


کد مدرک: CO-F06-01 صفحه 1 از 5	<b>صور تجلسه کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی</b>		
	<input type="checkbox"/> <b>مشترک</b>	<input type="checkbox"/> <b>فوق العاده</b>	
رئیس جلسه: جناب آقای سعید بامشکی دبیر جلسه: خانم مهلا بهرام زاده محل جلسه: ساختمان شماره ۱ شماره جلسه: ۱۴ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۷/۱۰ ساعت شروع: ۱۷:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۹:۰۰			

### دستور کار جلسه:

- ✓ طرح نظرات و دیدگاه‌های اعضا در خصوص مشارکت در نمایشگاه‌های چین
- ✓ بررسی نکات مهم در خصوص تعامل با شرکت‌های چینی

### اهم موارد طرح شده:

#### «سعید بامشکی»، رئیس کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی:

اهمیت تجارت با کشور چین بر هیچ کس پوشیده نیست. دسترسی به تکنولوژی و فناوری روز، زنجیره تامین قدرتمند، بازار وسیع مصرف کنندگان و هزینه تولید پایین از مهم‌ترین مزایای اقتصاد کشور چین است که نباید از آن غافل شد. تسهیل فرآیند تجارت در وهله نخست نیازمند حذف تحریم‌هاست با این حال در حال حاضر باید روش‌های عملیاتی برای مبادلات بین‌المللی و حفظ بازارهای فعلی را مدنظر قرار دهیم.

با توجه به برگزاری نمایشگاه شانگهای چین که در دو فصل بهار و پاییز در سه بخش «ماشین آلات، مصالح ساختمانی و تجهیزات روشنایی»، «کالای مصرفی و محصولات خانگی» و «پوشاک، کفش، آرایشی و بهداشتی و...» برگزار میشود، این نمایشگاه بزرگترین نمایشگاه جهان در حوزه صادرات و واردات است که بیش از ۲۰۰ کشور و ۲۰۰ هزار خریدار در آن حضور دارند و می‌توان از این ظرفیت به نحو احسن استفاده کرد. از این رو در خصوص حضور یا عدم حضور و چگونگی شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی نیازمند اظهار نظر اعضای کمیسیون هستیم.

تاکنون مدرسین سازمان توسعه تجارت دوره‌های آموزشی خوبی به منظور افزایش حجم مبادلات اقتصادی و تجارت با کشورهای مختلف از جمله چین برگزار کرده‌اند که به نظر می‌رسد این آموزش‌ها به ویژه در اتاق بازرگانی استان باید تداوم داشته باشد تا تجار بتوانند از این ظرفیت استفاده کنند.


#### «مرتضی قندچی»، نایب رئیس کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی خراسان رضوی:

شرایط کشور چین به لحاظ سیاسی، امنیتی و اقتصادی به گونه‌ای است که تجارت با این کشور به امر اجتناب ناپذیری تبدیل شده است از این رو سالهاست با این کشور در حال مبادله اقتصادی هستیم. هر چند که تجارت با این کشور طی سال‌های اخیر دشوار شده است؛ با این حال، نباید از ظرفیت و پتانسیل‌های آن غافل شد. از این رو برگزاری دوره‌های آموزشی به منظور کسب اطلاعات بیشتر و آشنایی با ظرفیت‌های این کشور از ضروریات برای توسعه تجارت به شمار می‌رود.

#### «مهلا بهرام زاده»، دبیر کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی خراسان رضوی:

نمایشگاه بین‌المللی واردات شانگهای چین در روزهای ۱۴ لغایت ۱۹ آبان ماه برگزار می‌شود. این نمایشگاه یکی از ۳ نمایشگاه بزرگ چین و بزرگترین نمایشگاه در حوزه واردات است. در واقع این نمایشگاه بسترساز بحث تعهدات تجاری، مباحث سرمایه‌گذاری، تعاملات فرهنگی و... است که نمی‌توان نسبت به آن بی توجه بود.

