



شناسه	قوانین ، مقررات، رویه	تاریخ تهیه گزارش	۱۴۰۲/۰۹/۰۵
عنوان موضوع	تداخل وظایف و مأموریت های دستگاه های متولی تشخیص تعیین عوارض و رسم الخط انگلیسی تابلو های دو زبانه مشاغل (ادارات کل میراث فرهنگی و گردشگری، ارشاد اسلامی، شورای اسلامی شهر و شهرداری) و مغایرت مصوبه ۴/۹۴/۶۳۸۷/ش شورای اسلامی مشهد) با اسناد بالادستی و تاثیرات منفی آن بر فضای کسب و کار استان و توسعه گردشگری استان به عنوان قوانین و مقررات محل کسب و کار		
مرجع طرح موضوع	اتاق اصناف – کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی صنایع معادن کشاورزی خراسان رضوی		
شرح موضوع	<ul style="list-style-type: none"> - برای تعیین و تشخیص تابلوهای تبلیغاتی و غیر تبلیغاتی دو زبانه در کاربردهای مختلف هتلداری، صنوف، آژانس های مسافرتی دستگاه های متولی زیادی از جمله (ادارات کل میراث فرهنگی و گردشگری، ارشاد اسلامی، شورای اسلامی شهر و شهرداری) تعیین گردیده است. - هریک از این متولیان وظایفی دارند که بعضا تداخل وظایف و مأموریت های دستگاه های متولی در تشخیص تعیین عوارض و رسم الخط انگلیسی تابلو های دو زبانه مشاغل (ادارات کل میراث فرهنگی و گردشگری، ارشاد اسلامی، شورای اسلامی شهر و شهرداری) مشهود است از جمله ، مغایرت مصوبه ۴/۹۴/۶۳۸۷/ش شورای اسلامی مشهد) با اسناد بالادستی و تاثیرات منفی آن بر فضای کسب و کار استان و توسعه گردشگری استان به عنوان قوانین و مقررات محل کسب و کار - شورای اسلامی شهر مشهد در سال ۱۳۹۴ در اجرای تبصره ۲ ماده ۶-۲ مصوبه شماره ۴/۹۴/۶۳۸۷/ش مورخ ۱۴/۰۵/۹۴ برای استفاده هتل ها، مراکز اقامتی و دفاتر مسافرتی و اصناف از رسم الخط انگلیسی تابلو های دو زبانه اینگونه مصوب نموده است. - "تبصره ۲: هر گونه استفاده از حروف غیر فارسی و اسامی غیر ملی در کلیه تابلوها، عوارض واحد مربوطه را دو برابر خواهد کرد، همچنین تابلوهای تبلیغات برندهای خارجی می بایست عوارض ۵ برابر پرداخت نمایند."، در حالی که در سایر قوانین و مقررات و اسناد بالادستی که متولیان خاص خود دارد، از جمله میراث فرهنگی و گردشگری و ارشاد اسلامی آمده است: - تبصره بند ۳ ماده ۳ «مصوب جلسه هشتم شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی» در خصوص ماده ۱۷ آیین نامه اجرایی قانون ممنوعیت به کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه با توجه به الزام قانونی فعالان گردشگری (هتل ها و دفاتر مسافرتی) به استفاده از زبان انگلیسی برای شناسایی واحد خود به عنوان موارد ضروری است - "تبصره: در تابلوهای سفارتخانه‌ها، کلیساها و دیگر مؤسسات و اماکن متعلق به خارجیان یا در موارد ضروری، در کنار خط بیگانه، باید عنوان و نشان حاوی نوشتار به خط و زبان فارسی نیز درج شود. این تابلوها مشمول رعایت نسبت خط فارسی به خط بیگانه نمی شوند." - مطابق نامه ۳۳۶۷۱/۱۰۰/۰۲ مورخ ۱۳۹۶/۰۷/۱۰ وزیر محترم راه و شهرسازی، در اجرای ماده ۳۳ قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان مصوب سال ۱۳۷۴ و پیرایش دوم مبحث بیستم مقررات ملی ساختمان ((علائم و تابلوها)) تدوین و به مراجع ذیصلاح (وزارت کشور، مدیران راه و شهرسازی و...) ارسال گردید. - به استناد تعریف و نحوه کاربرد تابلو های تبلیغاتی، تابلویی است که علائم و پیام های آن اشاره به کسب خدمات یا تسهیلات و تاسیساتی می کند که معرف کاربری های موجود در محل نصب آن نباشد و یا اگر در آن محل نصب شده، از نظر مسئولین پیامی تبلیغاتی محسوب شود. 		



<p>- در معرفی صنوف و خدمات گردشگری از قبیل هتل ها و آژانس های مسافرتی، مطابق با ضوابط و استانداردهای بین المللی برای هتل ها و برای آژانس ها می بایست از کلمات انگلیسی استفاده شود.</p> <p>- مصوبه شورای شهر و مغایرت آن با اسناد بالادستی و الزامات بین المللی و تاثیرات این تصمیمات بر فضای کسب و کار استان باعنایت به حضور بیش از ۳۰ میلیون زائر و گردشگردر مشهد و ضرورت شناسایی مراکز اقامتی و کسب و کار و عدم تشخیص واقعی تابلوهای معرف و تبلیغاتی باعث شده است تا اتاق اصناف و کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی صنایع معادن کشاورزی خراسان رضوی طی مکاتباتی در سال های اخیر خواهان رسیدگی و پیگیری آن از طریق شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی گردند، در همین ارتباط در سال ۱۴۰۱ موضوع معافیت عوارض تابلوهای دو زبانه مسافرتی و هتل ها و اخذ عوارض شهرداری برای واحدهای اقامتی غیرمجاز و ارائه مشوق برای واحدهای مجاز در سال ۱۴۰۱ به استناد نامه های شماره ۱۴۰۱/۱۶۷۷/د مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۴ و ۱۴۰۱/۲۰۳۵/ص مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۸ کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی خراسان رضوی در سی و هفتمین جلسه دبیرخانه شورا مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۱ مطرح گردید. و متعاقب آن در سال جاری اتاق اصناف طی نامه شماره ۱۴۰۲/۳۰۴/۹۹۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۶ موضوع "تابلوهای معرف کاربری صنوف که از سوی شهرداری عنوان شده که بایستی صنوف در سامانه تابلوی خود را ثبت کنند و همگی متحد باشند بر خلاف مقررات تسهیل مجوز بوده و با توجه به تنوع سلیقه و تعدد اتحادیه ها، عملا تابلوهایی همشکل در شهر امکان پذیر نمی باشد و پرداخت عوارض تابلوهای دوزبانه" را مطرح نمود.</p>	
<p>موضوع در سی و هفتمین جلسه دبیرخانه شورا ارائه گردید و باتوجه تناقض آشکار بین اسناد بالادستی و مصوبه شورای شهر مشهد مقرر شد ضمن طرح در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان، با توجه به تناقض آشکار تبصره ۲ ماده ۶-۲ مصوبه شماره ۴/۹۴/۶۳۸۷/ش شورای شهر مورخ ۹۴/۰۵/۱۴ با قوانین و مقررات و اسناد بالادستی به طور کلی پیشنهاد گردد. این تبصره از مصوبه شورای شهر حذف گردیده و یا به شرح زیر اصلاح گردد.</p> <p>اصلاح تبصره ۲ ماده ۶-۲ مصوبه شماره ۴/۹۴/۶۳۸۷/ش شورای شهر مورخ ۹۴/۰۵/۱۴ به شرح زیر :</p> <p>"تبصره ۲: استفاده از کلمات غیر فارسی با فونت بزرگتر از یک سوم فونت فارسی در کلیه تابلوها، عوارض واحد مربوطه را دو برابر خواهد کرد.</p> <p>همچنین بجز دفاتر مسافرتی و مراکز اقامتی دارای مجوز، تابلوهای تبلیغات برندهای خارجی می بایست عوارض ۵ برابر پرداخت نمایند."</p>	
<p>دفاتر خدمات مسافرتی، هتل ها و سایر تاسیسات به واسطه ماهیت خود و اطلاع رسانی مطلوب به گردشگران و زائران خارجی ملزم به استفاده از تابلوهای دوزبانه هستند و این به منزله تبلیغ واحدها نیست و از الزامات گردشگری محسوب می شود. در حوزه تابلوها دو بخش مجزا وجود دارد یک موضوع در خصوص سازه تابلوها و دیگری محتوی تابلوهاست که در بخش سازه، محل نصب تابلو، اندازه و .. نظارت بر عهده شهرداری است و تایید محتوی نوشتاری تابلوها در حیطه وظایف اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قرار دارد.</p> <p>- در معرفی صنوف و خدمات گردشگری از قبیل هتل ها و آژانس های مسافرتی، مطابق با ضوابط و استانداردهای بین المللی برای هتل ها و برای آژانس ها می بایست از کلمات انگلیسی استفاده شود.</p> <p>- ایاتا (IATA)؛ واژه عبارات انگلیسی ((International Air Transport Association)) به معنی انجمن بین المللی حمل و نقل هوایی، در ایران شرکتهای خدمات مسافرت هوایی نیز می توانند به عضویت ایاتا در</p>	<p>ایرادات و مشکلات مطروحه</p>



بیابند و این عضویت مهر تایید یاتا به مجوز رسمی آنها و به رسمیت شناخته شدن آنها در سراسر جهان می باشد و با این اقدام ، آژانس های مسافرتی می توانند قدمی برای بهبود خدمات به مشتریان و تعهد به حسن انتخاب آنها بردارند .

- این مجوز رسمی این امکان را برای آژانس های مسافرتی عضو می دهد تا با داشتن کد یاتایی نمایندگی شرکت های هواپیمایی عضو یاتا اخذ و نسبت به فروش بلیط های بین المللی و یا داخلی در خطوط پروازی آنها اقدام نمایند .

- برای این عضویت نیاز است از طریق واحد یاتا مستقر در ادارات مرکزی هما مراحل عضویت یاتا را طی نمایند یکی از مدارک مورد نیاز ارائه عکس رنگی از تابلوی سردرب به نحوی که تمام اطلاعات روی آن به وضوح مشاهده گردد .

- در تابلو باید : نام قانونی آژانس به طور کامل . آرم . شماره تلفن و شماره فاکس و تمامی اطلاعات مندرج در تابلو به فارسی و لاتین باشد.

- بر اساس فرم ارزیابی هتل ها که توسط سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تهیه و تدوین شده است، فصل اول - تجهیزات - فضای خارجی - تابلو" : برای آنکه این معیار دارای اعتبار باشد، نوشته های موجود در تابلو باید از بیرون مشخص و خوانا باشد، تابلوی هتل باید در وضعیت مناسب و با نوشته های کاملاً خوانا باشد. (برای مثال: کلیه کلمات باید قابل رؤیت و غیر مخدوش باشند). کل تابلو باید روشن باشد. در نوشته تابلو بایستی نام هتل، درجه با فونت یکسان و حروف درشت و به دو زبان انگلیسی و فارسی باشد." همچنین بر اساس ضوابط ابلاغی، تابلو هتل با شرایط اعلام شده، در جدول ضوابط درجه بندی هتلها در اصطلاح فنی از جمله موارد "الزامی غیرقابل جبران" می باشد.

- هتلها بر اساس این الزامات در زمان ساخت با صرف هزینه های هنگفت نسبت به ساخت و نصب تابلو برای ساختمان هتل خود اقدام نموده اند و در بسیاری از موارد حتی طراحی نمای ساختمان بر اساس جانمایی تابلو انجام شده است و در شرایط فعلی تغییر ارتفاع یا حذف آن از بدنه ساختمان عملاً ممکن نمی باشد.

- در اصلاحیه ماده ۱۴ این نامه اجرایی ذیل قانون ممنوعیت به کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه آمده است.

"ماده ۱۴ - استفاده از تابلو یا نوشته ها و نشانه هایی که منحصراً به خط غیرفارسی تنظیم شده باشد به استثنای نشانه های بین المللی ممنوع است. نیروی انتظامی موظف است از نصب و ادامه استفاده از آنها جلوگیری کند.

تبصره (اصلاحی ۲۳، ۱۰، ۱۳۸۶) - استفاده از خط بیگانه برای معادل نویسی اسامی، عناوینها و عبارتهای فارسی بر روی تولیدات داخلی، بسته بندی کالاها، اماکن، هر گونه اعلان، اوراق تبلیغاتی، آگهی ها، تابلوهای تبلیغاتی و سردر مغازه ها، خودروها و دیگر موارد، برای معرفی و یا بیان کاربری کالا و خدمات، تنها در صورتی مجاز است که اندازه خط بیگانه به لحاظ تناسب، یک سوم (۱/۳) خط فارسی باشد."

- تبصره ۲ ماده ۶-۲ مصوبه شماره ۴/۹۴/۶۳۸۷/ش شورای شهر مورخ ۹۴/۰۵/۱۴ "تبصره ۲: هر گونه استفاده از حروف غیر فارسی و اسامی غیر ملی در کلیه تابلوها، عوارض واحد مربوطه را دو برابر خواهد کرد همچنین تابلوهای تبلیغات برندهای خارجی می بایست عوارض ۵ برابر پرداخت نمایند."

- تبصره بند ۳ ماده ۳ «مصوب جلسه هشتم شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی» در خصوص ماده ۱۷ آیین نامه اجرایی قانون ممنوعیت به کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه که با توجه به الزام قانونی



- فعالان گردشگری (هتل ها و دفاتر مسافرتی) به استفاده از زبان انگلیسی برای شناسایی واحد خود به عنوان موارد ضروری است
- "تبصره: در تابلوهای سفارتخانه‌ها، کلیساها و دیگر مؤسسات و اماکن متعلق به خارجیان یا در موارد ضروری، در کنار خط بیگانه، باید عنوان و نشان حاوی نوشتار به خط و زبان فارسی نیز درج شود. این تابلوها مشمول رعایت نسبت خط فارسی به خط بیگانه نمی‌شوند."
 - مطابق نامه ۳۳۶۷۱/۱۰۰/۰۲ مورخ ۱۳۹۶/۰۷/۱۰ وزیر محترم راه و شهرسازی در اجرای ماده ۳۳ قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان مصوب سال ۱۳۷۴ ویرایش دوم مبحث بیستم مقررات ملی ساختمان ((علائم و تابلوها)) تدوین و به مراجع ذیصلاح (وزارت کشور، مدیران محترم راه و شهرسازی و...) ارسال گردید.
 - به استناد تعریف و نحوه کاربرد تابلوهای تبلیغاتی تابلویی است که علائم و پیام‌های آن اشاره به کسب خدمات یا تسهیلات و تاسیساتی می‌کند که معرف کاربری‌های موجود در محل نصب آن نباشد و یا اگر در آن محل نصب شده، از نظر مسئولین پیامی تبلیغاتی محسوب شود.
 - در خصوص دفاتر خدمات مسافرتی و هتل‌ها بعضاً برخی اسامی خارجی علاوه بر آنکه جنبه تبلیغاتی نداشته است الزامی بر محیط کسب و کار آنهاست و در این دسته از مشاغل خدماتی تابلو خارجی صرف نظر از مبحث تبلیغات یا نماد خارجی است.
 - در تبصره ماده ۳ ضوابط و مقررات دستورالعمل شرایط متن نوشتار و طرح تابلوهای معرف کاربری «مصوب جلسه هشتم شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی» بند سوم در موارد زیر عنوان می‌دارد الف) خط تابلو و نحوه درج مطالب تابلو‌ها باید خوانا و قابل تشخیص باشد ب) استفاده از خط و زبان فارسی در مطالب تابلو‌ها الزامی است. ج) رعایت نسبت ۷۰٪ به ۳۰٪ خط بیگانه در تمامی تابلو‌هایی که کاربری دو زبانه دارند الزامی است. همچنین تبصره آن عنوان می‌دارد در تابلوهای سفارتخانه‌ها، کلیساها و دیگر مؤسسات و اماکن متعلق به خارجیان یا در موارد ضروری، در کنار خط بیگانه، باید عنوان و نوشتار به خط و زبان فارسی نیز درج شود. این تابلو‌ها مشمول رعایت نسبت خط فارسی به خط بیگانه نمی‌شوند.
 - هتلها در زمان ساخت و تجهیز بر اساس ضوابط مصوب وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی الزاماً می‌بایست دارای تابلویی با شرایط و ضوابط مشخص باشند.
 - بر اساس فرم ارزیابی هتل‌ها که توسط سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تهیه و تدوین شده است "فصل اول - تجهیزات - فضای خارجی - تابلو": برای آنکه این معیار دارای اعتبار باشد، نوشته‌های موجود در تابلو باید از بیرون مشخص و خوانا باشد، تابلوی هتل باید در وضعیت مناسب و با نوشته‌های کاملاً خوانا باشد. (برای مثال: کلیه کلمات باید قابل رؤیت و غیر مخدوش باشند). کل تابلو باید روشن باشد. در نوشته تابلو بایستی نام هتل، درجه با فونت یکسان و حروف درشت و به دو زبان انگلیسی و فارسی باشد." همچنین بر اساس ضوابط ابلاغی، تابلو هتل با شرایط اعلام شده، در جدول ضوابط درجه بندی هتلها در اصطلاح فنی از جمله موارد "الزامی غیرقابل جبران" می‌باشد.
- لذا وجود موانع و مشکلات مربوط به تابلوهای دو زبانه و تناقضات قانونی و دستورالعمل‌ها و رویه اجرایی در این خصوص و تاثیرات این تصمیمات بر فضای کسب و کار استان در دو حوزه گردشگری، هتلداری و صنوف مختلف و اختلاف نظرهای بین سه دستگاه اجرایی متولی (اداره کل ارشاد اسلامی، اداره کل میراث فرهنگی و شهرداری) از موانع قابل بررسی در این حوزه می‌باشد.



