



### صور تجلسه کمیسیون مسؤلیت اجتماعی و ارتقا اخلاق کسب و کار

عادی ■ فوق العاده □ مشترک □

کد مدرک: CO-F04-02

صفحه 1 از 5

رئیس جلسه: رضا حمیدی دبیر جلسه: سهیل پروازی  
شماره جلسه: نهم (۹) تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۵/۳۱  
محل جلسه: اتاق بازرگانی (ساختمان مرکزی)  
ساعت شروع: ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۳۰

### دستور کار جلسه:

- ۱- ارائه گزارش و هم اندیشی در خصوص اقدامات کمیسیون
  - برگزاری دوره "سود پنهان" ویژه کسب و کارها با رویکرد مسؤلیت اجتماعی و ارائه پروپزال برگزاری نشست های آینده
  - گزارش همایش "همدلانه با سلامت" و بررسی دستاوردها
  - ارائه گزارش اقدامات انجام شده در خصوص برگزاری اولین پویش "همدلی به رنگ تحصیل"
- ۲- بررسی پیشنهادهای شهرداری مشهد و ستاد خیرین شهریار
  - برنامه ریزی در جهت نقش آفرینی بنگاه های اقتصادی در جبران کمبود سرانه های خدماتی (ورزشی، آموزشی، درمانی، ایمنی و...)
  - ایجاد بستر لازم در خصوص اجرای طرح بیمه بیکاری با استفاده از ظرفیت شرکت های بیمه غیردولتی

### ❖ اهم موارد مطرح شده:

نهمین جلسه کمیسیون مسؤلیت های اجتماعی و ارتقای اخلاق کسب و کار اتاق بازرگانی خراسان رضوی با موضوع ارائه گزارش و هم اندیشی در خصوص اقدامات این کمیسیون و بررسی نتایج برگزاری دوره سود پنهان ویژه کسب و کارها و همایش همدلانه با سلامت با رویکرد مسؤلیت اجتماعی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، «رضا حمیدی»، رئیس این کمیسیون در ابتدای نشست اظهار کرد: خیرین شهریار در سال ۱۳۹۸ توسط شهرداری مشهد تاسیس گردید تا با همکاری خیرین و شهرداری اقدامات ضروری و ثمربخشی انجام بگیرد و تاکنون چند اقدام ارزشمند نیز انجام یافته که البته با همکاری بیشتر میان شهرداری و بخش خصوصی می توان اقدامات بسیاری در سطح شهر انجام داد. در واقع، شهرداری می تواند در حوزه ارائه آموزش های مورد نیاز به شهروندان، کاهش آسیب های اجتماعی، احداث پارک های مورد نیاز، کنترل حاشیه نشینی، حفظ و بهبود محیط زیست، رشد سلامت مردم، توسعه ورزش های عمومی، حفظ هنرها و سنت های اصیل ایرانی، حفظ آثار تاریخی مشهد، توجه به رشد و حفظ برندهای ملی در تولیدات صنعتی، توجه به انواع توریست اعم از زیارتی، گردشگری، سلامت و... ایجاد صنایع بهینه سازی مصرف ضایعات، گرمیاداشت روز ملی مشهد، گسترش خیرین ایمنی، گسترش مصرف انرژی های پاک و... در راستای انجام مسؤلیت های اجتماعی وارد میدان شود.

وی تصریح کرد: آنچه مسلم است باید از شعارزدگی در تمامی حوزه ها پرهیز کرد و تمام تلاش خود را برای پیاده سازی اهداف و چشم اندازهای بیان شده به کار گرفت. این مهم هم باید در بخش دولتی و هم بخش خصوصی سرلوحه امور قرار بگیرد. تا زمانی که به شعار دادن بسنده کنیم مسائل و آسیب های اجتماعی به قوت خود باقی خواهند ماند و مسؤلیت های اجتماعی احیا نمی شود. پیشنهاد می شود بخش خصوصی و بخش دولتی با همکاری یکدیگر در راستای رفع یا کاهش آسیب های اجتماعی شاخصی که در جلسات قبلی کمیسیون شناسایی و احصا شده، اقدام نمایند.

