

دستور جلسه:

۱. مروری بر آسیب های اجتماعی و اولویت های کمیسیون مسئولیت های اجتماعی
۲. تبادل نظر در رابطه با عوامل موثر بر توسعه اخلاق حرفه ای در محیط کسب و کار
۳. بررسی نحوه فعالیت های خیریه های بین المللی

❖ اهم موارد مطرح شده:

در چهارمین نشست کمیسیون مسئولیت اجتماعی و ارتقا اخلاق کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، در خصوص عوامل موثر بر توسعه اخلاق حرفه ای در محیط کسب و کار و نیز، نحوه اقدام در موضوع فعالیت های خیریه های بین المللی تبادل نظر صورت گرفت. در این جلسه بر لزوم تدوین سند مسئولیت اجتماعی و اخلاق کسب و کار برای بنگاه های اقتصادی تاکید شد. «محمد رضا توکلی زاده» رئیس اتاق خراسان رضوی در این نشست اظهار کرد: هر فردی در جامعه به فراخور وضعیت کسب و کار و فعالیت های اقتصادی خود، مسئولیتی را هم در قبال اجتماع بر دوش می کشد. طبیعتاً یک فعال اقتصادی اگر از ظرفیت ها و منابع بهره ای می برد و برای او حق مالکیتی در کسب و کارش تعریف شده، باید خود را در مقابل فضایی که کسب و کارش در آن شکل گرفته و توسعه یافته، مسئول بداند و اخلاق حرفه ای، مسائل زیست محیطی، کمک به توسعه اجتماعی و اقتصادی را سرلوحه اقدامات خود قرار دهد. با چنین رویکردی، اکوسیستمی شکل می گیرد که در آن تعادل معنا دارد و ارکان اقتصادی جامعه در توسعه آن نیز مشارکت دارند.

وی افزود: مسئله مهم در ایفای مسئولیت اجتماعی در وهله نخست، ارائه تعریفی صحیح از این مقوله است و گام بعدی را باید ترویج گری در این حوزه بدانیم. شاید به یک نقشه راه نیاز باشد که تعریفی از ابعاد ایفای مسئولیت اجتماعی را برای فعالان اقتصادی شفاف نماید و توأمان به ترویج آن در میان این قشر کمک کند.

توکلی زاده خاطر نشان کرد: مسئولیت اجتماعی زمانی که وارد حیطه شرکت ها و سازمان ها می شود، ابعاد جدی تری به خود می گیرد و انتظارات برای مسئولیت پذیری شرکت ها در این حوزه بیشتر می شود. در کشورهای توسعه یافته اغلب برای تعریف مسئولیت اجتماعی شرکت ها و واحدهای صنعتی بزرگ، این سوال مطرح می شود که چگونه مجموعه ای می تواند در شرایط زیستی آن منطقه و مردمانش تحولات مثبتی ایجاد نماید؟ بنگاه های اینچنین نیز عمدتاً به موازات توسعه و بهره مندی خود از منابع آن منطقه، به توسعه زیرساخت های رفاهی جوامع پیرامونی آن کمک کرده و اثراتی مثبت در زندگی مردم آن مناطق ایجاد می کنند.

رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی از کمیسیون مسئولیت های اجتماعی اتاق بازرگانی مشهد درخواست کرد تا رسالت خود را در تعریف این نقشه راه ایفا نموده و در جهت ترویج مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکتی، در فضای کسب و کار استان، همت کند.

آغاز فصل جدید فعالیت های کمیسیون مسئولیت اجتماعی با نگاهی متفاوت

«رضا حمیدی»، رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی و ارتقا اخلاق کسب و کار اتاق بازرگانی مشهد نیز در این نشست با اشاره به وقفه ای در فعالیت این کمیسیون و آغاز به کار مجدد آن، اظهار کرد: امیدواریم دور جدید فعالیت این کمیسیون، با نتایج ارزشمندی همراه باشد. بر این اساس پیشنهاد می شود تمامی افراد دغدغه مند در این کمیسیون و سایر کمیسیون های اتاق بازرگانی، موضوعاتی که باید به آن ورود کنیم و دارای اولویت هستند را اعلام نمایند تا به شکل مطلوبی در این عرصه گام برداریم.