نظرات اعضاء حاضر در جلسه کارشناسی:

جلسه اول ۱۴۰۱

ضرورت عدم اخذ عوارض تابلوهای دو زبانه مراکز اقامتی و هتل‌ها به استناد اسناد بالا دستی و تکالیف ضوابط و مقررات مربوطه

علی اکبر علیزاده قناده، رئیس کمیسیون گردشگری اتاق مشهد تصریح کرد: مصوبه ای از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی وجود دارد که وظیفه شهرداری را صرفاً نظارت بر تابلوها دانسته نه اخذ عوارض از مراکز اقامتی. ضمن آن که مراکز اقامتی باید دارای تابلوهای دو زبانه باشند، چرا که عمده مخاطبین مراکز اقامتی و هتل‌ها را زائران و توریست‌های خارجی تشکیل می‌دهند. از این رو ناچار به نصب تابلوهای دو زبانه هستند. وی خاطرنشان کرد: انتظار ما این است که شهرداری بر واحدهای غیرمجاز نظارت کند و با این واحدهای متخلف برخورد شود تا به سمت فعالیت قانونی حرکت کنند.

اخذ عوارض از تابلوهای مراکز اقامتی خلاف قانون است

در بخش دیگری از نشست، مرجان شاه ولایتی، مدیرعامل جامعه هتلداران خراسان رضوی تصریح کرد: بحث تابلوهای دو زبانه سالیان سال است که توسط شهرداری مطرح است، به طوری که ۸ سال پیش مباحثی در خصوص تابلوهای نصب شده بر روی پشت بام هتل‌ها مطرح شد که در آن زمان ما نیز به عنوان تشکل هتل‌ها پذیرفتیم که تابلوهای روی پشت بام هتل‌ها براساس قانون جمع‌آوری شود و این طرح اجرایی شد. در واقع این تابلوها در راستای حفظ نمای بصری شهر و ایمنی جمع‌آوری شدند؛ اما شهرداری در چند ماه گذشته اظهارهایی را به واحدهای اقامتی ارسال می‌کند که براساس آن مراکز اقامتی ملزم هستند تابلوهای نصب شده روی بدنه ساختمان را نیز جمع‌آوری کنند. نکته قابل توجه آن است که ابعاد تابلوها باید ۱ متر و ۴۰ سانتی متر در ۶ متر باشد، علاوه بر این تابلوها نباید دو زبانه باشند. در صورتی که در ضوابط استاندارد هتل‌ها که توسط وزارت میراث فرهنگی و گردشگری ابلاغ شده است، هتل‌ها برای دریافت درجه خود موظف هستند تابلو را در ارتفاع مناسب نصب کنند تا قابل رویت باشد.

ضرورت اخذ مجوز از واحدهای اقامتی غیرمجاز و ارائه مشوق به واحدهای مجاز

ابراهیم محرابی، مدیر خانه مسافر خراسان رضوی نیز با بیان اینکه ساماندهی واحدهای غیرمجاز وقت و زمان زیادی از اداره کل گردشگری استان به خود اختصاص داده است، تصریح کرد: وزارت گردشگری برای رفع این چالش در آیین نامه هیات وزیران، عنوان خانه مسافر را گنجانده تا بتواند با کاربری مسکونی به این واحدها مجوز ارائه کند.

وی خاطرنشان کرد: به محض اینکه واحدی مجوز می‌گیرد شهرداری‌ها هزینه‌های هنگفتی را به این واحدها تحمیل می‌کنند که این مساله سبب شده واحدهای غیرمجاز به سمت اخذ مجوز نروند و به صورت غیرمجاز فعالیت کنند.

محرابی با اشاره به اینکه تاکنون جلوی فعالیت واحدهای غیرمجاز گرفته نشده است، یادآور شد: تقاضای ما این است که برای واحدهای مجاز معافیت‌ها و مشوق‌هایی را در نظر بگیریم که واحدهای غیرمجاز و قانون‌گریز به سمت اخذ مجوز حرکت کنند.

ضرورت استفاده از تابلوهای دو زبانه برای تسهیل تردد زائران و گردشگران در سطح شهر

یوسف بیدخوری، معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی اظهار کرد: ضرورت دارد برای سهولت تردد و راهنمایی زائران و گردشگران از تابلوهای دو زبانه استفاده شود.

جمع‌بندی جلسه

کارگروه تخصصی

(کارشناسی) به تاریخ

۱۴۰۲/۰۹/۲۱

۱۴۰۲/۰۸/۲۴

۱۴۰۲/۰۸/۲۹



در سنوات گذشته شهرداری عنوان می کرد که نصب تابلوها بر روی پشت بام هتل ها، نمای شهری را نا به سامان می کند که این تابلوها جمع آوری شد.

وی ادامه داد: اکثریت واحدهای اقامتی در محدوده حرم مطهر رضوی است، لذا ضروری است که واحدهای اقامتی بتوانند خودشان را معرفی کنند و این مهم جز با نصب تابلوهای دو زبانه امکان ناپذیر است. از آن جا که واحدهای اقامتی طی سالین گذشته از شیوع کرونا آسیب دیده و در وضعیت مطلوبی قرار ندارند، از شهرداری تقاضا داریم که نهایت همکاری را با فعالان حوزه گردشگری داشته باشد.

بیدخوری با بیان اینکه هدف از ارائه مجوز آن است که واحدهای غیرمجاز شناسایی و شناسنامه دار شوند، افزود: یکی از معضلات در دهه آخر صفر مربوط به واحدهای غیرمجاز است که بیشترین تخلفات توسط این واحدها صورت می گیرد به طوری که این واحدها خدمات غیر استاندارد به زائران ارائه می کنند و مالیاتی نیز پرداخت نمی کنند و شناسنامه دار نیستند.

تجاوز ابعاد تابلو از حد مجاز، مشمول عوارض خواهد شد

سید جواد موسوی، مسئول امور تبلیغات شهری سازمان ساماندهی مشاغل شهری مشهد نیز تصریح کرد: شهرداری به هیچ عنوان به دنبال جمع آوری تابلوهای دو زبانه نیست و مبنای محاسباتی ما نیز مصوبه شورای شهر است.

وی خاطر نشان کرد: دیوان عدالت اداری عنوان می کند، تمام موسسات، بانک ها، صندوق ها، شرکت ها، سازمان ها، ادارات، دفاتر دولتی، عمومی، خصوصی، تعاونی، مسجد، حسینیه، خیریه ها، موسسات غیرانتفاعی، مراکز نظامی و انتظامی و کلیه مراکز وابسته به آن ها و مراکز علمی، پژوهشی، درمانی و بهداشتی و سایر موارد مشابه، تنها مجاز به نصب یک تابلوی شناسایی بر سر درب واحد به صورت رایگان می باشند. لذا قانون گذار و دیوان عدالت اداری اشاره دارد که نصب تابلو بر سر درب واحد صنفی رایگان است. در نتیجه شهرداری در این خصوص هیچ گونه عوارضی را از واحدهای اقامتی دریافت نخواهد کرد. بلکه صرفا تابلوهای دو زبانه و تجاوز ابعاد تابلو از حد مجاز مشمول عوارض خواهد شد. شهرداری نیز براساس قانون عوارض دریافت می کند. موسوی یادآور شد: شهرداری به دنبال ساماندهی نمای بصری شهری و زیباسازی فضای شهری و دریافت بهای خدماتی است که قانون گذار شهرداری را موظف به دریافت آن کرده است.

وی افزود: شهرداری از محل تابلوهای سر درب واحدهای صنفی، حدود ۲۰ میلیارد تومان در سال عایدی دارد. تاکنون شهرداری از واحدهای اقامتی عوارضی بابت نصب تابلوی دو زبانه دریافت نکرده است. این در حالی است که این مصوبه از سال ۹۴ ابلاغ شده و شهرداری موظف به دریافت عوارض از این محل شده است و اخیرا به دنبال ساماندهی این مبحث هستیم.

وزارت ارشاد صرفا به محتوای تابلوها ورود پیدا می کند

در بخش دیگری از نشست، حسن دباغی مقدم، جانشین معاونت فرهنگی فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تصریح کرد: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به استناد قانون هیچ ورودی به بحث سازه و پیکره تابلوها ندارد، لذا تنها ورود وزارت ارشاد به مبحث محتوای تابلوهاست.

وی با بیان اینکه دستورالعمل های صادره مربوط به منع به کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه مصوبه مجلس شورای اسلامی است، یادآور شد: شهرداری موظف است تعرفه هزینه های استفاده از فضای عمومی شهری موضوع ماده یک (پیکره و سازه) این دستورالعمل را به گونه ای تنظیم کند که اولاً تعرفه محصولات خارجی بیش از دو برابر تعرفه داخلی باشد و ثانياً ابعاد تابلو باید با سازه ها و پیکره های ساختمان



تناسب داشته باشد.

دباغی مقدم با اشاره به اینکه تقریباً ۹۷ الی ۹۸ درصد هتل‌ها دارای اسامی فارسی هستند، تصریح کرد: اگر در محتوای تابلو تخلفی مشهود بود می‌توان این مبحث را از طریق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی پیگیری کرد و وزارتخانه ظرف ۴۸ ساعت پاسخ آن را خواهد داد. در واقع همکاران ما در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بر این مباحث نظارت دارند و پاسخ استعلامات از سوی آنان دریافت می‌شود.

لبافی، رئیس دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان در جمع بندی دستور کار دوم تصریح کرد: تابلوهای نصب شده بر سر در مراکز اقامتی تبلیغاتی نیست. این تابلوها صرفاً برای شناسایی واحد اقامتی است. تکالیفی که براساس آراء وحدت رویه در سال‌های ۹۴ و ۹۷ وجود دارد تاکید بر این موضوع می‌کند که تابلوهایی که برای شناسایی و معرفی آن واحد صنفی است مشمول عوارض شهرداری نمی‌شود.

