


| | | | |
|-----------------------------------|---|---|---|
| کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 1 از 6 | صور تجلسه کمیسیون مسؤلیت اجتماعی و ارتقا اخلاق کسب و کار <input type="checkbox"/> مشترک <input type="checkbox"/> فوق العاده <input checked="" type="checkbox"/> عادی | |  آئین بزرگانی، منابع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی |
| | محفل جلسه: اتاق بازرگانی (ساختمان مرکزی) ساعت شروع: ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰ | دبیر جلسه: سهیل پروازی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ | رئیس جلسه: محمدحسین روشنگر چهاردهم (۱۴) |

دستور کار جلسه:

- ۱- بررسی زمینه ها و راهکارهای ارتقاء نشاط اجتماعی مبتنی بر شاخص های اقتصادی
- ۲- ارائه گزارش برگزاری نخستین مراسم تجلیل از کارآفرینان پدر و پیشکسوت خراسان رضوی

❖ اهم موارد مطرح شده:

محمدحسین روشنگر - رئیس کمیسیون مسؤلیت های اجتماعی و ارتقای اخلاق کسب و کار:

- در مراسم تجلیل از کارآفرینان پدر و پیشکسوت خراسان رضوی، مشخص شد بیش از ۱۰۰ کارآفرین استان به حوزه جانشین پروری ورود کرده اند.
- برگزاری همایش ویژه بانوان کارآفرین در روز مادر و روز جوان سال آتی در دست بررسی است.
- پیوند بین نسل جوان کارآفرین و پیشکسوتان از اهداف اصلی کمیسیون است.
- فعالان اقتصادی باید منافع جمعی را بر منافع شخصی ترجیح دهند.
- تاکید بر نهادینه کردن فرهنگ کارآفرینی برای جلوگیری از مهاجرت نسل جوان.

حسین خانزاده - نائب رئیس کمیسیون مسؤلیت های اجتماعی و ارتقای اخلاق کسب و کار:

- مقوله نشاط اجتماعی بسیار گسترده است و باید بارها در جلسات مختلف به آن پرداخته شود.
- تضارب آرا موجب بسط افکار و امیدآفرینی در جامعه می شود.
- نشاط اجتماعی و امید پایه توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است.

محمود امتی - عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی خراسان رضوی:


- نشاط اجتماعی بسترساز اعتماد اجتماعی است و می تواند بسیاری از مشکلات و ناکارآمدی ها را حل کند.
- برگزاری همایش یک روزه با مشارکت اساتید و کارشناسان برای بررسی ابعاد موضوع نشاط اجتماعی.
- نیاز به مقالات و مطالعات اجتماعی گسترده پیرامون نشاط اجتماعی.
- طراحی شعار اساسی برای همایش های آتی و تدوین مقالات علمی مرتبط.

سهیل پروازی - دبیر کمیسیون مسؤلیت های اجتماعی و ارتقای اخلاق کسب و کار:

- نشاط اجتماعی یکی از عوامل کلیدی در افزایش بهره وری نیروی کار و بهبود اقتصاد استان است.
- تحلیل شاخص های اقتصادی مرتبط با نشاط اجتماعی:
 - اشتغال ناقص یکی از عوامل اصلی کاهش نشاط اجتماعی.
 - افزایش مشارکت اقتصادی و کاهش ضریب جینی موجب بهبود نشاط اجتماعی.
 - خراسان رضوی در بخش هایی مانند هنرهای تجسمی، نمایشی و موسیقی، صنایع دستی و گردشگری فرهنگی ظرفیت بالایی دارد.
- پیشنهاد راهکارهای ارتقاء نشاط اجتماعی:
 - راه اندازی فضاهای اجتماعی و فرهنگی متنوع.
 - طراحی بسته های گردشگری محلی و تفریحی برای مشهدی ها.
 - تقویت نقش خانواده در فعالیت های اجتماعی.
 - توسعه فعالیت های ورزشی و سلامتی.
 - افزایش مشارکت عمومی.

