



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن، کشاورزی و کشتاورزی خراسان رضوی

Khorasan Razavi Chamber of Commerce  
Industries, Mines and Agriculture



گزارش یکساله

# کمیسیون های تخصصی – مشورتی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تیر ۱۴۰۲ – تیر ۱۴۰۳

لطفا برای ورود به صفحه امور هماهنگی کمیسیون های تخصصی – مشورتی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی کیوآر کد را اسکن نمایید.

[mccima.com/fa/Commissions/](http://mccima.com/fa/Commissions/)



امور کمیسیون ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تهیه شده در واحد هماهنگی امور کمیسیون ها



# فهرست

۳	.....مقدمه
۴	..... هیات رئیسه اتاق خراسان رضوی
۵	..... انتصاب رئیس شورای راهبردی کمیسیون ها
۶	..... شورای راهبردی و نظارت
۱۰	..... معرفی واحد امور هماهنگی کمیسیون ها
۱۵	..... کمیسیون ها از نگاه آمار
۱۶	..... اهم اقدامات و دستاوردهای کمیسیون ها
۲۰	..... کمیسیون آب و محیط زیست
۲۳	..... کمیسیون اقتصاد کلان و برنامه های راهبردی
۲۶	..... کمیسیون انرژی
۲۹	..... کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه
۳۲	..... کمیسیون بهبود محیط کسب و کار
۳۵	..... کمیسیون توسعه صادرات
۳۸	..... کمیسیون حقوقی و قضایی
۴۱	..... کمیسیون حمل و نقل، ترانزیت و امور مرزی
۴۴	..... کمیسیون خدمات فنی، مهندسی، مشاوره ای و عمران
۴۷	..... کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی
۵۰	..... کمیسیون سلامت
۵۳	..... کمیسیون صنعت
۵۶	..... کمیسیون کار و تامین اجتماعی
۵۹	..... کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال
۶۲	..... کمیسیون کشاورزی، امور دام و طیور و صنایع وابسته
۶۵	..... کمیسیون گردشگری و صنایع دستی
۶۸	..... کمیسیون مالیات
۷۱	..... کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی
۷۴	..... کمیسیون مسئولیت اجتماعی و ارتقا اخلاق کسب و کار
۷۷	..... کمیسیون معدن و صنایع معدنی

## مقدمه

دهمین دوره کمیسیون‌های اتاق بازرگانی خراسان رضوی، در حالی به میانه راه فعالیتش رسید که یکی از پرکارترین دوره‌های خود را پشت سر گذاشت. در این دوره برای اولین بار بیست کمیسیون تخصصی - مشورتی با موضوعات کاری مختلف در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی شکل گرفت. این کمیسیون‌ها با همراهی واحد امور کمیسیون‌ها به‌عنوان پشتیبان و موتور محرک آن و همگام با سه شورای بنیادین، راهبردی، رؤسا، و دبیران و همچنین با استفاده از توان فکری و کارشناسی در حوزه‌های مختلف تلاش نمودند تا با احصا مشکلات و ارائه پیشنهادات به یاری بخش خصوصی استان برسند.

این کمیسیون‌ها به مدد اعضای خبره خود تا حد قابل قبولی وظیفه مسئولیت اجتماعی خود را ایفا نمودند؛ به طوری که در سال گذشته ۳۱ دوره آموزشی و همایش و ۱۱۲۲ نشست تخصصی-مشاوره‌ای در قالب جلسات برگزار شده با فعالین اقتصادی و صنعتی داشته‌اند. علاوه بر آن، رویکرد نگاه کارشناسانه به مسائل نیز مورد تاکید کمیسیون‌های اتاق در دوره حاضر قرار گرفت؛ به نحوی که مکانیزم خود-ارزیابی و سنجش عملکرد کمیسیون‌ها به صورت پیوسته و دقیق با ابزارهایی همچون تهیه گزارشات ماهانه عملکرد و ارائه دوره‌ای آن در جلسات شورای روسا، جلسات هم‌اندیشی و ترسیم مسیر در قالب جلسات شورای دبیران و کارشناسان امور کمیسیون‌ها، بررسی محتوایی و راهبردی عملکرد کمیسیون‌ها در خلال جلسات هفتگی شورای راهبردی، تکمیل فرم‌های نظرسنجی عملکردی توسط حاضرین کمیسیون‌ها و ... انجام پذیرفت. هدف از اجرای این اقدامات ترسیم چشم‌انداز و راهبرد کلی فعالیت، افزایش دانش‌سازمانی، کنترل و ارزیابی در جریان عمل و ارشاد و راهنمایی و ایجاد هماهنگی میان‌بخشی در کمیسیون‌ها با دیدی همه جانبه و کل‌نگر بوده است. ثمره این نگاه علمی بر عملکرد سازمانی در حوزه کمیسیون‌ها استقبال چشمگیر بخش خصوصی از فعالیت‌های انجام شده در دوره جاری می‌باشد. به طوری که در بازه تیرماه ۱۴۰۲ تا انتهای تیرماه ۱۴۰۳ بیش از ۷۴۰۰ نفر در جلسات کمیسیون‌های اتاق بازرگانی خراسان رضوی شرکت نموده‌اند.

همچنین تا کنون ۵۹۳ فرد متخصص به عضویت کمیسیون‌ها درآمده‌اند که شلوغ‌ترین دوره کمیسیون‌ها به لحاظ تکرر حضور و بیان دیدگاه را رقم زده، علاوه بر آن، به مدد این ترکیب حضور نیروی متخصص در اتاق ۶۲۳ موضوع روز اقتصادی استانی و ملی بررسی و ثمره آن ۶۲۱ مصوبه گردید. درصد قابل قبولی از این مصوبات به وسیله ابزارهای در دسترس اتاق نظیر برگزاری نشست با ارگان دولتی و ایجاد هم‌افزایی با بخش عمومی، شورای گفت‌وگو دولت و بخش خصوصی، تشکلهای زیر مجموعه اتاق، و سایر ارگان‌ها و سازمانی‌های دولتی و خصوصی به شکل هماهنگ و هم پوشان به ثمر رسیده است.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی و ذیل آن امور کمیسیون‌های دوره دهم به مدد تمامی ابزارها و نیروی انسانی کارشناس خود در این دوره از فعالیتش بنا دارد از تمامی ظرفیت‌های موجود در میهن عزیزمان در راستای ارتقای عملی بخش خصوصی و یاری رساندن به این بخش مولد جامعه استفاده نماید؛ لذا سیاست درهای باز و جذب حداکثری ایده‌های نو و خلاق در دستور کار جدی این حوزه است. در این راستا این واحد میزبان تک‌تک فعالین اقتصادی استان می‌باشد.



# هیات رئیسه

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

سیاست گذاری کمیسیون ها



محمد رضا توکلی زاده

رئیس



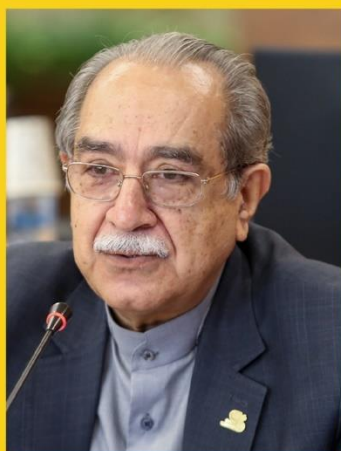
محمود امتی

عضو هیات رئیسه



محمد حسین روشنگ

خزانه دار و عضو هیات رئیسه



احمد اثنی عشری

نایب رییس دوم



محمد علی چمنیان

نایب رییس اول



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی



امور کمیسیون ها  
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

گزارش یکساله کمیسیون های تخصصی - مشورتی

# انتصاب رئیس شورای راهبردی کمیسیون ها



حسین محمودی خراسانی

رئیس شورا

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۸/۲۱

شماره: ۱۴۰۲/۳۰۲۰/ص

پیوست: ندارد



جمهوری اسلامی ایران



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

بسم تعالی



جناب آقای حسین محمودی خراسانی

با سلام و احترام

نظر به تجارب و سوابق جنابعالی، مسئولیت نظارت راهبردی کمیسیونهای اتاق به جنابعالی واگذار می گردد؛ امیدوار است با همکاری اعضای شورا و رؤسای محترم کمیسیونها و تشکیل منظم جلسات شورای راهبردی در هماهنگی و کارآمدی و برنامه محور بودن کمیسیونها، شاهد اثرگذاری و توفیقات مورد انتظار باشیم.

با احترام  
محمدرضا توکلی زاده  
رئیس



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

گزارش یکساله کمیسیون های تخصصی - مشورتی

# شورای راهبردی و نظارت کمیسیون های تخصصی - مشورتی



نرجس خوش زبان

مدیر امور کمیسیون ها

حسین محمودی خراسانی

رئیس شورای راهبردی

علی کبیر

دبیرکل اتاق

اطلاعات آماری شورا

تعداد جلسات اصلی: ۲۶

تعداد مصوبات: ۱۹۹

تعداد حاضرین: ۶۷

[mccima.com/commission](http://mccima.com/commission)



امور کمیسیون ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی



**آمار برگزاری شورای راهبردی و نظارت**



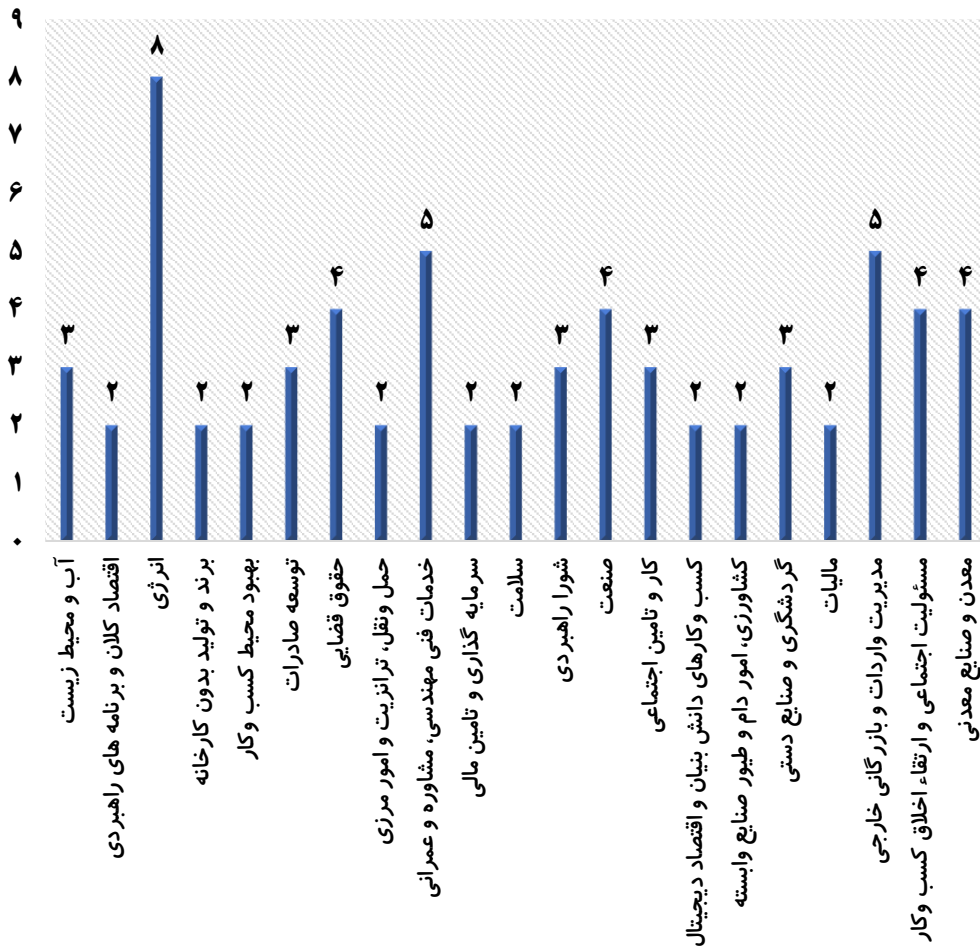
تعداد	عنوان	
۲۶	تعداد کل جلسات	
۲۲	جلسات دعوت از کمیسیون‌ها	
۴	جلسات سازماندهی	
۱۹۹	تعداد حاضرین	
۶۷	تعداد مصوبات	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ هم‌اندیشی اهداف، برنامه‌ها و اولویت‌های کاری و نیازهای کمیسیون</li> <li>✓ طرح سایر موضوعات مرتبط با عملکرد کمیسیون‌ها</li> <li>✓ ارزیابی و پایش یکساله عملکرد کمیسیون‌های تخصصی دوره دهم</li> <li>✓ هم‌اندیشی در خصوص تحلیل عملکرد یکساله کمیسیون</li> </ul>	دستور کار



## معرفی شورای راهبردی

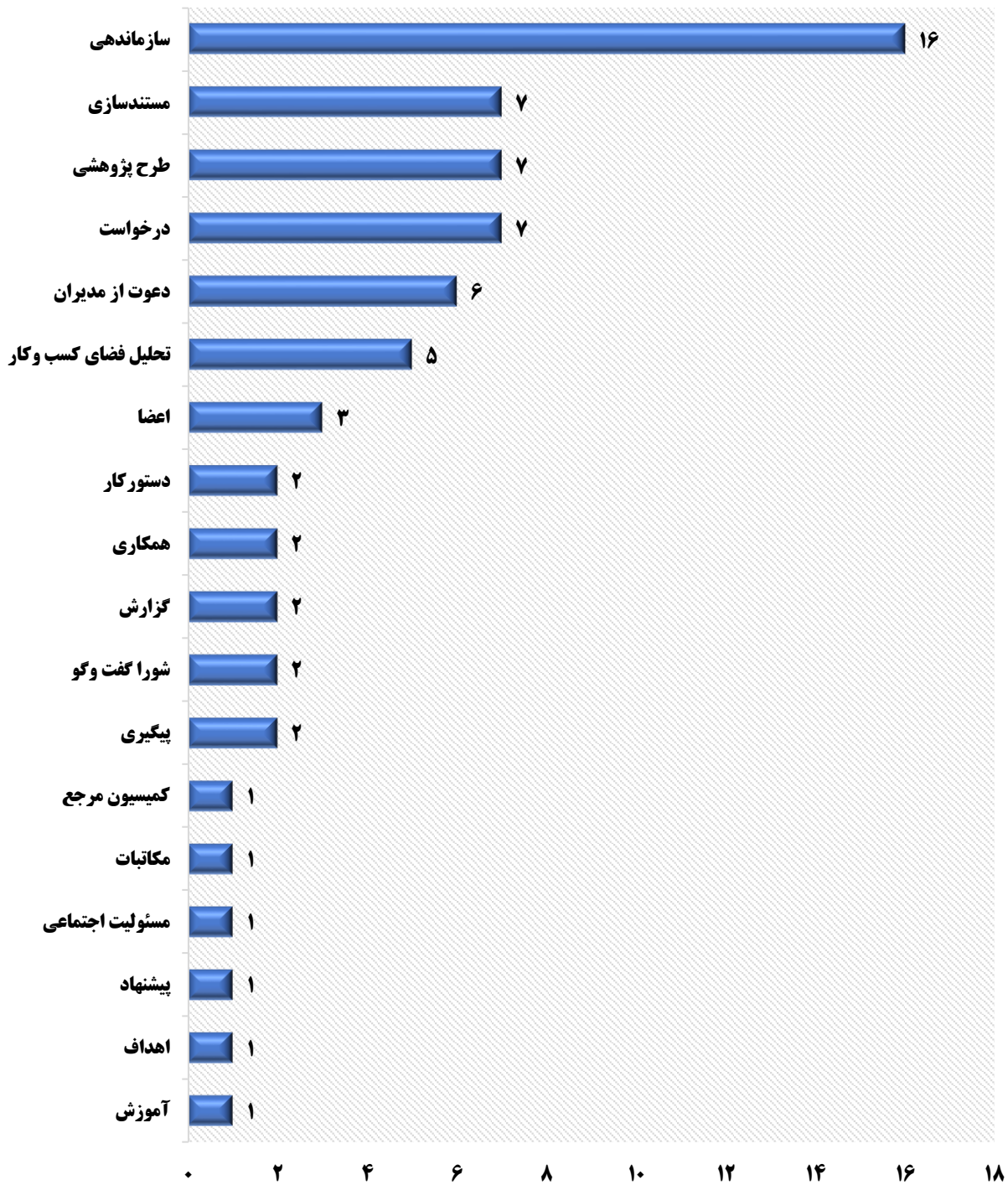
- ❖ این شورا به منظور سیاست‌گذاری، تصمیم‌گیری، ایجاد هماهنگی و نظارت راهبردی بر فرآیند تشکیل و فعالیت کمیسیون‌های تخصصی تشکیل شده است.
- ❖ دوشنبه هر هفته، جلسات این شورا برگزار می‌گردد و با هدف افزایش تعاملات و انعکاس دیدگاه‌ها در هر جلسه از یک کمیسیون دعوت به عمل می‌آید.