وی با اشاره به اینکه ۵۰ الی ۶۰ درصد اقتصاد شهر مشهد مربوط به حوزه گردشگری است، افزود: در مبحث تابلوهای دو زبانه چند دستگاه متولی اعم از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری و شهرداری وجود دارد. از این رو با محوریت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی جلسه‌ای پیرامون تابلوهای دو زبانه تشکیل خواهد شد که در این جلسه از شهرداری، تشکل‌های بخش گردشگری، اتاق اصناف و اداره کل گردشگری دعوت به عمل خواهد آمد. همچنین از دبیرخانه شورای گفت‌وگو نیز نماینده‌ای در جلسه حضور خواهد داشت. علاوه بر این با پیگیری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری کمیسیون گردشگری، می‌بایست تفاهم‌نامه‌ای را در سه بند تابلوهای دو زبانه، جرایم مراکز غیرمجاز و ارائه مشوق به واحدهای اقامتی مجاز با رویکرد تعامل و حل و فصل مسائل تنظیم کنند تا بدین ترتیب حوزه گردشگری رونق پیدا کند. عایدی شهرداری نیز افزایش می‌یابد. در واقع پیش نویس این تفاهم‌نامه توسط کمیسیون گردشگری تهیه می‌شود و نسخه‌ای از آن به دبیرخانه شورای گفت‌وگو ارسال خواهد شد تا این مبحث در جلسه شورای گفت‌وگوی استان با حضور استاندار مطرح گردد.

جلسه دوم ۱۴۰۲

سی‌وهفتمین جلسه دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی، موانع و مشکلات اتاق اصناف در رابطه با حوزه‌های شهرداری از جمله افزایش عوارض شهرداری در صنوف مختلف، مشکلات مرتبط با تابلوهای معرف کاربری صنوف، مباحث نحوه مدیریت پسماند، نصب تابلوهای دوزبانه، تعیین ضوابط نصب تابلوهای معرف مشاغل و فرآیند، الزامات انعقاد قراردادهای جمع‌آوری زباله و... طرح و بررسی شد.

«علی‌اکبر لبافی»، اتاق اصناف در حوزه شهرداری با موانع و مشکلاتی مواجه است. شهرداری برای اخذ عوارض در حوزه‌های مختلف، نیازمند چهارچوب‌های دقیق قانونی است. در اخذ عوارض از صنوف مرجع قانون‌گذاری، فرمول، مبنا و... مدنظر است.

اعمال سلیقه در اخذ عوارض از صنوف

«حسن صادقی»، نماینده اتاق اصناف مشهد نیز در این نشست با بیان اینکه شهرداری براساس منطقه‌های شهری عوارض صنوف را دریافت می‌کند، اظهار کرد: عوارض صنوف باید متناسب با خدمات شهری که ارائه می‌گردد، اخذ شود. افزایش عوارض صنوف به صورت سالانه و با نرخ‌های بالا، اصناف را دچار مشکل کرده است. برای افزایش تعرفه باید فرمول یا درصد مشخصی وجود داشته و دقیق باشد. متأسفانه شهرداری در اخذ عوارض صنوف به صورت سلیقه‌ای عمل می‌کند. صادقی بخش دیگر سخنانش را به نصب تابلوهای دوزبانه در واحدهای صنفی گردشگری اختصاص داد و تاکید کرد: تابلوهای معرفی صنوف و مکان‌های گردشگری، به چهره شهر لطمه وارد نمی‌کند؛ بلکه به جذب گردشگر و



راهنمایی آنان کمک فراوانی خواهد کرد.

افزایش تعرفه عوارض صنوف براساس تورم جامعه اخذ می‌شود

«محسن رضا غلامی»، مسئول امور نظارت اداره کل خدمات شهری شهرداری مشهد گفت: عوارض صنوف براساس فرمول و ارقام ابلاغی از سوی وزارت کشور اخذ می‌گردد. فرمول و میزان عوارض دریافتی از صنوف خراسان رضوی، همانند سایر استان‌های کشور است. وی ادامه داد: براساس مصوبات ابلاغی از سوی وزارت کشور به شهرداری مشهد، افزایش تعرفه عوارض صنوف براساس تورم جامعه اخذ می‌شود. تورم در جامعه به صورت سالانه و بر مبنای نرخ تورم بازار ایران یا بانک مرکزی محاسبه می‌گردد. شهرداری مشهد در محاسبه نرخ تورم در عوارض صنوف دخل و تصرفی ندارد. حوزه درآمدی شهرداری مشهد با فرمول مذکور، بسیار محدود شده است. غلامی افزود: نرخ پایه عوارض براساس بخشنامه مرکز و محاسبه آن توسط فرمانداری هر شهر تعیین می‌شود.

اخذ تعرفه از شهروندان، بدون قانون مصوب مجلس شورای اسلامی غیرقانونی است

«مهدی وطن‌پرست»، رئیس گروه تولید استانداری خراسان رضوی با اشاره به اینکه بیشترین شکایت مردم از دستگاه‌های اجرایی در حوزه شهرداری است، بیان کرد: سازمان برنامه و بودجه فرمول و دستورالعمل خاصی برای اخذ مالیات از مردم داشته و براساس آن عمل می‌کند. شهرداری هم باید برای اخذ عوارض صنوف از فرمول خاصی پیروی کرده و اطلاعات دقیقی در این زمینه داشته باشد. در صورتی که شهرداری مدعی حق است، باید اطلاعات کاملی در جلسات کارشناسی ارائه کند. وطن‌پرست با طرح این پرسش که مرجع صدور قانون افزایش تعرفه عوارض شهرداری در جامعه چه ارگانی است؟، اشاره کرد: با کلی‌گویی به نتیجه‌گایی دست پیدا نخواهیم کرد. اخذ تعرفه از شهروندان بدون قانون مصوب مجلس شورای اسلامی غیرقانونی است.

تشریح مشکلات مرتبط با تابلوهای معرف کاربری صنوف و الزام به ثبت در سامانه و متحدالشکل بودن آنها

در ادامه این نشست، «ناصر غفران»، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، با اشاره به مشکلات موجود در حوزه نصب تابلوهای دو زبانه برای راهنمایی گردشگران در شهر، عنوان کرد: فرآیند اخذ مجوز برای نصب تابلوهای دوزبانه پیچیده است. ابتدا تابلو طراحی و سپس به مسئولین مربوطه شهرداری ارسال می‌گردد. پس از تایید، تابلو اجرا و نهایی می‌شود و سپس عکس تابلو ارسال و نصب می‌گردد. پس از بازدید مسئولین شهرداری از تابلو نصب شده، اغلب مشکلات متعددی ایجاد و از نصب تابلو ممانعت می‌گردد یا عوارض و جریمه از آنان دریافت می‌شود.

وی با تاکید بر کلی‌گویی قانون، بخشنامه و آیین‌نامه‌ها در حوزه نصب تابلوهای دوزبانه، خاطرنشان کرد: تعرفه عوارض و جریمه تابلو معرفی مشاغل بر اساس ارزش ملک و خدمتی که در این صنف ارائه می‌گردد، متفاوت است. در صورتی که در معرفی صنوف، از کلمات انگلیسی استفاده شود جریمه و تعرفه عوارض چندین برابر افزایش پیدا می‌کند. غفران با اشاره به قانون ممنوعیت استفاده از کلمات بیگانه در تابلوهای سطح شهر، عنوان کرد: حداکثر میزان استفاده از کلمات انگلیسی در تابلوهای معرفی سطح شهر، یک سوم متن فارسی آن بوده و عوارض و جریمه دوبرابری در پی دارد. وی با بیان اینکه وجود تابلوهای دوزبانه برای صنف گردشگری از اهمیت بالایی برخوردار است، تصریح کرد: خراسان رضوی یکی از استان‌های گردشگرپذیر کشور بوده و سالانه تعداد زیادی گردشگر به این استان سفر می‌کنند. زبان انگلیسی از زبان‌های مرسوم دنیاست. عدم استفاده از کلمات انگلیسی در تابلوهای معرفی در حوزه گردشگری سبب سردرگمی، کاهش ورودی مسافر و افول اقتصاد گردشگری استان خواهد شد.

غفران با اشاره به اینکه در دنیا آژانس‌های مسافرتی، هتل، مراکز اقامتی و... محلی برای تسهیلگری گردشگران هستند، گفت: خراسان رضوی گردشگرپذیر است. در صورتی که حروف انگلیسی در تابلوهای معرفی مکان‌های تسهیلگری حوزه



گردشگری استفاده شود، تعرفه و جریمه چندین برابری از آنان دریافت و سپس تابلو جمع‌آوری می‌شود. بخش خصوصی دولتی باید برای رفع این موضوع تلاش کنند. اعتبار یک آژانس مسافرتی با ورود دستگاه قضایی برای برداشتن تابلو دوزبانه وی، کاهش پیدا می‌کند. از سویی، آژانس‌های مسافرتی از طرف شرکت‌های هواپیمایی ملزم به نصب نام انگلیسی این شرکت‌ها شده‌اند.