حمیدی با اشاره به آسیب های اجتماعی که در حال حاضر ایران با آن روبه رو است، تصریح کرد: ایران از نظر تعداد دانشگاه در دنیا جزو چند کشور نخست است؛ اما این موضوع باعث رواج مدرک گرایی در کشور شده است. این در حالی است که باید به اندازه نیاز کشور دانشجو پذیرفته شود. ما به جز دکتر و مهندس در این کشور به تکنسین با مهارت های عملیاتی و کاربردی نیز نیاز داریم. همچنین، ضروری است به افزایش کیفیت آموزش ها به کودکان و جوانان توجه شود.

صور تجلسه کمیسیون مسؤلیت های اجتماعی و ارتقاء اخلاق کسب و کار

کد مدرک: CO-F04-01

صفحه 2 از 5

عادی ■ **فوق العاده** □ **مشترک** □

رییس جلسه: رضا حمیدی ازغدی دبیر جلسه: سهیل پروازی محل جلسه: ساختمان مرکزی
شماره جلسه: چهار (۴) تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۱/۱۸ ساعت شروع: ۱۰:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۰۰

وی با تاکید بر لزوم توجه به مسؤلیت های اجتماعی به عنوان یک برند در هر کسب و کاری، گفت: بایستی سالانه به شرکت ها و بنگاه های اقتصادی برتر کشور در زمینه انجام مسؤلیت های اجتماعی، جایزه ای اهدا گردد تا شرکت ها در انجام اقدامات این عرصه تشویق شوند. هم اکنون تعداد زیادی موسسه نیکوکاری در مشهد فعالیت دارند که اگر موفق شویم همه این تعداد را یک واحد و همسو کنیم، قدرتمان برای حل مشکلات و معضلات در این کلانشهر بیشتر خواهد شد.

حمیدی، از اشاعه فرهنگ مصرف کالای ایرانی در تمام سطوح و حمایت از بخش مولد و آموزش در حوزه استفاده بهینه از آب و انرژی های دیگر به عنوان برخی عرصه های ایفای مسؤلیت اجتماعی نام برد و گفت: حفظ و گسترش محیط زیست و افزایش بهره وری در تمام حوزه ها باید صورت گیرد و همه باید در این راستا گام برداریم. رعایت استاندارد در شرکت های تولیدکننده داخلی و افزایش تکنولوژی و کیفیت برای رقابت با جنس خارجی از جمله اقدامات در این حوزه است.

وی ادامه داد: مقابله با قاچاق، مقابله با فرهنگ تجمل گرایی، توجه به کسب و کار خانگی و صنایع دستی و آموزش به بانوان خانه دار و سرپرست خانواده، توجه به امکانات معلولین و آموزش هنر به این افراد، ارتقا تجهیزات برای درمان بیماران سرطانی، ممانعت از گسترش غیرعادلانه کودکان کار، توسعه امکانات ورزشی به ویژه برای زنان و خردسالان، بالا بردن سهم آموزش های کاربردی و پاس داشتن زبان فارسی در کشور و... از دیگر مصادیق حوزه مسؤلیت های اجتماعی توسط نهادهای مختلف است.

لزوم تدوین سند مسؤلیت اجتماعی و اخلاق کسب و کار برای بنگاه های اقتصادی

«احمد اثنی عشری»، نایب رئیس اتاق بازرگانی مشهد نیز در این نشست گفت: یکی از دغدغه های ما این است که ایفای مسؤلیت اجتماعی در مسیر صحیحی صورت گیرد. یکی از نکاتی که در این زمینه وجود دارد این است که به طور معمول بلافاصله پس از عنوان مسؤلیت های اجتماعی، فعالیت خیریه ها و کمک های مالی در اذهان متبادر می شود؛ حال آنکه هدف ما در اتاق بازرگانی و کمیسیون مسؤلیت های اجتماعی، بحث گسترده تری است و باید به مسائل با دید بزرگ تری بپردازیم.