### لزوم تعامل هر چه بیشتر بخش خصوصی با سازمان بازرگانی خراسان رضوی در راستای احیای مسؤلیت های اجتماعی

«محمدحسین روشنگر»، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی خراسان رضوی تصریح کرد: سازمان بازرگانی شهرداری می تواند در حوزه های بسیاری به مقوله مسؤلیت های اجتماعی ورود کند. در این راستا و در گام نخست باید وظایف مرتبط این سازمان با حوزه مسؤلیت اجتماعی به خوبی تبیین شود. او افزود: مناطق محروم و هدف در حوزه بازرگانی شهری باید مشخص شود تا شهر دوباره احیا گردد و قطعا در این مسیر کمیسیون مسؤلیت های اجتماعی از هیچ کوششی فروگذار نخواهد کرد. کمیسیون می تواند از حوزه های مختلف شهرداری دعوت به عمل آورد تا با برگزاری جلسات مشترک، در خصوص اقداماتی که دو طرف می توانند انجام دهند، تبادل نظر صورت پذیرد.

### شهرداری باید پیشرو در ایفای مسؤلیت های اجتماعی در شهر باشد

«حسین خانی زاده»، نایب رئیس کمیسیون مسؤلیت های اجتماعی و ارتقاء اخلاق کسب و کار اتاق بازرگانی خراسان رضوی تصریح کرد: امیدواریم شهرداری به نوبه خود به حوزه آسیب های اجتماعی ورود پیدا کند. کمیسیون نیز به سهم خود در حوزه احیای مسؤلیت های اجتماعی وارد میدان می شود. انتظار ما این است اگر کمیسیون مسؤلیت اجتماعی گامی در این راستا برمی دارد شهرداری چندین قدم بیشتر به این میدان وارد شود؛ چرا که در صورت انجام هر اقدامی، محاسن آن به شهرداری باز می گردد. این برنامه ها باید عملیاتی باشد و شهرداری در این مسیر به عنوان پیشرو بخش خصوصی عمل کند.

### امکان نقش آفرینی بخش خصوصی در مدل جدید بیمه بیکاری اقشار آسیب پذیر

در بخش دیگری از نشست، «محمد عبدالله زاده»، مدیرعامل سازمان عمران و بازرگانی فضاهای شهری شهرداری مشهد در خصوص ایجاد بستر لازم در زمینه اجرای طرح بیمه بیکاری اقشار آسیب پذیر با استفاده از ظرفیت شرکت های بیمه غیردولتی افزود: در بحث بیمه بیکاری، بیمه جامع فراگیر مدنظر ماست. از آن جا که ممکن است فردی که بیمه بیکاری دریافت می کند، تعهدی به اشتغال نداشته باشد، پیشنهاد می شود بیش از یک ماه به وی بیمه بیکاری تعلق نگیرد تا برای یافتن شغل مورد علاقه اش تلاش کند. پس از آن بایستی شرکت های آموزشی ایجاد شود که برابر با نیاز صنعت و خدمات به بیکاران آموزش ارائه کنند و بعد از ماه دوم، کسانی که بیمه بیکاری دریافت می کنند مکلف هستند به دوره های آموزشی ورود پیدا کنند و برحسب نیاز سازمان درخواست کننده آموزش ببینند. اگر این رویکرد



### صور تجلسه کمیسیون مسؤلیت اجتماعی و ارتقا اخلاق کسب و کار

عادی ■ فوق العاده □ مشترک □

کد مدرک: CO-F04-02

صفحه 2 از 5

رییس جلسه: رضا حمیدی دبیر جلسه: سهیل پروازی محل جلسه: اتاق بازرگانی (ساختمان مرکزی)  
شماره جلسه: نهم (۹) تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۵/۳۱ ساعت شروع: ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۳۰

دنبال شود از یکسو شخص بیکاری در جامعه نخواهیم داشت و از سوی دیگر در حوزه نیروی متخصص و توانمندسازی جامعه نیز گام‌های موثری برداشته خواهد شد.