تابلو مکان‌های گردشگری باید در دیدم عموم قرار گیرد

«مرجان شاه‌ولایتی»، مدیرعامل جامعه حرفه‌ای هتلداران خراسان رضوی با اشاره به اینکه مخاطب تابلوهای معرفی، گردشگران هستند، عنوان کرد: گردشگران خارجی اغلب با زبان فارسی آشنایی نداشته و باید از کلمات انگلیسی برای معرفی مکان‌های شهر استفاده گردد تا از سردرگمی آنان جلوگیری شود. تابلوهای معرفی صنوف و مکان‌های حوزه گردشگری، باید ترکیبی از کلمات فارسی و انگلیسی باشد. وی ادامه داد: برخی از هتل‌ها مجوز تابلو را به صورت جداگانه و در حوزه نمای ساختمان در پایان کار دریافت کردند. جایگاه درست تابلو معرفی برای نمایش و قرارگرفتن در دید گردشگران، بر روی بدنه مکان (ساختمان) است. این تابلو باید اندازه مناسب داشته و قابل رویت (شناسایی) باشد. همچنین ابعاد و اندازه تابلو درخور اندازه هتل باشد. تابلو معرفی هتل، تبلیغاتی نیست.

شاه‌ولایتی با بیان اینکه در مصوبه شورای شهر، اندازه مشخصی برای تابلو معرفی صنوف گردشگری در نظر گرفته شده است، اظهار کرد: در صورتی که تابلو مطابق اندازه مصوب شده نباشد، مشمول جریمه و افزایش تعرفه عوارض خواهد شد. همچنین، اگر کلمات انگلیسی در آن استفاده شود، مشمول جریمه و تعرفه عوارضی چندین برابری خواهد شد. تعاریف در مصوبه مذکور شورای شهر، ایرادات متعددی دارد و برای تدوین آن از فعالان و ذی‌نفعان این حوزه استفاده نشده است. هیچ یک از تابلوهای معرفی گردشگری مشمول تعرفه رایگان این مصوبه نخواهند شد. وی در ادامه سخنانش، به مشکلات هتل‌ها در بحث جمع‌آوری پسماند و زباله اشاره کرد و در خصوص الزام هتل‌ها به قرارداد با شرکت‌های جمع‌آوری زباله تاکید کرد: در صورت موافقت شهرداری مشهد، هتل‌ها باید با شرکت خصوصی دیگری برای جمع‌آوری زباله قرارداد منعقد کنند.

شاه‌ولایتی همچنین در خصوص نرم‌افزارهای جمع‌آوری زباله خشک در شهر مشهد، عنوان کرد: نرم‌افزارهای جمع‌آوری زباله خشک در سطح مشهد با مشکلات متعددی همچون کمبود نیرو، حمل‌ونقل، مشکلات زیرساختی و... مواجه هستند. وی بخش دیگر سخنانش را به قراردادهای پسماند شهرداری با هتل‌ها اختصاص داد و تاکید کرد: قرارداد پسماند شهرداری با هتل‌ها، براساس تعداد اتاق‌ها منعقد شده و تعرفه‌های زیادی دارد.

نصب تابلوهای دوزبانه در شهر موضوع ساده‌ای است

«یوسف بیدخوری»، معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی نیز در ادامه این جلسه، در خصوص نصب تابلوهای دوزبانه در صنوف حوزه گردشگری، خاطر نشان کرد: ۱۰۰ درصد ظرفیت برخی از هتل‌های مشهد، به گردشگر خارجی اختصاص داده شده است. همچنین برخی آژانس‌های مسافرتی و گردشگری در حوزه ورود گردشگر خارجی به استان فعالیت می‌کنند. وی با تاکید بر لزوم همدلی برای رفع موانع در حوزه گردشگری، افزود: نصب تابلوهای دوزبانه در مکان و صنوف حوزه گردشگری موضوع ساده و پیش پا افتاده‌ای است. این مسئله در دیگر شهرهای گردشگری ایران رفع شده که امیدواریم در خراسان رضوی نیز رفع گردد و وضعیت جذب گردشگر خارجی بهبود پیدا کند.

شهرداری با افزایش ۳۰۰ درصدی تعرفه عوارض مربوط به تابلوهای دوزبانه مخالف است

«حسین بهروزی‌فر»، مسئول تبلیغات سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری مشهد با بیان اینکه آیین‌نامه افزایش تعرفه و جریمه برای نصب تابلوهای دوزبانه از سوی هیئت وزیران به شهرداری‌ها ارسال شده



است، عنوان کرد: تعرفه این نوع تابلوها، حدود ۳۰۰ درصد افزایش پیدا کرده که شهرداری نیز با این میزان افزایش مخالف است. وی بخش دیگر سخنانش را به ممنوعیت معرفی و تبلیغ شرکت‌های هواپیمایی خارجی بر روی درب آژانس‌های مسافرتی و گردشگری اختصاص داد و خاطرنشان کرد: آژانس مسافرتی و گردشگری متخلف پس از دریافت چندباره نامه اخطار و تذکر لسانی، اعمال قانون می‌شود.

او افزود: میزان تعرفه و جریمه نصب تابلوهای دوزبانه و غیرمتمعارف، براساس ناحیه و منطقه‌های شهری متفاوت است. تعرفه این امر در اطراف حرم بسیار زیاد است. بر روی شیشه‌های آژانس‌های مسافرتی تبلیغات متعددی نصب شده است. در صورتی که سهم تبلیغات از شیشه آژانس‌های مسافرتی تنها ۲۵ درصد باشد، صنف مذکور جریمه نخواهد شد.

سپس «محسن محمودی»، رئیس اداره نظارت تفکیک از مبدا سازمان مدیریت پسماند شهرداری مشهد با اشاره به الزام به انعقاد قرارداد با شرکت‌های جمع‌آوری زباله، تاکید کرد: جامعه هتل‌داری می‌تواند شرکت‌های پیمانکاری جمع‌آوری زباله مدنظر خود را به مناقصه‌های شهرداری دعوت کنند و پس از برگزاری مناقصه، امکان عقد قرارداد جمع‌آوری زباله هتل‌ها با این شرکت‌ها امکان‌پذیر است.

جلسه سوم

در سی‌وهشتمین جلسه دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی که پیرو جلسه سی‌وهفتم این دبیرخانه با موضوع عوارض شهرداری از واحدهای صنفی گردشگری بابت تابلوهای دوزبانه برگزار شد، گزارشات و مستندات مربوط به تعیین عوارض و رسم‌الخط انگلیسی تابلوهای دوزبانه مشاغل ارائه گردید و از آثار این موضوع بر فضای کسب‌وکار استان و توسعه گردشگری (به عنوان یکی از قوانین و مقررات محل کسب‌وکار) و تناقضات و تداخل وظایف و ماموریت‌های دستگاه‌های متولی و اجرایی در این زمینه، سخن به میان آمد. در این نشست به مغایرت مصوبه ۴/۹۴/۶۳۸۷ ش شورای اسلامی شهر مشهد با تبصره اصلاحی آیین نامه قانون ممنوعیت بکارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه مصوب ۱۳۸۶ هیات وزیران اشاره شد.

«علی‌اکبر لبافی»، رئیس این دبیرخانه در ابتدای نشست با اشاره به نتایج جلسه پیشین دبیرخانه اظهار کرد: در جلسه گذشته پذیرفته شد محدودیت‌های ایجاد شده و ممانعت از نصب تابلوهای دوزبانه، با توجه به شرایط مشهد و حضور زائرین و گردشگران، مانع توسعه شهرستان و گردشگری بوده و بر فضای کسب‌وکار تأثیری منفی دارد و اتفاق نظر بر این بود که این تابلوها، تابلوهای معرف بوده و تبلیغاتی نیستند. نکته بعدی این است که در این زمینه تناقضاتی بین دستگاه‌های متولی از جمله اداره کل فرهنگ و ارشاد خراسان رضوی، شهرداری مشهد و اتاق اصناف وجود دارد.

وی افزود: در جلسه گذشته پذیرفته شد که درآمد وصولی از محل جریمه تابلوهای دوزبانه مشاغل، عدد قابل توجهی نیست؛ در عین حال میزان جریمه یاد شده بر فضای کسب‌وکار آثار منفی دارد. لبافی با اشاره به اینکه قوانینی از جمله مواد ۲ و ۳ و ۳۰ قانون بهبود محیط کسب‌وکار و ماده ۶۰ قانون رفع موانع تولید قوانین بالادستی بوده و مقررات بعدی در این چهارچوب‌ها شکل پیدا می‌کنند، عنوان کرد: در بخشنامه و دستورالعمل‌های شهرداری، قانون‌گذاری شورای شهر مشهد و تایید فرمانداری در بحث عوارض تابلوهای دوزبانه، این مواد به نظر می‌رسد رعایت نشده است.

اهمیت خوانایی تابلوهای سطح شهر برای گردشگران خارجی

مژگان ثابت تیموری، رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در ادامه این جلسه اظهار کرد: منافع کوتاه‌مدت یک بخش نباید مانع سودآوری و درآمدهای طولانی‌مدت هم برای خود شهر و هم ذی‌نفعان این حوزه باشد. وی با اشاره به پیگیری حل مسئله نصب تابلوهای دوزبانه برای معرفی واحدهای صنفی گردشگری در سه سال اخیر، افزود: با توجه به حضور پررنگ‌تر گردشگران چینی و غیر عرب‌زبان در مشهد نسبت به گذشته، خوانایی تابلوهای سطح شهر یکی از ضروریات است.



