک تخفیف ۵۰ درصدی در هزینه غرفه بهره‌مند شدند. همچنین،

اختصاص یک غرفه استاندارد به صورت رایگان برای هر یک از سفارت‌خانه‌های مقیم در کره در نظر گرفته شده است.

به پیوست، جزئیات نحوه برگزاری و مشارکت در رویداد سال ۲۰۲۳ جهت استحضار و اقدام مقتضی ایفاد می گردد.

سعید کوزه چی  
سفیر  
  
۲

رونوشت :

جناب آقای ابوالفتح بیگی دزفولی سرپرست محترم اداره کل آسیا و اقیانوسیه  
جناب آقای نفر رئیس محترم اداره تسهیل و توسعه همکاری های اقتصادی  
کلیه دفاتر وزارت امور خارجه در داخل کشور



# 2023 KOREA IMPORT FAIR

*Trade with Trust*

June 29th~  
July 1st,  
2023

COEX HALL  
C1, C2



Organized by



Sponsored by



in Cooperation with



Foreign Embassies in Korea



As an only import-oriented exhibition in Korea,  
the Korea Import Fair is the bridgehead for foreign  
countries to enter the Korean market




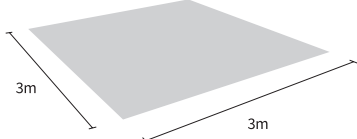
Korea's import market ranks the 9th in the world  
with trade volume over 500 billion dollars

Korea Importers Association  
wish you a great success and expansion  
for economic future of Korea

## Exhibition Overview

<b>Period</b>	10:00 ~ 17:00, June 29(Thu) ~ July 1(Sat), 2023
<b>Venue</b>	Hall C1, C2, COEX, Seoul Korea
<b>Scale</b>	5,184m <sup>2</sup>
<b>Items</b>	Raw materials, Food & Beverage, Handicrafts, Cosmetics, Children's items, Home Decoration, Jewelry & Accessories, Sports & Leisure items, Electric & Electronic appliances, Daily Necessities, Trade & Travel service etc.
<b>Event</b>	B2B 1:1 meeting, Korea's Trade(Import) policy session
<b>Organized by</b>	Korea Importers Association(KOIMA)
<b>Sponsored by</b>	Ministry of Trade, Industry and Energy(MOTIE), Korea Trade Investment Promotion Agency(KOTRA)

## Booth Fee

<b>Booth Type</b>	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 20px;"> <div style="background-color: #3498db; padding: 10px; border-radius: 5px;">Basic</div>  <div style="background-color: #e74c3c; padding: 10px; border-radius: 5px;">Space Only</div>  </div>
<b>Price</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>US\$ 2,800/9m<sup>2</sup> (3m x 3m)</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>US\$ 2,300/9m<sup>2</sup> Minimum US\$ 9,200/36m<sup>2</sup></p> </div> </div>
<b>Complimentaries</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <p>1 Information Desk, 1 Folding Chair, 3 Spotlights, 4 Chairs, Power Outlet(1KW), Fascia Board, Carpet, Walls, Round Table ※ The booth is designed in 9m<sup>2</sup> per unit</p> </div> <div style="width: 35%; text-align: center;"> <p>Not available</p> </div> </div>

# 2023 KOREA IMPORT FAIR

—  
*Trade with Trust*

## Discount Rate

<b>Booth Fee</b>	US\$ 2,800 / 9m <sup>2</sup>	Basic
<b>Promotion</b>	by Dec. 2022	<b>50%DC</b>
	by Jan. 2023	<b>40%DC</b>
	by Feb. 2023	<b>30%DC</b>
	by Mar. 2023	<b>20%DC</b>
※ <b>10% Advance payment must be done for the registration to 1800-007-121524 Shinhan Bank (Korea Importers Association) SWIFT : SHBKKRSE</b>		

## Registration Info.

**Deadline: May 31, 2023**  
**How to apply : submit the completed application**

<b>By E-mail</b>	overseas@koima.or.kr
<b>By Website</b>	www.kif2023.com
<b>By Fax</b>	82-2-749-1830

## Settlement Instruction

<b>Bank Account</b>	180-007-121524 Shinhan Bank
<b>Beneficiary</b>	Korea Importers Association(KOIMA)
<b>Swift Code</b>	SHBKKRSE



### KOREA KIF Secretariat

Korea Importers Association(KOIMA) 169 Bangbae-ro, Seocho-gu, Seoul, Korea

Tel : 82-2-6677-3662 / Fax : 82-2-749-1830 / E-mail : overseas@koima.or.kr / website : www.kif2023.com

# Korea Import Fair 2023 Application Form

## 1 Participant's general information

Company Name			
Representative		Person in charge	
Address	(ZIP CODE: - - )		
Phone		Fax	
Website		E-mail	
Exhibits' descriptions			

## 2 Booth space

Application Deadline	Booth type	Unit price	Application	Booth fee
April 30, 2023	Standard booth	-	( ) Booth	USD ----

## 3 Additional Utility Service

Classification	Details	Unit Price	Requirements	Charges Due
Electricity	Single-phase 220V	Daytime: USD 50/KW 24 hours: USD 100/KW	KW	USD ____
	Three-phase 220V		KW	USD
	Three-phase 380V		KW	USD
Telephone	Local Calls	USD 50 / EA	EA	USD
	International Calls	USD 200 / EA	EA	USD
Wired Internet		USD 150 / EA	Port(s)	USD
Water & Drainage		USD 200 / EA	EA	USD
Compressed air		USD 150 / EA	EA	USD
Total amount (Booth + Ads + others)				USD

Name of bank: Shinhan Bank  
 Account No: 180-007-121524  
 Swift code: SHBKKRSE  
 Beneficiary: Korea Importers Association

We agree the "Terms and conditions for participation" and confirm that all above information provided by us is true and correct.

Name & Signature: \_\_\_\_\_

Date: 20 . . . .

IGF Secretariat Phone: +82-2-792-4833 Fax: +82-2-798-5461 / E-MAIL: [overseas@koima.or.kr](mailto:overseas@koima.or.kr)

## Korea Import Fair 2023

### 1. TERMS OF REFERENCE

1) The term "exhibition" shall mean "KOREA IMPORT FAIR 2023"



- 2) The term "organizer" shall mean "Korea Importers Association (KOIMA)", Seoul, Korea.
- 3) The term "exhibitor" shall mean the individual, company, or organization who has applied for the exhibition.

## **2. APPLICATION FOR PARTICIPATION**

- 1) All applications for participation shall be made on the prescribed application form, which shall be submitted to the organizer.
- 2) The "exhibitor" must submit the application form duly signed along with 50% of the participation fee including any additional utility service charge. The organizer, however, may defer or refuse the acceptance of an application if sufficient space is not available, or the announced exhibit is considered by the organizer not germane to the exhibition, and though the application form has already been submitted, the organizer will return the application form and the participation deposit money one month before the exhibition.
- 3) The "exhibitor" should inform the "organizer" about any changes made on the submitted documents including the application form and all the other forms, immediately. Any losses incurred by failure to report shall be covered by the exhibitor.

## **3. TERMS OF PAYMENT**

- 1) 50% of the deposit of the participation fee and/or relevant stand charges must be paid at the time of the application by the exhibitor and the balance shall be paid not later than May 31st, 2023. (The exhibitor may pay the full participation fee at the time of application.)
- 2) The participation fee shall be paid by the due date. Otherwise, the organizer has the right to cancel the contract and to dispose the space at their discretion. And in case they do the participation fee already paid shall not be refunded.
- 3) If the application fee and utility fee are not paid in full, the organizer shall reserve the right to seize the exhibit.

## **4. ALLOCATION OF EXHIBIT SPACE**

- 1) The organizer shall allocate the space in accordance with the order of application, size of the space applied for, and the nature of the exhibits. The exhibitor cannot make a formal objection to the allocation.
- 2) The organizer shall reserve the right to change the location and/or the size of the space allocated to the exhibitor at any time prior to the commencement of the build-up of the exhibition, should exception circumstances demand, and the exhibitor shall have no claim for compensation as a result of any changes.
- 3) Under no circumstances may the exhibitor resell, transfer rights to, or enter into a mutual agreement to change assigned booth(s) with another party, without the prior approval of the organizer.

## **5. USE OF THE EXHIBIT SPACE**

- 1) The exhibitor shall exhibit their stated products and must have competent personnel in their booth(s) during the entire period of the exhibition.
- 2) All exhibits must accord with the statement on the application form and be related to the theme of the exhibition. Public auctions and sales without permission of the organizer are strictly prohibited. If the exhibitor violates the above-mentioned rules, the organizer can stop the exhibitor's activity, remove his/her exhibits, or order the dismantling of his/her booth. In this case, the participation fee shall not be refunded, and the exhibitor shall have no claim for compensation.
- 3) The organizer shall have the right to prohibit certain persons from entering the exhibit.
- 4) The exhibitor shall operate and demonstrate its exhibit so as not to annoy, endanger or interfere with the rights of other exhibitors or visitors. Any practice resulting in complaints may be prohibited by the organizer.

## **6. BREACH OF CONTRACT AND WITHDRAWAL BY EXHIBITOR**

- 1) In the event of abandonment or rejection of all the allocated space or the partial space, the exhibitor shall notify the organizer in writing immediately. In this case the participation fee already paid will not be refunded.
- 2) If the notification is made before May 31st, 2023, the participation fee except the deposit shall be refunded.
- 3) The refund fee shall not bear any interest.

## **7. CANCELLATION AND CHANGES OF THE EXHIBITION**

In the event of the cancellation of the exhibition by the organizer, the participation fee paid will be refunded fully. But if the cancellation was caused by force majeure such as an act of nature or war, the fee will not be refunded. In this case, the exhibitor shall have no claim for compensation from the organizer.

## **8. CONSTRUCTION AND DECORATION OF STAND, DISMANTLING, AND RESTORATION**

- 1) All exhibitors must complete their construction and/or decoration and move in and display their exhibits by the date and time stipulated by the organizer.
- 2) Modifications including decorations such as painting the floor, ceiling and pillars will not be permitted. The exhibitor shall be responsible for compensating any damages to the facilities of the exhibition hall.
- 3) Exhibitors shall remove all exhibits and stand fittings from the exhibition hall within the period stipulated by the organizer and indemnify the organizer against any cost incurred by reason of delay or damages to the facilities of the exhibition hall.

**9. SECURITY, RISK, THEFT, AND INSURANCE**

- 1) The organizer shall protect the exhibits and visitors from potential safety hazards.
- 2) The exhibitors shall be held responsible for any loss or theft of, or damage to exhibits, stand fittings or any articles belonging to the exhibitors during the construction, exhibition, and dismantling periods.
- 4) If the exhibitor intentionally or negligently causes a fire, theft, breakage, or other accidents inflicting damages to the organizer or others, the exhibitor shall be responsible for those damages. And the exhibitor shall also be responsible for insuring the exhibits.

**10. FIRE REGULATIONS**

- 1) Materials used in stand and display construction must be properly fireproofed in accordance with the pertinent regulations of Korea.
- 2) The organizer has the right, should circumstances necessitate, to make changes in the exhibitor's stand for fire control.

**11. SUPPLEMENTARY CLAUSES**

- 1) Whenever necessary, the organizer shall have the right to issue supplementary regulations in addition to the terms and conditions.
- 2) Any additional written regulations or instructions shall form part of the rules and regulations for participation in the KOREA IMPORT FAIR 2023 and they shall be binding on the exhibitors.
- 3) The exhibitor shall also observe the regulations stipulated by the management of the exhibition halls of COEX.

**12. ARBITRATION OF DISPUTES**

Any dispute, difference, or question which may arise at any time hereafter between the organizer and the exhibitor of these terms and conditions for participation or the rights and liabilities of the parties hereto shall be finally settled by arbitration in Seoul in accordance with the Commercial Arbitration Rules of the Korean Commercial Arbitration Board.

Date:

Agreed and Sign by \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

# KOREA IMPORT FAIR 2023

*June 29<sup>th</sup> – July 1<sup>st</sup>, 2023, COEX, Seoul*

## **I. BACKGROUND**

As the world's only import-specialized economic institution worthy of its status as a global leader, Korea Importers Association (KOIMA) has the ability to expand and balance trade and solve global supply chain issues. Korea Importers Association is pleased to announce that the 20th Korea Import Fair will be open from June 29<sup>th</sup> to July 1<sup>st</sup>. The Korea Importers Association has decided to change the name of "The Import Good Fair" to "**The Korea Import Fair**" as of 2023 to secure the stable supply of excellent raw and subsidiary materials for the expansion of trade and enhance the import competitiveness of Korea.

The Korea Import Fair was first organized in 2003 and has achieved the global recognition, as the fair is designed to speak Korea's import trading from the world market. The organizer KOIMA cordially invites foreign exporters who are interested in showcasing global products as well as Korea importers who are anxious to explore the business opportunities with the foreign exporters at the fair.

## **II. OBJECTIVES**

The Korea Importers Association (KOIMA) will provide opportunities for matchmaking, business exchanges and conclusion of business and investment deals. (Business-to-Business and Business-to-Government)

At the site, KOIMA will provide 'B2B Room' for your matchmaking meetings with Korean importers during the exhibition. The organizer KOIMA is confident to introduce this Show, as the most reputable and respected exhibition in Korea, to support your export to Korea.

## **III. PARTICIPATION**

The Trade Fair will showcase 200 exhibitors from small, medium, and large businesses from all locations of the world and it is expected that 8,000 people will attend the trade fair. In 2023, many participants and visitors related to raw materials are expected.

## **IV. EXPECTED OUTCOMES**

This 'Korea Import Fair' will enhance your market access. You will find the pathway to enter the Korean market for your export. Come and join us with your precious products to attract Korean consumers. You will experience Korea and enjoy your business.

## **V. DATES AND LOCATION**

The Korea Importers Association are willing to hold the event from the 29<sup>th</sup> June -1<sup>st</sup> July, 2023 and the proposed location for the trade fair is the COEX exhibition hall A & B, Seoul. A Steering Committee has been formed and includes the Chamber of Commerce, the government, private sector partners and so on.

## **VI. PROGRAM OUTLINE**

1. Exhibition Information
  - Date: June 29<sup>th</sup> ~ July 1<sup>st</sup>, 2023
  - Venue: COEX Hall, A & B, Seoul Korea



2. Supporting Organizations
  - Ministry of Trade, Industry and Energy
  - Korea Trade Investment Promotion Agency
3. Cooperating Organizations
  - Korea Importers Association
  - Foreign Embassy in Korea
  - AEAN-Korea Centre
  - The Korea-Africa Foundation
  - Korean Council on Latin America & Caribbean
  - Korea-Arab Society
  - Korea-Central Asia Cooperation Forum Secretariat
4. Exhibitors
  - Global exporters, etc.
5. Invitees
  - Korean importers, distributors, wholesalers, merchandisers, etc.
6. Items
  - Energy Products, Metals, Livestock and meat, Agricultural products, Food & Beverages, Cosmetics, Household goods, Kitchenware, IT products, Fashion, Textile, Accessories, Handicrafts, Children's items, Tourism information, Cyber Security etc.
7. Program Activities
  - Exhibition
  - B2B Meetings
  - Seminars

## **VII. REGISTRATION**

1. Submit the completed application form to E-mail: [overseas@koima.or.kr](mailto:overseas@koima.or.kr)
2. Fee
  - Basic: US\$ 2,800/9m<sup>3</sup>(3m x 3m), Space Only: Minimum US\$ 9,200/36m<sup>2</sup> (9m<sup>2</sup> x 4)
  - Early Bird Registration (Promotion):
    - 50% DC from actual price before Dec. 2022 Registration
    - 40% DC from actual price before Jan. 2023 Registration
    - 30% DC from actual price before Feb. 2023 Registration
    - 20% DC from actual price before Mar. 2023 Registration

## **VIII. CONTACTS**

- Mrs. Rachel Hwang, Head of International Relations  
Tel: +82-2-792-4833, E-mail: [rachel@koima.or.kr](mailto:rachel@koima.or.kr)
- Ms. Jessie Jo, Manager, International Relations  
Tel: +82-2-6677-3664, E-mail: [jessie@koima.or.kr](mailto:jessie@koima.or.kr)