وی افزود: بنگاه های اقتصادی در فرهنگ و اقتصاد منطقه ای که در آن مستقر هستند، تاثیرگذار بوده و حتی باعث تغییر ارزش های فرهنگی مردم منطقه نیز می شوند و باید به این مهم توجه داشته باشیم. وظیفه و هدف تنها این نیست که بنگاه ها به دنبال درآمد و فروش باشند؛ بلکه احترام به قانون، مردم و فرهنگ جامعه باید در سازمان های اقتصادی مورد توجه قرار گیرد.

اثنی عشری با بیان اینکه پاسداشت زبان و فرهنگ ایران در محصولات تولیدی توسط شرکت ها نیز از مصادیق مسؤلیت های اجتماعی است، تاکید کرد: شرکت های بزرگ اقتصادی دنیا به منظور گام برداشتن صحیح در این عرصه، دارای سند مسؤلیت های اجتماعی هستند. ما نیز باید این سند را برای همه شرکت ها و بنگاه های اقتصادی داشته باشیم تا براساس آن عمل کنیم و ارزش های اخلاقی را به نوبه خود ترویج دهیم.

وی از اهمیت قدرشناسی از بنگاه هایی که مسؤلیت اجتماعی خود را به شکل مطلوبی ایفا می کنند، سخن گفت و خاطرنشان کرد: در این راستا جوایزی نیز در کشور تعریف شده است که جایزه ملی مسؤلیت اجتماعی و شرکتی از جمله آن هاست. می توان با دعوت از افراد برگزیده دوره های پیشین، از تجربه و اقدامات آنان در این عرصه آگاه شد.

کمیسیون مسؤلیت اجتماعی به زیربناها و الزامات این حوزه می پردازد

«محمدحسین روشنگر»، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی خراسان رضوی نیز با بیان اینکه ما همگی وظیفه بزرگی در قبال جامعه داریم و باید به عنوان کارآفرین و سرمایه گذار تاثیر مثبتی در جامعه داشته باشیم، گفت: وظایف کمیسیون بالاتر از خیریه هاست و باید به زیربناهای ایفای مسؤلیت اجتماعی در آن پرداخته شود. کمیسیون مسؤلیت اجتماعی اتاق مشهد می تواند در سال آینده، همایشی با حضور سمن های مطرح، فعال و کارآمد استان در حوزه مسؤلیت های اجتماعی برگزار نماید تا با تدوین مرام نامه ای در این همایش، پایه گذاری برای انجام اقدامات موثرتر در جامعه انجام شود.

روشنگر همچنین خاطرنشان کرد: در این کمیسیون ما به دنبال نتیجه گرفتن هستیم؛ اما باید در نظر داشته باشیم که کمیسیون های اتاق عمل کننده و تصمیم گیرنده نیستند؛ بلکه تصمیم ساز هستند که بالاتر و مهم تر از دو مورد دیگر است.

حرکت هدفمند در حوزه مسؤلیت اجتماعی، مستلزم تعریف دقیق این حوزه است

کد مدرک: CO-F04-01 صفحه 3 از 5	صور تجلسه کمیسیون مسؤلیت های اجتماعی و ارتقاء اخلاق کسب و کار		
	<input type="checkbox"/> مشارک	<input type="checkbox"/> فوق العاده	<input checked="" type="checkbox"/> عادی
	محل جلسه: ساختمان مرکزی ساعت خاتمه: ۱۲:۰۰	دبیر جلسه: سهیل پروازی ساعت شروع: ۱۰:۳۰	رییس جلسه: رضا حمیدی ازغدی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۱/۱۸ شماره جلسه: چهار (۴)

