

نمایشگاه بین المللی غذا و نوشیدنی هند (دهلی نو)



INDUS FOOD™
Source. Process. Collaborate.



۱۴۰۴ دی ۱۸-۲۰

India Exposition Mart
Greater Noida, New Delhi, NCR, India

TPC Trade Promotion
Council of India

رویدادهای همزمان:

INDUS FOOD™
MANUFACTURING

INDUS FOOD
AGRI-TECH



INDUS FOOD



INDUS FOOD

Source. Process. Collaborate.

اینداس فود، که در سال ۲۰۱۷ توسط شورای ترویج تجارت هند (TPCI) و با حمایت وزارت بازرگانی راه اندازی شد، با هدف معرفی صادرکنندگان صنایع غذایی و نوشیدنی هند در سطح جهانی ایجاد شده است. این رویداد، تولیدکنندگان و خریداران بین المللی را به هم متصل می کند، تجارت جهانی را تسهیل کرده و همکاری های بین المللی را تقویت می کند.

در طول سال ها، اینداس فود با حمایت شبکه ای گسترده از غرفه داران، خریداران و ذی نفعان جهانی به طور قابل توجهی رشد کرده است. در سال ۲۰۲۴، این نمایشگاه برای اولین بار میزبان غرفه داران بین المللی شد و دامنه خود را گسترش داد.

امروزه اینداس فود به عنوان یکی از مهم ترین نمایشگاه های تجاری محور بر صادرات شناخته می شود؛ نمایشگاهی که نه تنها بهترین محصولات صنایع غذایی و نوشیدنی هند را به نمایش می گذارد، بلکه به عنوان سکویی کلیدی در صنعت غذا در سطح جهان عمل می کند. این رویداد کسب و کارهای سراسر جهان را به هم متصل کرده و رشد، نوآوری و همکاری در بازار جهانی را پیش می برد.

نسخه هشتم اینداس فود در سال ۲۰۲۵ جهش بزرگی داشت. با هم زمانی با نمایشگاه های اینداس فود تولیدی و اینداس فود اگر تک، این رویداد برای اولین بار به عنوان یک نمایشگاه یکپارچه از مزرعه تا سفره برگزار شد و کل زنجیره ارزش صنایع غذایی و نوشیدنی را پوشش داد.

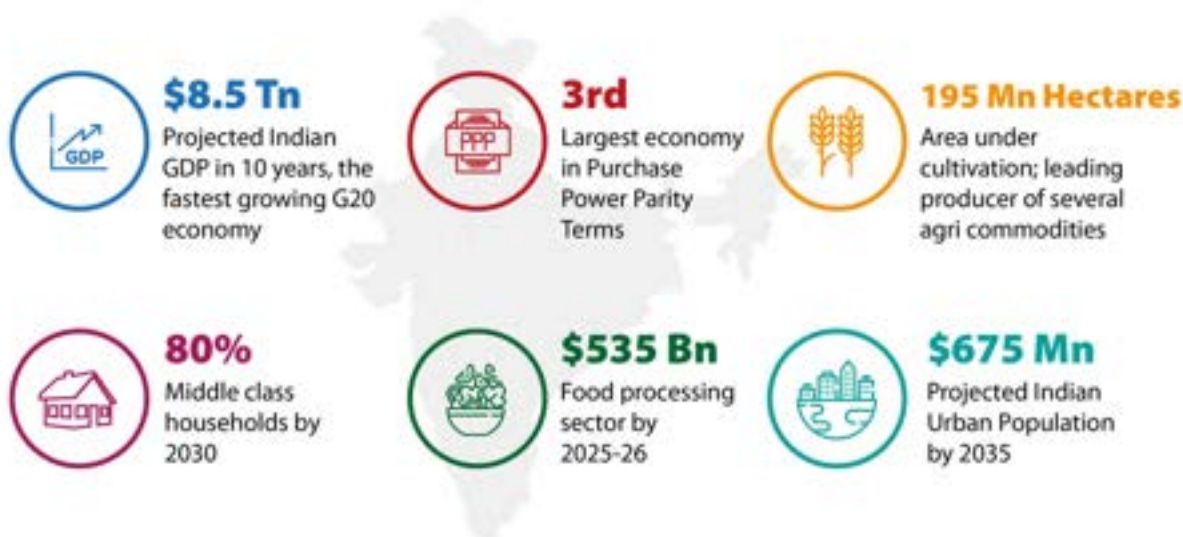
هند - اقتصاد غذایی آینده

کشور هند با داشتن ۱۵ منطقه اقلیمی کشاورزی و منابع غنی، امکان تولید گستره وسیعی از محصولات کشاورزی را فراهم می‌کند. سیاست‌های حمایتی دولت، رشد سریع بخش فرآوری مواد غذایی و بازار مصرفی بزرگ، این کشور را به مرکز فرصت‌های تجاری در صنعت غذا و نوشیدنی جهان تبدیل کرده است.

ارزش بازار صنعت مواد غذایی و نوشیدنی هند در سال ۲۰۲۳ حدود ۳۳۲ میلیارد دلار بوده و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰ به ۶۹۱ میلیارد دلار برسد. صنعت فرآوری مواد غذایی نیز در سال ۲۰۲۵ به ۳۸۹ میلیارد دلار رسیده و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۳۰ به ۷۰۰ میلیارد دلار افزایش یابد. همچنین، بازار نوشیدنی‌ها و بسته‌بندی مواد غذایی با رشد قابل توجهی در دهه آینده روبه‌رو است. روندهای کلیدی شامل افزایش تقاضا برای محصولات ارگانیک و سالم، توسعه فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی و اینترنت اشیا در تولید مواد غذایی و توجه روزافزون مصرف‌کنندگان به سلامت و نوشیدنی‌های بدون قند است.

صنعت مواد غذایی و نوشیدنی هند با ایجاد اشتغال برای میلیون‌ها نفر، افزایش صادرات و جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی، نقش حیاتی در تقویت اقتصاد و حضور جهانی این کشور دارد و فرصتی بی‌نظیر برای شرکت‌های بین‌المللی و غرفه‌داران ایرانی محسوب می‌شود.

The Future Food Economy



❖ چرا نمایشگاه اینداس فود هند؟

گسترش حضور بین‌المللی:

با بهره‌گیری از یک پلتفرم تجاری متنوع و حضور خریداران و غرفه‌داران از بیش از ۱۰۰ کشور، شرکت‌ها می‌توانند برند خود را در سطح بین‌المللی معرفی کرده و بازارهای جدید را شناسایی کنند. این فرصت به توسعه پایدار کسب‌وکار و افزایش صادرات کمک می‌کند.



تعاملات تجاری هدفمند:

نمایشگاه Indusfood با فرمت اختصاصی B2B و خدمات تطبیق‌دهی شرکای تجاری، امکان برگزاری ملاقات‌ها و مذاکرات تجاری متمرکز را فراهم می‌کند. این رویکرد باعث می‌شود سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در حضور در نمایشگاه بیشترین بازده را داشته باشد و فرصت‌های همکاری واقعی به دست آید.



نمایش نوآوری‌ها و ارتقای برند:

Indusfood بستری مناسب برای معرفی محصولات نوآورانه، فرآوری‌های جدید و استانداردهای جهانی فراهم می‌کند. حضور در این نمایشگاه به شرکت‌ها کمک می‌کند تا شناخت برند خود را تقویت کرده، موقعیت رقابتی خود را بهبود دهند و فرصت‌های رشد و توسعه پایدار را گسترش دهند.



دسترسی به رویدادهای رهبری و تخصصی صنعت:

شرکت‌ها با حضور در جلسات و رویدادهای ویژه، امکان تبادل نظر با سیاست‌گذاران، رهبران صنعت و کارشناسان بین‌المللی را دارند. این تعاملات باعث می‌شود از روندهای نوین صنعت آگاه شده و تصمیمات استراتژیک و آگاهانه‌تری برای توسعه کسب‌وکار اتخاذ کنند.