او یادآور شد: یک مدل بیمه‌ای کاملاً سودده با مشارکت اجتماعی و بخش خصوصی را در دستور کار قرار دادیم. در مدل اولیه با حضور بخش خصوصی قطعا نتایج خوبی عاید خواهیم کرد. این مساله دغدغه نخست ماست. در گام‌های بعدی بحث نقش آفرینی در کمبود سرانه‌ها با حضور بخش خصوصی و مدل بیمه سلامت از برنامه‌های آتی ما خواهد بود.

عبدالله زاده گفت: سازمان بازرگانی در مناطق هدف باید به حوزه توانمندسازی ورود پیدا کند. وظیفه سازمان بازرگانی شهری قبل از هر اقدامی توانمندسازی افراد ساکن در محلات حاشیه شهر است تا بتوانند در جبران خدمات و بهبود محیط زندگی شان مشارکت لازم را داشته باشند.

وی افزود: بازرگانی یعنی بازرگانی در کلیه روابط حاکم بر جامعه. چنان که رابطه شهرداری با مردم، رابطه کمیته امداد با مردم، رابطه اتاق با جامعه، رابطه پزشک با مردم، رابطه شهرداری با سایر نهادها و... مورد بازنگری و بازرگانی قرار بگیرد. باید وضعیت کنونی جامعه را بپذیریم. علی‌رغم پیشرفت‌های خوب و تلاش‌های انجام شده در تمامی حوزه‌ها، اهداف و برنامه‌های متعالی داریم که تحقق آن مستلزم آن است که تمامی نهادهای متولی بخش خصوصی در ارتباطشان با جامعه بازرگانی داشته باشند.

مدیرعامل سازمان عمران و بازرگانی فضای شهری شهرداری مشهد خاطرنشان کرد: ما می‌دانیم که در حوزه بیمه باید از ظرفیت شرکت‌های بیمه‌ای استفاده کنیم از این رو از اتاق بازرگانی تقاضا داریم از شرکت‌های بیمه برای حضور در این عرصه دعوت کرده و از آنان در اجرای اهداف بازرگانی مطالبه‌گری شود.

#### ضرورت تدوین سند جامع شهروندی در راستای احقاق حق شهروندان

در بخش دیگری از نشست، «مرتضی کرباسی»، رئیس کمیسیون سلامت اتاق بازرگانی خراسان رضوی یادآور شد: نشست «همدلانه با سلامت» اولین نشست فعالان اقتصادی و خیرین حوزه سلامت با رویکرد مسؤلیت‌های اجتماعی بود که با همکاری اتاق بازرگانی، دانشگاه علوم پزشکی، خیرین سلامت، سازمان هلال احمر، سازمان انتقال خون و ... در ۲۱ مردادماه سال جاری برگزار شد. در این نشست، حوزه مسؤلیت‌های اجتماعی با سلامت گره زده شد و تعریف جدیدی از مسؤلیت‌های اجتماعی ارائه گردید.

وی افزود: در این نشست مشخص شد که تاکنون پروژه‌های سلامت خیرخواهانه خوبی در استان راه اندازی شده است؛ البته کسری‌های موجود در حوزه سلامت نیز در این نشست مطرح گردید که می‌توانیم در جلسات آتی ضمن تکریم خیرین، این مسائل را مطرح و بررسی کنیم.

رئیس کمیسیون سلامت اتاق بازرگانی خراسان رضوی عنوان کرد: در حوزه بازرگانی می‌توان میزهایی به منظور ارائه آموزش، شغل، مهارت‌های فنی و حرفه‌ای و تبدیل جوانان به نخبگان طراحی کرد. اتاق بازرگانی نیز به نوبه خود می‌تواند در اتصال زنجیره دانشگاه، شهرداری و سایر دستگاه‌ها وارد میدان شود که خوشبختانه امروز شاهد این پیوند و انسجام هستیم. تاکنون این گام به صورت اجرایی برداشته نشده بود که باید این اقدام را به فال نیک گرفت.

