

هشتمین نمایشگاه بین المللی صنایع
غذایی، نوشیدنی، کشاورزی، چاپ
و بسته بندی عراق، اربیل
۳ الی ۶ آذر ۱۴۰۴

✱ تنها نمایشگاه معتبر صنایع غذایی، کشاورزی،
چاپ و بسته بندی در حوزه عراق
✱ این نمایشگاه دارای ۸۰۰۰ بازدید کننده
تخصصی با ارائه مدرک معتبر می باشد
✱ ورود به این نمایشگاه برای عموم آزاد نیست



**AGRO PACK
IRAQ**

Partner event

Iraq
plast



8th International Trade Show on Agriculture & Animal Husbandry

Food & Beverage Processing & Packaging – Food Ingredients – Food

24-27
November 2025

Erbil International Fairground – Erbil, Iraq
www.iraq-agrofood.com

sofuar

fairtrade

QAN



کشاورزی عراق در سالن ۲ ، کشاورزی، تولیدات

زراعی، پرورش دام و طیور را ارائه می دهد

غذایی عراق در سالن ۱ محصولات غذایی و آشامیدنی

نهایی را به نمایش گذاشته و به فروش می رساند

صنایع غذایی و بسته بندی عراق در سالن ۱ مواد و تکنولوژی پردازش

غذا و نوشیدنی و مواد تشکیل دهنده را پوشش می دهد

عراق پلاست در سالن ۱ در بر گیرنده مواد اولیه پلاستیک در

اشکال اولیه و همچنین ماشین آلات و تجهیزات پردازش، چاپ و

بسته بندی پلاستیک است

این رویداد زنجیره غذایی کامل از مزرعه تا محصول نهایی را در بر میگیرد

برای این منظور آگرو پک عراق با آگرو عراق و فود عراق تکمیل شده و

نمایشگاه از سالن ۱ به سالن ۱ و ۲ گسترش می یابد

برای تکمیل گستره محصولات و خدمات و هم افزایی بیشتر در

نمایشگاه، پلاست عراق به صورت موازی برگزار می شود

خلاصه ای از دوره قبل

"این رویداد از انتظارات ما فراتر رفت زیرا با مشتریان از تمام استان های عراق ملاقات کردند "

- Jean S. Zakka مدیرعامل Zakka Multitec

۱۵۰۰ بازدید کننده از ۴۵ کشور

۴۰۰ غرفه دار

سطح بالایی از رضایت غرفه داران و بازدیدکنندگان



Valuable institutional support



این رویداد از حمایت قوی موسسات زیر برخوردار است

- اتاق بازرگانی بغداد
- سرکنسولگری های چین، آلمان، هند، ایران، ایتالیا ،
- وزارت اقلیم کردستان
- وزارت کشاورزی و کیفیت مواد غذایی هلند
- وزارت بازرگانی جمهوری عراق
- اتاق بازرگانی و صنایع اربیل
- وزارت بازرگانی جمهوری ترکیه
- محل دائمی برگزاری نمایشگاه های بین المللی اربیل
- سازمان توسعه تجارت ایران TPO

Institutional partners





چرا نمایشگاه؟



گروه های کالایی

ماشین آلات کشاورزی، تراکتورهای
کشاورزی، تجهیزات برداشت
تجهیزات تحلیلی

خشک کن، پاک کننده، سیلو و سیستم های ذخیره سازی
تجهیزات تغذیه

تجهیزات پرورش ماهی

غلات، سیستم های دانه
پلاستیک و تجهیزات گلخانه ای و

سیستم های آبیاری

پرورش دام و طیور

تجهیزات فرآوری شیر
تاسیسات آسیاب و اختلاط/
تجهیزات

آفت کش ها و کودها

تجهیزات مرغداری

بذر، نهال
تجهیزات پایدار

سرنگ های دامپزشکی

صدای غرفه داران



هانس آکروم

سرکنسول -پادشاهی هلند

این اولین بار است که در نمایشگاه کشاورزی اینجا در منطقه کردستان شرکت می کنیم. ما بسیار خوشحالیم که اکنون ده غرفه دار هلندی در این نمایشگاه شرکت می کنند. که بزرگ است!

هلند یکی از بزرگترین سرمایه گذاران کشاورزی در اقلیم کردستان است و ما ارتباط بسیار نزدیکی با دولت به عنوان مثال وزارت کشاورزی داریم. این نمایشگاه تجاری بسیار حرفه ای است و من خوشحالم که می بینم این نوع رویداد می تواند در اینجا برگزار شود.



علی نالمو

مدیر فروش -آیتاو مرغداری

Aytav Poultry به عنوان یکی از بزرگترین تولید کنندگان تجهیزات مرغداری در ترکیه.

همانطور که ما پروژه هایی را در عراق محقق کرده ایم و به خدمات رسانی به آنها ادامه می دهیم، عراق بازار بزرگی برای ما است. در این نمایشگاه، ما با مشتریانی که به پیمانکاران عمومی برای پروژه های کشاورزی و طیور نیاز دارند، ملاقات می کنیم. ما خوشحالیم که بگوییم که این Agro Show بسیار فراتر از انتظارات ما است.



