

شماره : ۹۹۵۰/۲۰۰۸۷۹۷

تاریخ : ۱۴۰۳/۰۱/۲۷

زمان : ۱۴:۲:۴۰

پیوست : دارد



خراسان رضوی - مشهد



۶۷۱۵۷۲۸۰

بسمه تعالی

جناب آقای چمندی

معاون محترم هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی

موضوع: گزارشی از کنفرانس مطبوعاتی نمایشگاه MACFRUT ۲۰۲۴

با سلام

احتراماً به پیوست گزارش تهیه شده از کنفرانس مطبوعاتی درباره نمایشگاه بین‌المللی MACFRUT 2024 دریافتی از سفارت کشورمان در رم، جهت ملاحظه و بهره‌برداری مقتضی ایفاد می‌گردد. گفتنی است نمایشگاه بین‌المللی مک‌فروت یکی از رویدادهای مهم جهانی در حوزه زنجیره تأمین جهانی میوه و سبزیجات است که قرار است از تاریخ ۸ الی ۱۰ می ۲۰۲۴ در مرکز نمایشگاهی شهر ریمینی ایتالیا برگزار شود.

احمد معصومی فر

مشاور وزیر و رئیس نمایندگی

رونوشت :

جناب آقای قنبری رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان خراسان رضوی

جناب آقای رجبی رئیس محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی

جناب آقای توکلی زاده رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

جناب آقای صفری کنگ سرپرست محترم شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد

جناب آقای شیردل رئیس محترم اتحادیه صادرکنندگان استان خراسان رضوی

جناب آقای صبوری سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران در رم

جناب آقای چگنی مدیر کل محترم دفتر دیپلماسی اقتصاد مقاومتی

جناب آقای نیلی احمدآبادی دستیار محترم وزیر و مدیر کل محترم غرب اروپا

کنفرانس مطبوعاتی مک فروت ۲۰۲۴ (MACFRUT2024)

نمایشگاه بین المللی MACFRUT2024 که یکی از رویدادهای مهم جهانی در حوزه زنجیره تامین جهانی میوه و سبزیجات است، در تاریخ ۸ الی ۱۰ می ۲۰۲۴ در مرکز نمایشگاهی شهر ریمینی ایتالیا برگزار خواهد شد. به همین منظور کنفرانسی مطبوعاتی درباره مک فروت با محوریت معرفی و نحوه برگزاری نمایشگاه مک فروت ۲۰۲۴، با حضور آقای لولوبریجیدا وزیر کشاورزی ایتالیا، آقای ماتئو زوپاس (Matteo Zopas) ریاست آژانس ایچه (ICE)، آقای رنزو پیراچینی (Renzo Piraccini) مدیر نمایشگاه مک فروت، آقای مارکو ریکاردو روسکونی (Marco Ricardo Russini) مدیر آژانس همکاری توسعه ایتالیا (AICS)، آقای فابیو دل براو (Fabio Del Bravo) مدیر خدمات توسعه روستایی ایسمئا (Ismea)، خانم لتیزیا پیزی (Letizio Pizzi) مدیر کل کشورهای آسیا - آفریقا و حوزه مدیترانه (Assafrica & Mediterraneo)، آقای استفانو گالیاردی (Stefano Gagliardi) مدیر اسواوی (انجمن ملی پرورش دهندگان و تولید کنندگان طیور) (Assoavi)، آقای جاندومینیکو کنسالو (Giandomenico Consalvo) مدیر چپوی ایتالیا (اتحادیه ملی تولید کنندگان میوه و سبزیجات) (Civi Italia)، نماینده بخش اقتصادی سفارت جمهوری اسلامی ایران در ایتالیا و با حضور حدود ۴۰۰ نفر از کارآفرینان ایتالیایی، در تاریخ ۲۲ فروردین ۱۴۰۳ در ساختمان مرکزی ایچه برگزار شد.

در این کنفرانس، وزیر کشاورزی ایتالیا با اشاره به اینکه نمایشگاه مک فروت توانایی جذب و همکاری با بسیاری از کشورها از جمله کشورهای در حال توسعه بویژه آفریقا را فراهم می کند، گفت: در این رویدادها و نمایشگاههای مهم بین المللی، کشورهای در حال توسعه متوجه می شوند چگونه آنها نیز می توانند محصولات با کیفیت بالا تولید کنند و به خودکفایی محصولات غذایی برسند.

ماتئو زوپاس رئیس آژانس ایچه با اشاره به اینکه همکاری خود را با مک فروت تجدید می کند، اظهار داشت: این نمایشگاه با مشارکت بی سابقه ای در حال رشد است، بطوریکه شرکت های کوچک و متوسط فرصت ایجاد ارتباط و همکاری با اپراتورها و توزیع کنندگان بین المللی در این بخش را خواهند داشت. زنجیره تامین محصولات کشاورزی - غذایی در سال ۲۰۲۳ به رقم ۶۳ میلیارد یورو صادرات رسیده که سهم میوه و سبزیجات حدود ۶ میلیارد یورو بوده است. ما در مک فروت ۳۵۰ خریدار ویژه خارجی از ۹۰ کشور مختلف برای خرید محصولات ایتالیایی خواهیم داشت و ۲۰ شرکت آفریقایی از آنگولا و سنگال از این بخش ها مشارکت خواهند کرد.

