



(W)

جمهوری اسلامی ایران

وزارت امور خارجہ

شماره: ۹۶۱/۲۴۴۵۹۶۱

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۱/۲۳

زمان: ۱۴:۴۲:۵۹

پیوست: دارد

توسط شبکه پیام دولت دریافت شد

تاریخ: ۱۴۰۴، ۱۱۲

ساعت: ۱۰:۱۵

بسمه تعالیٰ

جناب آقای دهقان دهنوی

معاون محترم وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران

موضوع: اطلاع رسانی در خصوص برپایی پاویون ملی ج.ا. ایران در اکسپوی چین - اوراسیا

با سلام و احترام

به پیوست، تصویر دعوتنامه دریافتی از دبیرخانه اکسپوی چین - اوراسیا (واصله از سفارت ج.ا. ایران در پکن) مبنی بر برگزاری اکسپوی چین - ارواسیا مورخ ۳۰-۲۶ ژوئن ۲۰۲۵ (برابر با ۵ لغایت ۹ تیر ۱۴۰۴) در شهر ارومچی سین کیانگ منضم به کاتالوگ معرفی نمایشگاه، جهت اقدام مقتضی ارسال می گردد.

شایان ذکر است حسب اطلاع واصله از استاندار محترم خراسان رضوی برای سفر به استان سین کیانگ و حضور در رویداد فوق، دعوت بعمل آمده است. در همین راستا با توجه به جایگاه و پیشینه این استان در همکاری های بین دو کشور، این وزارت خانه پیشنهاد می کند از ظرفیت های اتاق بازرگانی و هولдинگ های موجود در آن استان برای برگزاری پاویون ملی ج.ا. ایران در این نمایشگاه، بهره برداری گردد.

هانی انصاری محمدی

دستیار وزیر و مدیر کل آسیا و آقیانوسیه

رونوشت:

- جناب آقای نیسی دستیار مختارم رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران و سرپرست دفتر شرق آسیا و آقیانوسیه

مرکز پاگھویی اصل سازمان توسعه تجارت ایران

دبیرخانه مرکزی

شماره: ۴۰۸۸۹۸۷

تاریخ:

کارکمی

中国—亚欧博览会秘书处

China-Eurasia Expo Secretariat

关于诚邀出席 2025（中国）亚欧商品贸易 博览会的函

伊朗伊斯兰共和国驻华大使馆：

中国—亚欧博览会秘书处谨以此函向贵使馆致以诚挚问候，并有幸向您简要介绍（中国）亚欧商品贸易博览会相关信息。

在贵使馆的大力支持和积极参与下，中国—亚欧博览会已成功举办八届，（中国）亚欧商品贸易博览会也已成功举办四届，日益成为中国与周边国家开展高层外交的重要平台、多领域合作的重要渠道、推进丝绸之路经济带核心区建设的重要平台、展示新疆良好形象的重要窗口。

作为中国—亚欧博览会重要组成部分，2025（中国）亚欧商品贸易博览会计划于2025年6月26日至30日在乌鲁木齐市举办，将广泛邀请世界各国、地区及国际组织参会，为推动国际经贸合作和人文交流提供平台，助力高质量共建“一带一路”。

我们诚挚邀请贵使馆积极组织企业参加2025商博会，或推荐国内有实力的工商机构组织企业，设立国家（地区）商品馆，举办经贸和专场推介活动。我们将全力为贵方机构参会提供最大便利。

盼复为荷，顺颂时祺。



联系人：热孜雅·塔依尔 马铭悦

邮 箱：caeexpo@vip.163.com

电 话：0991-2879890

+86 13009687615

+86 17799678024

Invitation Letter

March 25, 2025

Embassy of the Islamic Republic of Iran,

The Secretariat of China-Eurasia Expo hereby extends sincere greetings to your Embassy and is honored to provide an overview of the **2025 (China) Eurasia Commodity and Trade Expo.**

As an integral component of the China-Eurasia Expo, the Eurasia Commodity and Trade Expo has been successfully convened for four consecutive sessions. The 2025 edition, co-organized by the **Trade Development Bureau of the Ministry of Commerce and China-Eurasia Expo Secretariat**, is scheduled for June 26-30, 2025 in Urumqi, Xinjiang.