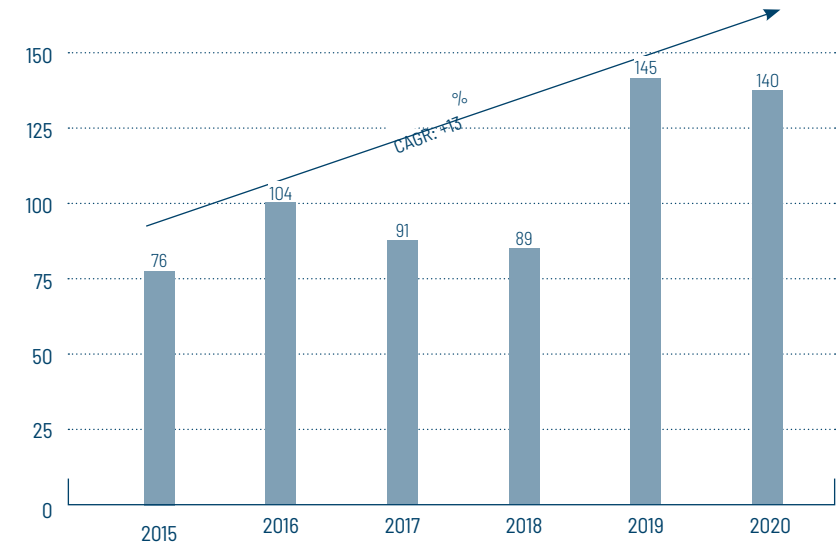
هالایت ششت

مدیر حوزه تجاری -بستک

بستک پیشرو صادرات ترکیه در تجهیزات آزمایشگاهی کنترل کیفیت آرد و خوراک، افزودنی های آرد و بهبود دهنده ها است. عراق بازار بزرگی در بخش کشاورزی دارد. در این نمایشگاه، ما تصمیم گیرندگانی را از دولت دریافت کرده ایم، اما همچنین از عوامل بالقوه ای که علاقه مند به نمایندگی ما در بازار عراق هستند.



عراق سومین واردکننده بزرگ جهان عرب در فرآیند تولید مواد غذایی و آشامیدنی و بسته بندی در خاورمیانه است



Source: VDMA / Graph: fairtrade

• بین سال‌های 2015 و 2020، واردات محصولات غذایی و آشامیدنی و فناوری بسته‌بندی عراق با نرخ رشد سالانه 13 درصد از 76 میلیون یورو به 140 میلیون یورو افزایش یافت. (VDMA)

این امر عراق را به سومین کشور عربی واردکننده چنین فناوری‌هایی در خاورمیانه تبدیل می‌کند بعد از عربستان و امارات.

• سیگنال روشنی از اراده سیاسی برای گسترش تولید غذای محلی و روند «ساخت عراق».

گروه‌های کالایی

- اتوماسیون
 - تکنولوژی نانوایی
 - فناوری اولیه مواد غذایی
 - تکنولوژی نوشیدنی
 - دستگاه‌های قهوه ساز
 - فناوری تولید شیرینی، تنقلات و شکلات
 - تکنولوژی لبنیات
 - فن آوری غذای نیمه آماده
 - سیستم‌های توزیع
 - تجهیزات سرویس دهی
 - تکنولوژی پردازش ماهی
 - مدیریت ایمنی و کیفیت مواد غذایی
 - تجهیزات خدمات غذایی
 - تکنولوژی بستنی
 - تکنولوژی آشپزخانه
 - تکنولوژی فرآوری گوشت
 - تکنولوژی نودل
 - تکنولوژی تبرید
 - دستگاه‌های غربالگری
 - خدمات
 - تکنولوژی سبزیجات و میوه
- مواد خام
 - پروتئین‌ها
 - محصولات نیمه تمام
 - افزودنی‌های مواد غذایی
 - طعم‌ها، رنگ‌ها و رایحه‌ها
 - کشت‌های آغازین و آنزیم‌ها برای لبنیات
 - آنتی اکسیدان‌ها و ضد میکروب‌ها
- تکنولوژی بسته بندی
 - ماشین آلات چاپ مواد بسته بندی
 - مواد، وسایل و وسایل بسته بندی
- تکنولوژی چاپ و لیبل گذاری
 - فناوری تبدیل کاغذ و تولید
 - بسته بندی
 - مواد مصرفی و لوازم جانبی
- تکنولوژی تبرید
 - فن آوری تهویه، تهویه
 - مطبوع و گرمایش

Why exhibit?



Voices of the exhibitors



ژان اس. زاکا
مدیر عامل Zakka Multitec -

برای ما، عراق یکی از بازارهای اصلی ما در منطقه است، زیرا شاهد پتانسیل بزرگی در بخش صنعتی هستیم. پس از روزهای پرمشغله در غرفه ما، می‌توان گفت که نمایش قطعاً از انتظارات ما فراتر رفته است زیرا با مشتریانی از تمام استان‌های عراق ملاقات کردیم. نه تنها تعداد و کیفیت بازدیدکنندگان فوق‌العاده بود، زیرا اکثر آنها افراد حرفه‌ای در این صنعت بودند و از ماشین‌های اروپایی با کیفیتی که ما عرضه می‌کنیم قدردانی می‌کردند. اما همچنین برگزارکنندگان نمایش کار بسیار خوبی انجام دادند.