چین دومین اقتصاد بزرگ دنیاست و نقشی کلیدی در اقتصاد جهانی دارد، این کشور اولین صادرکننده و دومین واردکننده بزرگ دنیا است. چنان که براساس آمار، کل صادرات و واردات دنیا در سال ۲۰۲۳ قریب به ۲۴ تریلیون دلار بوده که در این میان سهم چین

کد مدرک: CO-F06-01 صفحه 2 از 5	<b>صور تجلسه کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی</b>		
	<input type="checkbox"/> <b>مشترک</b>	<input type="checkbox"/> <b>فوق العاده</b>	
رییس جلسه: جناب آقای سعید بامشکی دبیر جلسه: خانم مهلا بهرام زاده محل جلسه: ساختمان شماره ۱ شماره جلسه: ۱۴ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۷/۱۰ ساعت شروع: ۱۷:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۹:۰۰			

در حوزه صادرات حدود ۳,۴ تریلیون دلار معادل ۱۴ درصد از صادرات کل دنیا بوده است. در حوزه واردات نیز با ۲,۶ تریلیون دلار، این کشور سهم ۱۱ درصدی از کل واردات دنیا را به خود اختصاص داده است. این مسائل حاکی از آن است که در دهه‌های اخیر نقش چین در اقتصاد دنیا بسیار برجسته بوده است. از این رو نمی‌توان این کشور را نادیده گرفت. در همین راستا، برگزاری دوره آموزشی به منظور آشنایی با روش‌های اعتبارسنجی شرکت‌های چینی در دستور کار کمیسیون قرار گرفته است.

### «یاسر نیک پرست»، مدیر سرمایه‌گذاری و مشارکت منطقه ویژه اقتصادی سرخس:

منطقه ویژه اقتصادی سرخس به زودی تبدیل به منطقه آزاد اقتصادی می‌شود؛ قانون منطقه آزاد ابلاغ شده و اساسنامه آن نیز طی روزهای اخیر تدوین و برای تایید به شورای نگهبان ارسال گردیده است.

منطقه ویژه سرخس در مرز ترکمنستان مستقر است و حائز اهمیت بسیاری است چنان که حجم زیادی از صادرات ما به کشورهای حوزه CIS و واردات استان از این منطقه انجام می‌گیرد. ما در مرز سرخس یک منطقه و دهکده لجستیکی به مساحت ۲۵۰ هکتار داریم که امروز ۳۰ شرکت بین‌المللی و داخلی در آن جا مستقر هستند و سایت‌های لجستیکی شان را در آن جا ایجاد کردند. این زیرساخت لجستیکی به حوزه بازرگانی از مرز سرخس و تسهیل ترانشیپ کمک می‌کند.


در منطقه ویژه اقتصادی سرخس زیرساخت ترانشیپ وجود دارد که این زیرساخت می‌تواند هزینه جا به جایی بار را به شدت کاهش دهد؛ اما در کنار آن، وجود منطقه ویژه و تسهیلات قانونی از جمله معافیت‌های مالیاتی، معافیت‌های گمرکی به ازای ارزش افزوده، بحث مالکیت ۱۰۰ درصد خارجی، تسهیل انتقال ارز، ورود کالا به داخل منطقه و... از دیگر مزایای این منطقه است.

امروز منطقه سرخس با سال‌های گذشته تفاوت بسیاری دارد؛ چرا که این منطقه، گمرکی است. به بیان دیگر، کالا و مواد اولیه از طریق ثبت آماری وارد منطقه شده و با یک ثبت آماری از آن خارج می‌شود. علاوه بر این، انبارهای منطقه ویژه، مشمول متروکه شدن کالا نمی‌شود و قبض انبار تفکیکی برای آن صادر می‌گردد؛ در این صورت فعال اقتصادی می‌تواند کالا را به صورت عمده وارد انبار کرده و به میزان نیاز، آن را ترخیص کند. این مزایا سبب می‌شود سرخس به یک جایگاه خوب برای سرمایه‌گذاری و بازرگانی تبدیل شود.