سفارت جمهوری اسلامی ایران در رم، ایتالیا

رئیس نمایشگاه مک فروت گفت: این نمایشگاه، همه زنجیره تامین را به نمایش می گذارد و سه ویژگی این رویداد را منحصر به فرد می کند: ۱- انجام تجارت که عنصر اصلی است، ۲- شبکه سازی برای امکان برگزاری جلسات بی تو بی در یک بستر اختصاصی در ارتباط با ۱۵۰۰ خریدار به لطف و همکاری ارزشمند سازمان ایچه، ۳- دانش که با حضور تیمی از کارشناسان، کیفیت رویدادها را تضمین می کنند.

بر اساس اظهارات آقای فابیو دل برآو مدیر خدمات روستایی ایتالیا، تولید میوه و سبزیجات در سال ۲۰۲۳ تقریباً ۲۴ میلیون تن در مساحتی به وسعت ۱,۳ میلیون هکتار با ۳۰۰ هزار شرکت برآورد شده است. گردش مالی بخش کشاورزی از ۱۶ میلیارد یورو فراتر رفته و در صنایع کشاورزی نیز به ارزش بالای ۱۰ میلیارد یورو رسیده است. در سال ۲۰۲۳ درآمد حاصل از صادرات میوه و سبزیجات تازه و کنسرو شده به ۱۱,۶ میلیارد یورو رسیده که سهم محصولات تازه ۵,۷ میلیارد یورو بوده است. وزن کل زنجیره تامین میوه و سبزیجات (از مزرعه تا میز مصرف) تقریباً سه برابر تولید و به ارزش حدود ۵۰ میلیارد یورو است.

در نمایشگاه بین المللی حدود صد خریدار از خاورمیانه هم مشارکت می کنند که بیش از همه به محصولات سیب، کیوی و انگور علاقه دارند. بر اساس داده های آژانس ایچه، صادرات ایتالیا به این منطقه در ۴ سال گذشته از ۷۳ میلیون یورو در سال ۲۰۲۰ به ۱۱۴ میلیون در سال ۲۰۲۳ (۵۶٪+) رسیده است. این بازار منحصر شامل دو حوزه عربستان سعودی با ارزش ۷۶ میلیون یورو و امارات متحده عربی با ارزش ۲۹ میلیون یورو بوده است

همچنین امارات اسکای کارگو (Emirates Skycargo) برای شناسایی فرصت های هاب لجستیک برای تجارت در آن منطقه در نمایشگاه حضور خواهد داشت. امارات اسکای کارگو با بهره گیری از فناوری ایتالیا که یک دمای کنترل شده در سطح ثابت، امکانات و تجهیزات و کارکنان بسیار ماهر را ضمانت می کند، می تواند روزانه ۹۰۰ تا ۱۰۰۰ تن کالاهای فاسد شدنی را جا به جا کند. در این نمایشگاه غرفه ای به قاره آفریقا که سال ها در مرکز توجه مک فروت بوده است و با اجرای طرح ماتی (Piano Mattei) به طور فزاینده ای در سیاست های بین المللی دولت وارد شده است، اختصاص داده می شود. در این نمایشگاه ۴۰۰ غرفه دار از ۲۴ کشور آفریقایی حضور خواهند داشت که عمدتاً تولید کننده و وارد کننده فناوری و ابزار های فنی کشاورزی هستند. کشورهای رومندا، جمهوری دموکراتیک کنگو، مراکش، نامیبیا و توگو برای اولین بار در این نمایشگاه حضور دارند. در این میان شرکت کنندگان کشورهای مصر، الجزایر، آفریقای جنوبی، نیجریه، موزامبیک و مالی با ۳۷ شرکت حضور دارند. مشارکت کشورهای مهم دیگر از قاره آمریکای جنوبی از جمله شیلی، پاناما، جمهوری دومینیکن، ونزوئلا، کوبا و آرژانتین نیز حائز اهمیت است. حضور ۲۲ عمده فروش از اسپانیا از دو بازار مهم مادرید و بارسلونا

سفارت جمهوری اسلامی ایران در رم، ایتالیا

نیز قابل توجه است. همچنین هند با حدود ۵۰ خریدار برتر، ترکمنستان، ازبکستان، آذربایجان، لبنان و برزیل نیز حضور خواهند داشت. آژانس همکاری و توسعه ایتالیا نیز نقش اساسی در برگزاری نمایشگاه دارد به طوریکه شاهد حضور ۱۳ دفتر بین المللی (آلبانی، بورکینافاسو، نیجر، سنگال، موزامبیک، تونس، مصر، لبنان، ویتنام، فلسطین، سالوادور، کوبا . کلمبیا) از مجموع ۱۹ آژانس در نمایشگاه خواهیم بود.

مشارکت گسترده غرفه داران خارجی که ۴۰٪ درصد از کل نمایشگاه را شامل می شوند، ۱۵۰۰ خریدار برتر از سراسر جهان با حمایت سازمان ایچه، برگزاری نمایشگاههای جانبی و موضوعی با حضور تیم های کارشناسی، پلتفرم های اختصاصی بی تو بی (B2B) و برگزاری حدود یکصد رویداد در طول این سه روز، مک فروت را به یک رویداد بین المللی کشاورزی در صحنه ایتالیا تبدیل می کند.