The China-Eurasia Expo and its subsidiary Commodity Trade Expo serve as a major platform for carrying out summit diplomacy between China and its neighboring countries, a main channel for promoting cooperation between Xinjiang and neighboring countries, an important window for displaying the image of Xinjiang and a key platform for building the core area of the Silk Road Economic Belt.

We cordially invite your esteemed Embassy or recommended business associations to organize enterprises to participate in the 2025 Expo, including the establishment of product pavilions and the organization of trade promotions and thematic events. The Secretariat will make all efforts necessary to facilitate your participation.

Your early reply would be highly appreciated.

With best regards.

Secretariat of China-Eurasia Expo

Contact: Raziye Tayer +86 13009687615

Amanda Ma +86 17799678024

E-mail: caeexpo@vip.163.com Tel: +86 991-2879890



2025

(中国)亚欧商品贸易博览会

(China) Eurasia Commodity and Trade Expo

招商手册

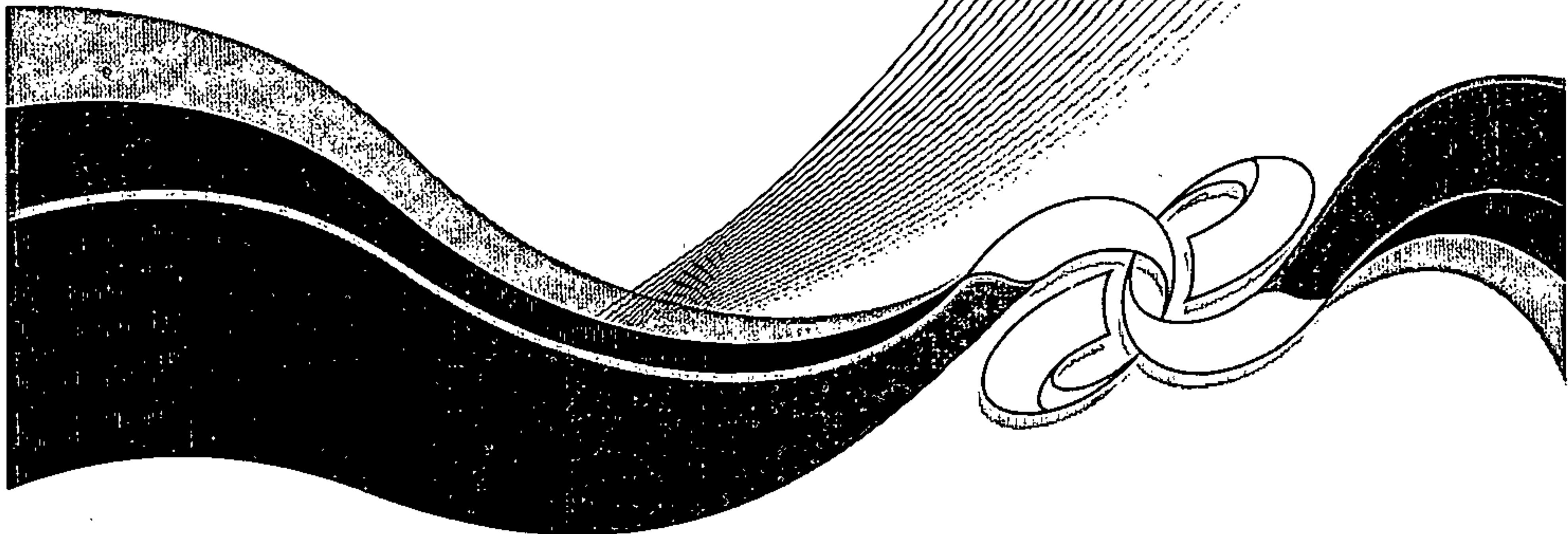
Expo Brochure

2025年6月26-30日

June 26 - 30, 2025

新疆 · 乌鲁木齐

Urumqi · Xinjiang



□ 关于博览会 About the Expo

(中国)亚欧商品贸易博览会作为中国—亚欧博览会的重要组成部分，已在新疆乌鲁木齐成功举办四届并取得丰硕成果，是高层外交的重要平台，中国与亚欧地区开展经贸合作的重要平台，推进丝绸之路经济带核心区建设重要平台，展示企业产品、技术和服务的重要平台，推动产业和投资合作的重要平台，为进一步深化与亚欧特别是周边国家经贸合作，服务经济高质量发展、高水平对外开放提供有效的平台支撑。

2023商博会吸引了来自哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、巴基斯坦、俄罗斯、蒙古、阿富汗等**40个国家和地区、7个国际组织及26个省区市**参展参会，参展企业1300余家(包括世界500强、中国500强及行业龙头企业120余家)，举办国内外推介、产销对接、撮合配对等贸易促进活动64场，共签订经贸合作项目**360个**。

The (China) Eurasia Commodity and Trade Expo, an integral part of China-Eurasia Expo, has been successfully held four sessions in Xinjiang Urumqi, yielding positive results. It serves as a high-level diplomatic platform, a crucial platform for China to engage in economic cooperation with the Eurasian region, and a vital platform for advancing the construction of the core area of the Silk Road