### «موسی رسولی راد»، مشاور صادرات و واردات شرکت‌های بین‌المللی :

تاکنون به موضوع اعتبارسنجی شرکت‌های چینی کمتر پرداخته شده است این مبحث پیچیدگی‌های خاص خود را دارد. متأسفانه شرکت‌های ایرانی به دلیل عدم آگاهی با چین بسیار متضرر می‌شوند این در حالی است که بسیاری از واردات ما از کشور چین است؛ اما به دلیل بعد جغرافیایی، تفاوت‌های فرهنگی و... اطلاعات کافی از شرکت‌های چینی نداریم؛ البته تحریم‌ها نیز به این موضوع دامن زده و باعث شده است که شرکت‌های ایرانی آسیب و ضررهای بیشتری را به لحاظ ناآگاهی متحمل شوند.

معمولاً پروسه طرح شکایت از طرف قرارداد خارجی بسیار طولانی است، ایران به غیر از محصولات پتروشیمی، نفتی و مواد معدنی محصول نهایی و تمام شده به چین صادر نمی‌کند، حتی زعفران ایرانی از طریق هنگ کنگ به چین صادرات می‌شود. در خصوص پسته نیز باید عنوان کرد که متأسفانه کشور آمریکا طی سال‌های اخیر جایگزین ایران شده است. این در حالی است که پسته ایرانی خوش طعم تر از پسته آمریکایی بوده است؛ اما ایران به لحاظ قیمت توان رقابت با آمریکا را ندارد.

کد مدرک: CO-F06-01 صفحه 3 از 5	<b>صور تجلسه کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی</b>		
	<input type="checkbox"/> <b>مشترک</b>	<input type="checkbox"/> <b>فوق العاده</b>	
رییس جلسه: جناب آقای سعید بامشکی دبیر جلسه: خانم مهلا بهرام زاده محل جلسه: ساختمان شماره ۱ شماره جلسه: ۱۴ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۷/۱۰ ساعت شروع: ۱۷:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۹:۰۰			

### «قاسم حیدریان»، فعال اقتصادی:

گمرک چین مقررات و موازینی برای واردات کالا تحت عنوان ریجستری دارد. از این رو به نظر می‌رسد آینده تجارت دست تاجری است که بتواند این ریجستری‌ها را دریافت کند. در حقیقت تاجر وقتی ریجستری را دریافت می‌کند، از طرف کشور هدف تایید شده و محصولش به راحتی وارد آن کشور می‌شود و با مسائلی مانند تحریم‌ها، مبادلات مالی و ... مواجه نیست.

امروز امکان اخذ ریجستری به صورت مستقیم برای تجار ایرانی وجود دارد؛ اما غفلت در این حوزه سبب شده کالای ایرانی به صورت غیر مستقیم و از طریق دلالان و صرفاً با تغییر گواهی به کشور هدف صادر شود. به طوری که در حال حاضر محصول پسته و زعفران به صورت غیرمستقیم وارد کشورهای هدف می‌شوند؛ از این رو، ضروری است که بار دیگر در مدیریت زنجیره تامین بازرگاری صورت بگیرد.

به نظر می‌رسد کمیسیون باید تمرکز بیشتری بر حوزه بازرگانی داخلی داشته باشد؛ چرا که اگر به زنجیره تامین و مدیریت بازرگانی داخلی پردازیم هم واردات و هم صادرات هدفمند می‌شود. اگر زنجیره تامین اصلاح شود و نگاه مان تولید صنفی و تشکیل کنسرسیوم باشد، شاهد اتفاقات فرخنده‌ای در این عرصه خواهیم بود.

### «سیدعلیرضا گرجی نیا»، رئیس کمیته امور ارزی و اجرایی کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی خراسان رضوی:


خوشبختانه در حال حاضر روش‌های متنوعی برای تسویه حساب و پرداخت‌های مالی در دنیا وجود دارد که تجار بدون هیچ گونه نگرانی می‌توانند نسبت به تسویه حساب طرف قرارداد خود اقدام کنند. به بیان دیگر روش‌های متنوع پرداخت مالی و تسویه حساب برای تجار ایرانی وجود دارد که بعضاً تنوع آن موجب سردرگمی تجار می‌شود. فرآیند بازاریابی را صرفاً نمی‌توان با ارائه مباحث تئوری بهبود بخشید، چرا که بسیاری از مباحث را باید در عرصه عمل تجربه کرد، تجار ایرانی می‌توانند از طرف خارجی مطالبه کنند تا قرارداد فی مابین خود را بیمه کنند. اگر قرارداد بین‌المللی بیمه باشد، تجار ایرانی می‌توانند در صورتی که طرف خارجی کالا را تحویل ندهد و یا در صورت بروز تخلف، از صندوق بیمه تقاضای جبران خسارت کنند.

### «عباس ملت خواه»، رئیس کمیته بازرگانی داخلی کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی خراسان رضوی:

متأسفانه بعضاً تجار ۴ ماه یا بیش تر در نوبت تخصیص ارز هستند اما در نهایت باید با ارز آزاد نسبت به خرید کالاهای خارجی اقدام کنند تا پس از تخصیص ارز دولتی آن را جایگزین نمایند. بنابراین غیر از موانع خارجی برای واردات با موانع داخلی و خودتحریمی‌های بسیاری در داخل مواجه هستیم چنان که تغییر قوانین و مقررات یکی از این چالش‌ها است. حال اگر مقرر باشد فیلتر دیگری بر سر راه واردات قرار بگیرد بیش از پیش شاهد کاهش حجم مبادلات و به تبع آن تعطیلی روند واردات خواهیم بود.

### «عباس قلی زاده»، عضو هیات مدیره سازمان نصر خراسان رضوی:

همان گونه که برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی است، حوزه مبادلات اقتصادی نیز مبحث تخصصی است. پیشنهاد می‌شود کمیته‌ای در خصوص برگزاری نمایشگاه تخصصی در رسته خاص تشکیل دهیم. در حال حاضر، چین، عربستان و هند به لحاظ حجم تجارت در عرصه بین‌المللی حرف‌های زیادی برای گفتن دارند لذا برای افزایش مبادلات اقتصادی با این کشورها باید برنامه ریزی‌های لازم را در دستور کار قرار داد.

کد مدرک: CO-F06-01 صفحه 4 از 5	<b>صور تجلسه کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی</b>		
	<input type="checkbox"/> <b>مشترک</b>	<input type="checkbox"/> <b>فوق العاده</b>	
رییس جلسه: جناب آقای سعید بامشکی دبیر جلسه: خانم مهلا بهرام زاده محل جلسه: ساختمان شماره ۱ شماره جلسه: ۱۴ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۷/۱۰ ساعت شروع: ۱۷:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۹:۰۰			

برای برگزاری نمایشگاه در داخل کشور باید کمیته‌ای تشکیل شود و با برگزاری پویون هزینه‌ها را در این زمینه کاهش داد؛ چرا که معمولاً فعال اقتصادی به طور مستقل به لحاظ اقتصادی رغبتی برای حضور در نمایشگاه بین‌المللی ندارد. تنها در این صورت است که از یکسو مذاکرات هدفمندتر پیش می‌رود و از سوی دیگر دستاوردهای بهتری برای بخش خصوصی عاید می‌شود.

### «کاظم شیردل»، رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی:

شرکت‌هایی با مقیاس متوسط برای ریجستر شدن مستلزم داشتن شرایطی هستند که فعلاً میسر نیست. لذا پیشنهاد می‌شود از طریق اجماع چند شرکت و ایجاد یک شرکت مادر در بحث واردات و صادرات، از این ظرفیت بتوانیم برای بحث ریجستری استفاده کنیم.

### بامشکی، رئیس کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی خراسان رضوی در جمع بندی مباحث:

کمیسیون اقدامات مطلوبی را در حوزه مدیریت بازرگانی داخلی در دستور کار قرار داده چنان که از هفته‌های آتی از اتحادیه‌های مختلف برای حضور در جلسه دعوت به عمل خواهیم آورد تا از نقطه نظرات آنان در این حوزه بهره مند شویم.