کرباسی یادآور شد: در این خصوص باید رویکرد فرد گرایانه را فراموش کرد و با رویکرد جمع‌گرا به مسائل نگریست. سازمان بازرگانی شهری می‌تواند در سنجش کیفیت زندگی و مسؤلیت‌های اجتماعی به شدت نقش آفرینی کند.

#### اهمیت ورود بنگاه‌های اقتصادی به مقوله مسؤلیت اجتماعی شرکتی

«سهیل پروازی» دبیر کمیسیون مسؤلیت‌های اجتماعی و ارتقاء اخلاق کسب‌وکار اتاق بازرگانی مشهد در ادامه این نشست با تأکید بر اهمیت ورود بنگاه‌های اقتصادی به مقوله مسؤلیت اجتماعی شرکتی گفت: شرکت‌ها با بهره‌گیری از اصول صحیح مسؤلیت اجتماعی، می‌توانند به منافعی دست یابند که فراتر از سودهای آشکار و مالی است و به آن سود پنهان می‌گویند. این سود پنهان شامل مواردی مانند افزایش اعتماد عمومی، بهبود تصویر برند و تقویت ارتباطات اجتماعی است که در نهایت منجر به رشد و توسعه پایدار شرکت‌ها می‌شود.

پروازی با اشاره به تجربه موفق برخی از شرکت‌های مطرح که با ورود به حوزه مسؤلیت اجتماعی به جایگاه والایی در جامعه دست یافته‌اند، اظهار کرد: خوشنامی و اعتبار این شرکت‌ها مرهون تعهدشان به مسؤلیت اجتماعی و توجه به مسائل کلان جامعه است.

وی در ادامه افزود: کمیسیون مسؤلیت‌های اجتماعی با نگاهی ویژه به موضوعات مختلف اجتماعی از جمله اعتیاد، سوءمصرف مواد و سایر آسیب‌های اجتماعی ورود پیدا کرده و این رویکرد، نه تنها به بهبود وضعیت جامعه کمک می‌کند، بلکه به ارتقای بهره‌وری و کارآمدی کسب‌وکارها نیز منجر می‌شود. در این راستا، اولین سمینار آموزشی با عنوان «سود پنهان؛ با رویکرد تأثیر مسؤلیت‌های اجتماعی در ارتقا و بهره‌وری کسب‌وکارها» با حمایت هیات رئیسه کمیسیون و اتاق بازرگانی مشهد برگزار شد.

دبیر کمیسیون مسؤلیت‌های اجتماعی اتاق مشهد با اذعان به ارتقا کیفیت سمینار برگزار شده، تأکید کرد: ما در تلاشیم تا با تحلیل و شناسایی نقاط ضعف این رویداد، سمینارها و برنامه‌های آتی را با قدرت و کیفیت بیشتری برگزار کنیم تا اهمیت و نقش مسؤلیت اجتماعی شرکتی در توسعه برندها و کسب سود پنهان به طور کامل تبیین و شناخته شود و در این مسیر اتاق خراسان رضوی، پیشرو است.

حمایت جامعه یآوری از دانشجویان کم برخوردار و با استعداد



صور تجلسه کمیسیون مسؤلیت اجتماعی و ارتقا اخلاق کسب و کار

عادی ■ فوق العاده □ مشترک □

کد مدرک: CO-F04-02

صفحه 3 از 5

رییس جلسه: رضا حمیدی دبیر جلسه: سهیل پروازی محل جلسه: اتاق بازرگانی (ساختمان مرکزی)  
شماره جلسه: نهم (۹) تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۵/۳۱ ساعت شروع: ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۳۰

در ادامه این نشست، تریبون در اختیار «علی دادور»، مدیرعامل جامعه یآوری خراسان قرار گرفت. او با اشاره به اقدامات این نهاد در حمایت از دانشجویان و دانش آموزان کم برخوردار مستعد عنوان کرد: واضح و مبرهن است که در شرایط فعلی صدها نفر دانشجوی فقیر اما مستعد در شهر وجود دارند؛ این دانش آموزان بعضا از روستای محروم استان هستند که توسط بنیاد نخبگان و آموزش و پرورش شناسایی و کشف شده اند، امیدواریم در آینده بتوانیم تعداد بیشتری از این دانش آموزان را تحت پوشش قرار دهیم.