«محمود امتی»، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی خراسان رضوی با اشاره به اینکه جنس کمیسیون مسؤلیت اجتماعی اتاق بازرگانی با دیگر بازوان تخصصی اتاق متفاوت است، اظهار کرد: فعالیت‌های این کمیسیون از جنس عاطفه و مسؤلیت‌پذیری است و به همین خاطر برنامه‌ریزی در این کمیسیون ویژه و خاص است. همه ما در جامعه دو وظیفه مهم داریم؛ نخست، رشد و تعالی خود و دیگری، رسالت اجتماعی در قبال مسیری که طی کرده‌ایم.

وی با تاکید بر اینکه باید تعریف دقیقی از مسؤلیت‌های اجتماعی داشته باشیم تا هدفمند و جهت‌دار حرکت کنیم، گفت: یکی از مهم‌ترین اقدامات در این عرصه این است که ارزش‌ها و باورهای صحیح را در جامعه پررنگ کنیم. بنگاه‌های اقتصادی بایستی در کنار کسب درآمد، به نقش آفرینی در دیگر جنبه‌های جامعه نیز بپردازند و صرفاً منافع شخصی برای آن‌ها مطرح نباشد. هر کدام از ما اگر در حوزه فعالیت خودمان به این ارزش‌ها بپردازیم، گام بزرگ و ارزشمندی برداشته‌ایم.

پیشنهاد تدوین سند اخلاق در کسب‌وکار توسط اتاق مشهد

«فرهاد سحرخیز» رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق بازرگانی مشهد در ادامه این نشست به اهمیت توجه به موضوع ارتقا اخلاق کسب‌وکار اشاره کرد و گفت: شاهد حضور نسل جدیدی از فعالین اقتصادی در جامعه هستیم که نیاز دارند بدانند، بزرگان اقتصادی استان که نقش زیادی در شکل‌گیری بخش خصوصی توانمند استان داشته‌اند، چه اصول اخلاقی و شیوه‌هایی را در کسب‌وکار خود در پیش گرفتند و چه ارزش‌ها و باورهایی داشتند.

وی ادامه داد: همگی موظف هستیم این آگاهی را به نسل آینده منتقل کنیم. در هر صنعتی اولین بند، بخش اخلاق در کسب‌وکار است؛ لذا پیشنهاد می‌شود که سند اخلاق در کسب‌وکار توسط اتاق بازرگانی به عنوان سند مادر ارائه شود تا در صنایع مختلف آن را نشر و اشاعه دهیم. اتاق بازرگانی مشهد در قالب برگزاری سلسه همایش نیز می‌تواند در این بخش و جاری کردن این فرهنگ پیشرو باشد.

ایفای مسؤلیت اجتماعی، فصل مشترک اتاق بازرگانی و شورای شهر

«مجید طهوریان عسکری» عضو شورای شهر مشهد نیز در بخشی از این نشست گفت: در بحث تعاملات اجتماعی، مجموعه شهر و شورای شهر خود را از صنعت جدا نمی‌داند و به نمایندگی از شورا به صراحت می‌گویم نگاه بدنه شورای مشهد، در حوزه مسؤلیت اجتماعی تعاملی است. در حال حاضر مجموعه خیرین شهریار در مشهد فعالیت می‌کنند که عده ای از اعضای کمیسیون مسؤلیت اجتماعی اتاق خراسان رضوی نیز در بین این خیرین هستند. قطعاً تعامل بیشتر اتاق بازرگانی مشهد و خیرین شهریار، در شهر آثار مشهودی به دنبال خواهد داشت.

پیامدهای سهمگین آسیب‌های اجتماعی بر بدنه اقتصاد جامعه

«سهیل پروازی»، دبیر کمیسیون مسؤلیت اجتماعی و ارتقا اخلاق کسب‌وکار اتاق بازرگانی مشهد اظهار کرد: ایجاد مانع در راه توسعه پایدار جوامع، کاهش توانمندی‌های انسانی، تضعیف سلامت جامعه، ناتوانی در مدیریت منابع و افزایش ناامنی از جمله پیامدهای آسیب‌های اجتماعی است که بر بدنه اقتصاد جامعه اثرات سهمگینی دارد.