### ❖ مصوبات جلسه:

مهلت اقدام	اقدامات مرتبط	شرح مصوبه	دستور کار	ردیف
۱ ماه	هماهنگی با مرکز آموزش	برگزاری دوره آموزشی به منظور آشنایی با روش‌های اعتبارسنجی شرکت‌های چینی در دستور کار کمیسیون قرار گرفت.	بررسی نکات مهم در خصوص تعامل با شرکت‌های چینی	۱

### ❖ لیست حاضرین:

ردیف	نام	نام خانوادگی	سمت
۱	سعید	بامشکی	رئیس کمیسیون
۲	مرتضی	قندچی	نائب رئیس
۳	مهلا	بهرام زاده	دبیر کمیسیون
۴	کاظم	شیردل	رئیس اتحادیه صادرکنندگان
۵	عباس	ملت خواه	عضو کمیسیون
۶	مهدی	طاهرپور	عضو کمیسیون
۷	ابوالفضل	جهان پور	عضو کمیسیون
۸	امیر	تمجیدی	عضو کمیسیون
۹	سید علیرضا	گرچی نیا	عضو کمیسیون
۱۰	محمد	نجاریان	عضو کمیسیون
۱۱	امیرحسین	دبیریان	عضو کمیسیون
۱۲	احسان	ظهورکاری	عضو کمیسیون
۱۳	محمد	رضایی	عضو کمیسیون
۱۴	یاسر	نیک پرست	مدیر سرمایه‌گذاری منطقه ویژه سرخس
۱۵	علی اصغر	پادارلو	سازمان کشاورزی استان

**صور تجلسه کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی**

کد مدرک: CO-F06-01

صفحه 5 از 5

■ **عادی** □ **فوق العاده** □ **مشترک**

رییس جلسه: جناب آقای سعید بامشکی دبیر جلسه: خانم مهلا بهرام زاده محل جلسه: ساختمان شماره ۱  
شماره جلسه: ۱۴ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۰۷/۱۰ ساعت شروع: ۱۷:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۹:۰۰

هیئت مدیره خلیج فارس ریل	قندچی	محمد	۱۶
عضو هیات مدیره تامین تجارت	کیوانی پور	محمد	۱۷
مدیرعامل کیمیا دست تجارت	کیمیایی راد	مهدی	۱۸
مسئول بازرگانی خارجی رینگ سازی مشهد	حسینی	مرجان	۱۹
فعال اقتصادی	حیدریان میری	قاسم	۲۰
مشاور صادرات و واردات	رسولی راد	موسی	۲۱
مدیرعامل بازرگانی صدرا افراز شرق	محمدزاده	محمد علی	۲۲
آرین تجارت ایرانیان	سبحانی	حسن	۲۳
	قلی زاده	عباس	۲۴
هیئت مدیره سرآمد سرمایه ایلینا	خرسندی فرد	مجید	۲۵
بازرگانی مهرآوین	وارسته	مرتضی	۲۶
هیئت مدیره سرآمد سرمایه ایلینا	عرفانیان	سید محمود	۲۷
مدیرعامل دانش تجارت	باقری	فرح	۲۸
بازرگانی بامشکی_رضایی	فرهادی	شیوا	۲۹
نائب رئیس هیئت مدیره خلیج فارس ریل	قندچی	سید حسین	۳۰
بازاریاب	سالار	آریا	۳۱
ژرف پایان توس	کلالی	عرفان	۳۲
صنایع روستایی کوه نور	رنجبر	رامین	۳۳
مدیرعامل آفتاب تجارت	خانی زاده	امیرحسین	۳۴
بازرگانی صفری	صفری	ابولفضل	۳۵
مدیرعامل توسعه تجارت کژال	جلیلیان	غزاله	۳۶
مدیر اجرایی پسته پرسیا	طاهری	فهیمة	۳۷
فرهنگستان نوآوری	رمضانی	محسن	۳۸
رستاک تجارت جام جم	غفاریان	سجاد	۳۹
مدیر عامل صنعت سازه	دانشور	زهرا	۴۰