حجت الاسلام والمسلمین علی عسگری - سرپرست معاونت فرهنگی، اجتماعی و زیارت استانداری خراسان رضوی:

- علی رغم قوانین مترقی در حوزه اقتصاد، چالش های موجود مانع از رشد سهم بخش خصوصی شده اند.
- تاکید بر شناسایی و رسیدگی به آسیب های اجتماعی و تدوین سندهای مرتبط.
- شناسایی ۵۶ نقطه آسیب در مشهد از جمله شهرک های اقماری و مناطق حاشیه نشین.

| | | | | |
|---|---|-------------------------------------|--|--|
| کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 2 از 6 | صور تجلسه کمیسیون مسؤلیت اجتماعی و ارتقا اخلاق کسب و کار | | |  آئین بزرگانی صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی |
| | <input type="checkbox"/> مشترک | <input type="checkbox"/> فوق العاده | <input checked="" type="checkbox"/> عادی | |
| محفل جلسه: اتاق بازرگانی (ساختمان مرکزی) ساعت شروع: ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰ | | | | دبیر جلسه: سپهیل پروازی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ |
| رییس جلسه: محمدحسین روشنگر شماره جلسه: چهاردهم (۱۴) | | | | محمدحسین روشنگر شماره جلسه: چهاردهم (۱۴) |

- تاکید بر حل مشکلات اقتصادی و معیشتی برای کاهش آسیب‌های اجتماعی.

حجت‌الاسلام عماد دخانی - مدیرکل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری خراسان رضوی:

- ضرورت بررسی و تحلیل آسیب‌های اجتماعی استان در قالب یک کلان‌پروژه.
- تاکید بر تدوین برنامه‌ای هدفمند و هوشمند برای کاهش آسیب‌های اجتماعی و ارتقاء نشاط اجتماعی.
- اولویت‌بندی آسیب اجتماعی طلاق با توجه به رتبه دوم استان خراسان رضوی در این حوزه.

فاطمه سلیمی - رئیس کمیسیون بانوان و خانواده شورای اسلامی شهر مشهد:

- مدیریت شهری آمادگی دارد فضایی برای معرفی بهتر کارآفرینان به جوانان فراهم کند.
- برگزاری همایش‌ها بستری برای تقویت ارتباطات بین نسلی و معرفی کارآفرینان به جامعه داخلی و بین‌المللی است.
- استفاده از رسانه شهرداری مشهد برای معرفی بانوان کارآفرین.

شهرام عیدی زاده - رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی خراسان رضوی:

- کسب‌وکارهای خانوادگی در ایران اغلب با چالش‌های انتقال به نسل دوم و سوم مواجه هستند.
- مرکز پژوهش‌های اتاق به دنبال شناسایی معضلات و ارائه راهکار برای پایداری کسب‌وکارهای خانوادگی است.

علیرضا بوستانی - مدیرعامل گروه کارخانجات تبرک:

- مسؤلیت اجتماعی نه تنها وظیفه‌ای اخلاقی بلکه راهبردی برای تقویت برند و ایجاد وفاداری در مشتریان است.
- تاکید بر اختصاص مالیات کارآفرینان به ساخت مراکز آموزشی و مهارتی.

مهدی برجی - مدیرکل بهزیستی خراسان رضوی:

- اطلاع‌رسانی ناکافی به کارآفرینان در خصوص مزایای قانونی مسؤلیت اجتماعی.
- ضعف در اشتغال‌زایی پایدار برای افراد تحت پوشش بهزیستی.
- اولویت ارتقای تعامل و ارتباط افراد تحت پوشش برای ورود پایدار به بازار کار.

سید هادی نبی زاده - عضو کمیسیون مسؤلیت‌های اجتماعی و ارتقای اخلاق کسب‌وکار:

- پژوهشی در خصوص علل عدم ماندگاری نسل جدید در واحدهای اقتصادی ضروری است.
- پیشنهاد تسهیل قوانین برای واحدهای اقتصادی موفق در حوزه جانشین‌پروری.
- توجه به کاهش بروکراسی اداری برای حمایت از واحدهای اقتصادی.

❖ مشروح جلسه:

چهاردهمین جلسه کمیسیون مسؤلیت‌های اجتماعی و ارتقای اخلاق کسب‌وکار به منظور ارائه گزارشی از برگزاری نخستین مراسم تجلیل از کارآفرینان پیشکسوت خراسان رضوی و بررسی زمینه‌ها و راهکارهای ارتقای نشاط اجتماعی از طریق بهبود شاخص‌های اقتصادی برگزار شد.