**لزوم ورود استارتاپ ها به طرح «نذر آموزشی و وقف علم و فناوری»**

در بخش دیگری از نشست، «عباس قلی زاده»، عضو کمیسیون مسؤلیت اجتماعی اتاق مشهد تصریح کرد: بسیاری از پروژه های خیرخواهانه با پیشرفت فیزیکی ۳۰ الی ۴۰ درصد نیمه تمام مانده است، لذا باید از داوطلبین فعال در حوزه مسؤلیت های اجتماعی خواسته شود به جای کلید زدن پروژه جدید، پروژه های ناتمام را به سرانجام برسانند.

قلی زاده افزود: طی بازدید از کانون اصلاح و تربیت به این نتیجه رسیدیم که این آسیب ها و حوادث اتفاق افتاده ناشی از عدم آموزش صحیح بوده است. تقاضا می شود خیرین از کانون های اصلاح و تربیت بازدید داشته باشند و در جهت کارآفرینی برای این کودکان و نوجوانان تلاش کنند. دو هنرستان توسط فعالان بخش خصوصی احداث شده که یکی از آن ها بلااستفاده است که می توان از این مراکز در جهت آموزش این قشر بهره گرفت. وی یادآور شد: ما آمادگی داریم مجموعه ای را ذیل کمیسیون مسؤلیت های اجتماعی تحت عنوان «اورژانس اجتماعی» ایجاد کنیم. نذر آموزشی و وقف علم و فناوری از دیگر برنامه های ماست. این امکان وجود دارد که بسیاری از استارتاپ ها و مجموعه های بزرگ فعال در سراسر کشور، بخشی از فعالیت هایشان را به نذر علم و فناوری معطوف کنند.

در ادامه، «فرخ وارسته اکبرپور»، از مدیران شرکت های خدمات بیمه ای تصریح کرد: به نظر می رسد بحث بیمه های مطرح شده در این جلسه بیمه های بازرگانی باشد نه بیمه های اجتماعی. در حوزه بیمه های اجتماعی خود سازمان تامین اجتماعی ورود پیدا کرده و خود سازمان مسؤل جبران خلاهای موجود است. طرح بیمه مطرح شده در این جلسه انحصارا باید توسط شرکت های بیمه ای پیگیری و اجرا شود. از این رو طرح باید توسط یک شرکت بیمه ای ارائه و با قانون تطبیق داده شود و بحث بازار هدف، نحوه صدور، نرخ، خدمات تحت پوشش، شرایط، وظایف و تعهدات بیمه گذار و بیمه گر باید مشخص و به بیمه مرکزی ارائه شود. قطعا گام نهادن در این مسیر ساده نبوده و طرح باید کامل و جامع باشد و پس از آن باید به مرحله اجرای مقدماتی برسد.

**پویش مهربانی به رنگ تحصیل در راستای کاهش نابرابری های آموزشی**

«احمد شاهید»، از اعضای کمیسیون مسؤلیت اجتماعی اتاق مشهد نیز در این نشست در خصوص پویش «مهربانی به رنگ تحصیل» گفت: کمیسیون مسؤلیت اجتماعی پویشی را با هدف حمایت از تحصیل کودکان نیازمند آغاز کرده است. در این پویش در تلاش هستیم بستری فراهم شود تا سمن ها، خیریه ها و بنیادهای فعال در حوزه تامین مایحتاج تحصیلی کودکان به فعالان اقتصادی معرفی شوند. اتاق بازرگانی در این فرآیند به مسائل مالی و توزیع کمک ها ورود نکرده و صرفا هدفش ایجاد پل ارتباطی است تا اعضای اتاق و فعالین اقتصادی بتوانند به صورت داوطلبانه و خیرخواهانه در این حرکت انسان دوستانه مشارکت کنند. ما با همکاری و همدلی می توانیم آینده بهتری را برای جوانان کشور مهیا کنیم.