مشکلات مصوبه شورای شهر مشهد در خصوص تابلوهای مشاغل در ادامه، «مرجان شاه ولایتی»، مدیرعامل جامعه حرفه‌ای هتلداران خراسان رضوی عنوان کرد: برخی قوانین بالادستی در حوزه تابلوهای مشاغل وجود دارد؛ اما در خصوص تابلوهای دوزبانه مشاغل، ملاک و معیار شهرداری، مصوبه ۱۳۹۴/۵/۱۴ شورای شهر مشهد است. بر اساس اختطاریه‌هایی که از طرف شهرداری به هتل‌ها ارسال می‌شود، به نظر می‌رسد مبحث ۲۰ مقررات ملی ساختمان اعمال می‌گردد و در بحث تابلوهای انگلیسی‌زبان مصوبه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز مد نظر قرار گرفته است. وی با بیان اینکه در مصوبه شورای شهر چند مشکل وجود دارد، تصریح کرد: طبق این مصوبه تابلوهای شناسایی تابلوهایی است که تنها جنبه معرفی کسب داشته و فاقد هرگونه نماد، آرم و نشانی از محصولات و کالای تجاری است؛ در صورتی که در مبحث ۲۰ مقررات ملی ساختمان، صراحتاً عنوان شده که لوگوی ثبت شده را می‌توان در این تابلو درج نمود.

مدیرعامل جامعه حرفه‌ای هتلداران خراسان رضوی تصریح کرد: در یک بند از این مصوبه شورای شهر مشهد، طول و عرض و ارتفاعی برای نصب تابلوهای شناسایی تعیین شده که در صورت عمل به آن، این تابلوها رایگان است؛ اما در صورت رعایت نکردن این اعداد، تابلو غیر مجاز بوده و تا روز جمع‌آوری باید جریمه پرداخت کرد. شاه ولایتی خاطر نشان کرد: در مبحث ۲۰ مقررات ملی ساختمان، ارتفاع حد مجاز نصب تابلوها، سطح بالای ساختمان مشخص شده اما شهرداری مشهد عنوان کرد که تابلوهای روی پشت بام غیرمجاز است و بسیاری از تابلوهای بزرگ هتل‌ها جمع‌آوری شد. نکته این است که در مصوبه شورا که بدون حضور هیچ نماینده‌ای از بخش خصوصی تصویب شده، چهارچوبی تعریف شده که ۹۵ درصد واحدها در این چهارچوب نمی‌گنجند.

وی اضافه کرد: طبق ماده ۴ قانون مدنی، اثر قانون نسبت به آتیه است و قانون نسبت به ما قبل خود اثر ندارد مگر اینکه در خود قانون مقررات خاصی نسبت به این موضوع اتخاذ شده باشد و با توجه به اینکه تابلوهایی در سال‌های قبل از این مصوبه ساخته شده و مصوبه کمیته نما دارند؛ نسبت به تغییر این تابلوها بر اساس این مصوبه ایراد وارد است. مدیرعامل جامعه حرفه‌ای هتلداران خراسان رضوی بیان کرد: اگر تابلویی غیرمجاز است، باید برداشته شود؛ اما با مراجعه به شهرداری و پرداخت عوارض، وجود این تابلوها بلامانع است. بر اساس رای هیئت عمومی دیوان عدالت اداری، اگر تابلو جمع‌آوری شود، نمی‌توان هزینه‌های جمع‌آوری را از صاحب تابلو گرفت. شاه ولایتی ادامه داد: نکته دیگر در خصوص اخذ عوارض بابت نصب تابلوها این است که مگر خدماتی بابت تابلوها از سوی شهرداری ارائه می‌گردد که از آن عوارض گرفته شود؟

پیشنهاد اصلاح مصوبه شورای شهر مشهد در خصوص اخذ عوارض فضاهای تبلیغاتی ناصر غفران، نایب رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق خراسان رضوی نیز در ادامه این نشست تصریح کرد: با استفاده از کلمه انگلیسی در تابلو، عوارض دریافتی از واحدهای صنفی دو برابر و در صورت استفاده از آرم، هزینه پنج برابر می‌شود و در صورت عدم توجه به اخطار جمع‌آوری، هزینه ۲۰ برابر می‌شود. وی افزود: آژانس‌های مسافرتی و هتل‌ها بر اساس ضوابط مصوب وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی موظفند در تابلو و کارت خود از کلمات انگلیسی استفاده کنند، بنابراین مصوبه میراث فرهنگی و شورای شهر مشهد در مقابل یکدیگر قرار دارند.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق خراسان رضوی با اشاره به تبصره ماده ۱۴ قانون ممنوعیت به‌کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه که طبق آن استفاده از خط بیگانه تنها در صورتی مجاز است که اندازه آن به لحاظ تناسب یک‌سوم خط فارسی باشد، عنوان کرد: بر اساس تبصره ۲ مصوبه شورای شهر مشهد در خصوص اخذ عوارض، هرگونه استفاده از حروف غیرفارسی و اسامی غیرملی در کلیه تابلوها، عوارض واحد مربوطه را دو برابر خواهد کرد، همچنین، واحدها بابت تابلوهای تبلیغاتی برندهای خارجی می‌بایست عوارضی پنج برابری پرداخت کنند.



غفران ادامه داد: پیشنهاد می‌کنیم در تبصره دو مصوبه شورای شهر، برای هتلداران، شرکت‌های خدمات مسافرتی، هوایی، زیارتی و سلامت استثنائاتی در نظر گرفته شود.

حسن صادقی، نماینده اتاق اصناف مشهد نیز اظهار کرد: یکی از مقاصد گردشگران بازار است. در این حوزه جهت معرفی کالای خود نیاز به استفاده از عبارات و حروف بیگانه داریم. این موضوع عمومی بوده و تنها شرکت‌های خدمات مسافرتی و هتل‌ها درگیر آن نیستند. وی افزود: در صورت برقراری ارتباط بهتر با گردشگران، درآمد بیشتری نصیب اصناف خواهد شد و درآمدهای شهرداری نیز افزایش پیدا می‌کند.

در صورت اصلاح مصوبه توسط شورای شهر، مشکلی با استفاده از حروف بیگانه نداریم حسین بهروزی‌فر، نماینده سازمان ساماندهی مشاغل شهری شهرداری مشهد در ادامه این جلسه اظهار کرد: بابت لوگوی ثبت شده به هیچ‌وجه پولی به عنوان عوارض از واحدها اخذ نمی‌گردد و طبق قانون مقررات ملی ساختمان هم، در صورت رعایت ابعاد استاندارد، تابلوی شناسایی کسب مشکلی ندارد. وی افزود: ما مشکلی با لاتین بودن ۳۰ درصد تابلوهای مشاغل نداریم و در صورت تصویب شورای شهر آن را انجام خواهیم داد. تاکنون به تابلوهای سردرب هتل‌ها اختطاری داده نشده اما برای تابلوهای نمای هتل‌ها طبق قانون، باید ۳۰ درصد کلمات، لاتین باشد.

نماینده سازمان ساماندهی مشاغل شهری شهرداری مشهد خاطرنشان کرد: طبق ابلاغیه وزارت کشور، عناوین و نرخ عوارض بهای خدمات برای کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی باید یکسان باشد. قانون برای یک مغازه کوچک و یک مغازه هزار متری تفاوت نداشته و به نسبت ممر ورودی، می‌توان تابلو را نصب نمود.

در بخش دیگری از نشست، «یوسف بیدخوری»، معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی اظهار کرد: بر اساس اعلام آستان قدس رضوی، در چند ماه گذشته زائربنی با بیش از ده‌ها ملیت حرم مطهر را زیارت کرده‌اند. در این میان تنها راه ارتباط با آنان، استفاده از زبان‌های بیگانه است؛ اما حتی در عنوان ادارات نیز از کلمات خارجی استفاده نشده است.

حسن دباغی‌مقدم، جانشین معاونت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان نیز در بخشی از این نشست با اشاره به ماده ۳ ضوابط و مقررات مصوبه جلسه هشتم شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی اظهار کرد: طبق تبصره این ماده، در تابلوهای سفارتخانه‌ها، کلیساها و دیگر موسسات و اماکن متعلق به خارجی‌ها، در موارد ضروری در کنار خط بیگانه باید عنوان و نشان حاوی نوشتار و خط زبان فارسی نیز درج شود؛ این تابلوها مشمول رعایت نسبت خط فارسی به بیگانه نمی‌شوند. وی افزود: با استناد به این تبصره پیشنهاد می‌کنم موارد ضروری را از مرکز جویا شویم. در صورت قبول ضروری بودن هتل‌ها و آژانس‌های مسافرتی، این واحدها می‌توانند تابلوهای خود را بدون رعایت نسبت خط فارسی به بیگانه نصب کنند.

لبافی، رئیس دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان هم در انتهای این جلسه اظهار کرد: توافق شد با توجه به تناقضات موجود و برداشت‌های بعضاً سلیقه‌ای قانون ممنوعیت به‌کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه، و عدم توجه مصوبه شورای شهر در سال ۱۳۹۴ به اسناد بالادستی پیشنهاد اصلاح تبصره دو مصوبه شورای شهر به دلیل مغایرت با قانون به جلسه شورا ارائه گردد.