مصطفی د التیمی
MEPEQ

MEPEQ راه حل‌های کلید در دستی برای صنایع بسته بندی در مواد غذایی مایع، نوشیدنی‌ها و مواد شیمیایی ارائه می‌دهد. ما عراق را به عنوان یک بازار در حال توسعه با افزایش قدرت خرید می‌دانیم، زیرا کارخانه‌های بیشتری ایجاد می‌شوند. در اینجا در Agro Pack، هدف ما افزایش آگاهی برای سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات با کیفیت و کارایی بالا، علیرغم بحث قیمت است. و ما راضی هستیم زیرا سرمایه‌گذاران زیادی در دو روز اول از غرفه ما بازدید کرده‌اند.



غزوان کفیل آیدان
مدیر بازاریابی و توزیع بازرگانی - عطیاف الفید
(کیواودان)

عراق بازار بسیار مهمی برای شرکت ما است، به خصوص که دولت عراق از تولید مواد غذایی محلی حمایت و محافظت می‌کند. مشتریان ما برای طعم‌ها، عطرها و مواد تشکیل دهنده ما، صاحبان کارخانه‌هایی برای تولید نوشابه، آب میوه و چیپس هستند. Agro Pack 2021 یک رویداد عالی و بسیار مهم برای ما برای گسترش افق ارتباطات و افزایش همکاری بین تامین کنندگان و صاحبان پروژه است. بنابراین، ما انتظار شکوفایی و رشد شرکت خود را در نتیجه این رویداد داریم.

Why exhibit?



فرصت های تجارت غذا و نوشیدنی با عراق

عراق یک بازار 6میلیارد دلاری واردات مواد غذایی است

فرصت های بزرگ برای تجارت برای تامین کنندگان مواد غذایی و نوشیدنی از سراسر جهان: عراق سالانه بیش از 6میلیارد دلار مواد غذایی و محصولات کشاورزی وارد می کند.

ارزش تولید غذای خود عراق به حدود 3میلیارد دلار آمریکا می رسد.

- یکی از بزرگترین بازارهای محصولات غذایی و آشامیدنی در خاورمیانه - هنوز کمبود عرضه دارد
- تقاضای زیاد - توسعه بسیار امیدوار کننده است

اگرچه تولید داخلی به طور پیوسته در حال افزایش است، اما عراق هنوز به شدت به واردات مواد غذایی وابسته است.

بنابراین، حدود 50 درصد از تقاضای مواد غذایی وارداتی است.

ترکیه و ایران مهمترین شرکای تجاری دوجانبه در زمینه مواد غذایی هستند. عراق در مجموع سالانه 2.5میلیارد دلار محصولات غذایی از این دو کشور وارد می کند. (FAO 2020)

مواد غذایی و محصولات کشاورزی به ارزش تقریبی 680میلیون یورو در سال 2020 از اتحادیه اروپا وارد شد. واردات از اتحادیه اروپا از سال 2014 دو برابر شده است. (کمسیون اروپا - اداره کل کشاورزی و توسعه روستایی، 2021)

براساس گزارش بانک جهانی، عراق با درآمد متوسط حدود 570دلار آمریکا، یک اقتصاد متوسط رو به بالا است. حدود 43 درصد از درآمد ماهانه صرف غذا میشود

صدای غرفه داران



فراس الخطیب

مدیر فروش صادرات - صنایع غذایی، Siniora - امان - اردن

عراق بیشترین جمعیت را در منطقه دارد، به همین دلیل بازار عراق برای ما بسیار مهم است. ما انتظار داریم که بازار در سال های آینده به طور پیوسته رشد کند.

در طول دو روز نمایش گذشته، می توانستیم درباره تجارت با خرده فروشان، کاربران نهایی و توزیع کنندگان صحبت کنیم. ما از نتیجه تاکنون راضی هستیم و امیدواریم در دو روز آینده معاملات بیشتری را نیز انجام دهیم.

ظفر سونمز

کارشناس فروش صادرات yayla -



Yayla Agro پیشرو در بازار در صنعت حبوبات و صادرات در بیش از 100 کشور جهان است. از آنجایی که ما به عراق بسیار نزدیک هستیم، همه اینجا برند ما را می شناسند.

ما با علاقه به محصولات خود در این نمایشگاه، تعدادی سرخ جدید ایجاد کرده ایم. و ما با بسیاری از کسانی که می خواهند توزیع کننده ما شوند صحبت کرده ایم. این دقیقاً همان چیزی است که ما به دنبال آن بوده ایم.