**گام نهادن در حوزه مسؤلیت های اجتماعی موجب افزایش بهره وری نیروی کار می شود**

در ادامه، «علی ناصری»، مشاور و ایده پرداز بنیاد حرکت انسانی اظهار کرد: انجام مسؤلیت های اجتماعی در کنار تجارت و سود مالی اقدام بسیار ارزشمندی است، چرا که قطعا خیر و برکت این اقدامات به کسب و کارها باز می گردد. صاحبان کسب و کار در صورت گام نهادن در این مسیر می توانند از همدلی کارکنان و بالتبع آن افزایش بهره وری نیروی کار خود بهره مند شوند.

«قاسم حیدریان»، رئیس کمیته مدیریت صادرات و بازاریابی کمیسیون توسعه صادرات اتاق مشهد با بیان اینکه مسؤلیت های اجتماعی روح کسب و کارها را تشکیل می دهد، یادآور شد: شفافیت، رعایت خطوط قرمز، حفظ سلامت و محیط زیست و ... از مهم ترین نتایج و دستاوردهای ورود به حوزه مسؤلیت های اجتماعی است. به نظر می رسد حوزه مسؤلیت های اجتماعی را می توان به سه دسته تقسیم کرد. نخست آن دسته از مسؤلیت هایی که در قاب قانونی و وظیفه محور است، دسته دوم تجاری و مسؤلیت محور و دسته سوم اخلاقی و نقش محور است.

وی خاطر نشان کرد: در حوزه قانونی، صاحبان کسب و کار باید مجوزات و استانداردهای حداقلی شروع کسب و کار را رعایت کند، چنان که اگر فعال اقتصادی مسؤلیت های اجتماعی خود را در حداقل ممکن انجام ندهد، نمی تواند کسب و کار خود را آغاز کند. در صورت ورود به این حوزه، کشورهای دارای استانداردهای بالا به فعال اقتصادی اجازه فروش، صادرات و ... می دهند تا محصول خود را وارد آن کشورها کند. گام نهادن در این حوزه ناخودآگاه سود بیشتری را عاید فعال اقتصادی می کند.

حیدریان افزود: مسؤلیت های اجتماعی تجاری مربوط به گواهی نامه های بین المللی است. پرداختن به این مسائل در راستای مسؤلیت های اجتماعی است و گام نهادن در این مسیر برای فعال اقتصادی مزیت رقابتی و امکان برندسازی و ارزش آفرینی را فراهم می کند.

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 4 از 5	<b>صور تجلسه کمیسیون مسؤلیت اجتماعی و ارتقا اخلاق کسب و کار</b> <input type="checkbox"/> مشترک <input type="checkbox"/> فوق العاده <input checked="" type="checkbox"/> عادی		 آئین بازرگانی، منابع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
	محل جلسه: اتاق بازرگانی (ساختمان مرکزی) ساعت شروع: ۱۰:۰۰      ساعت خاتمه: ۱۲:۳۰	دبیر جلسه: سهیل پروازی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۵/۳۱	

وی تصریح کرد: دسته سوم مسؤلیت‌های اجتماعی نقش محور بوده که فعال اقتصادی در این مرحله به دنبال هوادارسازی با انجام کار خیر است. گام نهادن در این مرحله به معنای حد اعلای انجام مسؤلیت‌های اجتماعی است. لازم به ذکر است فعال اقتصادی باید این سه مرحله را به ترتیب پشت سر بگذارد در غیر این صورت به نتیجه غایی دست نخواهد یافت.