وی ادامه داد: در بحث نحوه انتخاب و رسیدگی به آسیب‌های اجتماعی، اولویت‌ها می‌تواند مبتنی بر مسائل اقتصادی و نوع مخاطب مستقیم و غیرمستقیم ارزیابی شود. در این زمینه با پیشنهاد رئیس کمیسیون، قرار است درخواست انجام یک کار پژوهشی به اتاق ارائه شود تا بتوانیم آسیب‌های اجتماعی موجود در مشهد و استان را به طور صحیح احصا کنیم.

او با اشاره به کمیته‌هایی که ذیل این کمیسیون تشکیل شده اند، گفت: کمیته ترویج و آموزش مسؤلیت‌های اجتماعی شرکت‌ها، کمیته توانمندسازی و پیشگیری از آسیب‌ها، کمیته صرفه‌جویی انرژی، حفظ آب و حمایت از محیط زیست با مشارکت سه کمیسیون، کمیته نشان مسؤلیت اجتماعی و مفاخر اقتصادی، کمیته ترویج و آموزش اخلاق حرفه‌ای در کسب‌وکار، کمیته حمایت از خانواده، بانوان، کودکان و نوجوانان کمیته‌هایی هستند که ماحصل سه جلسه گذشته کمیسیون ایجاد شدند.

صور تجلسه کمیسیون مسؤلیت های اجتماعی و ارتقاء اخلاق کسب و کار

عادی ■ فوق العاده □ مشترک □

کد مدرک: CO-F04-01

صفحه 4 از 5

رییس جلسه: رضا حمیدی ازغدی دبیر جلسه: سهیل پروازی محل جلسه: ساختمان مرکزی شماره جلسه: چهار (۴) تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۱/۱۸ ساعت شروع: ۱۰:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۰۰

پروازی افزود: بسیاری از سمن‌ها، خیریه‌ها و مجموعه‌های مرتبط علاقه‌مند هستند که در جلسه کمیسیون حضور داشته باشند. از هیات رئیسه اتاق بازرگانی مشهد درخواست داریم تا با توجه به تفاوت کار در جنس این کمیسیون، بتوانیم اعضا بیشتری را دعوت کنیم. در هر جلسه یک خیریه یا سمن می‌توانند مدل فعالیت خود را ارائه دهند تا الگوهایی تعریف شود که برای سایر سمن‌ها مفید باشد.

استفاده از پژوهش‌ها در جهت شناسایی آسیب‌ها

«احمد نوروزی» عضو این کمیسیون نیز تصریح کرد: در حال حاضر می‌توانیم از دانشگاه‌ها، دستگاه‌های اجرایی و سمن‌ها بخواهیم تا هرآنچه از تحقیقات و پژوهش‌هایی که تا به حال در حوزه آسیب‌های اجتماعی انجام داده‌اند را در اختیار ما قرار دهند تا براساس آن‌ها آسیب‌ها را دسته بندی کرده و سریع‌تر راهکار بدهیم و در نهایت آن تبدیل به یک بسته اجرایی کنیم. در این صورت با ۲۰ درصد وقت و انرژی و هزینه می‌توانیم به ۸۰ درصد نتیجه برسیم.

لازم به ذکر است در این نشست دیگر افراد کمیسیون به بیان دغدغه‌های خود در خصوص همکاری و استفاده از ظرفیت نهاد اقتصاد مقاومتی استان و کارگروه مسؤلیت اجتماعی در استانداری، لزوم ارائه تعریف جدید از مسؤلیت اجتماعی و پیگیری مطالبات این حوزه از مسئولین، ضرورت پرداختن نهادهای آموزشی به روش‌ها و متد جدید، فعالیت در زمینه‌هایی همچون اشتغال زایی و نیز ارائه گزارشی از یک بنیاد بین‌المللی در کشور دبی پرداختند.