Economic Belt, an important platform for showcasing enterprises' products, technologies, and services, a key driver for promoting industrial and investment collaborations as well as an effective support for strengthening business cooperation, high-quality economic development and high-level opening up.

2023 (China) Eurasia Commodity and Trade Expo attracted the attendance of 40 countries and regions such as Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Uzbekistan, Pakistan, Russia, Mongolia, Afghanistan, 7 international organizations and 26 provinces, autonomous regions and cities with more than 1,300 exhibitors including 120 exhibitors of Fortune 500 Companies, China's top 500 Companies and industry-leading companies. 64 trade and investment promotion activities were held including promotion conferences, production and match-making conferences, resulting in the signing of 360 economic and trade cooperation projects .





VA BEVERAGE®

natural ingredients

تاریخ: ۲۸/۰۸/۱۴۰۳

· 2025商博会 2025 EACT

时间：2025年6月26日至30日

پنام خدا

地点：新疆·乌鲁木齐·新疆国际会展中心

مۇزىز مەل مەتئۈرمىز دەشەن ئەندىھەت ارىزى، مەللى سازمان توسمۇنە تېجارت سرکار خاتىم دەشتىدار

Time: June 26th to 30th, 2025

Location: Xinjiang International Convention and Exhibition Center, Urumqi, Xinjiang

Theme: Extensive Consultation of Eurasia Cooperation, Shared Prosperity of Silk Road

بسلام

احترام اما، پیرو نامه شماره ۱۴۰۳/۲۲/۲۹۱۵ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۲ مکاتبه آن مقام محترم با

صدارت مربوط به سال ۱۳۹۹ از طریق میربیزینس بانک روسیه به حساب ارزی این شرکت نزد بانک پاساچنگا (پاساچنگا) و عجمان (عجمان) با مساحت کلی ۴۰۷۵ مترمربع (۱۰۰۰ فوت مربع) بر اساس ۲۰۲۵商博會规划展覽面積4075平方米 按照2025的模式设计展区布局。突出高水平对外开放形象展示，展会主题是聚焦新疆优势产业（集群）及产业链。“N”是拓展特色商品、服务贸易、未来工业、机械装备等若干特色优势领域，展会，而这也正是公司未履行的承诺。仅在展会期间，公司就将重点围绕“N”和国际交流合作馆和国际特色馆两个专题馆，分为国际展区和国内展区。国际展区设国际交流合作馆和国际特色馆，商品馆2个专题馆。国内展区设投资合作馆、特色产业馆、商品贸易馆、服务贸易馆、商品馆5个专题馆。大型装备及机械馆（含室外）5个专题馆。从以上情况看，公司未履行承诺，存在严重违约行为。

The planned exhibition area of 2025 (China) Eurasia Commodity and Trade Expo is 100,000

The planned exhibition area of 2025 (China) Expo will be 100,000 square meters. The layout of the exhibition area is designed according to the "1+10+N" model. ("1" represents the one theme of showcasing the image of high-level opening up to the outside world; "10" focuses on the development of ten industrial clusters and industrial chains; "N" refers to expanding industries with local characteristics and advantages such as featured commodities, future industries, and mechanical equipment.). In order to stress the level of internationalization and specialization it is divided into international exhibition area and domestic exhibition area. The international exhibition area consists of exhibition halls, namely International Exchanges and Cooperation Hall and Imported-Commodities-Hall. The domestic exhibition area is comprised of five exhibition halls, namely Investment and Cooperation Hall, Featured Industry Hall, Commodities and Trade Hall, Trade in Services Hall, and Large-scale Equipment and Machinery Hall (including the outdoor exhibition area).

تاریخ: ۱۴۰۹

شماره ثبت شرکت ها: ۱۴۹۶۷
تلفن: (۰۲۱) ۸۸۹۳۸۶۳۱
تلفنگردی: (۰۲۱) ۸۸۹۳۱۸۶۳

گروه صنعتی و فنمهور آسما
تهران خیابان حافظ، شماره ۳۹۲
کد پستی: ۱۵۱۳۶۶۴۱۱

Vafamehr Industrial Group Asia P.J.S.
Hafez St., No.392, Tehran - Iran
Zip Code: 1593666711

Registration No.: 269409
Tel: (+9821) 88938631
Fax: (+9821) 88931843

□ 品牌运营 Brand Operation

为充分发挥(中国)亚欧商品贸易博览会的品牌影响力和独特资源优势，满足国内外机构、企业通过商博会品牌赋能、提质品牌推广等需要，我们将积极为广大企业、有关机构搭建品牌提升和市场开拓的平台。

赞助商分为全球战略合作伙伴、全面合作伙伴、核心支持企业和指定服务商或供应商四个层级。

By giving full play to the influence and resources of (China) Eurasia Commodity and Trade Expo, organizations and companies from home and abroad are offered the platform for brand promotion and business expansion through the Expo.

Four levels of sponsorship are set up including Global Strategic Partner , Comprehensive Cooperative Partner, Core Partner, and Official Service Provider or Official Supplier .

□ 权益回报 Benefits

▪ 品牌授权：

授予层级相应的合作伙伴称号，可使用商博会标识进行广告和营销活动。

▪ 核心区域展位：

按层级为企业在场馆核心区域免费提供相应面积的展位。

▪ 优享礼遇：

安排企业领导参加欢迎会、开幕式等重要活动，推荐企业参加同期论坛、推介会等。

▪ 媒体采访：

协调企业接受主流媒体采访。

▪ 广告服务：

主展馆号架、墙面、吊旗、通廊广告；门票、参展指南、企业名录广告；官网企业LOGO展示等。

Brand Authorizing

The title of brand partner is awarded to the sponsoring company. The logo of the Expo can be applied for advertising and marketing activities.

Free Booth in the Key Exhibition Area

Certain amount of space is provided for free for companies according to the amount of sponsor-ship.

Courtesy

Invitation to attend major events such as the reception, the opening ceremony and recommendation to attend the parallel forums and promotion conferences

Interviews by Mainstream Media

Arranging interviews by mainstream media for businesses

Advertising Service

Advertising tower, wall advertising, hanging banners, hallway advertising and print advertising including tickets, guides and exhibitors' list are offered. Company logo display is provided in the Sponsors Section on the official website of (China) Eurasia Commodity and Trade Expo.

EXPO BROCHURE

主办单位/Hosts:

中国—亚欧博览会秘书处
China-Eurasia Expo Secretariat
商务部外贸发展事务局
Trade Development Bureau of the Ministry of Commerce



张正
19199271616



刘宗朝
18129395767



梁海洋
13899816726



黄静
13999972510



张丽华
18199895917



木合买提江
13999144016