دستگاه‌های استانی دارای نماینده در جلسه

فرمانداری مشهد- دفتر هماهنگی امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری- اداره کل صنعت، معادن و تجارت استان - شورای اسلامی استان- معاونت محیط زیست و خدمات شهری شهرداری مشهد- اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری استان- سازمان ساماندهی مشاغل شهری شهرداری مشهد- مدیریت درآمدهای عمومی شهرداری مشهد - مدیریت نظارت بر خدمات شهری شهرداری مشهد- اتاق اصناف- کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق- اتاق



تعاون - دفتر حقوقی و مرکز داوری - کانون انجمن های صنفی کارفرمایی استان

جمع‌بندی مورد توافق اعضاء

موانع و مشکلات مربوط به تابلوهای دو زبانه و تناقضات قانونی و دستورالعمل‌ها و رویه اجرایی در این خصوص و تاثیرات این تصمیمات بر فضای کسب و کار استان در دو حوزه گردشگری، هتلداری و صنوف مختلف و اختلاف نظرهای بین سه دستگاه اجرایی متولی (اداره کل ارشاد اسلامی، اداره کل میراث فرهنگی و شهرداری) و بخش خصوصی به شرح فوق که به طور مفصل به آن پرداخته شده است، در دو نشست ۳۷ و ۳۸ دبیرخانه شورای گفت و گو ی دولت و بخش خصوصی مطرح گردید:

- در معرفی صنوف و خدمات گردشگری از قبیل هتل‌ها و آژانس‌های مسافرتی، مطابق با ضوابط و استانداردهای بین‌المللی برای هتل‌ها و برای آژانس‌ها می‌بایست از کلمات انگلیسی استفاده شود.
 - ایاتا (IATA)؛ واژه عبارات انگلیسی ((International Air Transport Association)) به معنی انجمن بین‌المللی حمل و نقل هوایی، در ایران شرکتهای خدمات مسافرت هوایی نیز می‌توانند به عضویت ایاتا در بیایند و این عضویت مهر تایید ایاتا به مجوز رسمی آنها و به رسمیت شناخته شدن آنها در سراسر جهان می‌باشد و با این اقدام، آژانس‌های مسافرتی می‌توانند قدمی برای بهبود خدمات به مشتریان و تعهد به حسن انتخاب آنها بردارند.
 - این مجوز رسمی این امکان را برای آژانس‌های مسافرتی عضو می‌دهد تا با داشتن کد یاتایی نمایندگی شرکت‌های هواپیمایی عضو ایاتا اخذ و نسبت به فروش بلیط‌های بین‌المللی و یا داخلی در خطوط پروازی آنها اقدام نمایند.
 - برای این عضویت نیاز است از طریق واحد ایاتا مستقر در ادارات مرکزی هما مراحل عضویت ایاتا را طی نمایند
 - یکی از مدارک مورد نیاز ارائه عکس رنگی از تابلوی سردرب به نحوی که تمام اطلاعات روی آن به وضوح مشاهده گردد.
 - در تابلو باید: نام قانونی آژانس به طور کامل، آرم، شماره تلفن و شماره فاکس و تمامی اطلاعات مندرج در تابلو به فارسی و لاتین باشد.
 - بر اساس فرم ارزیابی هتل‌ها که توسط سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تهیه و تدوین شده است، فصل اول - تجهیزات - فضای خارجی - تابلو: " برای آنکه این معیار دارای اعتبار باشد، نوشته‌های موجود در تابلو باید از بیرون مشخص و خوانا باشد، تابلوی هتل باید در وضعیت مناسب و با نوشته‌های کاملاً خوانا باشد. (برای مثال: کلیه کلمات باید قابل رؤیت و غیر مخدوش باشند). کل تابلو باید روشن باشد. در نوشته تابلو بایستی نام هتل، درجه با فونت یکسان و حروف درشت و به دو زبان انگلیسی و فارسی باشد." همچنین بر اساس ضوابط ابلاغی، تابلو هتل با شرایط اعلام شده، در جدول ضوابط درجه بندی هتلها در اصطلاح فنی از جمله موارد "الزامی غیرقابل جبران" می‌باشد.
 - هتلها بر اساس این الزامات در زمان ساخت با صرف هزینه‌های هنگفت نسبت به ساخت و نصب تابلو برای ساختمان هتل خود اقدام نموده‌اند و در بسیاری از موارد حتی طراحی نمای ساختمان بر اساس جانمایی تابلو انجام شده است و در شرایط فعلی تغییر ارتفاع یا حذف آن از بدنه ساختمان عملاً ممکن نمی‌باشد.
 - در اصلاحیه ماده ۱۴ این نامه اجرایی ذیل قانون ممنوعیت به کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه آمده است.
- "ماده ۱۴ - استفاده از تابلو یا نوشته‌ها و نشانه‌هایی که منحصراً به خط غیرفارسی تنظیم شده باشد به



استثنای نشانه‌های بین‌المللی ممنوع است. نیروی انتظامی موظف است از نصب و ادامه استفاده از آنها جلوگیری کند.

تبصره (اصلاحی ۲۳، ۱۰، ۱۳۸۶) - استفاده از خط بیگانه برای معادل نویسی اسامی، عنوانها و عبارتهای فارسی بر روی تولیدات داخلی، بسته بندی کالاها، اماکن، هر گونه اعلان، اوراق تبلیغاتی، آگهی‌ها، تابلوهای تبلیغاتی و سردر مغازه‌ها، خودروها و دیگر موارد، برای معرفی و یا بیان کاربری کالا و خدمات، تنها در صورتی مجاز است که اندازه خط بیگانه به لحاظ تناسب، یک سوم (۱/۳) خط فارسی باشد."

- تبصره ۲ ماده ۶-۲ مصوبه شماره ۴/۹۴/۶۳۸۷/ش شورای شهر مورخ ۹۴/۰۵/۱۴
"تبصره ۲: هر گونه استفاده از حروف غیر فارسی و اسامی غیر ملی در کلیه تابلوها، عوارض واحد مربوطه را دو برابر خواهد کرد همچنین تابلوهای تبلیغات برندهای خارجی می‌بایست عوارض ۵ برابر پرداخت نمایند."
- تبصره بند ۳ ماده ۳ «مصوب جلسه هشتم شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی» در خصوص ماده ۱۷ آیین‌نامه اجرایی قانون ممنوعیت به کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه که با توجه به الزام قانونی فعالان گردشگری (هتل‌ها و دفاتر مسافرتی) به استفاده از زبان انگلیسی برای شناسایی واحد خود به عنوان موارد ضروری است

- "تبصره: در تابلوهای سفارتخانه‌ها، کلیساها و دیگر مؤسسات و اماکن متعلق به خارجیان یا در موارد ضروری، در کنار خط بیگانه، باید عنوان و نشان حاوی نوشتار به خط و زبان فارسی نیز درج شود. این تابلوها مشمول رعایت نسبت خط فارسی به خط بیگانه نمی‌شوند."

- مطابق نامه ۳۳۶۷۱/۱۰۰/۰۲ مورخ ۱۳۹۶/۰۷/۱۰ وزیر محترم راه و شهرسازی در اجرای ماده ۳۳ قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان مصوب سال ۱۳۷۴ ویرایش دوم مبحث بیستم مقررات ملی ساختمان ((علائم و تابلوها)) تدوین و به مراجع ذیصلاح (وزارت کشور، مدیران محترم راه و شهرسازی و...) ارسال گردید.

- به استناد تعریف و نحوه کاربرد تابلوهای تبلیغاتی تابلویی است که علائم و پیام‌های آن اشاره به کسب خدمات یا تسهیلات و تاسیساتی می‌کند که معرف کاربری‌های موجود در محل نصب آن نباشد و یا اگر در آن محل نصب شده، از نظر مسئولین پیامی تبلیغاتی محسوب شود.

- در خصوص دفاتر خدمات مسافرتی و هتل‌ها بعضاً برخی اسامی خارجی علاوه بر آنکه جنبه تبلیغاتی نداشته است الزامی بر محیط کسب و کار آنهاست و در این دسته از مشاغل خدماتی تابلو خارجی صرف نظر از مبحث تبلیغات یا نماد خارجی است.

- در تبصره ماده ۳ ضوابط و مقررات دستورالعمل شرایط متن نوشتار و طرح تابلوهای معرف کاربری «مصوب جلسه هشتم شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی» بند سوم در موارد زیر عنوان می‌دارد
الف) خط تابلو و نحوه درج مطالب تابلوها باید خوانا و قابل تشخیص باشد
ب) استفاده از خط و زبان فارسی در مطالب تابلوها الزامی است.

ج) رعایت نسبت ۷۰٪ به ۳۰٪ خط بیگانه در تمامی تابلوهایی که کاربری دو زبانه دارند الزامی است.
همچنین تبصره آن عنوان می‌دارد در تابلوهای سفارتخانه‌ها، کلیساها و دیگر موسسات و اماکن متعلق به خارجیان یا در موارد ضروری، در کنار خط بیگانه، باید عنوان و نوشتار به خط و زبان فارسی نیز درج شود. این تابلوها مشمول رعایت نسبت خط فارسی به خط بیگانه نمی‌شود.

- هتلهای در زمان ساخت و تجهیز بر اساس ضوابط مصوب وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی الزاماً می‌بایست دارای تابلویی با شرایط و ضوابط مشخص باشند.



- بر اساس فرم ارزیابی هتل ها که توسط سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تهیه و تدوین شده است "فصل اول - تجهیزات - فضای خارجی - تابلو": برای آنکه این معیار دارای اعتبار باشد، نوشته های موجود در تابلو باید از بیرون مشخص و خوانا باشد، تابلوی هتل باید در وضعیت مناسب و با نوشته های کاملاً خوانا باشد. (برای مثال: کلیه کلمات باید قابل رؤیت و غیر مخدوش باشند). کل تابلو باید روشن باشد. در نوشته تابلو بایستی نام هتل، درجه با فونت یکسان و حروف درشت و به دو زبان انگلیسی و فارسی باشد." همچنین بر اساس ضوابط ابلاغی، تابلو هتل با شرایط اعلام شده، در جدول ضوابط درجه بندی هتلها در اصطلاح فنی از جمله موارد "الزامی غیرقابل جبران" می باشد.

در هر شکل با توجه به آنچه در شرح مذاکرات و مستندات اشاره شده آمده است تناقض آشکار بین اسناد بالادستی و مصوبه شورای شهر مشهد وجود دارد که مقرر شد به شرح زیر ضمن طرح در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان از طریق شهرداری، شورای شهر و سایر دستگاه های اجرایی مرتبط پیگیری گردد.

۱- با توجه به تناقض آشکار تبصره ۲ ماده ۶-۲ مصوبه شماره ۴/۹۴/۶۳۸۷/ش شورای شهر مورخ ۹۴/۰۵/۱۴ با قوانین و مقررات و اسناد بالادستی به طور کلی این تبصره از مصوبه شورای شهر حذف گردد. یا به شرح زیر اصلاح گردد.

اصلاح تبصره ۲ ماده ۶-۲ مصوبه شماره ۴/۹۴/۶۳۸۷/ش شورای شهر مورخ ۹۴/۰۵/۱۴ به شرح زیر:
"تبصره ۲: استفاده از کلمات غیر فارسی با فونت بزرگتر از یک سوم فونت فارسی در کلیه تابلوها، عوارض واحد مربوطه را دو برابر خواهد کرد.
همچنین بجز دفاتر مسافرتی و مراکز اقامتی دارای مجوز، تابلوهای تبلیغات برندهای خارجی می بایست عوارض ۵ برابر پرداخت نمایند."

۲- با عنایت به تبصره ماده ۳ ضوابط و مقررات دستورالعمل شرایط شرایط متن نوشتار و طرح تابلوهای معرف کاربری «مصوب جلسه هشتم شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی» که عنوان می دارد در تابلو های سفارتخانه ها، کلیساها و دیگر موسسات و اماکن متعلق به خارجیان یا در موارد ضروری، در کنار خط بیگانه، باید عنوان و نوشتار به خط و زبان فارسی نیز درج شود. این تابلو ها مشمول رعایت نسبت خط فارسی به خط بیگانه نمی شود. اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی طی مکاتبه ای با وزارت مطبوع و شرح موانع و مشکلات در حوزه هتل ها و گردشگران موضوع را تشریح به اینکه بخش عمده ای از مخاطبان در هتلها و دفاتر خدمات مسافرتی، افراد غیر ایرانی می باشند و وجود تابلو با درج نام با هر دو زبان انگلیسی و فارسی به نحوی که از فاصله مکانی دور قابل شناسایی باشد، برای این واحدها ضروری است و بر اساس ضوابط و مقررات مربوط به وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور و همچنین وزارت راه و شهرسازی هتلها و واحدهای اقامتی و همچنین دفاتر خدمات مسافرتی ملزم به درج حروف انگلیسی و در مواردی نام شرکت های حمل و نقل بین المللی در تابلو خود هستند به نحوی که در صورت عدم درج در تابلو، با خطر لغو مجوز یا سلب درجه رو به رو خواهند بود لذا به نظر می رسد این واحدها از مصادیق موارد ضروری در تبصره ذیل بند ج ماده ۳ مصوب جلسه هشتم شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی» در خصوص ماده ۱۷ آیین نامه اجرایی قانون ممنوعیت به کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه قرار می گیرند. لذا در خصوص موضوع اعلام نظر



<p>و پاسخ را منعکس نمایند .</p>	
<p>با توجه به آنچه در شرح مذاکرات و مستندات اشاره شده آمده است تناقض آشکار بین اسناد بالادستی و مصوبه شورای شهر مشهد وجود دارد که مقرر شد تصمیمات زیر ضمن طرح در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان از طریق فرمانداری به عنوان مرجع انطباق، شهرداری، شورای شهر و سایر دستگاه های اجرایی مرتبط پیگیری گردیده و به شورای گفت و گوی مرکز نیز منعکس گردد.</p>	
<p>۱- با توجه به تناقض آشکار تبصره ۲ ماده ۶-۲ مصوبه شماره ۴/۹۴/۶۳۸۷/ش شورای شهر مورخ ۹۴/۰۵/۱۴ با قوانین و مقررات و اسناد بالادستی مقرر گردید به طور کلی این تبصره از مصوبه شورای شهر حذف گردد. یا به شرح زیر اصلاح گردد. اصلاح تبصره ۲ ماده ۶-۲ مصوبه شماره ۴/۹۴/۶۳۸۷/ش شورای شهر مورخ ۹۴/۰۵/۱۴ به شرح زیر : "تبصره ۲: استفاده از کلمات غیر فارسی با فونت بزرگتر از یک سوم فونت فارسی در کلیه تابلوها، عوارض واحد مربوطه را دو برابر خواهد کرد. همچنین بجز دفاتر مسافرتی و مراکز اقامتی دارای مجوز، تابلوهای تبلیغات برندهای خارجی می بایست عوارض ۵ برابر پرداخت نمایند."</p>	<p>پیشنهادات</p>
<p>۲- با عنایت به تبصره ماده ۳ ضوابط و مقررات دستورالعمل شرایط شرایط متن نوشتار و طرح تابلوهای معرف کاربری «مصوب جلسه هشتم شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی» که عنوان می دارد در تابلو های سفارتخانه ها، کلیساها و دیگر موسسات و اماکن متعلق به خارجیان یا در موارد ضروری، در کنار خط بیگانه، باید عنوان و نوشتار به خط و زبان فارسی نیز درج شود. این تابلو ها مشمول رعایت نسبت خط فارسی به خط بیگانه نمی شود. اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی طی مکاتبه ای با وزارت مطبوع و شرح موانع و مشکلات در حوزه هتل ها و گردشگران موضوع را تشریح به اینکه بخش عمده ای از مخاطبان در هتلها و دفاتر خدمات مسافرتی ، افراد غیر ایرانی می باشند و وجود تابلو با درج نام با هر دو زبان انگلیسی و فارسی به نحوی که از فاصله مکانی دور قابل شناسایی باشد، برای این واحدها ضروری است و بر اساس ضوابط و مقررات مربوط به وزارت میراث فرهنگی ، گردشگری و صنایع دستی کشور و همچنین وزارت راه و شهرسازی هتلها و واحدهای اقامتی و همچنین دفاتر خدمات مسافرتی ملزم به درج حروف انگلیسی و در مواردی نام شرکت های حمل و نقل بین المللی در تابلو خود هستند به نحوی که در صورت عدم درج در تابلو ، با خطر لغو مجوز یا سلب درجه رو به رو خواهند بود لذا به نظر می رسد این واحدها از مصادیق موارد ضروری در تبصره ذیل بند ج ماده ۳ مصوب جلسه هشتم شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی» در خصوص ماده ۱۷ آیین نامه اجرایی قانون ممنوعیت به کارگیری اسامی ، عناوین و اصطلاحات بیگانه قرار می گیرند لذا مقرر گردید اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان ظرف مدت یک هفته در خصوص موضوع اعلام نظر نمایند.</p>	



<p>۱- صورتجلسه سی و هفتمین جلسه دبیرخانه شورای گفت و گو مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۱</p> <p>۲- صورتجلسه سی و هفتمین جلسه دبیرخانه شورای گفت و گو مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۴</p> <p>۳- صورتجلسه سی و هشتمین جلسه دبیرخانه شورای گفت و گو مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۹</p> <p>۴- نامه های شماره ۱۶۷۷/۱۴۰۱/۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۴ و ۱۴۰۱/۲۰۳۵/۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۸ کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی خراسان رضوی</p> <p>۵- نامه شماره ۹۹۸/۴/۳۰۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۶ اتاق اصناف</p> <p>۶- ایین نامه اجرایی ذیل قانون ممنوعیت به کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه</p> <p>۷- مصوبه شماره ۶۳۸۷/۴/۹۴/۴ ش شورای شهر مشهد مورخ ۹۴/۰۵/۱۴</p> <p>۸- قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان مصوب سال ۱۳۷۴</p> <p>۹- ضوابط و مقررات دستورالعمل شرایط متن نوشتار و طرح تابلوهای معرف کاربری</p>	<p>فهرست مستندات و مدارک پشتوانه</p>
---	--------------------------------------