## تعداد مصوبات شورای راهبردی به ازای هر کمیسیون





محوریت موضوعی مصوبات کمیسیون‌ها





# هماهنگی امور کمیسیون ها



نرجس خوش زبان

مدیر امور کمیسیون ها

## کارشناسان واحد هماهنگی امور کمیسیون ها



شهریار زهدی



الهه سعیدی



عماد رجحانی



سهیل پروزای



امید خدادادی

## معرفی امور هماهنگی کمیسیون‌ها



این دفتر به منظور هماهنگی امور کمیسیون‌ها در تحقق «اهداف و اولویت‌های اتاق و تاثیر گذاری در بهبود محیط کسب و کار» فعالیت می‌کند. وظایف این دفتر شامل:

- ❖ بررسی برنامه و بودجه پیشنهادی کمیسیون‌ها با آیین نامه مصوب
- ❖ پایش مستمر میزان انطباق عملکرد کمیسیون‌ها با آیین نامه مصوب
- ❖ بررسی و انطباق دستور جلسه پیشنهادی و مصوبات کمیسیون‌ها براساس شرح وظایف کمیسیون مربوطه و عدم تداخل با حوزه تخصصی سایر کمیسیون‌ها
- ❖ دریافت گزارش مستمر از دستور جلسات و مصوبات اقدام شده کمیسیون‌ها از دبیر کمیسیون‌ها
- ❖ بررسی و ارجاع طرح‌ها، لوایح، پیشنهادات و گزارش‌های دریافتی به کمیسیون‌ها جهت اظهار نظر
- ❖ تنظیم و ابلاغ تقویم برگزاری جلسات براساس پیشنهادات روسای کمیسیون‌ها، اولویت‌ها و امکانات اتاق
- ❖ تهیه گزارش فصلی ارزیابی عملکرد کمیسیون‌ها و ارائه پیشنهاد بهبود عملکرد به شورای راهبردی کمیسیون‌ها
- ❖ هماهنگی و برگزاری جلسات شورای روسا و شورای دبیران کمیسیون‌ها
- ❖ انجام اقدامات لازم در خصوص جبران خدمات دبیران، کارشناسان، مشاورین و سایر پرداخت‌های کمیسیون‌ها
- ❖ انجام هماهنگی بین کمیسیون‌ها و واحدهای اتاق در رابطه با امور کمیسیون‌ها
- ❖ بررسی کلیه مکاتبات کمیسیون‌ها از لحاظ هماهنگی با چارچوب‌ها و قوانین اتاق

## نحوه تشکیل کمیسیون‌ها



- ❖ روسا و نائب رئیس کمیسیون‌ها با پیشنهاد هیأت رئیسه و تایید هیأت نمایندگان اتاق تعیین و حکم آنها توسط ریاست اتاق ابلاغ می‌شود.
- ❖ دبیر کمیسیون توسط مدیر دفتر هماهنگی و پس از هماهنگی با رئیس کمیسیون به دبیر کل اتاق پیشنهاد و با حکم وی
- ❖ منصوب می‌گردد. دبیر کمیسیون از حیث امور مربوط به کمیسیون زیر نظر رئیس کمیسیون و از حیث اداری و اجرایی زیر نظر مدیر دفتر هماهنگی می‌باشد.

## شورای روسا



هیأت رئیسه کمیسیون‌ها بازوهای مشورتی اتاق در احصای مشکلات بخش خصوصی هستند. در این دوره جلسات دوره‌ای با روسای کمیسیون‌ها برگزار می‌گردد که ضمن دریافت اندیشه آنها در حل چالش‌های بخش خصوصی، فرصتی جهت هم‌نوازی و هارمونی بیشتر برای مجموعه کمیسیون‌ها فراهم آید تا بتوان نوایی رسا، زیبا و گوش‌نواز از اتاق بازرگانی خراسان رضوی به سراسر کشور طنین‌انداز نمود.

از آغاز شکل‌گیری کمیسیون‌ها در دوره دهم، ۴ جلسه شورای روسا برگزار گردیده است.



## شورای دبیران



به منظور بررسی و نقطه نظرات دبیران در جهت بهبود فرایند کمیسیون‌ها جلساتی به صورت ماهانه برگزار می‌شود و مواردی که قابلیت تغییر یا اصلاح دارد از طریق امور کمیسیون‌ها در شورای راهبردی طرح می‌شود تا در صورت تصویب در آیین نامه ها و دستورکارها بازبینی صورت پذیرد.

برگزاری جلسات، هماهنگی و سازماندهی و مدیریت جلسات شورای دبیران برعهده امور کمیسیون ها است از آغاز شکل گیری کمیسیون‌ها در دوره دهم، ۱۰ جلسه شورای دبیران برگزار گردیده است.

## برگزاری سمینارها و دوره‌های آموزشی



برگزاری دوره‌های آموزشی در سه زیر بخش برگزار می‌شود.

۱- برگزاری دوره‌های آموزشی که از طرف کمیسیون‌ها تقاضا می‌شود و پس از تایید شورای راهبردی جهت برگزاری دوره آموزشی به مرکز آموزش اتاق ارجاع داده می‌شود و توسط مرکز آموزش برگزار می‌گردد.

۲- دوره‌های آموزشی که توسط کمیسیون‌ها تقاضا می‌شود و امور کمیسیون‌ها متولی و برگزار کننده آن است.

۳- دوره های آموزشی که به منظور ارتقا دانش و توسعه مهارت‌های دبیران و کارشناسان امور کمیسیون‌ها برگزار می‌شود.

در دوره جدید تا کنون ۴ دوره تخصصی برای دبیران توسط امور کمیسیون‌ها هماهنگی و برگزار گردیده است. این دوره‌ها شامل:

۱- دوره آموزشی آیین نگارش مکاتبات اداری

۲- کارگاه آموزشی جداول داده و ستانده و نحوه استخراج اطلاعات کاربردی

۳- کارگاه مدیریت جلسات و زبان بدن

۴- ارتقاء دانش و سواد مالی و بازار سرمایه کارشناسان

## برگزاری و حضور در رویدادها



در این بخش فعالیت‌ها به سه دسته تقسیم می‌شود:

۱- برگزاری همایش، رویداد، نشست تخصصی و... که توسط کمیسیون‌ها تقاضا می‌شود و با تایید، مدیریت و هماهنگی شورای راهبردی برگزار می‌شود.

۲- مشارکت کمیسیون‌ها در همایش و رویدادهای تخصصی که توسط سایر واحدهای اتاق و یا سازمان‌ها، ارگان‌ها و نهادهای دیگر برگزار می‌شود و کمیسیون در آن مشارکت می‌نمایند.

۳- حضور کمیسیون‌ها در همایش و رویدادهای تخصصی که توسط سایر سازمان‌ها، ارگان‌ها و نهادها برگزار می‌شود و هیأت رئیسه کمیسیون به عنوان نماینده اتاق در آن حضور می‌نمایند.



## پشتیبانی دبیران



به دلیل تحقق اهداف کمیسیون‌ها و پیشبرد بهتر برنامه‌های کمیسیون‌ها و هماهنگی بهتر جلسات و فرایند اداری مکاتبات و... نیاز است دبیران با این فرآیندها هماهنگ و همسو باشند. بنابراین کارشناسان امور کمیسیون‌ها به عنوان تیم پشتیبان در تمام مدت زمان کمیسیون‌ها همراه دبیران هستند و با دانشی که در این حوزه دارند آنها را پشتیبانی و همراهی می‌کنند.

## همکاری با سایر بخش‌ها



کمیسیون‌ها به عنوان بازوی مشورتی-تخصصی اتاق هستند و ضروری است برای پیشبرد اهداف و اقدامات لازم، از خدمات سایر بخش‌های اتاق استفاده نمایند. بخش‌هایی که کمیسیون‌ها به طور مستمر با آنها در تعامل است عبارتند از: روابط عمومی، دبیرخانه، مالی، اداری و بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات.

همچنین با توجه به اینکه کمیسیون‌ها هسته‌های تخصصی-مشورتی اتاق هستند طرف مشورت هیأت نمایندگان، هیأت رئیسه، و شورای گفت و گو قرار می‌گیرند.

در رابطه با پایش محیط کسب‌وکار و به منظور ارائه گزارش‌ها و پیشنهادهای تخصصی به اتاق، امور کمیسیون‌ها با فراهم نمودن شرایط لازم زمینه همکاری با بخش‌های تخصصی اتاق شامل دفتر پژوهش‌ها، مرکز آموزش، امور بین الملل، مرکز داوری و دفتر حقوقی، دفتر پایش، واحد تشکل‌ها و خدمات بازرگانی را ایجاد می‌نماید.

## پایش کمیسیون‌ها



در دهمین دوره فعالیت کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی خراسان رضوی، پایش به هنگام و دقیق کمیسیون‌ها به دلیل توسعه کمی و کیفی عملکرد آنها حائز اهمیت بسیار بالایی است. کمیسیون‌های تخصصی این دوره از بار فنی و کیفی مطلوبی برخوردارند که ظرفیت قابل ملاحظه‌ای به منظور حل چالش‌های بخش خصوصی دارند، اما هم‌پوشانی و تقاطع عملکردی خواسته یا ناخواسته در فعالیت‌های جاری می‌تواند از سرعت آنها بکاهد؛ لذا از ابتدای شروع به کار دوره جدید، گزارش‌های ماهانه و تخصصی‌ای با رویکرد تحلیلی در کنار گزارش کمی تهیه گردید تا بتوان نقشه دقیقی از مسیر حرکت بازوان مشورتی اتاق ترسیم نمود.

گزارشات ارزیابی ماهانه و فصلی تحت عنوان " گزارشات جامع " توسط امور کمیسیون‌ها تدوین می‌گردد. براساس این گزارشات امور کمیسیون‌ها تلاش نموده ضمن شناسایی نقاط تلاقی رویکردها در صورت لزوم زمینه همکاری کمیسیون‌ها را فراهم نماید.

همچنین بدنه تخصصی کمیسیون وفق نیاز به جلساتی خارج از مجموعه اتاق به منظور ارائه نظر دعوت می‌گردند که در این جلسات کمک‌های ارزشمندی به بخش خصوصی ارائه می‌شود. به منظور حفظ گنجینه نظرات فنی و کارشناسانه نخبگان کمیسیون‌ها در این نشست‌ها، صورت جلسه تمامی این جلسات گردآوری شده و تک‌به‌تک مورد بررسی قرار گرفته و نتایج آن تحت عنوان " گزارش جامع مجامع و شوراها " در اتاق مستند می‌گردد. گزارش مذکور به خوبی ارتباط میان سازمانی نهادهای دولتی و خصوصی مختلف را نشان داده و کمکی بزرگ در جهت شناسایی نیازهای واقعی استان عزیزمان است.



## مستند سازی

در این دوره‌ی اتاق بنا بر نظر شورای محترم راهبردی و همچنین توصیه مدیران و بزرگان اتاق همواره سعی گردیده تمامی فعالیت‌ها و اقداماتی که در بدنه کمیسیون‌ها صورت می‌پذیرد به دقت ثبت و مستندسازی گرداند. هدف از این کار مدیریت دانش به منظور صرف بهینه‌ی زمان، منابع، تجربه آموزشی و انتقال دانش به آیندگان است. تمامی بیست کمیسیون اتاق در هر ماه گزارش کاملی همراه با مستندات موردنیاز از فعالیت خود در قالب فرم‌های مختلف به امور کمیسیون‌ها ارائه داده‌اند که این گزارشات ارزشمند ضمن ثبت در اتاق، بسته به نیاز به اطلاع فعالان بخش خصوصی نیز رسانده می‌شود. در این دوره سعی شده تارنمای هر کمیسیون به‌روز و دارای اطلاعات مفیدی از اخبار و صورت‌جلسات هر بخش باشد. از دل این گزارشات داده‌های مفید بسیاری استخراج گردیده است.

## اقدامات مستمر

- ۱- تهیه گزارشات آماری و تحلیلی از عملکرد و اقدامات کمیسیون‌ها به صورت ماهانه، فصلی و سالانه برای ریاست اتاق ، هیئت نمایندگان و شورای راهبردی کمیسیون‌ها
- ۲- تهیه گزارشات از دستورکار جلسات کمیسیون‌ها برای دفتر پایش اتاق به صورت ماهانه
- ۳- تهیه گزارشات از وضعیت حضور اعضا، مدعوین و ...
- ۴- تهیه گزارشات از وضعیت عملکرد دبیران به صورت ماهانه، فصلی و سالانه
- ۵- ارزیابی عملکرد کمیسیون‌ها به صورت فصلی و ارائه در جلسات هیات نمایندگان



### کمیسیون‌ها از نگاه آمار

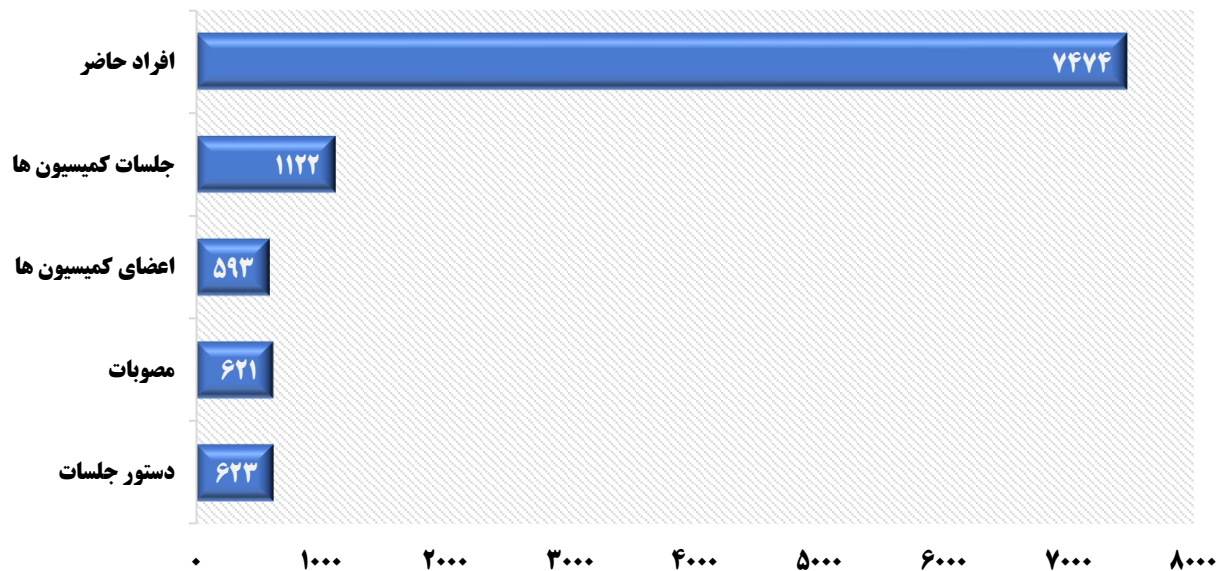


جلسات	اصلی	هئیت رئیسه	کمیته	فوق العاده	مشترک	سایر	مصوبات	دستور جلسات	افراد حاضر
تابستان ۱۴۰۲	۴۷	۶۰	۴۵	۸	۱	۰	۱۶۳	۱۴۵	۱۹۹۳
پاییز ۱۴۰۲	۵۵	۱۲۰	۹۲	۱۰	۸	۳۳	۱۶۹	۲۰۶	۲۰۶۶
زمستان ۱۴۰۲	۵۳	۱۰۹	۹۴	۲	۸	۷۵	۱۳۹	۱۳۳	۱۶۸۱
بهار ۱۴۰۳	۳۸	۸۸	۵۸	۵	۱	۱۱	۱۰۰	۹۶	۱۲۲۲
تیرماه ۱۴۰۳	۱۶	۴۵	۳۵	۵	۰	۰	۵۰	۴۳	۵۱۲
سال ۱۴۰۲	۱۵۵	۲۸۹	۲۳۱	۲۰	۱۷	۱۰۸	۴۷۱	۴۸۴	۵۷۴۰
سال ۱۴۰۳	۵۴	۱۳۳	۹۳	۱۰	۱	۱۱	۱۵۰	۱۳۹	۱۷۳۴
تجمع	۲۰۹	۴۲۲	۳۲۴	۳۰	۱۸	۱۱۹	۶۲۱	۶۲۳	۷۴۷۴

### نمودار عملکرد کمیسیون‌ها در یک نگاه



تیرماه ۱۴۰۲ تا خرداد ۱۴۰۳

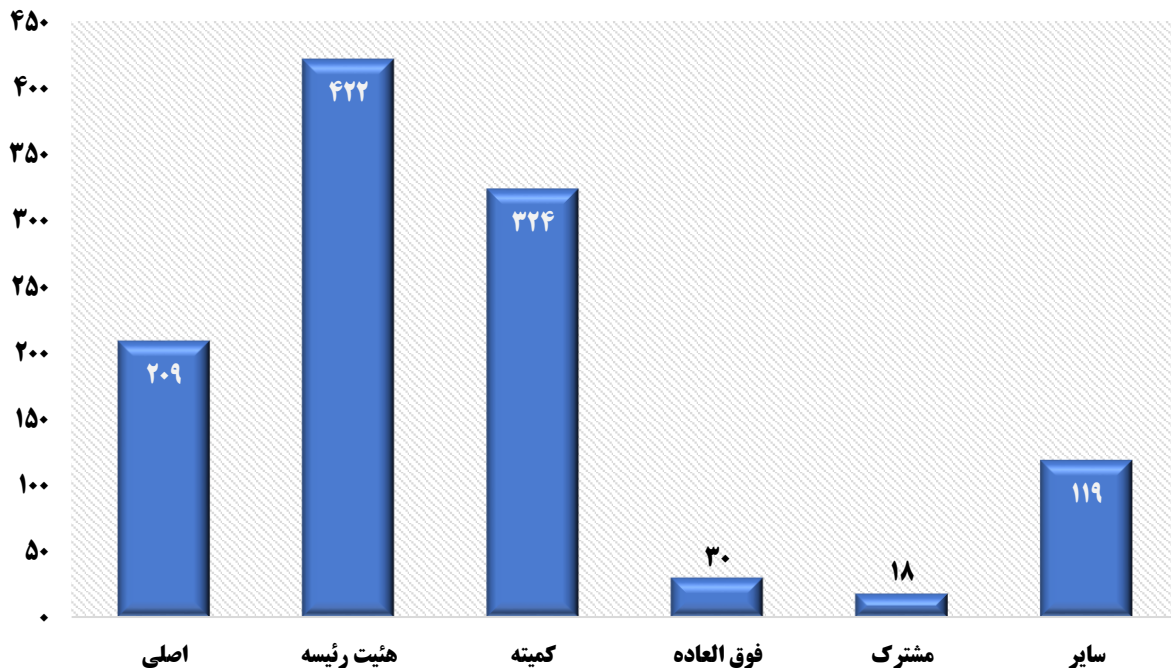




## نمودار تنوع جلسات برگزار شده



جلسات ۱۴۰۲-۱۴۰۳



## اهم اقدامات و دستاوردهای کمیسیون‌ها



- ❖ انعقاد تفاهم‌نامه‌های مشترک فی‌مابین اتاق بازرگانی مشهد با سازمان بورس و اوراق بهادار، فرابورس ایران و بورس‌های تهران، کالا و انرژی
- ❖ تعیین اتاق بازرگانی خراسان رضوی به عنوان پایلوت تصمیم‌سازی، هماهنگی و انعکاس مسائل مرتبط با بخش کشاورزی
- ❖ الزام دفاتر اسناد رسمی به اجرای مندرجات ردیف ۲۰ جدول ۱۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ در خصوص رعایت معافیت نیم درصد هزینه حق‌الثبت اسناد رهنی شرکت‌های تولیدی و دانش بنیان با همکاری دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی



- ❖ اصلاح شدن بخشنامه تنقیح و تلخیص بخشنامه (۱۱) جدید درآمد و ملحقات آن با موضوع نحوه اجرای ماده ۴۷ قانون تأمین اجتماعی با موضوع «اصلاح بند (د) فصل سوم بخشنامه (۱۱) جدید درآمد و ملحقات آن با موضوع نحوه اجرای ماده ۴۷ قانون تأمین اجتماعی»
- ❖ تفویض اختیار در خصوص مجوز بارگیری نیم‌پدک‌های حمل گاز مایع به خراسان رضوی با همکاری دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان
- ❖ بازنگری در استاندارد ملی ISIRI ۸۴۱ در خصوص الزامات تست‌های گاز مایع و تفویض اختیارات استانی با همکاری دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی
- ❖ ایجاد پویش‌های مردمی در راستای ارتقای سلامت کودکان با رویکرد آگاهی‌بخشی در خصوص بهداشت دهان و دندان کودکان ساکن در حاشیه شهر مشهد
- ❖ پیگیری و به ثمر رساندن رساندن چندین بند از مطالبات بخش خصوصی در قالب بسته ۲۹ بندی پیشنهادات مالیاتی ( این بسته در یک جلسه مشترک در اختیار رئیس سازمان امور مالیاتی کشور قرار گرفت).
- ❖ اخذ دستور وزیر اقتصاد مبنی بر تخصیص ۱ درصد از مجموع ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده پرداختی توسط واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی برای نوسازی، بازسازی و نگهداری زیرساخت‌های شهرک‌ها و نواحی صنعتی در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳
- ❖ تدوین و تصویب آیین نامه واگذاری واگن‌های باربری
- ❖ پیگیری برای لغو محدودیت ۲۰ روزه کامیون‌ها در افغانستان
- ❖ پیگیری جهت رفع موانع به وجود آمده برای رانندگان ایرانی در تردد به افغانستان، از طریق سفارت ایران در هرات.
- ❖ ابلاغ ماموریت تدوین سند ملی توسعه پایدار زعفران به اتاق مشهد توسط قائم مقام وزیر کشاورزی با پیگیری‌های انجام شده از سوی کمیسیون تخصصی مربوطه.
- ❖ انعقاد تفاهم‌نامه همکاری فی‌مابین پارک علم و فناوری سلامت و تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی استان خراسان رضوی.
- ❖ پیگیری و اخذ موافقت رئیس سازمان امور مالیاتی کشور مبنی بر دریافت چک به عنوان وجه‌الضمان کالاهای ترخیصی در گمرک به جای ضمانت‌نامه بانکی ورود ماشین‌آلات واحدهای تولیدی.
- ❖ پیگیری جهت تسهیل در صدور ضمانت‌نامه‌های لازم برای شرکت در مناقصات خدمات فنی، مهندسی و رفع بعضی موانع صدور بیمه‌نامه‌های مهندسی و ایجاد شرایط ویژه جهت تأمین امنیت برای اجرای این پروژه‌ها.



- ❖ پیگیری جهت فراهم شدن امکان صدور بیمه نامه و ضمانت نامه‌های قراردادهای خدمات فنی و مهندسی توسط بانک عامل عراقی در کشورهای عراق و سوریه از محل مطالبات ایران از عراق و حداکثر تا ۳۰ درصد این مطالبات.
- ❖ بازدید میدانی و تهیه گزارش کارشناسی از مسائل و مشکلات رودخانه کشف‌رود در شمال شهر مشهد و در ادامه تدوین یک بسته پیشنهادی به منظور حل مسائل گریبانگیر این رودخانه و منطقه پیرامونی آن.
- ❖ ارائه یک سند جامع با رویکرد توسعه زنجیره ارزش گیاهان دارویی به عنوان یکی از پیشران‌های اقتصادی در استان خراسان رضوی.
- ❖ پیگیری و اخذ مصوبه‌ای مبنی بر آنکه خرید کالاها، اقلام مصرفی، تجهیزات و ماشین آلات از پرداخت حق بیمه معاف هستند.
- ❖ پیگیری و نهایتاً اخذ مصوبه‌ای درباره قراردادهای تهیه، تأمین و تحویل تجهیزات بدون کار اضافی که بر اساس آن، معادل ۸ درصد از کارکرد باید بابت عملیات بازرگانی (شامل: بازاریابی، برگزاری مناقصه، آموزش، خدمات پس از فروش و...) منظور و حق بیمه متعلقه نیز به مأخذ ۱۵ درصد محاسبه شود و مابقی مبلغ تجهیزات از محاسبات حق بیمه معاف شود.
- ❖ پیگیری و اخذ مصوبه‌ای مبنی بر کسر خرید خدمات از کارگاه‌های ثابت دارای شناسه ملی یا کد کارگاهی از حساب شرکت و درج آن در کاربرگ ۳ و نهایتاً انتقال آن به کارگاه ثابت فروشنده خدمات.
- ❖ پیگیری و دریافت مصوبه‌ای مبنی بر لزوم اعلام کد کارگاهی پیمانکاران طرف قرارداد یا ارائه فاکتور به کارفرمایان در صورت درخواست ایشان.
- ❖ بررسی کارشناسی و تنقیح ماده ۳۸ قانون تأمین اجتماعی و جمع بندی پیشنهادات برای رفع ابهامات این ماده از قانون.
- ❖ تدوین و تصویب شیوه‌نامه اجرایی آزادسازی دیماند برق در شرایط ضروری
- ❖ ابلاغ وحدت رویه سازمان تأمین اجتماعی در خصوص شرایط عدم شمول حق بیمه بر پاداش، فوق العاده ماموریت و اشتغال بازنشستگان
- ❖ اخذ مصوبه یکصد و هفدهمین نشست شورای گفت و گو در خصوص صدور پایانه صادراتی چناران
- ❖ اخذ مصوبه یکصد و هفدهمین نشست شورای گفت و گو در خصوص مشکلات ایجاد شده برای دریافت کنندگان ارز ترجیحی ناشی از بخشنامه‌های ابلاغی بانک مرکزی



### آمار کمیسیون‌ها



عنوان	تعداد	عنوان	تعداد
کمیسیون‌ها	۲۰	جلسات شورای روسا	۴
کمیته‌ها	۷۹	جلسات شورای دبیران	۱۰
اعضای هئیت رئیسه کمیسیون‌ها	۶۰	جلسات شورای راهبردی کمیسیون‌ها	۲۶
دبیران کمیسیون‌ها	۱۶	اعضای کمیسیون‌ها	۵۹۳
کارشناسان امور هماهنگی کمیسیون‌ها	۵	میانگین درصد حضور اعضا	٪۴۰



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

گزارش یکساله کمیسیون های تخصصی - مشورتی ۱۴۰۲

# کمیسیون آب و محیط زیست



عماد رجحانی

دبیر کمیسیون



محمد علایی

رئیس کمیسیون



محمد علی قنادزاده

نائب رئیس کمیسیون

## اطلاعات آماری کمیسیون

تعداد اعضاء: ۱۹

تعداد جلسات اصلی: ۱۲

برای ورود به صفحه اختصاصی کمیسیون آب و محیط زیست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی اسکن کنید

[mccima.com/Commission/Water/](http://mccima.com/Commission/Water/)



امور کمیسیون ها  
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

## کمیسیون آب و محیط زیست



## اهداف کمیسیون



- ✓ تمرکز بر بحران ناترازی آبخوان‌های استان
- ✓ بررسی وضعیت مصارف از حیث کاربری اراضی
- ✓ کمک به حفظ تعادل بین فعالیت‌های اقتصادی و سرزمین

## گزارش تحلیلی از عملکرد کمیسیون آب و محیط زیست



کمیسیون آب و محیط زیست ماهیتاً یک کمیسیون پشتیبان با تمرکز بر حوزه «زیرساخت» و «توسعه پایدار» است. ذینفعان اصلی این کمیسیون در حوزه اقتصاد کلیه تولید کنندگان و فعالان اقتصادی و در برد جامع‌تر جامعه را نیز در بر می‌گیرد. این ذینفعان در قالب کمیسیون‌های صنعت، کشاورزی و معدن و صنایع معدنی دسته بندی می‌شوند. عملکرد کمیسیون آب و محیط زیست در ارتباط با این سه گروه از این حیث اهمیت بیشتری دارد. همچنین با توجه به اهمیت راهبردی آب در توسعه پایدار و تاثیر آن بر محیط تولید ارتباط با کمیسیون اقتصاد کلان و برنامه‌های راهبردی نیز دارای مراتبی از اهمیت است.

برنامه کمیسیون آب در دو حوزه آب و محیط زیست متمرکز بر بهبود وضعیت فعلی و توجه بیشتر به سندهای توسعه‌ای موجود از جمله سند آمایش سرزمین تنظیم گردیده و به هدف گذاری توسعه پایدار سایر اقدامات و اهداف کمیسیون را تدوین کرده و پیش برده است. برنامه کمیسیون دارای سطح بندی بوده و اقدامات فنی متناظر با هر یک از اهداف اصلی آن تعیین شده است.

نقاط تمرکز عملیاتی کمیسیون آب بر موضوعات اصلی «بازار آب و اقتصاد آب» در حوزه آب بوده است که با رویکرد تعادل بخشی به آبخوان و حفظ پایداری دنبال می‌شده است. برای این منظور کمیسیون پس از طرح موضوع و تبیین ابعاد آن برای تهیه سند اجرایی و بسته پیشنهادی نسبت به گردآوری تیم تخصصی و تشکیل کمیته اقداماتی صورت داده است. همچنین در حوزه محیط زیست تمرکز بر مسئله کشف رود با هدف حل مسئله از طریق تقویت هم افزایی بین ارگان‌های مسئول و مطالبه‌گری و احیاء سندهای پیشین بوده است.

کمیسیون آب و محیط زیست از مجموع خبرگان و کارشناسان حوزه آب و محیط زیست تشکیل شده است. این کمیته‌ها شامل متخصصین در زمینه‌های مختلف مرتبط با مدیریت آب، توسعه پایدار، و محیط زیست می‌باشند که به بررسی و تحلیل مسائل و تدوین راهکارهای عملیاتی می‌پردازند.

در حوزه آب، کمیسیون آب و محیط زیست ارتباط بسیار خوبی با بخش دولتی و ستادی مدیریت آب و فاضلاب استان برقرار کرده است. این همکاری به ویژه به دلیل سابقه طولانی و تعاملات مستمر با نهادهای دولتی و ستادی در حوزه آب و فاضلاب، به کمیسیون کمک کرده تا در تدوین و اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه‌ای موفق عمل کند.

کمیسیون آب و محیط زیست با برگزاری جلسات مشترک با کمیسیون‌های اقتصاد کلان، صنعت، خدمات فنی مهندسی، معدن و انرژی، به تبادل نظر و همکاری پرداخته است. همچنین در ترکیب اعضا اشتراکاتی با کمیسیون کشاورزی به عنوان یکی از اصلی‌ترین ذینفعان دارد. این همکاری‌ها به بهبود هماهنگی و هم‌افزایی در اجرای برنامه‌ها و رفع موانع موجود در حوزه آب و محیط زیست کمک می‌کند.



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

گزارش یکساله کمیسیون های تخصصی - مشورتی ۱۴۰۲

# کمیسیون اقتصاد کلان و برنامه های راهبردی



حسین سرحدی

دبیر کمیسیون



کیهان کاووسی

رئیس کمیسیون



شهرام عیدی زاده

نائب رئیس کمیسیون

## اطلاعات آماری کمیسیون

تعداد اعضاء: ۲۰

تعداد جلسات اصلی: ۱۱

برای ورود به صفحه اختصاصی کمیسیون اقتصاد کلان و برنامه های راهبردی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی اسکن کنید.

[mccima.com/Commission/Macroeconomics/](http://mccima.com/Commission/Macroeconomics/)



امور کمیسیون ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی



## کمیسیون اقتصاد کلان و برنامه‌های راهبردی



## اهداف کمیسیون

- ✓ رشد سرمایه‌گذاری
- ✓ رشد بهره‌وری
- ✓ کاهش ریسک
- ✓ بهبود محیط کسب و کار



## گزارش تحلیلی از عملکرد اقتصاد کلان و برنامه‌های راهبردی



کمیسیون اقتصاد کلان و برنامه‌های راهبردی ماهیتاً یک کمیسیون پشتیبان و استراتژیک و دربرگیرنده همه حوزه‌های اقتصاد از جمله «تولید»، «بازار» و «حکمرانی» است. ذی‌نفعان اصلی این کمیسیون شامل کلیه فعالان اقتصادی و اعضای اتاق بازرگانی هستند که در برد موضوعی آن قرار می‌گیرند. این ذی‌نفعان در قالب کمیسیون‌های صنعت، بازرگانی، مالیات، سرمایه‌گذاری، و سایر کمیسیون‌های مرتبط دسته‌بندی می‌شوند. با توجه به اهمیت راهبردی برنامه‌های اقتصادی کلان و تاثیر آن‌ها بر هدفگذاری‌ها برای توسعه، ارتباط با کمیسیون‌های تخصصی دیگر نظیر کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات نیز دارای مراتبی از اهمیت می‌باشد.

برنامه کمیسیون اقتصاد کلان و برنامه‌های راهبردی دارای سطح بندی می‌باشد و جهت گیری راهبردی آن حداکثر سازی GDP در استان (GDPR) است. پنج هدف راهبردی «کنترل تورم»، «کاهش مداخلات دولت»، «رشد سرمایه گذاری»، «افزایش مشارکت جامعه» و «حفظ محیط زیست» توسط این کمیسیون پیشنهاد شده است.

این کمیسیون با رویکرد بین بخشی تمرکز اصلی خود را بر «افزایش بهره‌وری» و «جذب سرمایه گذاری» در استان گذاشته است. مطالب ارائه شده در این کمیسیون عمدتاً از جنس توصیف، تحلیل و پیشنهاد بر اساس آمارهای موجود و شاخص‌های بین‌المللی در این دو حوزه می‌باشد. از برجسته‌ترین اقدامات این کمیسیون انجام چند مورد پژوهش و ارائه مدل تحلیل پویا (Dynamic) است.

جمعی از اقتصاددانان و اساتید دانشگاه و صاحب نظران حوزه اقتصاد اعضای اصلی این کمیسیون را تشکیل می‌دهند.

کمیسیون اقتصاد کلان و برنامه‌های راهبردی اتاق بازرگانی با عنایت به ماهیت فرابخشی آن با سازمان برنامه و بودجه استان ارتباط متقابلی برقرار کرده است. در جلسات متعدد با کمیسیون‌های تخصصی مرتبط برنامه‌های عملیاتی در دو حوزه بهره‌وری و جذب سرمایه مشخص شده‌اند. برای مثال جلسات مشترکی با کمیسیون‌های آب و محیط زیست، کسب و کارهای دانش‌بنیان و اقتصاد دیجیتال، صنعت و انرژی را نام برد.



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

گزارش یکساله کمیسیون های تخصصی - مشورتی ۱۴۰۲

# کمیسیون انرژی



شهریار زهدی

دبیر کمیسیون



نسرین یوسفی

رئیس کمیسیون



حسن سویزی

نائب رئیس کمیسیون

اطلاعات آماری کمیسیون

تعداد اعضاء: ۳۵

تعداد جلسات اصلی: ۱۳

برای ورود به صفحه اختصاصی کمیسیون انرژی  
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی اسکن کنید

[mccima.com/commission/energy/](http://mccima.com/commission/energy/)



امور کمیسیون ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

## کمیسیون انرژی



## اهداف کمیسیون

- ✓ بررسی امکان توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر (خورشیدی - بادی)
- ✓ بررسی راهکارهای جذب سرمایه‌گذاری در راستای احداث نیروگاه‌های تولید برق
- ✓ بررسی امکان کاهش اتلافات انرژی در انتقال و توزیع
- ✓ بررسی امکان در مدیریت مصرف و کاهش شدت مصرف انرژی
- ✓ بررسی امکان صادرات انرژی

## عناوین کمیته‌ها

- ✓ بهینه‌سازی مصرف و مدیریت راهبردی انرژی
- ✓ انرژی‌های تجدیدپذیر
- ✓ اقتصاد انرژی
- ✓ تولید، توزیع و انتقال برق
- ✓ گاز و فرآورده‌های نفتی

## گزارش تحلیلی از عملکرد کمیسیون انرژی



کمیسیون انرژی ماهیتاً از نوع کمیسیون‌های زیرساختی محسوب گردیده و بیشترین ارتباط میان بخشی را با کمیسیون صنعت، خدمات فنی، مهندسی، مشاوره‌ای و عمران و همچنین کشاورزی را داراست. ذینفعان این کمیسیون حجم وسیعی از فعالین بخش خصوصی و همچنین سازمان‌های دولتی که اغلب وظیفه تدوین آیین‌نامه‌های مرتبط با انرژی را دارند می‌باشند. گستره فعالیت این کمیسیون علاوه بر بعد استانی دارای ابعاد ملی نیز می‌باشد.

این کمیسیون کار خود را در چهار حوزه برق، انرژی‌های تجدیدپذیر، گاز و سوخت، با اهداف اصلی خود در زمینه‌های تولید، توزیع و مصرف انرژی آغاز کرد. یکی از خصوصیات کلیدی این کمیسیون برقراری ارتباط میان اهداف با واقعیت موجود و استفاده از مکانیزم‌های عملیاتی در حوزه تدوین و پیاده‌سازی اهداف کلان این کمیسیون می‌باشد. استفاده قانونی از آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های موجود در کنار تدوین شیوه‌نامه‌های کمک‌کننده نیز از ویژگی‌های این کمیسیون می‌باشد.

کمیسیون انرژی تمرکز زیادی در حوزه ناترازی انرژی و انرژی‌های تجدیدپذیر داشته است و در این بخش علاوه بر پیگیری در خصوص رفع چالش‌های موجود برای فعالان توسعه زیرساخت تجدیدپذیر، به آموزش، فرهنگ سازی و ترویج استفاده از این نوع انرژی پرداخته است. این کمیسیون با قرار دادن این نوع از انرژی به عنوان مسیر استراتژیک خود، توانسته است توجه سهم بزرگی از بخش خصوصی را به این موضوع جلب نماید همچنین موفق به ایجاد پل تعاملی لازم با بخش دولتی نیز گردیده است به نحوی که بخشی از بدنه تصمیم ساز دولتی در موضوع انرژی، عضو فعال این کمیسیون می‌باشند. همچنین این کمیسیون توانسته است با برقراری هم‌افزایی و ارتباط سازنده با بخش دولتی مصوبات کمک‌کننده‌ای را برای بخش خصوصی دریافت نماید. پرورش مدیران انرژی نیز یکی دیگر از سوگیری‌های این کمیسیون می‌باشد.

موضوعات اعلام شده توسط این کمیسیون در قالب دستورجلسات تا حد زیادی مرتبط با مصوبات استخراج شده در مجموعه جلسات این کمیسیون و هماهنگ با برنامه‌های اعلامی آن می‌باشد. موضوع ارائه گزارش از جمله موضوعات پرتکرار در دستورجلسات و موضوع آموزش و همایش از موضوعات پرتکرار در مصوبات این کمیسیون می‌باشد. از لحاظ ارتباط موضوعی این کمیسیون بیشترین ارتباط را با کمیسیون صنعت دارد که بیان‌گر مقصد اصلی اهداف راهبردی این کمیسیون می‌باشد.

این کمیسیون علاوه بر استفاده از ظرفیت اعضای دولتی خود از پتانسیل اجرایی شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی و سایر سازمان‌های مرتبط خارج از بدنه کمیسیون نیز استفاده می‌نماید. جلسات برگزار شده در سایر سازمان‌ها، بازدیدهای فنی، مکاتبات و اجرای برنامه‌های مشترک از جمله فعالیت‌های این کمیسیون در این حوزه می‌باشد.

کمیسیون انرژی به لحاظ سازماندهی دارای پنج کمیته فنی در حوزه‌هایی همچون برق، گاز، بهره وری، اقتصاد انرژی و توزیع می‌باشد که تا کنون جلسات فنی در این کمیته‌ها تشکیل گردیده و مصوبات مستخرجه از آنها نیز گزارش گردیده است. رویکرد کلی کمیته‌های این کمیسیون بر اساس اطلاعات گزارش شده اغلب در زمینه یافتن راه‌های جایگزین و افزایش کارایی و همچنین آموزش و فرهنگ‌سازی در انرژی می‌باشد. بر اساس آخرین موضوعات بررسی شده در این کمیسیون به نظر می‌رسد مسئله انرژی چاه‌های کشاورزی از جمله موضوعات جدید مورد علاقه کمیسیون می‌باشد.



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

گزارش یکساله کمیسیون های تخصصی - مشورتی ۱۴۰۲

# کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه



سهیل پروازی

دبیر کمیسیون



فاطمه جمیلی

رئیس کمیسیون



ناصرملت خواه

نائب رئیس کمیسیون

## اطلاعات آماری کمیسیون

تعداد اعضاء: ۳۵

تعداد جلسات اصلی: ۱۱

برای ورود به صفحه اختصاصی کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی اسکن کنید.

[mccima.com/Commission/brand/](http://mccima.com/Commission/brand/)



امور کمیسیون ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

## کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه



## اهداف کمیسیون

- ✓ بررسی، شناخت و ارائه راهکارها و پیشنهادهای در زمینه تسهیل و رفع مشکلات حوزه برند
- ✓ بررسی و رفع مسائل مرتبط با دستورالعمل صدور گواهی فعالیت تولید بدون کارخانه
- ✓ فرهنگ سازی برای ایجاد برندهای داخلی و خارجی در حوزه تولید بدون کارخانه
- ✓ طرح ایجاد اولین موزه برند در استان ( بصورت دائمی و مجازی)
- ✓ بررسی لایحه حمایت از مالکیت صنعتی و تجمیع پیشنهادهای و نظرات
- ✓ ارتقاء سطح فرهنگ و دانش اعضای محترم اتاق بازرگانی با معرفی ابزارهای رشد، ترمیم و توسعه برند
- ✓ توسعه و جایگاه سازی مدل کسب و کار فرانچایز (داخلی و بین المللی)

## عناوین کمیته‌ها

- ✓ کمیته دیجیتال برندینگ
- ✓ کمیته فرانچایز
- ✓ کمیته مطالعات بازار
- ✓ کمیته بررسی فرآیند قانونی ثبت برند کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه

## گزارش تحلیلی از عملکرد کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه



این کمیسیون ماهیتاً از نوع کمیسیون‌های توسعه‌ای محسوب می‌گردد. ذینفعان این کمیسیون علاوه بر تولیدکنندگان و صنایع، کارآفرینان و ایده‌پردازان کسب و کار می‌باشند. دستورالعمل صدور گواهی تولید بدون کارخانه یکی از مهم‌ترین موضوعات این کمیسیون می‌باشد. مسئله نشان تجاری نیز سهم زیادی در موضوعات مطرح شده در دستورات جلسه این کمیسیون دارد.

کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه کار خود را با برنامه‌ریزی در بخش ایجاد شبکه و زنجیره اطلاعات شامل شناسایی شرکت‌های مستعد در حوزه کاری این کمیسیون در قالب چهارگام شناسایی و تدوین بانک اطلاعاتی از کارخانه‌های مستعد برای متد مورد نظر این کمیسیون، شناسایی سرمایه‌گذاران، ایجاد شبکه ارتباطی موثر میان دو دسته قبل و تهیه لیست ظرفیت‌های استان در این بخش می‌باشد. کمیته‌های ذیل این کمیسیون به طور کلان در زمینه‌های کاری همچون تحقیقات بازار، موانع قانونی ثبت برند، دیجیتال برندینگ و مسائل پس از شروع به فعالیت یک نام تجاری فعالیت دارند.

تمرکز اصلی کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه بر اساس موضوعات اعلام شده در دستور و مصوبات جلسات را می‌توان در ارتقاء مزیت‌ها و شاخص‌های مثبت آیین‌نامه مجوز تولید بدون کارخانه به جهت ایجاد انگیزه مشارکت توسط فعالان اقتصادی، رفع موانع کسب و کار و مشکلات پیش روی فعالان حوزه تولید بدون کارخانه و مشکلات قانونی ثبت برند، آموزش، فرهنگ‌سازی و ترویج متد تولید بدون کارخانه می‌باشد.

مصوبات این کمیسیون کاملاً در جهت پیگیری دستورالعمل‌های آن می‌باشد. سازماندهی، گزارش، انتقال تجربه و قوانین و مقررات از جمله نکات مهم دستورالعمل‌ها و همچنین موضوعاتی همچون آموزش، همایش، اصلاح قوانین و مقررات از جمله عناوین مهم بررسی شده در مصوبات این کمیسیون می‌باشد. به لحاظ وسعت موضوعی این کمیسیون تمرکز زیادی بر روی حوزه تخصصی خود دارد و پس از آن موضوعات استراتژیک دارای بیشترین اهمیت می‌باشد.

از منظر ارتباط میان سازمانی کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه علاوه بر شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی با نهادها و سازمان‌های دیگری همچون جهاد کشاورزی، اداره ثبت، دفتر نمایندگی امور خارجه و استانداری داشته است. به لحاظ عملیاتی این کمیسیون بیشترین نیاز به همکاری نهادهای حمایتی در جهت تحقق هدف اصلی خود در خصوص عملیاتی سازی دستورالعمل صدور گواهی تولید بدون کارخانه را داراست.

در بخش پژوهش این کمیسیون پیشنهادها و پیشنهادهای مختلفی را تهیه نموده که بیانگر روحیه علمی آن می‌باشد. همچنین استقبال چشمگیر از جلسات برگزار شده توسط کمیسیون به خصوص در حوزه برندینگ نیز نشان از جذابیت موضوعی این کمیسیون برای ذینفعانش دارد.





اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

گزارش یکساله کمیسیون های تخصصی - مشورتی ۱۴۰۲

# کمیسیون بهبود محیط کسب و کار



سید محمد رضا هاشمی

دبیر کمیسیون

محمد مهدی شکورزاده

رئیس کمیسیون

مسعود مهدی زاده

نائب رئیس کمیسیون

اطلاعات آماری کمیسیون

تعداد اعضا: ۱۳

تعداد جلسات اصلی: ۹

برای ورود به صفحه اختصاصی کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی اسکن کنید.

[mccima.com/Commission/Business/](http://mccima.com/Commission/Business/)



امور کمیسیون ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

## کمیسیون بهبود محیط کسب و کار



## اهداف کمیسیون

- ✓ پایش فضای کسب و کار و بررسی موانع و چالش‌های موجود فعالان اقتصادی و ارائه پیشنهاد به منظور رفع آنها
- ✓ تحلیل و بررسی فصلی شاخص فضای کسب و کار استان و برنامه ریزی جهت ارتقاء مؤلفه‌های قابل بهبود با همکاری دستگاه ذیربط
- ✓ پایش عملکرد سازمانها در راستای بهبود محیط کسب و کار
- ✓ پیگیری اجرای ماده ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار به منظور انعکاس نظرات بخش خصوصی به مراجع تصمیم گیر
- ✓ تعامل با مرکز آموزش اتاق در راستای معرفی دوره‌های مناسب با کسب و کارها به منظور افزایش آگاهی و دانش فعالان اقتصادی از فضای کسب و کار و قوانین و رویه‌های موجود در کسب و کار
- ✓ بررسی مسائل و مشکلات کسب و کارهای حوزه‌های مختلف بر اساس درخواست‌های مشکل‌های مربوطه
- ✓ تعامل با سایر کمیسیون‌های اتاق به منظور همکاری در پایش حوزه تخصصی کسب و کار و جلوگیری از موازی کاری

## عناوین کمیته‌ها

- ✓ کمیته پایش



### گزارش تحلیلی از عملکرد کمیسیون بهبود محیط کسب و کار

کمیسیون بهبود محیط کسب و کار یک کمیسیون پشتیبان و استراتژیک است که به طور کلی ناظر بر کلیت فضای کسب و کار در استان می‌باشد. هدف اصلی این کمیسیون، ایجاد شرایط بهتر برای فعالیتهای اقتصادی و تسهیل فرآیندهای کسب و کار در استان است. ذی‌نفعان این کمیسیون شامل تمامی فعالان اقتصادی، کارآفرینان، و مدیران کسب و کارها می‌باشند که از بهبود محیط کسب و کار بهره‌مند خواهند شد. یک ویژگی این کمیسیون ارتباط تنگاتنگ آن با وظایفی است که طبق قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار بر عهده اتاق بازرگانی گذاشته شده است.

برنامه کمیسیون بهبود محیط کسب و کار با مأموریت حساس کردن مدیران و مسئولان به اهمیت بهبود محیط کسب و کار و ایجاد انگیزه در این زمینه تنظیم شده است. این کمیسیون با تحلیل و بررسی موانع و چالش‌های موجود در فضای کسب و کار، تلاش می‌کند تا با ارائه پیشنهادات و راهکارهای عملی، به ارتقاء شرایط کسب و کار در استان کمک کند. تمرکز عملیاتی کمیسیون بهبود محیط کسب و کار بر ایجاد آگاهی و اطلاع‌رسانی به مدیران و مسئولان در مورد اهمیت بهبود محیط کسب و کار و تأثیرات مثبت آن بر اقتصاد استان است. کمیسیون با برگزاری نشست‌های تخصصی و خبرگانی سعی در تحلیلی دقیق و روشن از فضای کسب و کار استان دارد. همچنین، ارائه بسته‌های پیشنهادی و کارشناسی به ارگان‌های دولتی و بخش خصوصی برای رفع موانع و تسهیل فرآیندهای کسب و کار از جمله برنامه‌های عملیاتی این کمیسیون می‌باشد.

این کمیسیون ارتباط نزدیکی با شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی و برخی مدیران دولتی برقرار کرده است. این ارتباط به منظور جلب نظر مشاوره‌ای و ارائه راهکارهای بهبود محیط کسب و کار به مدیران و مسئولان دولتی برقرار می‌شود. کمیسیون با حضور در جلسات شورای گفتگو و نشست‌های مشترک با دستگاه‌های دولتی، به تبادل نظر و ارائه پیشنهادات تخصصی می‌پردازد تا بهبود شرایط کسب و کار در استان را محقق سازد. کمیسیون بهبود محیط کسب و کار با سایر کمیسیون‌های تخصصی نیز تعامل و همکاری دارد و معمولاً اعضای این کمیسیون در حوزه‌های مرتبط با سایر کمیسیون‌ها نیز فعالیت دارند.



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

گزارش یکساله کمیسیون های تخصصی - مشورتی ۱۴۰۲

# کمیسیون توسعه صادرات



مهلا بهرام زاده

دبیر کمیسیون



حسین محمدیان

رئیس کمیسیون



مرتضی آقامیرزاده

نائب رئیس کمیسیون

## اطلاعات آماری کمیسیون

تعداد اعضاء: ۳۵

تعداد جلسات اصلی: ۱۲

برای ورود به صفحه اختصاصی کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی اسکن کنید.

[mccima.com/Commission/export/](http://mccima.com/Commission/export/)



امور کمیسیون ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

## کمیسیون توسعه صادرات



## اهداف کمیسیون

- ✓ پایش وضعیت صادرات استان بر مبنای برنامه راهبردی توسعه صادرات غیرنفتی کشور و استان با رویکرد حفظ بازارهای موجود و شناسایی فرصت‌های جدید
- ✓ بررسی موانع و مشکلات فراروی توسعه صادرات استان و ارائه راهکارها و پیشنهادات مناسب جهت اصلاح قوانین و مقررات و رویه‌های موجود
- ✓ بهبود و توسعه زیرساخت‌های صادراتی استان
- ✓ ارتقاء دانش و مهارت‌های تجار در حوزه صادرات و کشورهای هدف صادراتی
- ✓ فرهنگسازی و ترغیب به برندسازی کالاهای ایرانی در راستای صادرات کالاهای با ارزش افزوده بیشتر

## عناوین کمیته‌ها

- ✓ کمیته مدیریت صادرات و بازاریابی
- ✓ کمیته مقررات صادرات و امور گمرکی



## گزارش تحلیلی از عملکرد کمیسیون توسعه صادرات



کمیسیون توسعه صادرات یکی از کمیسیون‌های تخصصی و مرتبط با حوزه تجارت است که با تمرکز بر حوزه‌های «توسعه بازارهای خارجی»، «تسهیل فرآیندهای صادراتی»، «بهبود و توسعه زیرساخت‌های صادراتی استان» و «ارتقاء دانش و مهارت تجار» فعالیت می‌کند. ذی‌نفعان اصلی این کمیسیون شامل تولیدکنندگان، صادرکنندگان، فعالان اقتصادی مرتبط با بازارهای بین‌المللی هستند. این ذی‌نفعان در قالب کمیسیون‌های بازرگانی، صنعت، کشاورزی، و خدمات دسته‌بندی می‌شوند با توجه به اهمیت استراتژیک صادرات در اقتصاد کلان، ارتباط با کمیسیون‌های اقتصاد کلان و برنامه‌های راهبردی، مدیریت واردات و کسب و کارهای دانش‌بنیان و اقتصاد دیجیتال نیز دارای مراتبی از اهمیت است.

برنامه کمیسیون توسعه صادرات متمرکز بر تدوین استراتژی‌های عملیاتی برای گسترش بازارهای هدف، بهبود زیرساخت‌های صادراتی و تسهیل فرآیندهای گمرکی و مالیاتی است. این کمیسیون با بررسی و تحلیل بازارهای بین‌المللی و شناسایی فرصت‌های جدید، تلاش دارد تا صادرات استان را با رویکرد حفظ بازارهای موجود و شناسایی فرصت‌های جدید، تقویت کند. همچنین، این کمیسیون به بررسی موانع و مشکلات موجود در مسیر توسعه صادرات پرداخته و با ارائه راهکارهای مناسب، در صدد اصلاح قوانین و مقررات جاری است.

بهبود و توسعه زیرساخت‌های صادراتی نیز یکی از محورهای اصلی برنامه‌های این کمیسیون است که به منظور تسهیل فرآیندهای گمرکی و مالیاتی و افزایش کارایی مسیرهای صادراتی استان انجام می‌گیرد. علاوه بر این، ارتقاء دانش و مهارت‌های تجار در زمینه صادرات و بازارهای هدف، و همچنین ترویج فرهنگ برندسازی کالاهای ایرانی به منظور افزایش ارزش افزوده محصولات، از جمله اهداف مهم این کمیسیون است.

نقاط تمرکز عملیاتی کمیسیون توسعه صادرات بر موضوعات اصلی «تحلیل بازارهای هدف»، «حمایت از شرکت‌های صادراتی»، و «تسهیل فرآیندهای اداری» بوده است. این کمیسیون با رویکرد عملیاتی و تدوین بسته‌های پیشنهادی جهت حمایت از صادرکنندگان، تیم‌های تخصصی را گردآوری کرده و کمیته‌های اجرایی را برای پیگیری اهداف تشکیل داده است. همچنین در جهت بهبود زیرساخت‌های صادراتی، تلاش‌هایی برای تقویت هم‌افزایی بین ارگان‌های مسئول و مطالبه‌گری برای اصلاحات قانونی انجام داده است.

کمیسیون توسعه صادرات در ارتباط با اهداف خود نسبت به ساختار سازی و معرفی کمیته‌های تخصصی اقدام نموده است. این کمیسیون همچنین، ارتباط خوبی با اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان برقرار کرده و در نشست‌های مشترک و جلسات شورای گفتگو شرکت فعال دارد. این همکاری‌ها به منظور تسهیل فرآیندهای صادراتی، بهبود زیرساخت‌ها، و حل مشکلات صادرکنندگان ادامه دارد.

این کمیسیون همچنین با سایر کمیسیون‌های تخصصی نظیر کمیسیون اقتصاد کلان و برنامه‌های راهبردی، مدیریت واردات، کسب و کارهای دانش‌بنیان و اقتصاد دیجیتال و کشاورزی جلسات مشترکی برگزار کرده است تا از توانمندی‌ها و تجارب یکدیگر بهره‌برداری کنند و به اهداف مشترک دست یابند.



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

گزارش یکساله کمیسیون های تخصصی - مشورتی ۱۴۰۲

# کمیسیون حقوقی و قضایی



زهرا ذبیحی

دبیر کمیسیون



محمد سهامیان مقدم

رئیس کمیسیون



عبدالرضا جوان جعفری

نائب رئیس کمیسیون

## اطلاعات آماری کمیسیون

تعداد اعضاء: ۱۷

تعداد جلسات اصلی: ۱۲

برای ورود به صفحه اختصاصی کمیسیون حقوقی و قضایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی اسکن کنید.

[mccima.com/Commission/export/](http://mccima.com/Commission/export/)



امور کمیسیون ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

## کمیسیون حقوقی و قضایی



## اهداف کمیسیون

- ✓ شناسایی قوانین و مقررات متعارض و مخل کسب و کار، بررسی خलाهاى قانونى و ارایه پیشنهاداتی که به نفع فعالان اقتصادی و صاحبان کسب و کار می‌باشد و شناسایی موارد عدم رعایت موازین قانونی که موجب ایجاد چالش‌ها و مشکلاتی برای واحدهای تولیدی و فعالان اقتصادی می‌شود و ارایه راهکارهای حقوقی و پیگیری های مقتضی برای حل آن‌ها.
- ✓ بررسی ابهامات قانونی که سبب عدم اجرای کامل و صحیح قوانین و ایجاد رویه‌های متفاوت سازمان‌ها و ارگان‌ها در سطح استانی و بعضاً ملی می‌شود.
- ✓ آموزش و آگاهی دادن به فعالان اقتصادی و صاحبان صنایع در خصوص موضوعات حقوقی.
- ✓ فرهنگ سازی در خصوص داوری که سبب کاهش حجم پرونده‌های دادگستری، بررسی تخصصی موضوع و اختلافات فیما بین فعالان اقتصادی و کاهش زمان رسیدگی به پرونده‌ها خواهد شد.

## عناوین کمیته‌ها

- ✓ آموزش و تنقیح قوانین
- ✓ شرکت شهرک‌ها، صمت و محیط زیست
- ✓ مالی
- ✓ محور غرب



## گزارش تحلیلی از عملکرد کمیسیون حقوقی و قضایی



کمیسیون حقوقی و قضایی ماهیتاً از نوع کمیسیون‌های استراتژیک و مادر می‌باشد؛ که ارتباط مستقیمی با تمامی کمیسیون‌های اتاق دارد. ذینفع اصلی این کمیسیون تولیدکنندگان و فعالین اقتصادی می‌باشند که از دریچه‌های مختلف از خدمات این کمیسیون بهره‌مند می‌گردند.

این کمیسیون دارای اهدافی در حوزه‌هایی همچون شناسایی قوانین و مقررات متعارض و مخل کسب و کار، بررسی ابهامات قانونی که سبب عدم اجرای کامل و صحیح قوانین و ایجاد رویه‌های متفاوت سازمان‌ها و ارگان‌ها در سطح استانی و بعضاً ملی می‌شود، آموزش و آگاهی دادن به فعالان اقتصادی و صاحبان صنایع در خصوص موضوعات حقوقی، و فرهنگ سازی در خصوص داوری که سبب کاهش حجم پرونده‌های دادگستری، بررسی تخصصی موضوع و اختلافات فی مابین فعالان اقتصادی و کاهش زمان رسیدگی به پرونده‌ها خواهد شد، می‌باشد. به منظور دستیابی به این اهداف برنامه‌هایی همچون تعامل با سایر کمیسیون‌ها به جهت احصای چالش‌های قانونی، تنقیح بخشی از مواد قانونی از طریق جمع‌آوری آیین نامه‌ها، بخشنامه‌ها، مصوبات و ... و انجام بررسی‌های کارشناسی و تخصصی برای ارائه راهکارهای لازم جهت رفع ابهام از قوانین، و برگزاری همایش و دوره‌های آموزشی پیش‌بینی گردیده است.

کمیسیون حقوقی و قضایی بیشترین ارتباط را با سازمان تأمین اجتماعی در خارج از مجموعه اتاق دارد که حاصل آن تنقیح دو ماده ۳۸ و ۴۷ از قانون تأمین اجتماعی گردیده است که طرح پژوهشی‌ای نیز در این خصوص توسط کمیسیون در حال نگارش است.

این کمیسیون دارای کمیته‌های مشخص در حوزه‌های محور غرب، شرکت شهرک‌ها، صمت و محیط زیست، مسائل مالی، امور مرتبط با تجارت و آموزش می‌باشد. این کمیته‌ها علاوه بر رعایت استراتژی کلان کمیسیون نگاه جزء گرایانه بر مسائل موردی و تخصصی حوزه خود را دارند.

یکی از مسائل مهم در اولویت پیگیری این کمیسیون صرف مالیات اخذ شده از صنایع مستقر در شهرک‌های صنعتی برای خود آنها می‌باشد. از سایر مصوبات پر تکرار این کمیسیون می‌توان به مسئله اصلاح مقررات، مالیات، بسته‌های پیشنهادی و آموزش اشاره نمود؛ که حاصل دستور کارهایی در این زمینه‌ها و سایر زمینه‌ها نظیر کشاورزی، واحدهای صنعتی و بهبود محیط کسب و کار به طور کلی و از منظر قانونی می‌باشد.



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

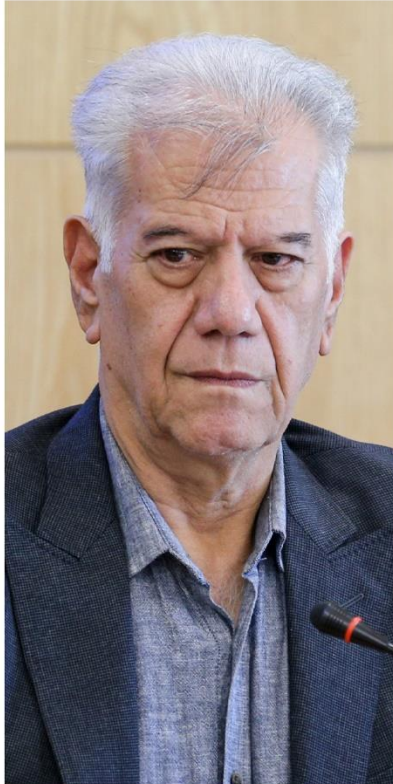
گزارش یکساله کمیسیون های تخصصی - مشورتی ۱۴۰۲

# کمیسیون حمل و نقل، ترانزیت وامور مرزی



امید خدادادی

دبیر کمیسیون



احمد زمانیان

رئیس کمیسیون



ابراهیم عطایی

نائب رئیس کمیسیون

اطلاعات آماری کمیسیون

تعداد اعضاء: ۲۹

تعداد جلسات اصلی: ۱۲

برای ورود به صفحه اختصاصی کمیسیون حمل و نقل ترانزیت و امور مرزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی اسکن کنید.

[mccima.com/commission/transportation/](http://mccima.com/commission/transportation/)



امور کمیسیون ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

## کمیسیون حمل و نقل، ترانزیت و امور مرزی



### اهداف کمیسیون

- ✓ شناسایی مسائل حوزه‌های مختلف حمل و نقل بین‌المللی و پیگیری تا حصول نتیجه
- ✓ ارتقاء تعامل و همکاری با کمیسیون حمل و نقل اتاق ایران
- ✓ شناسایی مسائل جاری و روز بخش حمل و نقل بین‌المللی
- ✓ ارتباط با نهادهای دولتی و خصوصی موثر در رفع مشکلات فعالان بخش حمل و نقل بین‌المللی و تسهیل فرایند حمل و نقل
- ✓ ارتباط مستمر با شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی

### عناوین کمیته‌ها

- ✓ آموزش امور گمرکی و امور مرزی
- ✓ جاده‌ای
- ✓ ریلی
- ✓ دریایی
- ✓ آموزش و پژوهش
- ✓ سوخت



## گزارش تحلیلی از عملکرد کمیسیون حمل و نقل، ترانزیت و امور مرزی



کمیسیون حمل و نقل ماهیتاً از نوع کمیسیون‌های متمرکز بر زیرساخت می باشد که به دلیل تأمین بخشی رنجیره لجستیک استان و کشور دارای ثمرات گسترده میان بخشی می باشد. ذینفعان این کمیسیون اغلب صاحبان کالا، شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی، کامیون داران و خطوط هوایی می باشند.

این کمیسیون ارتباط تنگاتنگی با اداره کل راه و ترابری، گمرک، سازمان صمت، انبارهای عمومی، پایانه‌های بار، مناطق ویژه و وزارت امور خارجه دارد. این کمیسیون همچنین از ارتباط میان بخشی قوی ای با مسئله تجارت و کمیسیون‌های صادرات و واردات اتاق داراست.

کمیسیون حمل و نقل دارای کمیته‌هایی در بخش‌های حمل و نقل دریایی، ریلی، جاده‌ای، امور مرزی، سوخت و آموزش و پژوهش می باشد. موضوعات مصوب شده در این کمیته‌ها کاملاً متمرکز بر حوزه تخصصی کمیسیون بوده و کمترین ارتباط فرابخشی را داراست. همچنین توجه به هزینه‌های حمل و نقل و ارتباط با ناوگان حمل و نقلی کشورها همسایه از جمله موضوعات مورد تکرار در دستور جلسات این کمیسیون می باشد.

با توجه به تمرکز این کمیسیون بر روی ترانزیت استان اقدامات مناسبی در حوزه کمک به رانندگان در ایجاد مرکز بازدید بصری کامیون‌ها، رفع مشکل کارت سوخت کامیون‌های خارجی و آموزش استاندارد ۸۴۱ در حوزه حمل و نقل گردیده است.

این کمیسیون نقش مهمی در توسعه ظرفیت‌های اقتصادی استان دارد. لذا بروز چالش در هر بخش از زمینه فعالیت ذینفعان آن منجر به بروز خسارات قابل توجه می گردد که به سایر بخش‌ها نیز سرایت خواهد کرد. مسئله توقف طولانی مدت کامیون‌ها در مرز یکی از همین چالش‌ها است که مورد اعتراض بخش بزرگی از فعالین صنعتی و تجار می باشد و در این کمیسیون در حال پیگیری است.

یکی دیگر از موضوعات مهم در حال پیگیری در این کمیسیون تفویض اختیارات گمرکی به استان به عنوان دغدغه جدی بخش خصوصی می باشد که هدف آن تبدیل مرزها به محل عبور به جای مکان توقف می باشد. این حوزه تاثیر زیادی در عملیاتی شدن راهبردهای توسعه استان دارد.



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

گزارش یکساله کمیسیون های تخصصی - مشورتی ۱۴۰۲

# کمیسیون خدمات فنی، مهندسی

## مشاوره ای و عمران



سورنا صرف زاده

دبیر کمیسیون

محسن خندان دل

رئیس کمیسیون

منصور قلعه نوی

نائب رئیس کمیسیون

اطلاعات آماری کمیسیون

تعداد اعضاء: ۳۴

تعداد جلسات اصلی: ۱۴

برای ورود به صفحه اختصاصی کمیسیون خدمات فنی مهندسی، مشاوره ای و عمران اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی خراسان رضوی اسکن کنید.

[mccima.com/commission/engineering/](http://mccima.com/commission/engineering/)



امور کمیسیون ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

## کمیسیون خدمات فنی، مهندسی، مشاوره ای و عمران



## اهداف کمیسیون

- ✓ پیگیری ماموریت‌های محوله از سوی هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی و بررسی موضوعات ارجاعی از سوی اتاق ایران و ارائه پیشنهادات لازم
- ✓ تهیه و تصویب برنامه‌های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت کمیسیون مبتنی بر دیدگاه‌ها و سیاست‌های هیات نمایندگان
- ✓ تقویت و ارتقا جایگاه اتاق خراسان رضوی در کمیسیون اتاق ایران
- ✓ توجه به مشکلات گریبان گیر بخش صنعت، فنی، مهندسی، مشاوره ای، عمران و ساختمان و تلاش برای تقویت تشکل‌های ذینفع با توجه به وظایف اتاق در این حوزه براساس قانون بهبود فضای کسب و کار
- ✓ ایجاد زمینه‌های همکاری جهت ارائه خدمات مهندسی و پتانسیل سنجی صدور خدمات فنی، مهندسی در سایر کشورها
- ✓ تلاش برای توسعه کارآفرینی و اشتغال زایی
- ✓ استفاده از خرد جمعی انجمن‌های همگن در راستای ارتقای کمی و کیفی تصمیمات هیات نمایندگان
- ✓ ایجاد اتاق فکر جهت بهره برداری از تجربیات و دیدگاه‌های انجمن‌های همگن و تقویت میزهای گفت‌وگو تخصصی
- ✓ توانمندسازی فعالان حوزه صنعت ساختمان استان در زمینه صنعتی سازی در راستای ماده ۲۰ قانون جهش تولید مسکن
- ✓ رسیدگی به مشکلات بنگاه‌های فعال و فعال کردن بنگاه‌های راکد در بخش‌های خدمات فنی، مهندسی، مشاوره ای و عمران در جهت بهبود فضای کسب و کار در کشور
- ✓ حضور جدی در محافل قانونی و دولتی در راستای اصلاح دستورالعمل‌ها جهت جبران هزینه فرصت‌های از دست رفته و تقویت راه‌های حضور فعال و موثر در مجامع عالی قانون گذاری کشور شامل قوای مقننه، مجریه و قضاییه



### عناوین کمیته‌ها

- ✓ توسعه صادرات خدمات فنی، مهندسی و عمران
- ✓ حقوق مهندسی و پایش قوانین
- ✓ عمران و صنایع وابسته
- ✓ سازندگان و سرمایه گذران مسکن
- ✓ خدمات مشاوره و بهبود کیفیت
- ✓ علوم پیشرفته فنی، مهندسی
- ✓ مطالعات توسعه مهندسی
- ✓ دانشجویی و جوانان

### گزارش تحلیلی از عملکرد کمیسیون خدمات فنی، مهندسی، مشاوره ای و عمران

کمیسیون خدمات فنی، مهندسی، مشاوره‌ای و عمران یک کمیسیون تخصصی و اجرایی و از کمیسیون‌های با سابقه اتاق است که به صادرات خدمات فنی مهندسی و موانع و مشکلات مرتبط با آن می‌پردازد. این کمیسیون از جمله کمیسیون‌هایی است که در حوزه صدور خدمات فعالیت می‌کنند، مشابه با کمیسیون سلامت و کمیسیون گردشگری. دامنه موضوعی این کمیسیون نسبتاً وسیع است و به مسائل مختلفی از جمله استانداردهای فنی، مقررات صادرات، و بازاریابی بین‌المللی می‌پردازد. طیفی از تشکلهای تخصصی و صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی از جمله ذینفعان این کمیسیون به شمار می‌روند.

برنامه کمیسیون خدمات فنی، مهندسی، مشاوره‌ای و عمران بر رفع موانع صادرات خدمات فنی مهندسی و بهبود زیرساخت‌های لازم برای تسهیل این فرآیند متمرکز است. این برنامه شامل بررسی قوانین و مقررات صادرات، شناسایی بازارهای هدف، یکپارچه سازی تشکلهای حوزه تخصصی کمیسیون، کمک به توانمندی بخش خصوصی و توسعه راهکارهای گفتگو با قوه مقننه می‌باشد. همچنین، برنامه‌های آموزشی و توسعه مهارت‌های فنی و مدیریتی برای فعالان این حوزه نیز در دستور کار کمیسیون قرار دارد.

تمرکز عملیاتی کمیسیون بر تحلیل موانع و مشکلات صادرات خدمات فنی مهندسی و ارائه راهکارهای مناسب برای رفع این موانع و ارتباط با دانشگاه است. مصوبات این کمیسیون با هدف تسهیل فرآیندهای صادراتی و بهبود کیفیت و رقابت پذیری خدمات فنی مهندسی تدوین می‌شوند.

کمیسیون خدمات فنی، مهندسی، مشاوره‌ای و عمران از تیمی قوی و با تجربه در حوزه‌های مختلف فنی و مهندسی تشکیل شده است. این تیم با بهره‌گیری از دانش و تجربه خود، به بررسی مشکلات و موانع صادرات خدمات فنی مهندسی پرداخته و راهکارهای عملیاتی و پیشنهادی را ارائه می‌دهند. کمیته‌های تخصصی این کمیسیون شامل کارشناسان و مشاوران با تجربه در حوزه‌های مختلف مهندسی و مشاوره‌ای هستند.

کمیسیون خدمات فنی، مهندسی، مشاوره‌ای و عمران همکاری خوبی با دستگاه‌های اجرایی، دانشگاه‌ها، و اندیشکده‌های مطالعاتی دارد. این همکاری‌ها شامل برگزاری نشست‌های مشترک و شرکت در جلسات دبیرخانه شورای گفتگو با هدف تبادل نظر و انعکاس مطالبات بخش خصوصی و پیگیری موارد از این نهادها است. کمیسیون همچنین به منظور تدوین و اجرای برنامه‌های بهبود صادرات، میزبان این نهادها در جلسات خود می‌باشد.

کمیسیون خدمات فنی، مهندسی، مشاوره‌ای و عمران با سایر کمیسیون‌های تخصصی نظیر کمیسیون اقتصاد کلان، معدن، آب و محیط زیست، و صنعت جلسات مشترکی برگزار کرده است. اعضای این کمیسیون همچنین اشتراکاتی با برخی تشکلهای تخصصی تر و اتحادیه‌های هم‌نام با کمیسیون دارند.



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

گزارش یکساله کمیسیون های تخصصی - مشورتی ۱۴۰۲

# کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی



وجیهه اصغری

دبیر کمیسیون



فرهاد سحرخیز

رئیس کمیسیون



احسان شجاعی

نائب رئیس کمیسیون

## اطلاعات آماری کمیسیون

تعداد اعضاء: ۳۵

تعداد جلسات اصلی: ۱۲

برای ورود به صفحه اختصاصی کمیسیون سرمایه گذاری  
و تامین مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و  
کشاورزی خراسان رضوی اسکن کنید

[mccima.com/commission/finance/](http://mccima.com/commission/finance/)



امور کمیسیون ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی



## کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی



## اهداف کمیسیون

- ✓ ارتقای فرهنگ سرمایه‌گذاری
- ✓ تعامل با نهادهای بازار سرمایه
- ✓ تعامل مستمر با مدیران و فعالان بازار پول استان
- ✓ احصا نیازهای پژوهشی استان با رویکرد تامین مالی صنایع
- ✓ رایزنی با سرمایه‌گذاران بزرگ بازار سرمایه
- ✓ دعوت از نمایندگان محترم مجلس، مدیران عالی دستگاه‌های دولتی و ...
- ✓ پیشنهاد و پیگیری راه‌اندازی سکوی تامین مالی اختصاصی جهت ارائه خدمات تامین مالی جمعی (Crowdfunding)
- ✓ پیگیری راه‌اندازی حداقل یک صندوق جسورانه با هدف سرمایه‌گذاری در کسب و کارهای نوپا و نوآورانه استان
- ✓ انجام پیگیری‌های لازم جهت پذیره نویسی سهام حداقل دو شرکت مستعد استان
- ✓ برنامه‌ریزی و حمایت از تشکیل نهاد درمان‌گری مالی برای احصا
- ✓ برگزاری نشست‌های دوره‌ای با فعالان صنایع استان

## عناوین کمیته‌ها

- ✓ سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی
- ✓ بازار سرمایه
- ✓ توانمندسازی

## گزارش تحلیلی از عملکرد کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی



کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی در حوزه مالی نقش مهمی دارد. این کمیسیون به بررسی مسائل مرتبط با سرمایه‌گذاری، منابع مالی، و تأمین مالی می‌پردازد و مسئولیت‌هایی مانند بررسی و معرفی پروژه‌های سرمایه‌گذاری، تصمیم‌گیری در مورد منابع مالی و برنامه‌ریزی برای تأمین منابع مالی را بر عهده دارد. این کمیسیون ماهیتاً از نوع کمیسیون‌های تجاری می‌باشد. ذینفعان این کمیسیون علاوه بر سایر کمیسیون‌های اتاق؛ بنگاه‌های اقتصادی، صنایع و نهادهای تأمین مالی می‌باشند.

این کمیسیون ارتباط نزدیکی با سایر سازمان‌های مرتبط با تأمین مالی نظیر سازمان بورس، دفتر جذب سرمایه استناداری، مرکز خدمات سرمایه‌گذاری اداره امور اقتصاد و دارایی، سازمان صمت و شورای هماهنگی بانک‌ها دارد. رویکرد عملیاتی این کمیسیون در جلسات برگزار شده با این سازمان‌ها از نوع اطلاع‌رسانی و بیان چالش‌ها می‌باشد.

اهداف اصلی این کمیسیون را می‌توان در ارتقای فرهنگ سرمایه‌گذاری، تعامل با نهادهای بازار سرمایه و مدیران و مسئولان بازار پول استان، رایزنی با سرمایه‌گذاران بزرگ بازار سرمایه و آموزش خلاصه کرد.

کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی دارای کمیته‌هایی در زمینه‌های سرمایه‌گذاری خارجی، بازار سرمایه و پژوهش و توانمندسازی است که موضوعاتی همچون استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه به منظور تأمین مالی و بهبود نسبت مصارف به منابع استان را پیگیری می‌نمایند. همچنین موضوعات پرتکرار در دستور جلسات این کمیسیون می‌تواند تأمین مالی و روش‌های آن، منابع بانکی و سازماندهی باشد که نتیجه آن مصوباتی همچون پیگیری آموزش، نرخ تسهیلات بانکی، خروج سرمایه و ارائه راهکار بوده است.

رویکرد کلی این کمیسیون در مواجهه با مسائل حوزه تخصصی خود از نوع آموزش و فرهنگ‌سازی می‌باشد که در آن سعی می‌گردد روش‌های موجود و همچنین روش‌های نوین و خلاقانه تأمین مالی به جامعه مخاطب کمیسیون آموزش داده شود و در کنار آن در خصوص ایجاد راه‌های جایگزین چاره‌جویی شود.

بورس و ابزارهای تأمین مالی از طریق بازار سرمایه موضوع اصلی جلسات متعدد و همچنین همایش برگزار شده توسط این کمیسیون بوده است که این خود اهمیت این بازار در تأمین سرمایه فعالان اقتصادی و صنایع را می‌رساند. همچنین چالش ناترازی بانک‌ها و ضرورت عبور از تأمین مالی بانک‌محور یکی از مهمترین رویکردهای استراتژیک این کمیسیون می‌باشد.



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

گزارش یکساله کمیسیون های تخصصی - مشورتی ۱۴۰۲

# کمیسیون سلامت



شکوفه برازنده

دبیر کمیسیون



مرتضی کرباسی

رئیس کمیسیون



آذر کیانی نژاد

نائب رئیس کمیسیون

## اطلاعات آماری کمیسیون

تعداد اعضاء: ۳۵

تعداد جلسات اصلی: ۱۲

برای ورود به صفحه اختصاصی کمیسیون سلامت  
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی اسکن کنید

[mccima.com/Commission/Health/](http://mccima.com/Commission/Health/)



امور کمیسیون ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

## کمیسیون سلامت



## اهداف کمیسیون

- ✓ پایش محیط کسب و کار، شناسایی معضلات و مشکلات اصلی فعالیت‌های اقتصاد سلامت
- ✓ بررسی قوانین بالادستی و قوانین متضاد و قوانینی که به درستی در زنجیره سلامت اجرا نمی‌شوند
- ✓ ایجاد زنجیره ارتباطات، کمک به شکل‌گیری شبکه تعاملی بین عوامل و مدیران تاثیرگذار در حوزه سلامت با هدف رشد حلقه‌های آموزش و بهداشت و پیشگیری به جهت جبران درمان
- ✓ ارتباط زنجیره سلامت استان با تشکل‌های کشوری و افزایش نقش اثر گذاری استان در سیاست‌های کشوری
- ✓ پیگیری مطالبات شرکت‌های تولیدی، توزیعی، واردکننده در حوزه سلامت
- ✓ توسعه فضای کسب‌وکار دارو و تجهیزات پزشکی با افغانستان
- ✓ آسیب شناسی پدیده مهاجرت نخبگان
- ✓ برقراری ارتباط فی‌مابین پارک علم و فناوری سلامت و تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی استان
- ✓ ارتقای سلامت عمومی استان

## عناوین کمیته‌ها

- ✓ آموزش
- ✓ بهداشت و درمان
- ✓ پیشگیری

## گزارش تحلیلی از عملکرد کمیسیون سلامت



کمیسیون سلامت از نوع کمیسیون‌های توسعه‌ای می‌باشد که به دلیل اهمیت موضوع آن دارای ذینفعانی گسترده از اقشار مختلف جامعه و همچنین بخش خصوصی می‌باشد. این کمیسیون در کنار ابعاد فنی دارای حجم زیادی از موضوعات مرتبط با مسئولیت اجتماعی می‌باشد. همچنین مسئله کشف رود و گردشگری سلامت میان این کمیسیون و کمیسیون‌های آب و محیط زیست و گردشگری و صنایع دستی ارتباط ایجاد کرده است.

این کمیسیون دو هدف اساسی توانمندسازی افراد و جوامع برای شناخت نیازها، تصمیم‌گیری و اجرای آگاهانه و مسئولانه رفتارهای فردی و جمعی سالم و همچنین مدیریت، پایش، ارزشیابی و کنترل سرنوشت فردی و جمعی به جهت توسعه منطقی و مؤثر ظرفیت‌های سازمانی و اجرایی در بخش سلامت را در دستور کار خود قرار داده است. در این راستا علاوه بر پایش محیط کسب و کار از منظر چالش‌های سلامت، بررسی قوانین زنجیره سلامت، بررسی زیرساخت‌های سلامت، ایجاد زنجیره ارتباطات در این بخش به آینده پژوهی و واکاوی عدالت در حوزه سلامت می‌پردازد.

تمرکز این کمیسیون را می‌توان در چهار حوزه درمان، پیشگیری، بهداشت و آموزش و فناوری سلامت خلاصه کرد. که در هر بخش کمیته‌ای تخصصی ذیل کمیسیون سلامت ایجاد گردیده است. ارتباط موضوعی این کمیسیون و کمیته‌های آن را می‌توان با کمیسیون‌های سرمایه‌گذاری، مالیات، تامین اجتماعی، گردشگری، صادرات و واردات، صنعت و خدمات فنی و مهندسی دید.

این کمیسیون نگاه ویژه‌ای بر آموزش و فرهنگ‌سازی دارد که این وظیفه را به وسیله برگزاری رویدادها و کارگاه‌های آموزشی و ارائه بسته‌های تخصصی ایفا نموده است. همچنین این کمیسیون ارتباط نزدیکی با دانشگاه علوم پزشکی و اداره کل صمت دارد؛ که به وسیله برقراری این ارتباطات توانسته است در راستای ایجاد مرکز نوآوری و ایده‌پردازی سلامت گام بردارد.

از جمله موضوعات پرتکرار در دستورکار این کمیسیون می‌توان به تهیه گزارش و بسته تخصصی، مسئله کشف رود، گیاهان دارویی و مرکز نوآوری و ایده‌پردازی اشاره کرد. همچنین از منظر مصوبات گذرانده شده می‌توان به موضوعات پرتکراری همچون نحوه عمل مرکز نوآوری و ایده‌پردازی، دارو و گیاهان دارویی، کارآفرینی و سند اقتصاد سلامت اشاره کرد.

کمیسیون سلامت در کنار نگاه تخصصی و دقیق به موضوعات تحت پوشش خود رویکردی مبتنی بر مسئولیت اجتماعی دارد که همچون پلی ارتباطی میان کارایی سیستم بهداشتی و درمانی و عدالت در این حوزه عمل می‌کند.



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

گزارش یکساله کمیسیون های تخصصی - مشورتی ۱۴۰۲

# کمیسیون صنعت



محمد رضاموحد

دبیر کمیسیون



عبدالله یزدانبخش

رئیس کمیسیون



اشکناز اورعی

نائب رئیس کمیسیون

## اطلاعات آماری کمیسیون

تعداد اعضاء: ۳۴

تعداد جلسات اصلی: ۱۴

برای ورود به صفحه اختصاصی کمیسیون صنعت  
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی اسکن کنید

[mccima.com/commission/industry/](http://mccima.com/commission/industry/)



امور کمیسیون ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

## کمیسیون صنعت



## اهداف کمیسیون



- ✓ پایش هم اندیشی با شرکا صنعتی کمیسیون برای ارائه راهکار به منظور رفع موانع تولید با رویکرد قانون بهبود محیط کسب و کار.
- ✓ ارتباط و هم اندیشی با دبیرخانه شورای گفت و گو جهت پیگیری در تغییرات برخی از قوانین مخل فضای کسب و کار
- ✓ برنامه ریزی برای استفاده از کارشناسی و نتایج کارگروه‌های تخصصی در کمیسیون
- ✓ هم اندیشی و تشریک مساعی با کمیسیون‌های مرتبط و کارساز اتاق ایران .

## عناوین کمیته‌ها



- ✓ استاندارد و ارتقای کیفیت
- ✓ شرکت شهرک‌ها
- ✓ آینده پژوهی در صنعت
- ✓ منابع انسانی

## گزارش تحلیلی از عملکرد کمیسیون صنعت



کمیسیون صنعت ماهیتاً در رسته کمیسیون‌های اجرایی قرار می‌گیرد که بیشترین ارتباط را پس از حوزه تخصصی خود با مسائل مربوط به زیرساخت و راهبردهای استراتژیک و به دنبال آن کمیسیون‌های مالیات، انرژی و اقتصادکلان و برنامه‌های راهبردی دارد. این کمیسیون به دلیل دارا بودن یکی از مهمترین موضوعات مورد توجه بخش خصوصی (صنعت) بیشترین تعدد موضوعات مشترک با سایر کمیسیون‌ها را دارد. ذینفعان این کمیسیون اکثریت جامعه اماری اتاق را تشکیل می‌دهد.

این کمیسیون دارای اهدافی همچون هم‌اندیشی و نظرخواهی از صنعتگران و سایر نهادهای موثر و همچنین برنامه‌ریزی و خط مشی گذاری صنعتی می‌باشد. اهداف مذکور از طریق پیگیری در کمیسیون و همچنین کمیته‌های تخصصی در رسته‌های مختلف صنعتی پیگیری می‌گردد. اعضای این کمیسیون اغلب فعالین صنعتی و تجار با سابقه هستند که به عنوان بازوی مشورتی این کمیسیون به بیان چالش‌ها و راه‌حل‌های احتمالی می‌پردازند.

کمیسیون صنعت به عنوان یکی از کمیسیون‌های مادر با اکثریت کمیسیون‌های اتاق قرابت موضوعی دارد، اما به دلیل وجود سه مشکل اساسی انرژی، مالیات و ترخیص کالا بیشترین ارتباط را با کمیسیون‌های انرژی، مالیات، صادرات و واردات را دارد. ورود به صنعت چهار، سازماندهی و آموزش از جمله پرتکرارترین موضوعات مصوب شده در این کمیسیون می‌باشد. همچنین در خلال دستورجلسات این کمیسیون بیشترین تمرکز بر روی ارائه گزارش می‌باشد.

به لحاظ ارتباط میان سازمانی این کمیسیون ارتباط قوی‌ای با شرکت شهرک‌های صنعتی استان، اداره کل صمت خراسان رضوی، دانشگاه صنعتی سجاد و تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی دارد. مشکلات احصا شده در بخش صنعت در جلسات برگزار شده با ارگان‌های مذکور مطرح گردیده اما فرایند به ثمر رسیدن آنها اغلب به دلیل ماهیت چندوجهی و کلانی که دارند زمان‌بر است.

پیگیری اجرای قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار و هم‌کاری با سایر کمیسیون‌ها در حل مشکل قطعی برق صنایع از جمله موضوعاتی است که اخیراً توسط این کمیسیون مورد بررسی قرار گرفته است. برگزاری رویدادهای مرتبط با صنعت در قالب همایش و بازدید از جمله اقدامات این کمیسیون می‌باشد. رویکرد پژوهش محور و برقراری ارتباط کاربردی دانشگاه و صنعت در کمیسیون صنعت اتاق به چشم می‌خورد.





اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

گزارش یکساله کمیسیون های تخصصی - مشورتی ۱۴۰۲

# کمیسیون کار و تامین اجتماعی



شهریار شماخی

دبیر کمیسیون



جواد نیشابوری

رئیس کمیسیون



محسن محسنی

نائب رئیس کمیسیون

## اطلاعات آماری کمیسیون

تعداد اعضاء: ۳۵

تعداد جلسات اصلی: ۱۰

برای ورود به صفحه اختصاصی کمیسیون کار و تامین اجتماعی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی اسکن کنید.

[mccima.com/Commission/Work/](http://mccima.com/Commission/Work/)



امور کمیسیون ها  
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

## کمیسیون کار و تامین اجتماعی



## اهداف کمیسیون



- ✓ پایش دریافت و بررسی مشکلات کارفرمایان در زمینه روابط کار و کارگری تامین اجتماعی و تجزیه و تحلیل آنها و ارائه راهکار و پیشنهادات مناسب جهت کمک به حل مشکلات و مسائل عنوان شده و ارائه راهکار جهت پیشگیری از بروز مشکلات
- ✓ بررسی تجزیه و تحلیل قوانین و مقررات، بخشنامه ها و دستورالعمل‌های مرتبط با قانون کار و تامین اجتماعی، دادنامه‌ها و رای‌های صادره مرتبط از دیوان عدالت اداری و ارائه‌ی پیشنهادات اصلاحی جهت احصا قوانین و دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های مغایر قانون
- ✓ بررسی لوایح و طرح‌های پیشنهادی دولت و مجلس در حوزه قوانین کار و تامین اجتماعی و ارائه پیشنهادات اصلاحی مناسب جهت احصا قوانین مخل فضای کسب و کار و لوایح و طرح‌های مغایر قانون
- ✓ بررسی سازوکارهای حمایت از حقوق کارفرمایان در مراجع حل اختلاف کار
- ✓ جمع بندی و انعکاس مشکلات فعالان اقتصادی به شورای محترم گفتگوی دولت و بخش خصوصی
- ✓ بررسی راهکارها و پیشنهاد طرح‌های پژوهشی کاربردی به منظور حمایت از حقوق کارفرمایان در حوزه روابط کار
- ✓ بررسی موضوعات ارجاعی از سوی ریاست و هیات نمایندگان اتاق بازرگانی و ارائه نظر کارشناسی
- ✓ ارتباط با مدیران و کارشناسان اداره تعاون، کار و تامین اجتماعی و تامین اجتماعی و افراد ذی ربط و تشکیل تخصصی مورد نیاز جهت طرح مسائل و مشکلات مرتبط
- ✓ همکاری در بررسی و انتخاب نمایندگان کارفرمایی هیات‌های تشخیص اداره کار و تعامل با اداره کل کار استان جهت بهینه‌سازی شرایط انتخاب نمایندگان کارفرمایی در هیات‌های حل اختلاف
- ✓ تعامل و پیگیری با استانداری جهت حضور در کمیسیون کار و کارگری استان و دستگاه‌های اجرایی مرتبط جهت حضور در هیات‌های اندیشه ورز

## عناوین کمیته‌ها

- ✓ روابط کار
- ✓ تامین اجتماعی

## گزارش تحلیلی از عملکرد کمیسیون کار و تامین اجتماعی

کمیسیون کار و تامین اجتماعی ماهیتاً یک کمیسیون پشتیبان و زیرساختی است که با تمرکز بر حوزه‌های «روابط کار و کارگری»، «حقوق کارفرمایان» و «تامین اجتماعی» فعالیت می‌کند. ذینفعان اصلی این کمیسیون شامل کارفرمایان، کارگران، و فعالان اقتصادی مرتبط با حوزه‌های کار و تامین اجتماعی هستند. کمیسیون مالیات یکی از مهم‌ترین ذینفعان این کمیسیون است و با توجه به نقش محوری تامین اجتماعی در سلامت جامعه و اقتصاد، ارتباط با کمیسیون‌های اقتصاد کلان و برنامه‌های راهبردی، و سایر کمیسیون‌های مرتبط دارای مراتبی از اهمیت است. برنامه کمیسیون کار و تامین اجتماعی به منظور بهبود وضعیت روابط کار و تامین اجتماعی در استان به ویژه در زمینه‌های تقنینی طراحی شده است. این برنامه‌ها شامل دریافت و بررسی مشکلات کارفرمایان در زمینه روابط کار و کارگری و تامین اجتماعی، بررسی ساز و کارهای حمایت از حقوق کارفرمایان در مراجع حل اختلاف کار، و پایش مستمر قوانین مرتبط با کار و تامین اجتماعی می‌باشد. کمیسیون همچنین پیشنهادات مناسبی برای اصلاح قوانین و مقررات ارائه می‌دهد تا بتواند شرایط بهتری را برای کارفرمایان و کارگران فراهم کند.