گروه های کالایی



نان و نانوائی

لبنیات

نوشیدنی

ماهی و غذاهای دریایی

غذای تازه و خنک

غذای منجمد

غذاهای عمومی

غذا برای سلامتی

نوشیدنی های گرم

بستنی و قنادی یخ زده

گوشت و فرآورده های گوشتی

غذای ارگانیک

غذای میان وعده

گروه های کالایی



اثاثیه و تجهیزات ساختمان

دستگاه های قهوه ساز

سیستم های توزیع و تجهیزات سرویس دهی

دستگاه های بستنی ساز

سیستم های اطلاعات و صورتحساب

تکنولوژی تبرید

تکنولوژی آشپزخانه

فن آوری شستشو، تمیز کردن و دفع شیرینی ها





گروه های کالایی

پلاستیک و کامپوزیت

مواد اولیه و کمکی

• ترموپلاستیک ها

• الاستومر ترموپلاستیک S

• ترکیبات پوشش دهنده

• فوم ها و مواد واسطه

• لاستیک ها

• الیاف مصنوعی، برستل، نوار

• چسب و چسب

• رزین ها را رنگ کنید

• مواد افزودنی

• پرکننده ها

• الیاف تقویت کننده، مواد

• مواد اولیه، میانی، پلیمریزاسیون، مواد کمکی

محصولات نیمه تمام، قطعات فنی و پلاستیک های تقویت شده

• فن آوری های پردازش

• درمان محصولات پلاستیکی را دنبال کنید

• تامین

• گروه های محصولات

• محصولات

ماشین آلات و تجهیزات صنایع پلاستیک و لاستیک

• ماشین آلات و تجهیزات برای پیش پردازش و بازیافت

• ماشین آلات و کارخانه برای پردازش

• ماشین آلات پردازش پست

• اکسترودرها و خطوط اکستروژن

• ماشین های قالب گیری تزریقی

• ماشین های قالب گیری دمشی

• ماشین آلات و کارخانه برای تکمیل، تزئین، چاپ و علامت گذاری

• دستگاه های جوش

• قالب می گیرد و می میرد

• اتوماسیون یکپارچه

• تجهیزات جانبی

• تجهیزات اندازه گیری و آزمایش

• قطعات و اجزاء

صدای غرفه داران



مسعود رحیم زاده نامور

سرپرست تحویل محصول - شرکت صنایع پتروشیمی کرمانشاه KPIC

KPIC نقش عمده ای در توسعه صنعت پتروشیمی در غرب ایران ایفا می کند.

تامین کود مورد نیاز ایران و صادرات آن نیز وظیفه اصلی ماست.

نزدیک بودن KPIC به عراق برای ما در مقایسه با سایر رقبای ایران مزیت بزرگی است. در این نمایشگاه 2021 ما با مشتریان علاقه مند ملاقات کردیم.



احسان دلشاد

مدیر بازرگانی بین المللی SPS - مجتمع

مجموعه SPS رهبر بازار فیلم های BOPET در ایران است و اکثر فناوری های تولید فیلم های BOPP و CPP را در اختیار دارد.

از آنجایی که عراق به ایران بسیار نزدیک است، ما می توانیم به طور مرتب از اینجا بازدید و بازاریابی کنیم. در plastprintpack عراق، ما 50٪ مشتریان سنتی و 50٪ مشتریان جدید را ملاقات کرده ایم. بنابراین، ما از نتایج راضی هستیم.



چاپ

- پیش از چاپ و پیش رسانه
- ماشین آلات چاپ، لوازم و لوازم جانبی
- صحافی کتاب و تکمیل چاپ
- تبدیل کاغذ و تولید بسته بندی
- مواد و مواد مصرفی
- خدمات

صدای غرفه داران



حجت جمالی (چپ)
رئیس - شرکت فراچاپ آترین

شرکت فراچاپ آترین یک شرکت بسته بندی ایرانی است که در سال 1385 با ساخت ماشین آلات بسته بندی و چاپ آغاز به کار کرد. با شرکت در این نمایش انتظار داشتیم خودمان را در عراق بهتر معرفی کنیم. خوشبختانه این انتظارات در روز دوم نمایش بسیار برآورده شد.

گسترش به عراق گام مهمی برای شرکت ما است زیرا بازار عراق مملو از فرصت های مختلف برای رشد تجارت ما در سطح بین المللی است. بنابراین، ما خوشحالیم که فرصتی برای ارائه فراچاپ به انواع شرکت های بسته بندی برای همکاری بالقوه در آینده به دست می آوریم.



توسه اریسن
Export Executive – iDEAL OFFSET

iDEAL OFFSET 20 سال است که خدمات طراحی گرافیک و بیش از 10 سال است که بسته بندی جعبه را ارائه می دهد.

ما در این نمایشگاه تجاری شرکت می کنیم تا محصولات و راه حل های خود را به بازار عرضه کنیم و در مورد تجارت با مشتریان جدید گفتگو کنیم. ما با تولیدکنندگان ملاقات کرده ایم و انتظارات خود را محقق کرده ایم، آن هم فروش. بله، از نمایش راضی هستیم.



