



شماره : ۹۹۵۰/۲۸۴/۴۹۶۷۳۲

تاریخ : ۱۳۹۹/۰۵/۰۱

پیوست : دارد-به شرح متن

دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در استان خراسان رضوی - مشهد

بسمه تعالی

معاونت محترم هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی
ریاست محترم اتاق بازرگانی ، صنایع ، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
موضوع: اعلام مراتب برگزاری نمایشگاه مجازی زنجیره تامین اقلام مصرفی در هند

با سلام

احتراما ؛ به پیوست تصویر رونوشت نامه شماره ۴۹۵۵۸۲ مورخ ۳۱ / ۴ / ۹۹ سفارت کشورمان در دهلی نو، منضم به فایل فدراسیون اتاق های بازرگانی و صنعت هند FICCI ، حاوی اعلام مراتب برگزاری نمایشگاه مجازی در حوزه زنجیره تامین اقلام مصرفی جهت ملاحظه و بهره برداری لازم، ایفاد میگردد.
شایان ذکر است که مسئولیت برگزاری نمایشگاه مجازی مربوطه بر عهده اتاق بازرگانی فیکو هند می باشد، همچنین نمایشگاه مزبور در تاریخ ۲۰-۲۴ مرداد ۱۳۹۹ برگزار و از بزرگترین نمایشگاه ها و کنفرانس های مجازی هند می باشد.
خواهشمند است دستور فرمایید موضوع به مراکز ذیربط تجاری و نمایشگاهی استان منعکس ، تا زمینه استفاده فعالان حوزه بازرگانی از فرصت موجود برای معرفی قابلیت های استان محقق گردد.

محمد بهشتی منفرد

مشاور وزیر و رئیس نمایندگی

رونوشت :

- مدیرکل محترم هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی
- ریاست محترم سازمان صنعت ، معدن و تجارت خراسان رضوی
- مدیرعامل محترم شرکت نمایشگاههای بین المللی خراسان رضوی
- اتحادیه صادرکنندگان و وارد کنندگان خراسان رضوی
- مراتب جهت ملاحظه و بهره برداری لازم .
- جناب آقای موسوی دستیار محترم وزیر و مدیرکل آسیای غربی
- جناب آقای مهاجر مدیرکل محترم دفتر هماهنگی و پایش روابط اقتصادی دوجانبه

- جناب آقای صادقی رئیس محترم اداره امور شبه قاره
- جناب آقای بنی اسدی رئیس محترم اداره امور هند
- جناب آقای محمدی رئیس محترم اداره تنظیم روابط اقتصادی خارجی استان ها
- جناب آقای چگنی سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران در دهلی نو



شماره : ۱۱۷۱/۲۲۰/۴۹۵۵۸۲
تاریخ : ۱۳۹۹/۰۴/۳۱
پیوست : دارد

سختت جمهوری اسلامی ایران - دهلی نو

بسمه تعالی

جناب آقای موسوی

دستیار محترم وزیر و مدیرکل آسیای غربی

موضوع: اطلاع رسانی نمایشگاه مجازی زنجیره تامین اقلام مصرفی در هند

با سلام،

احتراما به پیوست فایل دریافتی از فدراسیون اتاق های بازرگانی و صنعت هند FICCI در خصوص اطلاع رسانی نمایشگاه مجازی در حوزه زنجیره تامین اقلام مصرفی برای مشتریان Fast-Moving consumer goods ارسال می گردد.

این نمایشگاه مجازی که اتاق بازرگانی فیکسی هند مسئولیت برگزاری آن را برعهده دارد، در تاریخ ۲۰-۲۴ مرداد ۱۳۹۹ (۱۰ تا ۱۴ آگوست ۲۰۲۰)، برگزار خواهد شد و بزرگترین نمایشگاه و کنفرانس مجازی هند خواهد بود که فرصتی مناسبی را برای خریداران و فروشندگان جهت تبادل نظر و ارتباطگیری شرکت ها و تاجران فراهم خواهد آورد.

از عمده بخش هایی که در این نمایشگاه مجازی مورد توجه قرار گرفته است می توان به بخش فرآوری غذا، محصولات آرایشی و بهداشتی، تجارت الکترونیک، حمل و نقل، زنجیره تامین و ... اشاره نمود که جزئیات آن در بروشور پیوستی قابل مشاهده است. شرکت های فعال در زمینه های مختلف می توانند با پرداخت هزینه هایی که در راهنمای نمایشگاه قید گردیده، از طریق مجازی محصولات خود را به نمایش بگذارند ضمن اینکه ثبت نام برای بازدیدکنندگان رایگان می باشد.

وب سایت معرفی شده برای ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.vfsc.in در دسترس قرار دارد و در صورت هر گونه سوال در خصوص نمایشگاه به مشخصات ذیل تماس حاصل شود.

Email: sudhanshu.gupta@ficci.com

vfscbuyers@ficci.com

شماره تلفن ۰۰۹۱۹۸۷۳۳۱۱۵۵۷ (امکان برقراری در واتس آپ) آقای Sudhansu Gupta, Deputy Director, FICCI
با اعلام مراتب فوق، خواهشمند است موضوع به فعالان این حوزه از جمله اتاق های بازرگانی تهران و ایران و سایر بخش های مرتبط ارسال تا از فرصت موجود برای معرفی قابلیت های کشورمان نهایت بهره برداری صورت پذیرد.

علی چگنی

سفیر

رونوشت :

- جناب آقای بنی اسدی رئیس محترم اداره امور هند
- جناب آقای انصاری معاون محترم دیپلماسی اقتصادی
- جناب آقای مهاجر مدیرکل محترم دفتر هماهنگی و پایش روابط اقتصادی دوجانبه
- جناب آقای صبوری مدیر کل محترم دیپلماسی اقتصادمقاومتی،پایش و مقابله با تحریم ها
- جناب آقای امیری گرزالدینی رئیس محترم نمایندگی وزارت امور خارجه در استان مازندران - ساری
- سرکار خانم قائدی زاده رئیس محترم نمایندگی وزارت امور خارجه در بوشهر
- جناب آقای عیسی زاده رئیس محترم نمایندگی وزارت امور خارجه در استان آذربایجان شرقی - تبریز
- جناب آقای سالاریان رئیس محترم نمایندگی وزارت امور خارجه در اصفهان
- جناب آقای مهدی بیرقدار رئیس محترم نمایندگی وزارت امور خارجه - استان فارس- شیراز
- جناب آقای بهشتی منفرد رئیس محترم نمایندگی وزارت امور خارجه در استان خراسان رضوی - مشهد
- جناب آقای ژرفی رئیس محترم نمایندگی وزارت امور خارجه در استان اردبیل- اردبیل
- جناب آقای عرفانی مهارتی رئیس محترم نمایندگی وزارت امور خارجه در خراسان جنوبی- بیرجند
- جناب آقای طوسی رئیس محترم نمایندگی وزارت امور خارجه در چابهار
- نمایندگی وزارت امور خارجه - زاهدان
- سرکار خانم عباسی رئیس محترم نمایندگی وزارت امور خارجه در کرمان
- جناب آقای کیانی نژاد سرپرست محترم نمایندگی وزارت امور خارجه - قم
- جناب آقای باقر رئیس محترم نمایندگی وزارت امور خارجه در قزوین
- نمایندگی وزارت امور خارجه در اهواز
- جناب آقای شعبان رئیس محترم نمایندگی وزارت امور خارجه در بندرعباس



India Virtual FMCG Supply Chain Expo 2020

10 - 14 August 2020 | 12pm - 9pm



Re-imagining the Future Building Opportunities



Convention Centre Sponsor



ZEBRA

Principal Sponsor



Agilent

Trusted Answers

Principal Sponsor

10 - 14 August 2020

12pm - 9pm

www.vfsc.in

INTRODUCTION

The FMCG industry is currently going through a phase of massive transformation. Companies now need to break traditions and implement solid new-age strategies in producing, selling and distributing goods. The FMCG industry has also seen a rise in M & A deals and more investors will pump money into this thriving sector. With the rising per capita income of the Indian population and the growth of the rural sector, total consumption expenditure will increase from US\$ 1411 billion in 2014 to US\$ 3600 billion in 2020.