گزارش نمایشگاه ۲۰۲۵

۹۳٪ غرفه‌داران از کیفیت خریداران و تأییدیه‌های فوری معاملات رضایت داشتند.

۹۰٪ غرفه‌داران از اپلیکیشن موبایل Indusfood بسیار رضایت داشتند.

۸۹٪ غرفه‌داران از تسهیل ملاقات‌های B2B آنلاین رضایت داشتند.

۹۴٪ غرفه‌داران از کل رویداد بسیار راضی بودند.

۹۲٪ غرفه‌داران Indusfood را یک نمایشگاه ضروری برای کسب‌وکار می‌دانند.

۹۳٪ غرفه‌داران برنامه دارند در ۲۰۲۶ نیز در Indusfood شرکت کنند.



نکات برجسته نمایشگاه ۲۰۲۵:

بیش از ۲۲۰۰ غرفه‌دار

۱۸۰ خریدار از کشورهای مختلف

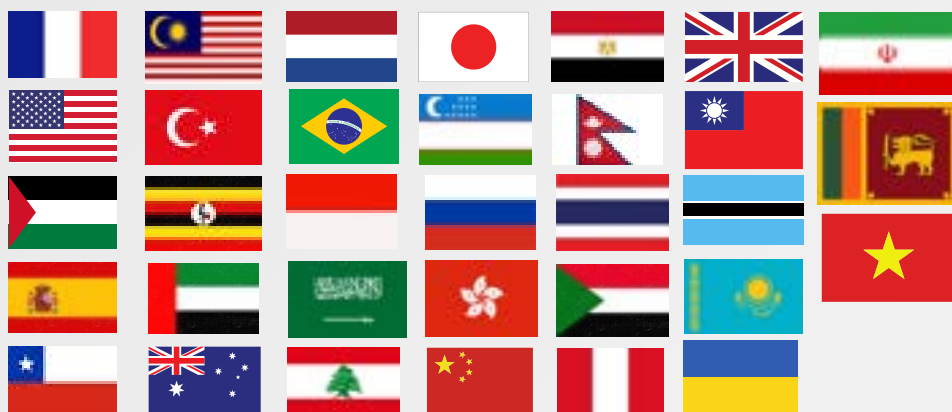
۲۰ پاولیون ملی

۷,۵۰۰ خریدار بین‌المللی

۱۰۰ سوپرمارکت زنجیره ای و فروشگاه‌های آنلاین

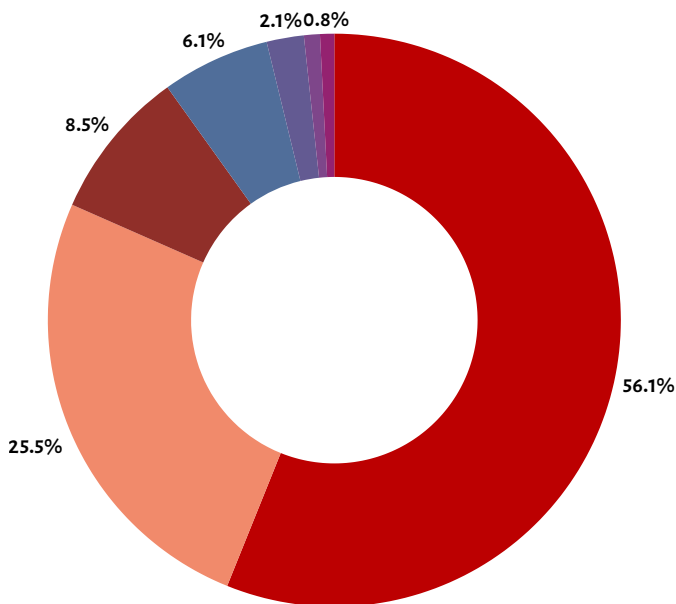
۸۰,۰۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی

۲۰۰+ شرکت کننده بین‌المللی از ۳۰ کشور





بازدیدکنندگان



- شرکت‌های توزیع و تجارت مواد غذایی
- واردکنندگان
- زنجیره‌های سوپرمارکت
- تولیدکنندگان
- توزیع‌کنندگان
- گروه‌های عمده‌فروشی بزرگ
- سایر فعالان صنعت

هیئت‌های خریداران اصلی

مصر، ازبکستان، روسیه، فلسطین، نپال، برزیل، کنیا، لبنان، اردن، الجزایر





دسته بندی محصولات نمایشگاهی



Consumer Food: مواد غذایی مصرفی



Tea & Coffee: چای و قهوه



Fresh Fruits & Vegetables: میوه و سبزیجات تازه



Vegan Food: غذای وگان



Oil & Oil Seeds: روغن و دانه‌های روغنی



Sea Food Groceries: مواد غذایی دریایی



Sweets & Confectionery: شیرینی و شکلات



Gourmet Food: غذای لوکس / ویژه



Meat & Poultry: گوشت و مرغ



Pulses & Grains: حبوبات و غلات



Non-Alcoholic Beverages: نوشیدنی‌های غیرالکلی



Dry Fruits: خشکبار



Spices: ادویه‌ها



Wines & Spirits: شراب و نوشیدنی‌های الکلی



Organic Food: غذای ارگانیک



Indian Ethnic: غذای سنتی هندی



Sugar & Flour: شکر و آرد



Dairy: لبنیات



Health Food: غذای سالم / رژیمی



نظرسنجی خریداران

INDUS FOOD

- ۹۱٪ خریداران از کیفیت غرفه داران رضایت داشتند.
- ۸۶٪ خریداران از سازماندهی رویداد و میزبانی رضایت داشتند.
- ۸۵٪ خریداران از تسهیل جلسات آنلاین B2B رضایت داشتند.
- ۸۳٪ خریداران از اپلیکیشن موبایل اینداس فود بسیار خرسند بودند.
- ۸۹٪ خریداران ایندوسفود را یک رویداد ضروری برای حضور تجاری می دانستند.
- ۸۲٪ خریداران برنامه دارند در اینداس فود ۲۰۲۶ نیز شرکت کنند.

سهم خریداران براساس منطقه



تصاویری از هشتمین دوره ی برگزار شده نمایشگاه

INDUS:FOOD™





غرفه بدون سازه استاندارد نمایشگاهی
حداقل متراژ درخواستی

۱۸ متر مربع

هزینه هر متر مربع

۵۳۰ دلار آمریکا



غرفه با سازه استاندارد نمایشگاهی

حداقل متراژ درخواستی

۹ متر مربع

هزینه هر متر مربع

۵۶۰ دلار آمریکا

هزینه غرفه با سازه استاندارد شامل موارد زیر می باشد:

به ازای اجاره هر ۹ متر مربع غرفه، سه شب اقامت رایگان در هتل از طرف نمایشگاه اعطا می شود.

یک میز و چهار عدد صندلی، سه عدد پروژکتور جهت روشنایی، یک عدد کانتر با قابلیت قفل، سطل آشغال

INDUS FOOD™

TPCI Trade Promotion
Council of India



جهت کسب اطلاعات بیشتر و ارتباط
مستقیم با کمیته برگزاری پاولیون
جمهوری اسلامی ایران

مدیر پروژه : مصطفی بیگی ۰۹۱۲۰۱۵۱۲۷۴
مسئول هماهنگی و ثبت نام :
نجمه جلالی نیا
۰۵۱۳۶۰۸۱۳۷۸



marketing@aresaevent.com



www.aresaevent.com

www.aresaevent.ir



[@aresaevent](https://www.instagram.com/aresaevent)