محمدحسین روشنگر، رئیس کمیسیون مسؤلیت‌های اجتماعی و ارتقای اخلاق کسب‌وکار اتاق مشهد در ابتدای این نشست اظهار کرد: در پی برگزاری همایش «مراسم تجلیل از کارآفرینان پدر و پیشکسوت خراسان رضوی» مشخص شد بیش از ۱۰۰ نفر کارآفرین استان به حوزه جانشین‌پروری ورود پیدا کرده‌اند. پیوند بین نسل جوان کارآفرین و پدرانی که سالیان سال در آن رسته اقتصادی فعالیت داشته‌اند، یکی از اهداف کمیسیون است، چرا که مطالعات نشان داده بنگاه‌های اقتصادی در کشورهایی مانند ژاپن قدمتی ۷۰۰ ساله دارند که این مهم در کشور ما مصداق ندارد، لذا باید در جهت تحکیم ارتباط کارآفرینان نسل جوان و پدرانشان کوشا باشیم. وی در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه فعالان اقتصادی نباید صرفاً منافع شخصی را مدنظر قرار دهند؛ بلکه باید منافع جمعی را نیز در نظر بگیرند، اظهار کرد: فعال اقتصادی باید به جامعه و اجتماع اعم از روستایی، شهری و حاشیه‌نشین کمک کند این مهم باید از طریق کارآفرینی صورت بگیرد. البته سوالی مطرح است که چرا فرهنگ کارآفرینی در جامعه ما نهادینه نشده است و مسؤلیت‌پذیران تلاش کارآفرینان نیستند؟



صور تجلسه کمیسیون مسؤلیت اجتماعی و ارتقا اخلاق کسب و کار

| | | | |
|-----------------------------------|---|---------------------------|---|
| کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 3 از 6 | <p>عادی ■ فوق العاده □ مشترک □</p> | | |
| | رئیس جلسه: محمدحسین روشنک | دبیر جلسه: سهیل پروازی | محل جلسه: اتاق بازرگانی (ساختمان مرکزی) |
| | شماره جلسه: چهاردهم (۱۴) | تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ | ساعت شروع: ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰ |

رئیس کمیسیون مسؤلیت‌های اجتماعی و ارتقای اخلاق کسب‌وکار اتاق بازرگانی خراسان رضوی افزود: فرهنگ کارآفرینی باید به گونه ای در جامعه نهادینه شود که نسل جوان به پدران کارآفرین خود مفتخر باشند تا بدین ترتیب از مهاجرت نسل جوان پیشگیری شود.

در ادامه، حسین خانی زاده، نایب رئیس کمیسیون مسؤلیت‌های اجتماعی و ارتقای اخلاق کسب‌وکار اتاق بازرگانی خراسان رضوی تصریح کرد: مقوله نشاط اجتماعی بسیار گسترده است به طوری که می‌توان بارها در جلسات مختلف به آن پرداخت. انتظار می‌رود اعضای کمیسیون پیشنهادات خود را در خصوص ارتقای نشاط اجتماعی در جامعه با کمیسیون در میان بگذارند، چرا که تضارب آرا موجب بسط افکار و امید آفرینی در جامعه می‌شود و مهم تر آن که نشاط اجتماعی و امید، پایه توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است.

نشاط اجتماعی بستر ساز ارتقای اعتماد اجتماعی

در بخش دیگری از نشست، محمود امتی، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی خراسان رضوی اظهار کرد: به نظر می‌رسد گره بسیاری از مشکلات، ناکارآمدی ها، دلسردی ها، بی اعتمادی ها و... با توجه لازم به مقوله نشاط اجتماعی در جامعه باز می‌شود. نشاط اجتماعی قطعاً موجب ارتقای اعتماد اجتماعی و حل بسیاری از آسیب‌ها و چالش‌ها خواهد شد. این موضوع پتانسیل بسیاری برای نگارش مقالات و مطالعات اجتماعی دارد.

وی با طرح این سوال که آیا نشاط و شادابی اجتماعی به عنوان یک هدف در جامعه دنبال می‌شود یا خیر؟ افزود: در هر صورت باید ریشه‌ها و علل کارآمدی ارتقای نشاط اجتماعی را در جامعه جست و نسخه‌های خوب و متقنی در این حوزه ارائه داد.