❖ مصوبات جلسه:

ردیف	شرح مصوبه	اقدامات مرتبط	مهلت اقدام
۱	مقرر شد تا تهیه سند مسؤلیت های اجتماعی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در دستور کار کمیسیون قرار گیرد.	تدوین و برگزاری جلسه توسط دبیر محترم	طرح در جلسات آتی کمیسیون
۲	مباحث ذیل در خصوص تعامل و همکاری با شورای شهر جهت بررسی کمیسیون از سوی نماینده شورا پیشنهاد گردید: <ul style="list-style-type: none"> همکاری با دبیرخانه نشان مشهد تعامل در حل مسائل کارگران کارخانه و صنایع بصورت ویژه برگزاری جلسات مشترک با مجمع خیران شهریار تمرکز مشترک بر حل مسائل محلات بطور ویژه توس، اسماعیل آباد، قرقی و ... بهره گیری از ظرفیت فرهنگسراها به ویژه حوزه های آموزشی 	تدوین و برگزاری جلسه توسط دبیر محترم	طرح در جلسات آتی کمیسیون
۳	مقرر شد تا برنامه ریزی لازم جهت برگزاری همایش بزرگ سمن‌ها و مجموعه های خیریه ای با محوریت اتاق مورد بررسی و تهیه پروپزال قرار گیرد.	تدوین و برگزاری جلسه توسط دبیر محترم	طرح در جلسات آتی کمیسیون
۴	با توجه به ارائه و بررسی نحوه فعالیت های خیریه های بین المللی و اپلیکیشن های معرفی شده در این حوزه، مقرر شد تا نسبت به بررسی موضوع در جلسات آتی کمیسیون به زبان ملموس تر اقدام گردد.	تدوین و برگزاری جلسه توسط دبیر محترم	طرح در جلسات آتی کمیسیون

صور تجلسه کمیسیون مسؤلیت های اجتماعی و ارتقاء اخلاق کسب و کار

عادی ■ فوق العاده □ مشترک □

کد مدرک: CO-F04-01

صفحه 5 از 5

رییس جلسه: رضا حمیدی ازغدی دبیر جلسه: سهیل پروازی محل جلسه: ساختمان مرکزی
شماره جلسه: چهار (۴) تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۱/۱۸ ساعت شروع: ۱۰:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۰۰

❖ لیست حاضرین:

الف - اعضا کمیسیون:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت در کمیسیون	وضعیت حضور
1	آقای حمیدی	رییس	✓
2	آقای توکلی زاده	رئیس اتاق	✓
3	آقای اثنی عشری	نائب رئیس اتاق	✓
4	آقای روشنگر	خزانه دار اتاق	✓
5	آقای سحرخیز	عضو هیات نمایندگان	✓
6	خانم خوش زبان	مدیر امور کمیسیون ها	✓
7	آقای پروازی	دبیر	✓
8	آقای ناصری	میهمان	✓
9	آقای موسوی	میهمان	✓
10	آقای حسام الدین	میهمان	✓
11	آقای ربیعی	میهمان	✓
12	آقای انصاری	میهمان	✓
13	آقای میرشاهی	میهمان	✓
14	آقای نوروزی	میهمان	✓
15	آقای انورخواه	میهمان	✓
16	آقای هاشم صفار	میهمان	✓
17	آقای شاهی	میهمان	✓
18	آقای ادبی	میهمان	✓
19	آقای نوعی	میهمان	✓
20	خانم وارسته	میهمان	✓
21	آقای طهوریان	میهمان	✓
22	آقای گندمی	میهمان	✓
23	آقای کرمانشاهی	میهمان	✓
24	آقای صدرالسادات	میهمان	✓
25	آقای زهدی	میهمان	✓
26	خانم سعیدی	میهمان	✓

ب - معین کمیسیون: