

کد مدرک: CO-F۰۴-۰۲ صفحه ۲ از ۶	صور تجلسه کمیسیون گردشگری و صنایع دستی عادی ■ فوق العاده □ مشترک □ رئیس جلسه: سرکار خانم مژگان ثابت تیموری دبیر جلسه: آقای امید خدادادی محل جلسه: ساختمان مرکزی شماره جلسه: ۲ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۳/۰۴ ساعت شروع: ۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۹:۳۰	
-----------------------------------	---	---

و بهبود مستمر رویدادهای گردشگری و صنایع دستی در استان موثر بوده و نقش مؤثری در توسعه اقتصادی و فرهنگی منطقه ایفا می‌کند.

«امید خدادادی»، دبیر کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی خراسان رضوی، مشکلات اجرایی نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع دستی استان را ضعف در چیدمان، محدودیت‌های ظرفیت، و زیرساخت‌های فنی و ترافیکی، مشکلات مربوط به نحوه برگزاری، زمان‌بندی، و تبلیغات نادرست دانست و افزود: این عوامل سبب کاهش جذب مخاطب و اثربخشی نمایشگاه خواهد شد. ایشان، راهکارهای بهره‌برداری بهتر از ظرفیت‌های تاسیسات گردشگری و هم‌افزایی بین بخش‌های مختلف شهرداری و نهادهای مرتبط را مطرح و پیشنهاد کرد: در دوره‌های بعد، برنامه‌ریزی دقیق‌تر، تفکیک موضوعی غرفه‌ها، و بهبود زیرساخت‌ها و ترافیک شهری در زمان برگزاری نمایشگاه‌ها صورت گیرد. همچنین، نقش بخش خصوصی در برگزاری و تبلیغات، و اهمیت استفاده از ظرفیت‌های وزارت امور خارجه و دیگر نهادهای استانی برای جذب بازار هدف، اهمیت دارد. ایشان در ادامه بر لزوم تقویت پیوندهای بین تشکلهای فعال در حوزه صنایع دستی و گردشگری تأکید و اذعان کرد: پیشنهاد می‌شود تفاهم‌نامه‌های همکاری و برنامه‌ریزی‌های مشترک در دوره‌های بعدی صورت گیرد تا بهره‌وری و کیفیت برگزاری نمایشگاه‌ها افزایش پیدا کند. اهمیت نوآوری در محتوا، تبلیغات، و برنامه‌های جانبی مانند جشنواره‌ها و برنامه‌های فرهنگی اهمیت دارد که در این دوره برگزار گردید اما باز هم ضعیف اجرا شد.

«محمد رکنی»، معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان نیز در ادامه این جلسه بر اهمیت اصلاح ساختار برگزاری، افزایش مشارکت فعال بخش خصوصی و بهره‌گیری بهتر از امکانات و زیرساخت‌های موجود تأکید و عنوان کرد: در دوره‌های آینده، برنامه‌ریزی دقیق‌تر، اطلاع‌رسانی هوشمند، و تفکیک موضوعی غرفه‌ها برای جذب بهتر مخاطب و ارتقاء سطح نمایشگاه‌ها در نظر گرفته شود. همچنین ضرورت دارد که رویدادهای گردشگری و صنایع دستی استان به صورت مستمر ادامه داشته باشد تا بتواند نقش مؤثری در توسعه اقتصادی و فرهنگی منطقه ایفا کنند.

«علی اکبر احمدزاده»، رئیس گروه آموزش و توسعه گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گزارشی از برگزاری و وضعیت هجدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی ارائه و بیان کرد: تعاملات و همکاری‌های متعددی میان مسئولان و تیم‌های مختلف صورت گرفت. تعداد غرفه‌ها و فعالیت‌های انجام شده هجدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی مشهد شامل ۳۱۸ غرفه، ۱۷۵ غرفه صنایع دستی سالن عطار، ۹۰ غرفه هتل‌ها و ادارت کل میراث در سالن فردوسی، ۳۶ غرفه و ۱۷ سیاه چادر در محوطه نمایشگاه بوده است. مجموع فضای برگزاری حدود ۶۸۵۴ متر مربع بود و ۲۰ پنل آموزشی در سالن همایش اصلی و فضاهای آموزشی برپا شد.

«محمد نیکو»، عضو کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی خراسان رضوی نیز بیان کرد: دیدگاه‌ها نسبت به برگزاری نمایشگاه نباید درآمذزایی برای مراکز دولتی باشد. برای برگزاری یک نمایشگاه مطلوب، باید یک تیم قدرتمند اجرایی از ۶ ماه قبل فعال و هماهنگ باشد.

«احمدرضا زهی»، عضو کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی خراسان رضوی نیز تأکید کرد: شرایط و امکانات برای حضور برندها در نمایشگاه باید فراهم شود تا آنان حضور پیدا کنند. در این دوره نمایشگاه، بازاریابی

کد مدرک: CO-F۰۴-۰۲ صفحه ۳ از ۶	صور تجلسه کمیسیون گردشگری و صنایع دستی عادی ■ فوق العاده □ مشترک □ رئیس جلسه: سرکار خانم مژگان ثابت تیموری دبیر جلسه: آقای امید خدادادی محل جلسه: ساختمان مرکزی شماره جلسه: ۲ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۳/۰۴ ساعت شروع: ۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۹:۳۰	
-----------------------------------	---	---

تخصصی صورت نگرفت. از سویی، باید تسهیلات و تخفیفات در نمایشگاه داده شود تا دانشگاهیان نیز امکان حضور پیدا کنند. متأسفانه سال‌هاست که تغییری در کیفیت غرفه‌های نمایشگاه صورت نمی‌گیرد.

«عبدالله احراری»، عضو کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی خراسان رضوی با اشاره به برخی چالش‌های موجود در برگزاری نمایشگاه گردشگری و صنایع دستی، اظهار کرد: عدم هم‌ترازی نمایشگاه مشهد با نمونه‌های مشابه در تهران، محدودیت زمانی، ضعف در بازاریابی و فقدان برنامه‌ریزی دقیق، از جمله عواملی بود که بر کیفیت و اثربخشی این رویداد تأثیر منفی گذاشت. با این حال، تلاش‌های انجام‌شده در حوزه تجربه‌نگاری، ارزیابی نمایشگاه و شناسایی نقاط ضعف، اقدامی شایسته و قابل تقدیر بود. ایشان همچنین با تأکید بر ضرورت حضور فعال شرکت‌های گردشگری و هنرمندان، به‌ویژه فعالان حوزه صنایع دستی، افزود: در این نمایشگاه، ۲۸۷ نفر مشارکت داشتند که حدود ۲۲ درصد از فعالان صنایع دستی کشور را شامل می‌شود. از مشهد، ۱۴ شرکت و چهار خانه صنایع دستی حضور یافتند و در مجموع ۴۰۰ محصول به‌صورت عرضه مستقیم ارائه شد. با این حال، در مقایسه با دوره‌های گذشته، کمبود محصول و افت نسبی کیفیت در برخی موارد قابل مشاهده بود.

«حسین نیکونام»، رئیس انجمن گردشگری سلامت خراسان رضوی نیز، با تأکید بر ضرورت ارتقای جایگاه نمایشگاه‌های گردشگری و صنایع دستی در سطح ملی و بین‌المللی، اظهار کرد: حضور مؤثر در بازارهای خارجی و بهره‌گیری از ظرفیت تبلیغات بین‌المللی باید به‌عنوان راهبردی کلیدی مورد توجه قرار گیرد. ایشان همچنین بر لزوم بازنگری در ساختار اجرایی نمایشگاه، تقویت مشارکت بخش خصوصی و استفاده بهینه از زیرساخت‌ها و امکانات موجود تأکید کرد و افزود: تفکیک موضوعی غرفه‌ها، طراحی برنامه‌ریزی دقیق، اطلاع‌رسانی هوشمندانه و اجرای تبلیغات هدفمند از جمله اقداماتی است که می‌تواند به جذب مخاطبان گسترده‌تر و اثربخشی بیشتر رویداد منجر شود.

«حسین نمایی» عضو کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی خراسان رضوی به وضعیت برگزاری نمایشگاه گردشگری پرداخت و عنوان کرد: چالش‌هایی از جمله محدودیت‌های زمانی، و ضعف در بازاریابی در این نمایشگاه به چشم می‌خورد. ضرورت دارد که همکاری بیشتری میان نهادهای دولتی و بخش خصوصی صورت گرفته تا حضور فعال‌تری در بازارهای خارجی داشته باشیم. امیدواریم در سال آینده، با برنامه‌ریزی بهتر و مشارکت فعال‌تر این رویدادها با کیفیت و شکوه بیشتری برگزار شود.

«مهدی حشمتی»، عضو کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی خراسان رضوی با اشاره به چالش‌های اقتصادی و ناهماهنگی‌های موجود در برگزاری نمایشگاه، اظهار کرد: برای شرکت‌های هواپیمایی ممکن است حضور در نمایشگاه صرفه اقتصادی نداشته باشد؛ اما برای فعالان حوزه گردشگری و برندهای مطرح هتلداری، این فرصت ارزشمند بود و باید از آنان درباره میزان اثربخشی مشارکت پرسید.

«سید مسعود منتجبی»، عضو کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی خراسان رضوی تأکید کرد: برخی شرکت‌ها با وجود محدودیت زمانی، مشارکت جدی داشتند و حتی در فاصله چهار روز، دو تفاهم‌نامه مهم با منطقه آزاد امضا کردند. هزینه‌های مشارکت در این نمایشگاه، برای برخی فعالان سه برابر شده بود، اما آن را فرصتی برای دیده شدن می‌دانستند.

«مسعود فرهادی»، کارشناس وزارت امور خارجه با اشاره به برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته برای این نمایشگاه از اواسط فروردین‌ماه، گفت: حضور ۲۸۷ نفر در این رویداد، آن هم به‌صورت رایگان، نشان‌دهنده ظرفیت نهفته این حوزه است.

کد مدرک: CO-F۰۴-۰۲ صفحه ۴ از ۶	صور تجلسه کمیسیون گردشگری و صنایع دستی عادی ☒ فوق العاده ☐ مشترک ☐ رئیس جلسه: سرکار خانم مژگان ثابت تیموری دبیر جلسه: آقای امید خدادادی محل جلسه: ساختمان مرکزی شماره جلسه: ۲ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۳/۰۴ ساعت شروع: ۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۹:۳۰	
-----------------------------------	--	---

حدود ۲۲ درصد مشارکت‌کنندگان از خارج از استان بودند. ایشان همچنین به مشارکت نمایندگان از کشور افغانستان اشاره کرد و افزود: با هماهنگی استانداری خراسان رضوی و وزارت امور خارجه، هیأتی از افغانستان در نمایشگاه حاضر شدند که این امر، نشان از ظرفیت‌های منطقه‌ای برای توسعه گردشگری دارد.

«مصطفی شریف»، مدیرعامل شرکت توسعه گردشگری شهرداری مشهد نیز با اشاره به حضور پررنگ زنان در نمایشگاه اظهار کرد: از میان ۲۷۷ هنرمند صنایع دستی، ۱۵۴ نفر از بانوان بودند که بسیاری از آن‌ها دارای نشان ملی یا یونسکو بودند. از سراسر کشور، هنرمندان صنایع دستی از شهرها و روستاهای جهانی در این رویداد حضور یافتند.

«محمد اسماعیل اعتمادی»، معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان با ابراز خرسندی از هم‌افزایی بین حوزه گردشگری، صنایع دستی و موسیقی در این نمایشگاه گفت: این ترکیب فرهنگی، می‌تواند الگوی مناسبی برای سایر استان‌ها باشد. حضور اقشار مختلف مردم در این رویداد، ارزش‌افزوده فرهنگی و اقتصادی قابل توجهی داشت. ایشان تأکید کرد: باید به گردشگری در مشهد به عنوان بخشی از یک اقتصاد پویا نگاه کرد. این نمایشگاه گامی در جهت فعال‌سازی ظرفیت‌های فرهنگی شهر بود.

«سمیه روانخواه»، مسئول دبیرخانه گهرسنگ‌های استان نیز با بیان اینکه نمایشگاه امسال فرصت مناسبی برای نمایش ظرفیت هنر صنعت گهرسنگ‌ها بود، گفت: تفاهم‌نامه‌ای که با وزارت صمت در حوزه هنر صنعت گهرسنگ‌ها امضا شد، می‌تواند الگویی برای کل کشور باشد. در این تفاهم، قرار شد معدن خاصی از سنگ‌آهن در خراسان، در حوزه هنر صنعت مورد حمایت قرار گیرد. این موضوع می‌تواند به رشد مشاغل نوظهور در استان کمک کند.

گفتنی است؛ در این جلسه پیشنهاداتی برای بهبود برگزاری نمایشگاه گردشگری در دوره‌های آینده از جمله، نیاز به برنامه‌ریزی دقیق‌تر، تبلیغات مؤثر، تفکیک موضوعی غرفه‌ها، و بهبود زیرساخت‌ها و ترافیک شهری در زمان برگزاری مطرح شد.

همچنین، نقش بخش خصوصی و نهادهای استانی در جذب بازار هدف و ارتقاء کیفیت نمایشگاه مورد تأکید قرار گرفت. تقویت روابط بین تشکل‌های فعال در حوزه صنایع دستی و گردشگری، تفاهم‌نامه‌های همکاری، و نوآوری در محتوا و برنامه‌های جانبی مانند جشنواره‌ها و برنامه‌های فرهنگی از دیگر پیشنهاداتی بود که در این نشست مطرح شد.

کد مدرک: CO-F۰۴-۰۲ صفحه ۶ از ۶	صور تجلسه کمیسیون گردشگری و صنایع دستی عادی ☒ فوق العاده ☐ مشترک ☐	
	رئیس جلسه: سرکار خانم مژگان ثابت تیموری دبیر جلسه: آقای امید خدادادی محل جلسه: ساختمان مرکزی شماره جلسه: ۲ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۳/۰۴ ساعت شروع: ۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۹:۳۰	

۱۲	جناب آقای حسین نمائی	عضو کمیسیون	
۱۳	جناب آقای محمد نیکو	عضو کمیسیون	
۱۴	جناب آقای علی ایزدی	عضو کمیسیون	
۱۵	جناب آقای داوود حسین زاده اول	عضو کمیسیون	
۱۶	جناب آقای عبدالله احراری	عضو کمیسیون	
۱۷	جناب آقای محمد علی طاهری	عضو کمیسیون	
۱۸	جناب آقای محمد حسن حسین پور	عضو کمیسیون	
۱۹	جناب آقای محمدرضا ادیبیان	عضو کمیسیون	
۲۰	جناب آقای مجید نیکخو	عضو کمیسیون	
۲۱	سرکار خانم زهره غلامیان	عضو کمیسیون	
۲۲	جناب آقای مصطفی قربانی	عضو کمیسیون	
۲۳	جناب آقای جلال موسوی	عضو کمیسیون	
۲۴	جناب آقای رضا عسکری	عضو کمیسیون	
۲۵	جناب آقای محمدجواد شلتوک کار	عضو کمیسیون	
۲۶	جناب آقای محمود مادرشاهیان	عضو کمیسیون	
۲۷	جناب آقای میثم هاوونگی	عضو کمیسیون	
۲۸	سرکار خانم حمیده روح بخش	عضو کمیسیون	
۲۹	جناب آقای سعید ولی زاده	عضو کمیسیون	
۳۰	سرکار خانم نگار حسینیان	عضو کمیسیون	
۳۱	جناب آقای محمد رکنی	رئیس اداره نظارت	اداره کل میراث فرهنگی
۳۲	جناب آقای محمد اسماعیل اعتمادی	معاون صنایع دستی	اداره کل میراث فرهنگی
۳۳	جناب آقای علی اکبر احمدزاده	رئیس گروه آموزش و توسعه	اداره کل میراث فرهنگی
۳۴	سرکار خانم نجمه منوچهری		استانداری
۳۵	جناب آقای مسعود فرهادی	کارشناس	وزارت امور خارجه
۳۶	جناب آقای صادق شرفی	رئیس اداره نمایشگاه داخلی	نمایشگاه بین المللی مشهد
۳۷	جناب آقای سید علیرضا صدر زاده	مدیر عامل	مدیریت پروژه های نمایشگاهی
۳۸	جناب آقای مصطفی شریف	مدیر عامل	شرکت توسعه گردشگری شهرداری مشهد
۳۹	جناب آقای صادق کاظمیان	نایب رئیس	اقامتگاه بوم گردی
۴۰	جناب آقای مهدی حشمتی	مدیر عامل	پارت حساب
۴۱	جناب آقای حسین نیکونام	مدیر عامل	انجمن گردشگری سلامت
۴۲	سرکار خانم سمیه روانخواه	مسئول	دبیرخانه گوهر سنگها