آرش رحیمی زاده مدیر فروش پریفرم و درب بطری - پلیمر فرآور / پولی پک

شرکت ما عمدتاً در زمینه تولید و چاپ ظروف بسته بندی لبنیات، بستنی و آبمیوه فعالیت دارد. از آنجایی که عراق همسایه ایران است، تجارت بین ما بسیار راحت تر از سایر کشورها است. به علاوه، محصولات ایرانی در بازار عراق بسیار مورد تحسین قرار گرفته است. عراق با 40 میلیون جمعیت خود بازار بسیار جالبی برای ما است.

امسال ما خوشحالیم که برای اولین بار در این نمایشگاه شرکت می کنیم. تا اینجا کار از بازدیدکنندگان بسیار راضی هستیم. ما با مشتریان بالقوه مانند تولیدکنندگان لبنیات، روغن و نوشیدنی در حال گفتگو بوده ایم.

بسته بندی

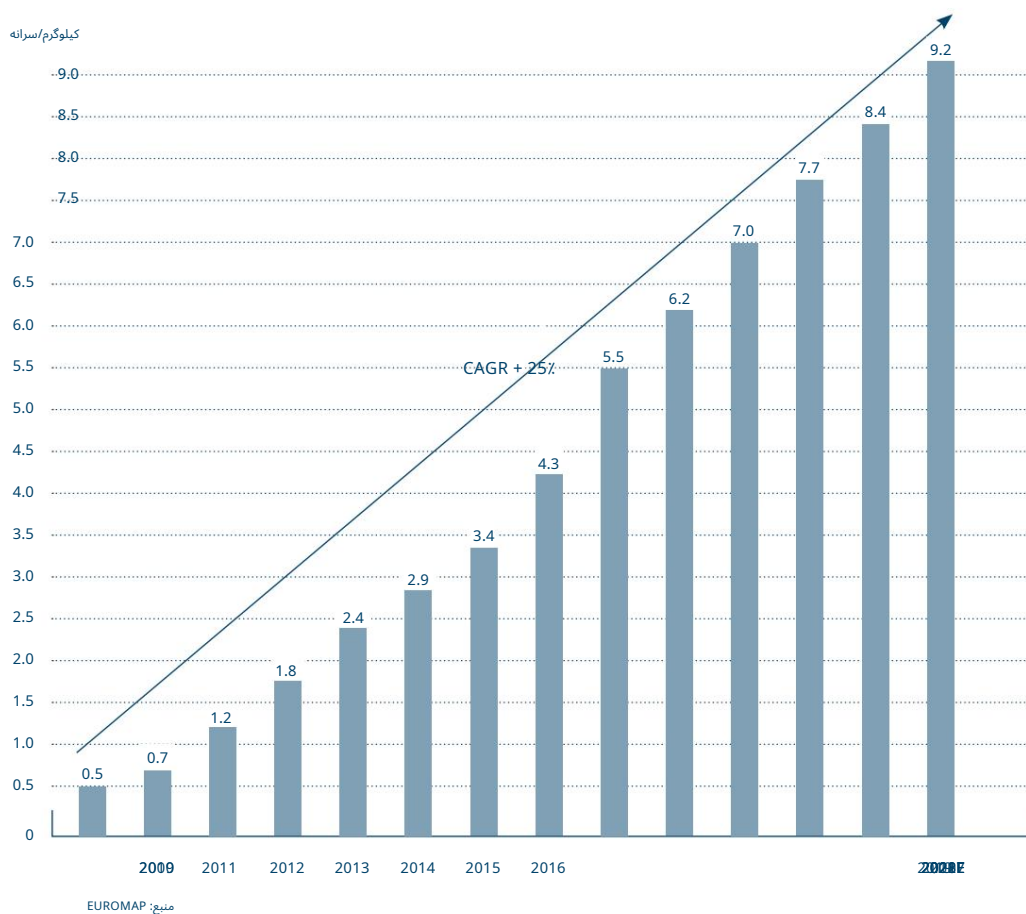
- ماشین آلات و تجهیزات بسته بندی
- ماشین آلات و تجهیزات برای چاپ مواد بسته بندی
- دستگاه های بسته بندی
- لوازم بسته بندی
- مواد بسته بندی
- وسایل و وسایل کمکی بسته بندی
- خدمات





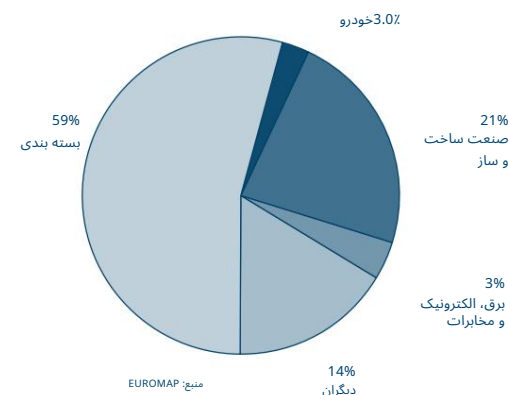
مصرف سرانه پلاستیک در عراق

مصرف سرانه پلاستیک در عراق طی ده سال گذشته سالانه 25 درصد رشد داشته است، از 0.5 کیلوگرم در سال 2009 به 6.2 کیلوگرم در سال 2018 و 9.2 کیلوگرم در سال 2022 برآورد شده است.



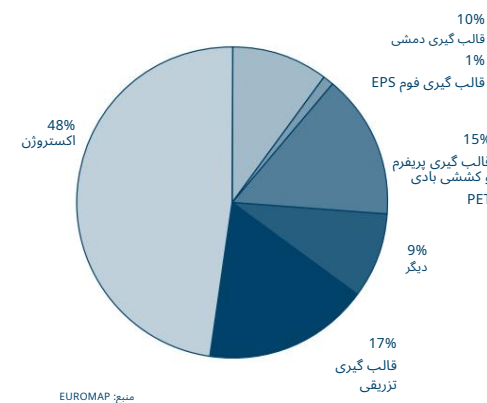
مصرف پلاستیک عراق بر اساس کاربرد

59 درصد مصرف را بسته بندی، 21 درصد صنعت ساختمان، 3 درصد برق، الکترونیک و مخابرات، 3 درصد خودرو و مابقی را اقلام مختلف تشکیل می دهد.



مصرف پلاستیک عراق به روش فرآوری

در فرآوری پلاستیک، سرب های اکستروژن با 48 درصد، به دنبال آن قالب گیری تزریقی با 17 درصد، قالب گیری پریفرم و کششی PET با 15 درصد، قالب گیری دمشی با 10 درصد و قالب گیری فوم EPS با 9 درصد و مابقی توسط اقلام مختلف قرار دارند.





Iraq
plast



عراق سومین کشور عرب واردکننده فناوری پلاستیک در خاورمیانه است

• بین سال های 2016 و 2020، واردات فناوری پلاستیک عراق با نرخ رشد سالانه 4.5 درصد، از 21 میلیون یورو به 25 میلیون یورو افزایش یافت. (VDMA)

این امر عراق را به سومین کشور عربی واردکننده چنین فناوری در خاورمیانه تبدیل می کند.

• سیگنال روشنی از اراده سیاسی برای گسترش تولید محلی و روند «ساخت عراق».

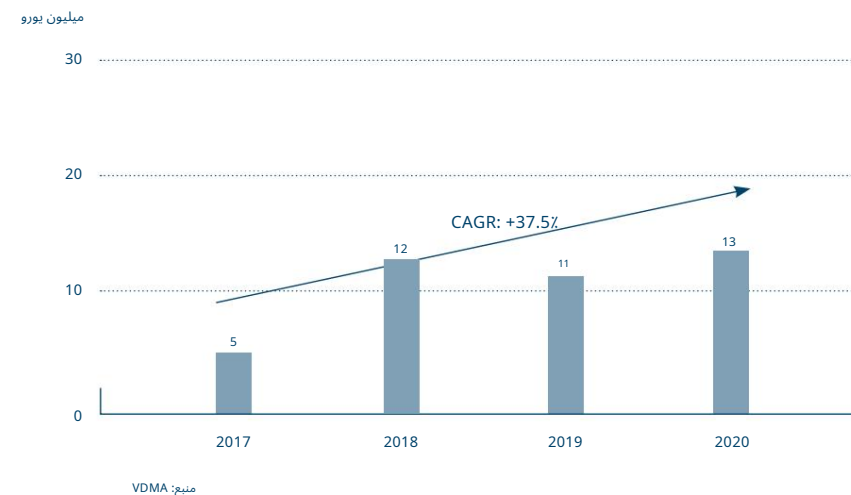
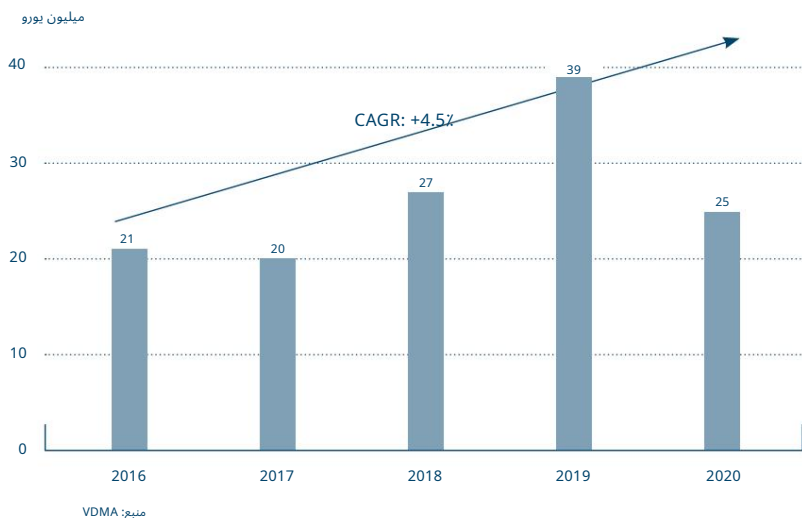
• رشد مستمر در سال های آینده پیش بینی می شود.