اهمیت جانشین پروری در کسب‌وکارهای خانوادگی

در ادامه، سهیل پروازی، دبیر کمیسیون مسؤلیت‌های اجتماعی و ارتقای اخلاق کسب‌وکار اتاق بازرگانی خراسان رضوی تصریح کرد: مراسم «تجلیل از کارآفرینان پدر و پیشکسوت خراسان رضوی» با هدف قدردانی از پدران برگزار شد که علاوه بر فعالیت‌های کارآفرینانه خود توانسته اند فرزندانشان را به عرصه تولید و کارآفرینی وارد کنند. در همایش مذکور به مباحث کلیدی مانند اهمیت جانشین پروری در کسب‌وکارهای خانوادگی، نقش زنجیره ارزش در تولید و جوان گرایی توأم با بهره مندی از تجربیات پیشکسوتان پرداختیم. این رویداد فرصتی استثنایی برای تاکید بر اهمیت جانشین پروری در کسب‌وکارهای خانوادگی فراهم آورد. بسیاری از کسب‌وکارهای موفق با انتقال دانش، مهارت‌ها و ارزش‌های اخلاقی از یک نسل به نسل دیگر به رشد و پایداری خود ادامه داده اند.

راهکارهای ارتقای نشاط اجتماعی در جامعه

پروازی در بخش دیگری از این جلسه در خصوص راهکارهای ارتقای نشاط اجتماعی از طریق بهبود شاخص‌های اقتصادی اظهار کرد: نشاط اجتماعی یکی از عوامل کلیدی در افزایش بهره وری نیروی کار و بهبود اقتصاد محلی است. رابطه مثبت میان اشتغال پایدار، درآمد سرانه، توزیع عادلانه ثروت و نشاط اجتماعی اثبات شده است. خراسان رضوی با مرکزیت مشهد به دلیل ماهیت فرهنگی، مذهبی و اقتصادی خود، ظرفیت بالایی برای توسعه نشاط اجتماعی دارد.

وی در خصوص تحلیل شاخص‌های اقتصادی مرتبط با نشاط اجتماعی در ایران یادآور شد: اشتغال ناقص یکی از عوامل اصلی کاهش نشاط اجتماعی در استان است. افزایش مشارکت اقتصادی و کاهش ضریب جینی موجب بهبود نشاط اجتماعی می‌شود. خراسان رضوی در بخش‌هایی مانند هنرهای تجسمی، نمایشی و موسیقی، صنایع دستی و گردشگری فرهنگی ظرفیت بالقوه بالایی دارد.

پروازی یادآور شد: راه اندازی فضاهای اجتماعی و فرهنگی متنوع، طراحی بسته‌های گردشگری محلی و تفریحی برای مشهدی ها، تقویت نقش خانواده در فعالیت‌های اجتماعی، توسعه فعالیت‌های ورزشی و سلامتی و افزایش مشارکت عمومی از جمله راهکارهای ارتقا نشاط اجتماعی است.

در بخش دیگری از نشست، حجت‌الاسلام علی عسگری، سرپرست معاونت فرهنگی، اجتماعی و زیارت استانداری خراسان رضوی اظهار کرد: متأسفانه به رغم سردادن شعارها و قوانین بسیار مطلوب در حوزه اقتصاد، همچنان چالش‌ها به قوت خود باقیست. اصل ۴۴ قانون اساسی یکی از این قوانین مترقی است که اقتصاد ایران را بر سه پایه دولتی، خصوصی و تعاونی استوار می‌داند اما در عمل آن طور که باید و شاید سهم بخش خصوصی از اقتصاد رشد نداشته است که قطعاً این مساله سبب افزایش آمار آسیب‌های اجتماعی می‌شود؛ از این رو باید با بهره گیری از راهکارهای عقلانی از گسترش آن در جامعه پیشگیری کنیم. کشور چین با گسترش سهم بخش خصوصی در اقتصاد، رشد جهانی را تجربه کرده است.

وی با بیان اینکه حل مسائل اجتماعی از مباحث مورد تاکید در اسلام است، افزود: استانداری مسائل و آسیب‌های اجتماعی را شناسایی و سندهای مطلوبی در این حوزه تدوین کرده و راهکارهایی برای حل آن مدنظر قرار داده است.