Supply chain innovations will support the FMCG industry which is characterised by complex distribution network and intense competition. Companies with better supply chain system will perform well, whereas those with poorly managed supply chains will find it tough to even survive in the competitive market. With India becoming the global manufacturing hub, it needs to put its supply chain in order to best utilize the various opportunities in the national and international markets. Introduce world class strategies to meet customers' growing expectations of quick delivery of quality goods, and moving away from the 'one size fits all' approach to a more tailored one

Industry Snapshot

- ▶ FMCG sector is the **4th Largest Sector** in the Indian economy
- ▶ The **retail market** in India is estimated to reach **US\$1.1 trillion by 2020**
- ▶ The sector witness **healthy FDI inflows** of **USD 15.94 billion** during April 2000-December 2019
- ▶ FMCG sector is expected to **grow at 9-10 percent in 2020**



Opportunities in Indian FMCG Sector



GROWING DEMAND

- India's contribution to global consumption is expected to get double to 5.8 percent by 2020
- Rise in rural consumption to drive the FMCG Market. It contributes around 36 percent to the overall FMCG spending



ATTRACTIVE OPPORTUNITIES

- Increase in disposable income in India and low penetration levels in rural market offer room for growth



POLICY SUPPORT

- Initiatives like food security bill and direct cash transfer subsidies reach about 40 percent of household in India
- Investment approval of up to 100 percent foreign equity in single brand retail and 51 percent in multi brand retail.



HIGHER INVESTMENT

- Investment in this sector attracts investors as the FMCG products have demand throughout the year.
- The sector witnessed healthy FDI inflows of USD 15.94 billion during April 2000- December 2019



What is Virtual Expo

Virtual Expo is a digital platform where you can display your products virtually and also speak to your customers through one-to-one audio/video calls. You can also share informative material like e-brochures, visiting cards or any other document digitally with your customers. So, sitting from the comfort of your office or even home, you get to reach out to your target audience seamlessly through your Mobile, Laptops or Desktops. It provides all the business networking opportunities that you are used to as part of the physical expo sans the requirement to be physically present at the exhibition venue.

WHY PARTICIPATE?



It can bring **more attendees** (qualified leads).



It **saves money** normally incurred on logistics, lodging and boarding in case of physical exhibitions.



Interaction possible with all the visitors which is not possible at physical events.



Virtual trade shows give exhibitors **increased exposure**.



Various forms of media **enhance the sales** experience.



Attendees and exhibitors **engage** at an unprecedented rate

Forums of Event

Exhibition

Webinar

Sessions

Buyer-Seller Meet

Exhibitors Profile

Food processing & Beverages



- Fine Food
- Dairy Products
- Beverages Industry
- Bakery & Ingredients Industry
- Frozen & Processed Food
- Organic & Health product
- Ready to eat products
- Agro Products



Beauty and Personal Care Products

- Home and Personal Care Ingredients
- Raw Material & Ingredients Distributors/Suppliers
- Private Label & Contract manufacturing
- Raw Materials and Ingredients suppliers for Skin Care
- Testing and Research Laboratories
- Formulation Companies
- Essential Oils Suppliers and Manufacturers
- Ayurveda Ingredients Suppliers



E- Commerce

- Ecommerce
- Online Retailers, online business directories
- Ecommerce Technology software and solutions provider
- E-Commerce Website Design and Development
- E-Commerce Logistic Services
- Listing Services on Online Shops
- Cash & Carry Organizations- reaching out to small stores through their ecommerce solutions
- E-commerce, Social Media and Digital Marketing companies
- Payment Processing, E-payments Security & Authentication Technology companies
- Organizations into Ecommerce Customer Relations - Service & Support
- Acquisition, Conversion solutions, Delivery & Fulfillment and retention, Return Management
- Banks offering online services
- Order Management Systems



Supply Chain & Logistics

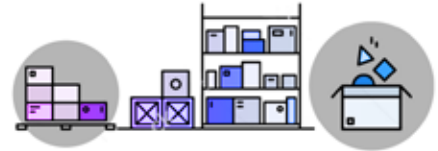
- Machinery and Material handling equipment
- Warehouse Rental Companies
- Cold Storage Infrastructure Solutions
- Cleanroom and Allied Equipment
- Cold Store Safety Equipment
- Material Handling Equipment
- Storage Containers
- Insulation and waterproofing
- Refrigerated Transportation
- Logistic and supply chain

Finance and IT services

- Payment Gateway and E-wallets companies
- Internet of Things (IoT) and Cloud Service
- E-payment solutions
- Banking and Investment firms
- Computer Hardware & Peripherals
- Smart Cards / RFID
- Inventory Management firm
- Fleet Management firm
- Security and Surveillance