عراق چهارمین کشور عربی واردکننده فناوری چاپ و تبدیل کاغذ در خاورمیانه عربی است

• از سال 2017 تا 2020، واردات فناوری چاپ و کاغذ عراق 37.5 درصد افزایش یافته است. از 5 تا 13 میلیون یورو.

این امر عراق را به کشور مهم واردکننده چاپ و کاغذ تبدیل می کند فناوری پردازش در خاورمیانه عربی

• رشد مستمر در سال های آینده پیش بینی می شود.





• پایتخت کردستان عراق و سومین شهر پرجمعیت عراق پس از بغداد و بصره.

• واقع در شمال عراق، بزرگترین شهرهای منطقه خودمختار کردستان اربیل با 1.4 میلیون نفر، سلیمانیه با 900000 نفر هستند. دهوک با 500000 و زاخو با 350000 استان اربیل بیش از 2 میلیون نفر جمعیت دارد.

• یکی از قدیمی ترین مناطق به طور مداوم مسکونی در جهان. آن موزه باستان شناسی مجموعه بزرگی از آثار پیش از اسلام را در خود جای داده است. به ویژه هنر بین النهرین، و مرکز باستان شناسی است پروژه ها در منطقه

• به عنوان پایتخت گردشگری عرب در سال 2014 توسط شورای عرب گردشگری تعیین شده است

• ارگ اربیل در جولای 2014 به عنوان میراث جهانی ثبت شد.

اربیل کلان شهر اقتصادی شلوغ و امن عراق است

پس از یک دوره آشفتگی سیاسی، اربیل موقعیت خود را به عنوان کلان شهر اقتصادی شلوغ و امن عراق بازیافت.

کردستان برای تجارت باز است!

محیط تجاری لیبرال آن به نفع سرمایه گذاری است. و اربیل به طور سنتی کشورهای منطقه، عراق، ترکیه، ایران و سوریه و همچنین کشورهای قفقاز ارمنستان، آذربایجان و گرجستان را به هم متصل می کند.

یک بازار مصرف بزرگ و مدرن در انتظار رضایت است.

در واقع، بخش تجارت یکی از محرک های اصلی رشد اقتصادی در کردستان و عراق به طور کلی است.

دسترسی به اربیل آسان است

پروازهای روزانه اتریش، مصر ایر، فلای دبی، لوفت هانزا، قطر و ترکیش ایرویز، ...

دسترسی به اربیل از همه جا آسان است، خطوط هوایی معروفی مانند ایر عربیا، اطلس گلوبال، اتریش، مصر ایر، فلای بغداد، فلای دبی، عراق، لوفت هانزا، ماهان ایر، خاورمیانه، پگاسوس، قطر ایرویز، رویال اردن، عربستان سعودی خطوط هوایی، ترکیش ایرلاینز و بسیاری دیگر پروازهای منظم به اربیل دارند - به فرودگاه اربیل مراجعه کنید.

محل برگزاری

محل برگزاری نمایشگاهی اربیل



محل برگزاری نمایشگاهی اربیل

زمین نمایشگاه بین المللی اربیل در پارک سامی عبدالرحمن، در غرب مرکز شهر واقع شده است.

خدمات نمایشگاهی کامل

- رسانه قدرتمند و کمپین بازاریابی مستقیم برای رسیدگی به گروه هدف دقیق خریداران
- ارائه غرفه داران در کاتالوگ نمایشگاه
- نرخ های ترجیحی در هتل های 5 ستاره و 4 ستاره
- تسهیل در اخذ ویزای ورود
- حمل و نقل و ترخیص کالا از گمرک
- شاتل بین فرودگاه، هتل و نمایشگاه
- غرفه سازی، اینترنت، برق، آب، تهویه مطبوع
- پرسنل را برای انجام تجارت بدون نگرانی بایستید
- ارائه انجمن و شرکت برای ارائه محصولات خود
- خدمات امنیتی و نظافت عمومی محوطه نمایشگاه

بغداد	320
بصره	694
موصل	73
کرکوک	85
نجف	459
کربلا	393
سلیمانیه	133
ناصریه	593
آمارا	541



به روز رسانی بازار:

حقایقی در مورد عراق در یک نگاه

اطلاعات عمومی عراق

عراق یکی از اعضای مؤسس سازمان ملل متحد و همچنین اتحادیه عرب است.
ادامه مطلب

عراق در قرن 20 و 21

کشوری که امروزه به نام عراق شناخته می شود تا زمان تجزیه امپراتوری عثمانی در قرن بیستم ، منطقه ای از امپراتوری عثمانی بود.
قرن.
ادامه مطلب

بازار عراق

شرکت های صادرکننده بین المللی می توانند با ورود و توسعه زودهنگام و جلوتر از سایرین به این بازار رو به رشد، از وضعیت و تقاضای کنونی عراق بهره مند شوند.
مهمترین کالاهای صادراتی شرکت های آلمانی به عراق در حال حاضر ماشین آلات و تجهیزات، مواد غذایی و ...