عسگری با بیان اینکه مردم در جایگاه صحیحی در حوزه اقتصاد، فرهنگ و اجتماع قرار ندارند، اظهار کرد: ۵۶ نقطه آسیب در کلانشهر مشهد شناسایی شده است که شهرک های اقماری، حاشیه شهر و... از جمله این نقاط هستند. بسیاری از مردم این مناطق در تامین معیشت خود درمانده اند. لذا با توجه به این مباحث ورود به حوزه مسؤلیت‌های اجتماعی ضروری است.

او خاطر نشان کرد: بسیاری از جوانان ما فاقد شغل و مسکن هستند و ازدواج نکرده اند لذا تصویب قانون تسهیل ازدواج جوانان یکی از اقدامات مهم در این حوزه بود؛ اما متأسفانه علی رغم تمامی تلاش‌ها، به دلیل این که سیستم بانکی، بنگاه داری می‌کند و پرداخت وام جوانان را به تعویق می‌اندازد، در این حوزه موفق نبودیم که باید برای این مسائل تدبیری اندیشید.

آسیب اجتماعی طلاق باید در اولویت رسیدگی قرار بگیرد

در ادامه، حجت‌الاسلام عماد دخانی، مدیرکل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری خراسان رضوی تصریح کرد: زمانی می‌توانیم نسبت به حل صحیح آسیب‌های اجتماعی اقدام کنیم که در یک کلان پروژه، مناسبات و آخرین وضعیت و تحلیل آسیب‌های اجتماعی استان را بررسی و ارزیابی نماییم تا بتوانیم در این خصوص از



صور تجلسه کمیسیون مسؤلیت اجتماعی و ارتقا اخلاق کسب و کار

کد مدرک: CO-F04-02

صفحه 4 از 6

عادی ■ فوق العاده □ مشترک □

رئیس جلسه: محمدحسین روشنگر دبیر جلسه: سهیل پروازی
شماره جلسه: چهاردهم (۱۴) تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۰/۳۰
محل جلسه: اتاق بازرگانی (ساختمان مرکزی)
ساعت شروع: ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰

ظرفیت‌های موجود بهره ببریم. در حقیقت نباید آسیب‌های اجتماعی به صورت جسته و گریخته مورد پیگیری قرار بگیرد بلکه باید یک برنامه هدفمند و هوشمند به منظور پیشگیری و کاهش آسیب‌های اجتماعی و ارتقای شاخص نشاط اجتماعی تدوین شود. در این صورت، قطعاً نتایج مطلوب‌تری اخذ خواهیم کرد.
در ادامه، فاطمه سلیمی، رئیس کمیسیون بانوان و خانواده شورای شهر مشهد اظهار کرد: کارآفرینان می‌توانند الگوی ویژه ای برای جوانان باشد از این رو مدیریت شهری فضایی را برای معرفی بهتر فعالان اقتصادی به جوانان مهیا کرده است. برگزاری همایش می‌تواند زمینه خوبی برای معرفی کارآفرینان به جامعه باشد. کمیسیون بانوان مدیریت شهری نیز آمادگی دارد خلأ موجود در خصوص عدم آشنایی جامعه با بانوان کارآفرین را پر کند. در این خصوص می‌توان از ظرفیت‌های رسانه شهرداری مشهد نیز استفاده کرد.

لزوم شناسایی چالش‌های کسب‌وکارهای خانوادگی

در بخش دیگری از نشست، شهرام عیدی زاده، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی خراسان رضوی تصریح کرد: در حال حاضر بسیاری از کسب‌وکارهای خانوادگی با چالش مواجه اند. انتظار می‌رود در سال‌های آتی شاخص‌ها، معضلات و چالش‌های حوزه کسب‌وکارهای خانوادگی شناسایی و احصا شده و راهکارهایی برای آن در همایش تجلیل از کارآفرینان پیشکسوت و پدر، ارائه گردد. در همین راستا مرکز پژوهش‌های اتاق نیز این چالش‌ها را احصا خواهد کرد تا شاهد دستاوردهای مطلوب تری در این حوزه باشیم. امید می‌رود در سال‌های آتی این همایش با شکوه هر چه تمام تر برگزار شود.

عدم اطلاع کارآفرینان از مزایای قانونی ورود به حوزه مسؤلیت‌های اجتماعی

مهدی بُرجی، مدیر کل بهزیستی خراسان رضوی در ادامه این نشست تصریح کرد: متأسفانه در حوزه اشتغالزایی برای افراد تحت پوشش بهزیستی ضعیف عمل شده به رغم آن که قوانین بسیار مطلوبی در حوزه معافیت مالیاتی در حوزه مسؤلیت‌های اجتماعی به تصویب رسیده اما بسیاری از کارآفرینان و صنعتگران از این قوانین بی اطلاع هستند.