#### ❖ مصوبات جلسه:

ردیف	دستور کار	شرح مصوبه	اقدامات مرتبط	مهلت اقدام
۱	۱	به منظور افزایش آگاهی عمومی و ارتقای فرهنگ مسؤلیت اجتماعی شرکتی برگزاری سمینارها و دوره‌های آموزشی با هدف تبیین نقش و اهمیت مسؤلیت اجتماعی در کسب‌وکارها مورد تاکید قرار گرفت و مقرر شد تا سمینار بعدی با هدف ارتقای آموزش‌های عمومی درباره مسؤلیت اجتماعی برگزار شود.	برنامه ریزی سمینار و معرفی اساتید آن	تا پایان مهرماه ۱۴۰۳
۲	۱	در راستای توسعه و اجرای پوی‌های خیرخواهانه با محوریت اتاق بازرگانی خراسان رضوی مقرر شد تا پوی‌های «مهربانی به رنگ تحصیل» که با همکاری سمن‌ها و بنیادهای خیریه برنامه ریزی شده است، با هدف حمایت از تحصیل کودکان نیازمند و تلاش برای کاهش نابرابری‌های آموزشی انجام شود.	انجام اقدامات برنامه ریزی و اجرایی	تا پایان شهریور ۱۴۰۳
۳	۱	پیرو ارائه گزارش دستاوردهای رویداد همدلانه با سلامت با رویکرد مسؤلیت اجتماعی، مقرر شد تا این رویداد با هدف ارتقا سطح مشارکت فعالان اقتصادی در پروژه‌های سلامت محور استان با پروپوزال جدید تکرار شود.	پیگیری و تهیه پروپوزال مشترک با کمیسیون سلامت	تا پایان آذر ۱۴۰۳
۴	۲	پیرو طرح‌های پیشنهادی سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری مشهد به کمیسیون مسؤلیت اجتماعی، شامل مدل جدید بیمه بیکاری برای اقشار آسیب‌پذیر، جبران کمبود سرانه‌های خدماتی و طرح پزشک خانواده مقرر شد تا چارچوب طرح‌های پیشنهادی در قالب مکانبه به این کمیسیون جهت پیگیری و یافتن فصل‌های مشترک همکاری با اتاق و فعالان اقتصادی ارائه گردد.	پیگیری و مکاتبه جهت دریافت	تا پایان شهریور ۱۴۰۳
۵	۲	مقرر شد تا پیشنهاد‌های کمیسیون مسؤلیت اجتماعی اتاق بازرگانی در حوزه مدیریت شهری به شهرداری مشهد مکاتبه و پیگیری شود.	پیگیری و مکاتبه	تا پایان مهرماه ۱۴۰۳

#### ❖ لیست حاضرین:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	سازمان مربوطه
۱	رضا حمیدی	ریس کمیسیون	اتاق بازرگانی مشهد
۲	حسین خانی زاده	نائب رئیس کمیسیون	اتاق بازرگانی مشهد
۳	محمدحسین روشنگر	عضو هیات رئیسه	اتاق بازرگانی مشهد
۴	محمود عبدالله زاده	مدیرعامل	سازمان بازآفرینی شهرداری مشهد
۵	سهیل پروازی	دبیر کمیسیون	اتاق بازرگانی مشهد
۶	مرتضی کرباسی	رئیس کمیسیون سلامت	اتاق بازرگانی مشهد
۷	شکوفه برازنده	دبیر کمیسیون سلامت	اتاق بازرگانی مشهد
۸	قاسم حیدریان	رئیس کمیته صادرات	اتاق بازرگانی مشهد
۹	رضا مقدم	عضو کمیسیون مسؤلیت اجتماعی	اتاق بازرگانی مشهد
۱۰	حمیدرضا باقری	معاون	سازمان بازآفرینی شهرداری مشهد
۱۱	پریسا هاشمی	عضو	کمیسیون مسؤلیت اجتماعی



اتحادیه بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

صور تجلسه کمیسیون مسؤلیت اجتماعی و ارتقا اخلاق کسب و کار

عادی ■ فوق العاده □ مشترک □

کد مدرک: CO-F04-02

صفحه 5 از 5

رییس جلسه: رضا حمیدی دبیر جلسه: سهیل پروازی محل جلسه: اتاق بازرگانی (ساختمان مرکزی)  
شماره جلسه: نهم (۹) تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۵/۳۱ ساعت شروع: ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۳۰