Plastic & Packaging Technologies



- Packaging materials & Machinery (Food & Non- Food)
- Automation & Robotics technology
- Paper, PET, Plastic & Board Packaging
- Beverage Packaging
- Weighing System Quality Control & Testing
- Aseptic Processing & Packaging
- Coding/Marking & Labelling
- Cosmetic Processing Machinery
- Dairy and Seafood processing machinery
- Food Safety & Hygiene Technology
- Glass Packaging Materials
- Laboratory, Testing & Measurement Equipment

Visitors Profile

- Beverage / Brewing / Canning / Bottling
- Chemical / Confectionery/ Dairy/ Snack food/ frozen food producers
- Contract Packaging
- Fish & Seafood Processors
- Food Scientists
- Food Processing
- Industrial Product / Packaging Materials / Preserved / Dehydrated Food Manufacturer
- Machinery Importing / Dealing / Distribution
- Pharmaceutical Producer
- Refrigeration / Cold Storage System
- Water Treatment & Environmental Engineer
- Dealers/Importers / Exporters/Dealers/ Consultants/Wholesalers/ Distributors/ Retailers
- Health & Wellness Administrators
- Salons & Slimming Centres
- Nutritionists / Cosmetologists
- Health & Fitness Professional
- Hotel & Spa Developers
- Quality Analyst / Assurance Manager
- Cosmetic/ Personal care Manufactures
- Cosmeceutical / Deodorants / Perfumes Manufactures
- Automobile & automotive/ Electronics & electrical
- Heavy engineering product manufacturers
- Aerospace / Airlines
- FMCG / Ship Building & shipping / Cement, steel & glass companies
- Oil, lubricants & paints manufacturers
- Ports & airports
- Educational Institutions / Engineering / Research Institutes
- Head - IT / CTO/ CIO/ Networking personnel / MIS / Purchase heads
- Telecom Engineers / Procurement personnel of all the corporate
- Telecom / broadcast equipment manufacturers & service providers
- IT Hardware & Software Companies
- IT Parks and Stock exchanges
- Marine Agencies
- Grocery & Convenience Stores
- Food Catering Services
- Organic Product Stores
- Bakeries, Clubs & Resorts
- Hotel, Restaurant and Bar Industry
- Packaging & Distribution centres
- Supermarket & Hyper market
- Fast Food Chain
- Courier/ Cargo/Supply Chain Companies
- 3PL & 4PL / Logistics Companies, Agents
- Warehouse Owners, Brokers
- E-Commerce
- Machines OEMs & Spare Part Manufacturers
- Inspection & Certification Companies, Agents
- CXO's of Ecommerce / Modern Retail organizations
- Online Consumers / Shoppers / Agents
- Consumer brand manufacturers
- Consumer service companies
- Online Marketing companies
- Investors & Venture Capitalists
- Banks / Financial / Payment Gateway Institutions
- Travel, Hospitality & Entertainment
- Transport Operators
- Advertising, Digital and Media Agencies
- Government agencies / PSUs / Trade Associations

Participation Charges

Sponsorship Type	Indian	Foreign
Convention Center	INR 5,00,000 *	USD 8,500 *
Principal	INR 3,00,000 *	USD 5,000 *
Exhibition Hall	INR 1,00,000 *	USD 2,000 *
Webinar Session	INR 1,00,000 *	USD 2,000 *
Information Desk	INR 1,00,000 *	USD 2,000 *
Corporate	INR 50,000 *	USD 1,000 *
Virtual Exhibition Booth	INR 20,000 *	USD 500 *

* Additional 18% GST Applicable



UNIVERSAL ROBOTS

Hall Sponsor

Plastic & Packaging Technologies



Hall Sponsor

Food & Beverage

ALSTRUT
POSSIBILITIES UNLIMITED

Information Desk

Sponsor

Corporate Partners

ARMSTRONG
lives made easy...

Di|central



Nordson

ROBUS INDIA
Post Printing Machinery

SIGNODE
TRANSIT PACKAGING SOLUTIONS

VRISE
NATURALS



FICCI Trade Fair Secretariat

Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry Federation
House, Tansen Marg, New Delhi- 110 001