وی اظهار کرد: تعامل ضعیف معلولین یکی از علل پایین بودن ضریب اشتغال این قشر است، بسیاری از کودکان بی سرپرست و بدسرپرست در این حوزه آموزش‌های لازم را ندیدند و در موسسات نیز تعامل خانوادگی آموزش داده نمی‌شود. لذا معلولین پس از کسب مهارت برای ورود به بازار کار دچار چالش می‌شوند و به رغم آن که برای ورود به کار افراد تحت پوشش هزینه می‌شود؛ اما تاکنون این ارقام منجر به اشتغال آنان نشده است. از این رو در حال پیگیری هستیم تا با تعامل با کارآفرینان، اشتغالی پایدار برای معلولان ایجاد شود. از آن جا که ماندگاری در یک شغل نیازمند تعامل قوی است، لذا اولویت ما در بهزیستی ارتقای سطح تعامل و ارتباط افراد تحت پوشش است.

لزوم انجام طرح پژوهشی در خصوص علل عدم ماندگاری نسل جوان در بنگاه‌های اقتصادی

سید هادی نبی زاده، نایب رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی خراسان رضوی نیز اظهار کرد: ضروری است که پژوهشی در خصوص عدم ماندگاری نسل جدید در واحدهای اقتصادی صورت بگیرد. همچنین، انتظار می‌رود مسؤلیت‌های مزیت‌هایی را برای واحدهای اقتصادی که در حوزه جانشین پروری موفق عمل کرده اند، در نظر بگیرند. چنان که در تمام دنیا برای واحدهای اقتصادی خوشنام مزایای خوبی همچون تسهیل گری، روان سازی امور، اعطای تسهیلات و... لحاظ می‌شود اما در کشور ما چالش‌هایی که برای واحدهای اقتصادی نوپا وجود دارد، برای واحدهای اقتصادی با قدمت چند ده ساله نیز مصداق دارد که باید برای این مساله تدبیری اندیشید.

همت آبادی، از پژوهشگران استان نیز با طرح این سوال که چرا کسب‌وکارها در ایران به نسل سوم منتقل نمی‌شوند و این پیوند اغلب در نسل دوم کسب‌وکارهای خانوادگی قطع می‌شود، افزود: آسیب شناسی در این حوزه نیازمند کار پژوهشی و مطالعاتی است، انتظار می‌رود کمیسیون به این حوزه ورود پیدا کند. البته در این میان صرفاً نباید مباحث اقتصادی مدنظر قرار بگیرد، چرا که در کسب‌وکارهای خانوادگی مباحث اجتماعی، ارزشی، فرهنگی و پیوند اعضای خانواده نیز مطرح است. کمیسیون مسؤلیت اجتماعی باید با ارائه راهکارها به فعالین اقتصادی موجب تقویت کسب‌وکارهای خانوادگی شود، چرا که تداوم بین نسلی یک گام به سوی نشاط اجتماعی و جانشین پروری خواهد بود.

در ادامه، علیرضا بوستانی، از فعالان اقتصادی استان با بیان اینکه مسؤلیت اجتماعی یک فرد به جامعه یعنی تعهد به بهبود شرایط پیرامونی خود، اظهار کرد: مسؤلیت اجتماعی نه تنها یک وظیفه شرعی و عرفی است بلکه یک راهبرد موفق برای آینده است. به بیان دیگر مسؤلیت اجتماعی نه تنها به نفع جامعه است بلکه برای کسب‌وکارها نیز مفید است زیرا باعث تقویت برند و ایجاد وفاداری در مشتریان و حتی جذب نیروی کار باانگیزه می‌شود. چه فرد و چه سازمان باید مراقب باشند فعالیت‌هایی که انجام می‌دهند صرفاً سود شخصی به دنبال نداشته باشد بلکه باعث بهتر شدن شرایط زندگی دیگران شود. این مسؤلیت اجتماعی می‌تواند شامل احترام به حقوق دیگران، کمک به هموعان، کمک به محیط زیست و حتی دادن فرصت برابر به همه اعضای جامعه باشد.