۱۲	احمد شاهید	عضو	کمیسیون مسؤلیت اجتماعی
۱۳	فرشته سلجوقی	عضو	کمیسیون مسؤلیت اجتماعی
۱۴	احسان قاضی عسکر	مدیرعامل	شکوفه های رها
۱۵	علی ناصری	عضو	کمیسیون مسؤلیت اجتماعی
۱۶	سید مهدی موسوی	عضو	کمیسیون مسؤلیت اجتماعی
۱۷	محمد نصیری	عضو هیات امنا	مجمع خیرین فنی و حرفه ای
۱۸	علی رضا وحدتی پور	آموزش	مجمع خیرین فنی و حرفه ای
۱۹	تکتم رجب زاده	روابط عمومی	سازمان عمران و بازآفرینی
۲۰	نجمه سوری ناصری	کارشناس	اتاق بازرگانی
۲۱	لیدا گوهری	کارشناس اقتصاد	دانشگاه فردوسی
۲۲	حمیدرضا همت آبادی	عضو	کمیسیون مسؤلیت اجتماعی
۲۳	سید احمد سادات مادرشاهی	عضو	کمیسیون مسؤلیت اجتماعی
۲۴	حسن احمدی کمال	عضو	کمیسیون مسؤلیت اجتماعی
۲۵	حسین کاهانی	عضو هیات مدیره	مجمع خیرین فنی و حرفه ای
۲۶	محمد رنجبر	عضو هیات مدیره	مجمع خیرین فنی و حرفه ای
۲۷	امین زحمت کش	رئیس اداره پیگیری های ویژه	سازمان بازآفرینی شهرداری مشهد
۲۸	فرخ وارسته	عضو	کمیسیون مسؤلیت اجتماعی
۲۹	حسین کرمانشاهیان	عضو	کمیسیون مسؤلیت اجتماعی
۳۰	علیرضا مهرآیین	روابط عمومی	انجمن علمی حقوق کودک
۳۱	علی ادبی	دبیر	وکلای ترمیمی
۳۲	حامد خردبخش	نائب رئیس	خیریه چتر یاس سپید
۳۳	مجید حیدری چرو	عضو	کمیسیون مسؤلیت اجتماعی
۳۴	اکبر فلاح رستگار	نائب رئیس	مجمع خیرین فنی و حرفه ای
۳۵	مهدی غلامی طرقله	مربی و کارشناس آموزش	اداره فنی و حرفه ای مشهد
۳۶	منصوره شریف الحسینی	عضو	کمیسیون مسؤلیت اجتماعی
۳۷	محسن فرازمندی	متولی آموزش	سازمان فنی و حرفه ای
۳۸	زهرا قاضیان	روابط عمومی	معلولین امام جواد (ع)
۳۹	مجتبی خسروی فرد	مسئولیت اجتماعی	ایران خودرو خراسان
۴۰	غلامحسین نوعی	عضو کمیسیون مسؤلیت اجتماعی	اتاق بازرگانی خراسان رضوی
۴۱	محمد سعید گندمی	عضو کمیسیون مسؤلیت اجتماعی	اتاق بازرگانی خراسان رضوی
۴۲	امیر علی علوی	عضو کمیسیون مسؤلیت اجتماعی	اتاق بازرگانی خراسان رضوی
۴۳	عباس قلی زاده	عضو کمیسیون دانش بنیان	اتاق بازرگانی خراسان رضوی
۴۴	علی دادور	مدیرعامل	جامعه یآوری خراسان
۴۵	علیرضا کیوانی	عضو کمیسیون مسؤلیت اجتماعی	اتاق بازرگانی خراسان رضوی
۴۶	اصغر کشوری	کارشناس	اداره کل بهزیستی خراسان رضوی
۴۷	مریم تقوی	مدیر شعبه	خیریه دارالکرام