

نمایشگاه فرصت‌های شغلی دانشگاه فردوسی

نمایشگاه کار رویدادی است که در آن معتبرترین سازمان‌ها و شرکت‌ها با ارائه موقعیت‌های شغلی خود حضور می‌یابند. این رویداد فرصتی استثنایی برای دانشجویان و فارغ‌التحصیلان فراهم می‌کند تا به طور مستقیم و بدون واسطه با مدیران و مسئولان جذب نیروی شرکت‌ها ملاقات کرده و شانس خود را برای کارورزی یا اشتغال در این سازمان‌ها محک بزنند.

در دنیای امروز که جذب نیروی انسانی کارآمد جزو مهم‌ترین معضلات شرکت‌های پیشرو شده است، نمایشگاه کار با ارائه یک رویکرد چندوجهی و جامع، فرایند جذب نیروی انسانی را به صورت مؤثر و کارآمد مدیریت می‌کند. این رویداد به شرکت‌ها امکان می‌دهد تا بر اساس معیارهای شایستگی و توانمندی، بهترین استعدادها را شناسایی و جذب کنند.

نمایشگاه کار فرصتی است برای ملاقات رودررو با دانشجویان و فارغ‌التحصیلان مستعد، بدون نیاز به فرایندهای طولانی و پرهزینه جذب و استخدام برای سازمان‌ها به وجود می‌آورند و این امر منجر به صرفه‌جویی سازمان‌ها در زمان و هزینه‌های مرتبط با جذب نیرو می‌شود.

برندسازی و معرفی فرهنگ سازمانی فرصت دیگری است که نمایشگاه کار در اختیار سازمان‌ها قرار می‌دهد تا شرکت خود را به عنوان یک کارفرمای جذاب به بدنه دانشجویی معرفی نمایند. همچنین شرکت‌ها می‌توانند از طریق این رویداد، استعدادهای بالقوه را برای موقعیت‌های شغلی آینده شناسایی و پرورش دهند.

این رویداد جذاب نه تنها به شرکت‌ها کمک می‌کند تا بهترین استعدادها را جذب کنند، بلکه به دانشجویان و فارغ‌التحصیلان نیز این فرصت را می‌دهد تا با شرکت‌های برتر آشنا شده و شانس خود را برای ورود به بازار کار افزایش دهند. نمایشگاه کار امروزه در بسیاری از کشورهای پیشرفته و دانشگاه‌های معتبر جهان به عنوان یکی از مؤثرترین روش‌های جذب نیرو مورد استفاده قرار می‌گیرد.

سومین دوره نمایشگاه کار دانشگاه فردوسی

شورای مرکزی انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد در سال ۱۴۰۳ در نظر دارد تا سومین نمایشگاه کار را هم‌زمان با چهاردهمین دوره جشنواره دانشگاهی حرکت برگزار نماید.

روزهای برگزاری نمایشگاه: ۷، ۸ و ۹ اسفندماه، ساعت ۱۰ الی ۱۸

اهداف برگزاری نمایشگاه:

- جذب نیروی دانشجویی کارآموز
- استخدام دانشجویان فارغ‌التحصیل
- ارائه فرصت‌های شغلی و ارتباط با جامعه دانشجویی (تشکل‌های دانشجویی و انجمن‌های علمی)

برنامه‌های جانبی نمایشگاه کار:

- کارگاه‌های آموزشی: برگزاری کارگاه‌هایی با موضوعات مرتبط با توسعه مهارت‌های شغلی و آماده‌سازی کارجویان برای ورود به بازار کار.
- جلسات شبکه‌سازی: فرصتی برای ایجاد ارتباطات حرفه‌ای بین شرکت‌ها و کارجویان.
- مشاوره شغلی: ارائه مشاوره‌های تخصصی به کارجویان برای انتخاب مسیر شغلی مناسب.

نحوه حضور شرکت های متقاضی در نمایشگاه:

باتوجه به پلن های اسپانسری معرفی شده در ادامه این فایل، می توانید پس از بررسی مواد طرح شده، جهت کسب اطلاعات بیشتر و یا اعلام حضور در نمایشگاه با دبیر اجرایی رویداد، آقای مهندس معاونیان، به شماره تماس ۰۹۳۵۸۱۱۴۵۳۲ تماس حاصل فرمایید.

عناوین خدمات قابل ارائه در نمایشگاه فام جاب ۱۴۰۳

نوع حضور شرکت	حضور در نمایشگاه	طرح برنزی	طرح نقره ای	طرح طلایی	طرح الماس
هزینه	۱۰ میلیون تومان	۱۴ میلیون تومان	۱۷ میلیون تومان	۲۰ میلیون تومان	۲۵ میلیون تومان
غرفه استاندارد ۸ متری	+	+	+	+	+
درج لوگو در میکسد زون	+	+	+	+	+
اهدای لوح یادبود از طرف دانشگاه فردوسی در مراسم اختتامیه	+	+	+	+	+
ارسال تیزر معرفی و فرصت های شغلی شرکت در کانال انجمن های علمی	+	+	+	+	+
درج لوگو در پوستر و محتواهای فضای مجازی	-	+	+	+	+
پخش پک های خوش آمدگویی در اختتامیه	-	+	+	+	+
پخش تیزر در فضای نمایشگاه	-	+	+	+	+
درج لوگو بر روی پک های پذیرایی	-	-	+	+	+
پخش بروشور و محتوای تبلیغاتی شرکت در پذیرش نمایشگاه	-	-	+	+	+
استقرار بنر استندی در ورودی سالن اختتامیه	-	-	+	+	+
معرفی توسط مجری در اختتامیه	-	-	+	+	+
ارسال پیامک اختصاصی به شرکت کنندگان رویداد	-	-	-	+	+
پخش تیزر در اختتامیه	-	-	-	تا ۳۰ ثانیه	تا ۶۰ ثانیه
استقرار پرچم کوچک در مراسم اختتامیه	-	-	-	+	+
استقرار پرچم بزرگ روی سن اختتامیه	-	-	-	-	+
اهدای تندیس جشنواره دانشگاهی حرکت	-	-	-	-	+
سخنرانی مدیرعامل شرکت در اختتامیه	-	-	-	-	+

پکیج مشارکت ویژه

شرکت هایی که تمایل به مشارکت در بخش های خاصی از نمایشگاه (مانند برگزاری مسابقات یا ارائه جوایز) دارند، می توانند با هماهنگی تیم اجرایی، پکیج های اختصاصی دریافت کنند. همچنین خدماتی از قبیل **ارائه بانک رزومه دانشجویان** و **یا اسپانسری ویژه مراسم اختتامیه** نیز در این قالب قابل ارائه است.

گزارش سوابق برگزاری نمایشگاه

دوره اول نمایشگاه

نخستین جشنواره فرصت‌های شغلی دانشگاه فردوسی مشهد با حضور وزیر علوم افتتاح شد. این نمایشگاه با حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و باهدف ارائه دستاوردها و برقراری ارتباط بین صنعت و دانشگاه برگزار گردید. در این نمایشگاه، شرکت‌های صنعتی و دانش‌بنیان موقعیت‌های شغلی خود را ارائه دادند. همچنین با ارائه طرح‌هایی اقدام به آموزش و جذب دانشجویان به‌عنوان کارورز و کارآموز، نیروی امریه و استخدام کردند و در فرایند اشتغال‌زایی و بهره‌وری از نیروی کار نخبه و متخصص دانشگاهی نقش مهمی را بر عهده گرفتند.

با برگزاری رویداد فرصت‌های شغلی دانشگاه فردوسی مشهد (FUM-Job)، شرکت‌ها و صنایع استان خراسان رضوی و شهر مشهد می‌توانند از نیروها و نخبگانی که در استان و دانشگاه حضور دارند، استفاده کنند. این شرکت‌ها با چالش نیروی انسانی مواجه هستند و دانشگاه بهترین جایی است که می‌توانند نیروی انسانی باکیفیت را پیدا کنند.

روال کار نمایشگاه فرصت‌های شغلی به این صورت است که شرکت‌ها به دانشگاه می‌آیند، موقعیت‌های شغلی خود را ارائه می‌دهند و دانشجویان با ثبت‌نام در سامانه، رزومه خود را بارگذاری می‌کنند. سپس در مصاحبه شرکت می‌کنند، با موقعیت‌های شغلی آشنا می‌شوند و فرایند جذب و استخدام اتفاق می‌افتد.



خلاصه آمارهای دوره اول نمایشگاه



گزارش دوره دوم نمایشگاه

در دومین دوره نمایشگاه فرصت‌های شغلی دانشگاه فردوسی مشهد، شرکت‌ها و سازمان‌های برجسته‌ای از حوزه‌های مختلف صنعتی، فناوری و خدماتی حضور داشتند. این شرکت‌ها با ارائه موقعیت‌های شغلی، طرح‌های آموزشی و فرصت‌های همکاری، نقش مؤثری در ایجاد ارتباط بین صنعت و دانشگاه ایفا کردند. در این دوره از نمایشگاه که با استقبال گسترده‌ای از سمت صنایع برگزار شد، ۲۹ شرکت حضور داشتند و به علت محدودیت در فضای برگزاری نمایشگاه، امکان حضور تعدادی از شرکت‌های متقاضی نیز فراهم نشد. برخی از شرکت‌های حاضر در دوره دوم این نمایشگاه عبارتند از: نیان الکترونیک، پارت لاستیک، گروه رسانه‌ای خبرفوری، چینی مقصود، شرکت نیروگاهی آهار، ریزان فلز طوس، گروه مهام شرق، کاوش صنعت توس، اقامت ۲۴، فرافن توس، آژانس دیجیتال مارکتینگ راتین، امید پترو انرژی خاوران، توسعه زیست‌بوم شکوفه‌های رها، استعداد گستران فرتاک نوین، احیایان ایرانیان (۹۵۹۵)، الکترونیک خودرو شرق، پایا تغذیه بیهق، جهان افروز، خوشنام خراسان، دنا زیست آسیا، کشت و صنعت خزائی، مشاوران رشد صنایع ایرانیان فردا، همگر کامپوزیت نوا، پردیس رشد ایرانیان، عایق رطوبتی نقره‌ای شرق و لاما الکترونیک.



خلاصه آمارهای دوره دوم نمایشگاه



انجمن های علمی دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد برگزار می کند



نمایشگاه فرصت های شغلی

FUMJOB ۱۷-۱۵ اسفند ۱۴۰۲

دانشگاه فردوسی مشهد، نگارستان پردیس

Mar 5-7 2024, Ferdowsi University of Mashhad, Pardis Expo

تعداد کل بازدید کنندگان ۳۰۰۰ نفر

تعداد نهایی بازدید کنندگان که در بازه ۳ روزه توسط واحد پذیرش اعلام شده است.

تعداد رزومه دریافتی شرکت ها ۲۹۰۰ نفر

برخی از بازدید کنندگان در چند شرکت رزومه ثبت کرده اند.

تعداد جذب مثبت ۴۴۱ نفر

جذب مثبت به معنای شکل گیری ارتباط موثر بین شرکت ها و افراد ثبت نام کننده در نمایشگاه می باشد.



راه‌های ارتباطی

جهت کسب اطلاعات بیشتر و درخواست حضور در نمایشگاه، می‌توانید با مهندس معاونیان (دبیر اجرایی نمایشگاه کار) به شماره ۰۹۳۵۸۱۱۴۵۳۲ از طریق تلگرام و تماس تلفنی در ارتباط باشید.



پیج اینستاگرام انجمن

@anjoman_elmi_mashhad



کانال تلگرام انجمن

@SSAFUM