لزوم بهره گیری از مزایای قانونی ورود به حوزه مسؤلیت‌های اجتماعی

در بخش دیگری از نشست، غلامعلی رخصت، از فعالان اقتصادی استان اظهار کرد: علیرغم پیگیری های بسیار مجمع خیرین مدرسه ساز در مراجع ذی ربط، هزینه ساخت مدرسه در اداره کل امور مالیاتی به عنوان اعتبار مالیاتی مدنظر قرار نمی‌گیرد؛ لذا انتظار می‌رود بستری فراهم شود که کارآفرین مالیات خود را به ساخت دانشگاه، مدرسه و مراکز فنی و حرفه ای اختصاص دهد و این اقدام، اعتبار مالیاتی در نظر گرفته شود. خوشبختانه این مهم در قانون برنامه هفتم پیشرفت مصوب شده تا هر کارآفرین بتواند به جای پرداخت اصل مالیات خود نسبت به ساخت مدرسه اقدام کند؛ اما این مهم هنوز جنبه اجرا به خود نگرفته که باید مورد پیگیری قرار بگیرد.



صور تجلسه کمیسیون مسئولیت اجتماعی و ارتقا اخلاق کسب و کار

عادی ■ فوق العاده □ مشترک □

کد مدرک: CO-F04-02

صفحه 5 از 6

رئیس جلسه: محمدحسین روشنک دبیر جلسه: سهیل پروازی
شماره جلسه: چهاردهم (۱۴) تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۰/۳۰
محل جلسه: اتاق بازرگانی (ساختمان مرکزی)
ساعت شروع: ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰

مصوبات جلسه:

| مهلت اقدام | اقدامات مرتبط | شرح مصوبه | دستور کار | ردیف |
|------------------------|---|--|--|------|
| تا پایان بهمن ماه ۱۴۰۳ | تدوین طرح و ارائه به اتاق و سایر ذی نفعان | مقرر شد پیرو هم‌اندیشی و مسائل مطرح شده در جلسه، طرح جامعی با پیش‌بینی نقش‌آفرینی دستگاه‌ها و سازمان‌های مرتبط با حوزه نشاط اجتماعی و اقتصادی استان توسط کمیسیون تهیه و ارائه گردد. | بررسی زمینه‌ها و راهکارهای ارتقاء نشاط اجتماعی مبتنی بر شاخص‌های اقتصادی | ۱ |
| تا پایان بهمن ماه ۱۴۰۳ | تدوین طرح لازم برای برگزاری اولین رویداد | مقرر شد کمیسیون مسئولیت اجتماعی و ارتقای اخلاق کسب‌وکار اتاق خراسان رضوی طی مطالعه‌ای نسبت به ارائه پروپوزالی دقیق‌تر در خصوص برگزاری رویدادهای مشابه به اتاق بازرگانی پیشنهاد خود را ارائه نماید و با بهبود نواقص احتمالی رویداد برگزار شده، امکان برگزاری جامع‌تر این موضوع را پیگیری کند. | هم‌اندیشی و اظهار نظر در خصوص رویکرد جدید کمیسیون در مواجهه با مسائل اجتماعی و اقتصادی | ۲ |

❖ لیست حاضرین:

| ردیف | نام و نام خانوادگی | سمت | سازمان مربوطه |
|------|---------------------|----------------|--|
| ۱ | محمد حسین روشنک | رئیس | کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق خراسان رضوی |
| ۲ | علی عسکری | معاون | فرهنگی، اجتماعی و زیارت استانداری |
| ۳ | محمود امتی | عضو هیات رئیسه | اتاق بازرگانی خراسان رضوی |
| ۴ | حسین خانی زاده | نائب رئیس | کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق خراسان رضوی |
| ۵ | سهیل پروازی | دبیر | کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق خراسان رضوی |
| ۶ | مهدی برجی | رئیس | سازمان بهزیستی استان خراسان رضوی |
| ۷ | عماد دخانی | مدیرکل | اجتماعی استانداری خراسان رضوی |
| ۸ | فاطمه سلیمی | رئیس | کمیسیون بانوان و خانواده شورای شهر |
| ۹ | هادی نبی زاده | نائب رئیس | اتحادیه صادرکنندگان استان خراسان رضوی |
| ۱۰ | امید خدادادی | دبیر | کمیسیون گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی |
| ۱۱ | احمد شاهید | عضو | کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق خراسان رضوی |
| ۱۲ | جمال الدین عبداللهی | مدیر | شورای روابط عمومی |
| ۱۳ | حسین کرمانشاهیان | عضو | کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق خراسان رضوی |
| ۱۴ | مرضیه سنوئی محصل | عضو | کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق خراسان رضوی |
| ۱۵ | حمیدرضا همت آبادی | عضو | کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق خراسان رضوی |
| ۱۶ | طاها آذرفر | موسس | آراد |
| ۱۷ | آذر دهستانی | نائب رئیس | اتاق مشترک ایران تاجیکستان |
| ۱۸ | محمد مهدی خوش گفتار | هیات مدیره | کانون کارآفرینان |
| ۱۹ | سعید رنجبر | عضو | کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق خراسان رضوی |
| ۲۰ | رضا مقدم | عضو | کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق خراسان رضوی |
| ۲۱ | مجتبی بهاروند | عضو | کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق خراسان رضوی |
| ۲۳ | مهدی تکلو | عضو | کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق خراسان رضوی |
| ۲۴ | محسن حاجی بگلو | رئیس | شورای حل اختلاف اتحادیه املاک |



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

صور تجلسه کمیسیون مسؤلیت اجتماعی و ارتقا اخلاق کسب و کار

عادی ■ فوق العاده □ مشترک □

کد مدرک: CO-F04-02

صفحه 6 از 6

رییس جلسه: محمدحسین روشنگر دبیر جلسه: سهیل پروازی
شماره جلسه: چهاردهم (۱۴) تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۰/۳۰
محل جلسه: اتاق بازرگانی (ساختمان مرکزی)
ساعت شروع: ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰

| | | | |
|----|----------------------|-----------------|---|
| ۲۵ | محمدیاسر شاهرخی | مدیر | آژانس تبلیغات پارسه |
| ۲۶ | انسبه سروش | مدیر | برندینگ و ارتباطات |
| ۲۷ | شهرام عیدی زاده | مدیرمرکز | پژوهش های اتاق خراسان رضوی |
| ۲۸ | فرانک نبی پور | مدیر پژوهش | شرکت زیتون آرشیا و بنیاد نیکوکاری دکتر نبی |
| ۲۹ | شهناز رمارم | مدیر | موسسه نیکوکاری مهر ماندگار |
| ۳۰ | محمدجعفر یاحقی | مدیر | خردسرای فردوسی |
| ۳۱ | سیدمرتضی عظیم زاده | رئیس | انجمن صنعت ورزش استان |
| ۳۲ | آذر اسپهبدی | مدیر داخلی | معلولین ذهنی شهید بهشتی |
| ۳۳ | مهناز آرش | نائب رئیس | شرکت تعاونی |
| ۳۴ | علیرضا بوستانی | مدیرعامل | گروه صنعتی تبرک |
| ۳۵ | غلامرضا رخصت | مدیرعامل | نساجی مهسا توس |
| ۳۶ | فرحناز ناظم صفاری | دستیار | کمیسیون بانوان شورای شهر |
| ۳۷ | نسیم حمیدی پور | مدیر محصول | شرکت توزیع فناوری |
| ۳۸ | زهرا علی اکبریان | کارشناس | مدیریت بازرگانی |
| ۳۹ | علیرضا شاهگردی | مدرس و تحلیل گر | شرکت دانش بنیان |
| ۴۰ | کیمیا اولادی | استاد دانشگاه | |
| ۴۱ | نسرین یوسفی | رئیس | کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی |
| ۴۲ | علی امین التجار | عضو | کمیسیون مسؤلیت اجتماعی اتاق خراسان رضوی |
| ۴۳ | احسان قاضی عسکر | عضو | کمیسیون مسؤلیت اجتماعی اتاق خراسان رضوی |
| ۴۴ | فرخ وارسته | عضو | کمیسیون مسؤلیت اجتماعی اتاق خراسان رضوی |
| ۴۵ | محمود رخصت | مدیر | زردشت مهر بینالود |
| ۴۶ | هادی بهجتی فرد | سردبیر | اخبار صدا و سیما |
| ۴۷ | محمد جعفر عین القضاة | عضو هیات مدیره | انجمن شرکت های فنی و مهندسی و مشاوره خراسان |