ادامه مطلب

داده های اقتصادی عراق

جمعیت

- 43 میلیون 58 (2021) درصد جوان تر از 25 سال
- جمعیت مورد انتظار تا سال 2050: 71 میلیون

نقاط قوت:

- یکی از سه کشور پرجمعیت جهان عرب، پس از مصر و در شرایطی برابر با الجزایر • رتبه چهارم جهانی کشورهای دارای بیشترین منابع طبیعی • ذخایر بزرگ نفت خام، گاز طبیعی، فسفات و گوگرد • اقتصاد مبتنی بر صادرات منابع طبیعی و کشاورزی

فرصت ها:

- برنامه های سرمایه گذاری عمومی زیرساخت ها را بهبود می بخشد و فرصت هایی را برای عرضه فراهم می کند • تولید نفت و گاز افزایش می یابد • تامین مالی پروژه های بزرگ با تضمین دولتی • بازار قابل توجهی برای سرمایه و کالاهای مصرفی • قدرت مالی، جمعیت جوان

کالاها:

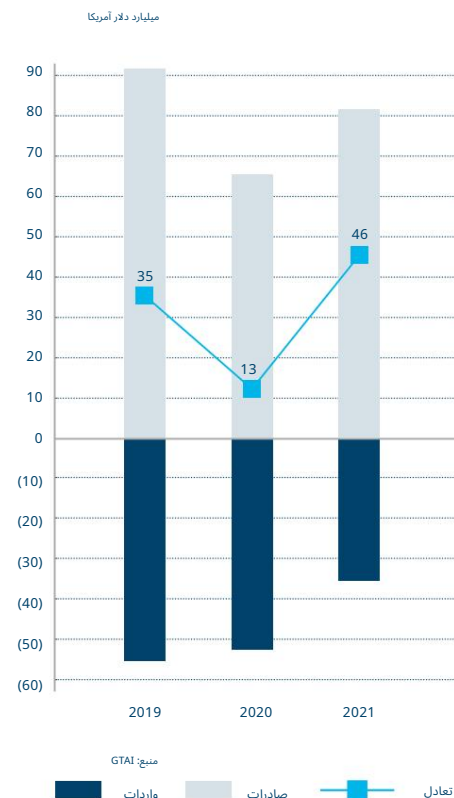
- کشاورزی: گندم، جو، برنج، سبزیجات، خرما، پنبه، گاو، گوسفند، طیور • معدنی: نفت خام، گاز طبیعی، فسفات، گوگرد

ذخایر ارزی بدون طلا (میلیارد دلار):

- 2022: 92*
- 2021: 64
- 2020: 59

عراق دوباره به طور مداوم مازاد تجاری بالایی ایجاد می کند

تجارت خارجی





exportal

متصل شوید!

تمام غرفه داران و محصولات را بررسی کنید

→ <https://exportal.fairtrade-messe.de>

مزایای شما برای همه غرفه داران • همه محصولات • همه بازدیدکنندگان •



-وارد پورتال شوید -مشخصات شرکت و محصول
با جزئیات



-ایده های خود را به شرکای تجاری بالقوه ارائه دهید -جستجو برای
دسته بندی محصولات -حداکثر قرار گرفتن در معرض خریداران هدف



-یافتن سایر غرفه داران و محصولات آنها -جستجوی فیلتر فردی -
ابزاری برای قرار ملاقات برای رویداد



-ورودی شما 24/7 در تمام طول سال فعال می شود -
بازدیدکنندگان و سایر غرفه داران با شما تماس بگیرند



ما تیم پشتیبان شما خواهیم بود! تجارت عادلانه و So Fuar را برگزار می کنند



تجارت منصفانه - مخاطبین تجاری ارزشمند

Fairtrade که در سال 1991 تأسیس شد، مدت ها است که یکی از سازمان دهندگان پیشرو نمایشگاه های تجاری بین المللی آگرو فود و بسته های پلاستیکی در آفریقا و خاور میانه بوده است.

در طول ده ها، بیش از 36000 غرفه دار و 1.5 میلیون بازدید کننده تجاری اعتماد خود را به ما ابراز کرده اند.

با نمایشگاه های بین المللی خود، راه های نوآورانه ای را برای اتصال بازارهای نوظهور با ارائه دهندگان راه حل از سراسر جهان در پیش می گیریم.

تسهیل ارتباطات تجاری ارزشمند بین غرفه داران و بازدید کنندگان تجاری ما - این چیزی است که ما در تجارت منصفانه برای آن ایستاده ایم.

دارای گواهی ISO 9001:2015 و عضو UFI انجمن جهانی صنعت نمایشگاه، تجارت منصفانه با خدمات عالی و محصولات نوآورانه برای رضایت بالای مشتریان تلاش می کند.

درباره So Fuar

شرکت سو فوار مستقر در استانبول با 19 سال تجربه در صنعت نمایشگاهی، سالانه 12 نمایشگاه بین المللی در عراق، ترکمنستان، ترکیه، ازبکستان و سنگال برگزار می کند.

با حضور تیمی از کارشناسان نمایشگاه، هدف So Fuar حمایت از غرفه داران در ساخت برند و فرآیند گسترش تجارت است.