نقاط تمرکز عملیاتی کمیسیون کار و تامین اجتماعی شامل تحلیل مشکلات و چالش‌های موجود در روابط کار و کارگری، حمایت از حقوق کارفرمایان در مراجع حل اختلاف، و تدوین بسته‌های پیشنهادی برای اصلاح قوانین و مقررات می‌باشد. همچنین تلاش‌هایی برای تقویت هم‌افزایی بین دستگاه‌های مسئول و مطالبه‌گری برای اصلاحات قانونی به منظور بهبود شرایط کار و تامین اجتماعی انجام شده است.

کمیسیون کار و تامین اجتماعی دارای ساختار کمیته‌ای است که شامل کمیته‌های تخصصی برای تحلیل روابط کار و کارگری، حمایت از حقوق کارفرمایان و پایش و اصلاح قوانین و مقررات می‌باشد. این کمیته‌ها با بهره‌گیری از دانش کارشناسان و مشاوران حرفه‌ای، به پیگیری اهداف و برنامه‌های کمیسیون مشغول هستند.

کمیسیون کار و تامین اجتماعی ارتباط خوبی با دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و سازمان کار و تامین اجتماعی برقرار کرده است و در نشست‌های مشترک و جلسات شورای گفتگو شرکت فعال دارد. این همکاری‌ها به منظور تسهیل فرآیندهای حل اختلاف کار، بهبود شرایط کار و تامین اجتماعی و حل مشکلات کارفرمایان ادامه دارد.

این کمیسیون همچنین با کمیسیون مالیات جلسات مشترکی را پیش برده‌اند تا از توانمندی‌ها و تجارب یکدیگر بهره‌برداری کنند و به اهداف مشترک دست یابند.



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

گزارش یکساله کمیسیون های تخصصی - مشورتی ۱۴۰۲

# کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان واقصاد دیجیتال



سهیل پروازی

دبیر کمیسیون



علی محمد شریعتی مقدم

رئیس کمیسیون



سید حسن هاشمی

نائب رئیس کمیسیون

اطلاعات آماری کمیسیون

تعداد اعضاء: ۳۵

تعداد جلسات اصلی: ۱۶

برای ورود به صفحه اختصاصی کمیسیون کسب و کارهای  
دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال اتاق بازرگانی، صنایع  
و معادن و کشاورزی خراسان رضوی اسکن کنید.

[mccima.com/Commission/Knowledge/](http://mccima.com/Commission/Knowledge/)



امور کمیسیون ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

## کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال



## اهداف کمیسیون

- ✓ بررسی وضعیت و موانع پیش روی کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال در استان و کشور
- ✓ شناسایی، تشریح و ارتقاء شاخص های اقتصاد دیجیتال و مسائل متاثر بر آن
- ✓ ایجاد پلتفرم بانک اطلاعات جامع اقتصاد استان خراسان رضوی
- ✓ ارتقای رتبه اقتصاد دانش بنیان و دیجیتال در GDP استان
- ✓ احصاء نیازهای فناورانه حوزه‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی با هدف رسیدن به اقتصاد پایدار
- ✓ گسترش میزان درآمد ارزی در حوزه کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال
- ✓ استفاده از ظرفیت کمیسیون برای ارتقاء سطح بهره مندی از فرصت‌های دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال در کسب و کارهای با محوریت صنایع، معادن، کشاورزی و بازرگانی استان
- ✓ شناسایی و ارائه پیشنهادها از طریق خرد جمعی در خصوص خلاءهای قانونی در حوزه کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال
- ✓ تدوین برنامه‌ها و رویدادهای آموزشی و تخصصی برای شناسایی و تشویق فعالیت های نوجوانان و جوانان
- ✓ تلاش برای جذب بیشتر فعالان اقتصادی حوزه دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال و تعریف جایگاه اتاق مشهد به عنوان پیشرو، حامی و مطالبه گر در خصوص موضوعات مرتبط با این حوزه
- ✓ کمک به فعالیت مرکز بین المللی توسعه کسب و کارهای نوآور و نوین در شهرک صنعتی توس در راستای اهداف اتاق

## عناوین کمیته‌ها

- ✓ اقتصاد دیجیتال
- ✓ تولید نوآورانه
- ✓ برش استانی تجارت الکترونیک

## گزارش تحلیلی از عملکرد کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال

کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال از نوع کمیسیون‌های اجرایی و عملیاتی اتاق می‌باشد. ذی‌نفعان این کمیسیون علاوه بر صنایع و تولید کنندگان، بخش خدماتی اقتصاد نیز می‌باشند. یکی از مهمترین ابزارهای این کمیسیون استفاده از قانون جهش تولید دانش بنیان می‌باشد که در ابعاد مختلف در این کمیسیون استفاده می‌گردد.

اهداف اعلامی توسط این کمیسیون ذیل موضوعاتی چون بررسی موانع پیش روی کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال، شناسایی، تشریح و ارتقاء شاخص‌های اقتصاد دیجیتال، ایجاد پلتفرم بانک اطلاعات جامع اقتصاد استان، ارتقای رتبه اقتصاد دانش بنیان و دیجیتال در GDP استان، احصاء نیازهای فناورانه با هدف رسیدن به اقتصاد پایدار و همچنین درآمدزایی ارزی در حوزه کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال می‌باشد.

کمیته‌های ذیل این کمیسیون علاوه بر پیگیری نکات مرتبط با سرمایه انسانی و جلوگیری از مهاجرت نخبگان در سایر بخش‌ها نظیر روش‌های نوین و دانش بنیان تولید، زیست‌بوم‌های تجاری و اقتصاد دیجیتال به عنوان یک مفهوم کلان فعالیت دارند که این کمیته‌ها بیشترین استفاده را از مباحث ذیل قانون جهش تولید دانش بنیان و به خصوص بند ب ماده ۱۸ این قانون را دارند.

کشاورزی هوشمند، تحول دیجیتال، زیرساخت‌های دانش بنیان و سرمایه‌گذاری در این بخش از جمله مباحث مورد تاکید این کمیسیون می‌باشد. به لحاظ ارتباط میان بخشی با سایر کمیسیون‌ها می‌توان این کمیسیون را از نوع "بسیار متمرکز بر موضوع اصلی کمیسیون" تقسیم بندی نمود. لذا موضوعات مطرح شده در این کمیسیون عمدتاً دارای بار تخصصی و فنی قوی مرتبط با شاخه اصلی کمیسیون می‌باشد.

به لحاظ ارتباط میان سازمانی این کمیسیون به طور گسترده‌ای از پتانسیل‌های موجود در اداره کل اقتصاد و دارایی، بنیان غذا و کشاورزی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پارک فناوری و اطلاعات و ارتباطات کشور، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی کشور. بازار سرمایه در قالب برگزاری جلسات مشترک استفاده می‌نماید.

کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال همچنین در برگزاری همایش‌های مرتبط با موضوع کمیسیون حضور موثری داشته است. حوزه غذا و کشاورزی از جمله حوزه‌های موضوعی جدید این کمیسیون می‌باشد. بررسی موضوعات روز همچون واکاوی تسهیلات «صحا» برای دانش بنیان‌ها و بهره‌برداری از کلان‌پروژه مرکز داده مشهد در قالب جلسات فوق العاده کمیسیون از جمله اقدامات این کمیسیون می‌باشد.



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

گزارش یکساله کمیسیون های تخصصی - مشورتی ۱۴۰۲

# کمیسیون کشاورزی، امور دام و طیور و صنایع وابسته



مجید مهدوی

دبیر کمیسیون



احمد سلحشور

رئیس کمیسیون



محمد رضا خبیری

نائب رئیس کمیسیون

اطلاعات آماری کمیسیون

تعداد اعضاء: ۳۵

تعداد جلسات اصلی: ۱۴

برای ورود به صفحه اختصاصی کمیسیون کشاورزی، دام  
و طیور و صنایع وابسته اتاق بازرگانی، صنایع، معادن  
و کشاورزی خراسان رضوی اسکن کنید.

[mccima.com/commission/agriculture/](http://mccima.com/commission/agriculture/)



امور کمیسیون ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

## کمیسیون کشاورزی، امور دام و طیور و صنایع وابسته



### اهداف کمیسیون

- ✓ احصا موانع و مشکلات بخش کشاورزی در همه حوزه ها
- ✓ ارائه راهکار برون رفت

### عناوین کمیته ها

- ✓ حقوق آب و خاک



## گزارش تحلیلی از عملکرد کمیسیون کشاورزی، امور دام و طیور و صنایع وابسته



کمیسیون کشاورزی، امور دام و طیور و صنایع وابسته یک کمیسیون تخصصی و اجرایی است که با تمرکز بر حوزه‌های «زنجیره ارزش کشاورزی» و «دامداری» فعالیت می‌کند. ذی‌نفعان اصلی این کمیسیون شامل کشاورزان، دامداران، تولیدکنندگان خوراک دام، و فعالان اقتصادی در زنجیره ارزش کشاورزی و دامداری هستند. همچنین با توجه به وابستگی شدید کشاورزی به منابع آب، ارتباط با کمیسیون‌های آب و محیط زیست و مدیریت واردات نیز دارای اهمیت است.

برنامه کمیسیون کشاورزی، امور دام و طیور و صنایع وابسته به منظور بهبود و توسعه پایدار زنجیره ارزش کشاورزی و دامداری در استان تدوین شده است. این برنامه‌ها شامل تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری در بخش کشاورزی، بهبود شرایط تأمین نهاده‌های دامی و حمایت از تشکلهای دامی و کارخانه‌های تولید خوراک دام است. کمیسیون همچنین تلاش می‌کند با ارائه راهکارهای مناسب، مسائل و چالش‌های موجود در زنجیره ارزش کشاورزی و دامداری را حل کند و به ارتقاء سطح تولید و بهره‌وری کمک کند.

کمیسیون کشاورزی، امور دام و طیور و صنایع وابسته دو دستاورد مهم داشته است: نخست، پایلوت شدن استان در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری بخش کشاورزی کشور؛ دوم، صدور جواز تأمین نهاده مدت‌دار برای تشکلهای دامی و کارخانه‌های خوراک دام. این دستاوردها نشان‌دهنده تمرکز عملیاتی کمیسیون بر بهبود شرایط تأمین نهاده‌ها و تقویت نقش استان در تصمیم‌گیری‌های ملی است. کمیسیون کشاورزی، امور دام و طیور و صنایع وابسته ارتباط خوبی با نمایندگان مجلس و اداره کل جهاد کشاورزی برقرار کرده است و در نشست‌های مشترک و جلسات دبیرخانه شورای گفتگو شرکت فعال دارد. این همکاری‌ها به منظور تسهیل فرآیندهای تصمیم‌گیری، بهبود شرایط تأمین نهاده‌ها، و حل مشکلات کشاورزان و دامداران ادامه دارد.

این کمیسیون همچنین با سایر کمیسیون‌های تخصصی نظیر کمیسیون آب و محیط زیست به دلیل وابستگی شدید کشاورزی به منابع آب، و کمیسیون مدیریت واردات به دلیل نیاز به تأمین نهاده‌ها و تجهیزات کشاورزی، جلسات مشترکی برگزار کرده است تا از توانمندی‌ها و تجارب یکدیگر بهره‌برداری کنند و به اهداف مشترک دست یابند.



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

گزارش یکساله کمیسیون های تخصصی - مشورتی ۱۴۰۲

# کمیسیون گردشگری و صنایع دستی



امید خدادادی

دبیر کمیسیون



مژگان ثابت تیموری

رئیس کمیسیون



ناصر غفران

نائب رئیس کمیسیون

## اطلاعات آماری کمیسیون

تعداد اعضاء: ۳۱

تعداد جلسات اصلی: ۱۲

برای ورود به صفحه اختصاصی کمیسیون گردشگری  
و صنایع دستی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن  
و کشاورزی خراسان رضوی اسکن کنید.

[mccima.com/commission/tourism/](http://mccima.com/commission/tourism/)



امور کمیسیون ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

## کمیسیون گردشگری و صنایع دستی



### اهداف کمیسیون

- ✓ شناسایی مسائل حوزه‌های مختلف گردشگری و پیگیری تا حصول نتیجه
- ✓ ارتقاء تعامل و همکاری با کمیسیون‌های گردشگری اتاق‌های بازرگانی کشور
- ✓ شناسایی مسائل جاری و روز بخش گردشگری
- ✓ ارتباط با نهادهای دولتی و شبه دولتی موثر در رفع مشکلات فعالان بخش گردشگری (اقامتی، دفاتر خدمات گردشگری، شرکتهای مسافری (هواپیمایی، خطوط ریلی و پایانه‌های مسافربری)، موسسات آموزشی، پذیرایی و رستوران، مجموعه‌های تفریحی، ورزشی گردشگری، شرکت‌های تسهیلگر گردشگری سلامت، صنایع دستی و میراث فرهنگی و ...)
- ✓ ارتباط مستمر با شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی

### عناوین کمیته‌ها

- ✓ توسعه زیر ساخت گردشگری
- ✓ زیارت
- ✓ صنایع دستی و سوغات
- ✓ گردشگری سلامت
- ✓ فناوری و هوشمند سازی گردشگری
- ✓ طبیعت محور
- ✓ آموزش و پژوهش در حوزه گردشگری

## گزارش تحلیلی از عملکرد کمیسیون گردشگری و صنایع دستی



کمیسیون گردشگری و صنایع دستی ماهیتاً در رسته کمیسیون‌های توسعه‌ای می‌باشد. که با نگاهی بخشی و تخصصی بر روی جمیع مسائل مرتبط با گردشگری کلاسیک و نوین متمرکز است. ذینفعان این کمیسیون علاوه بر آحاد مردم، شرکت‌های فعال در خطوط هوایی، جامعه هتل‌داران، رستوران‌ها و انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی می‌باشد.

این کمیسیون ارتباط قوی‌ای با سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، سازمان هواپیمایی کشوری و وزارت امور خارجه دارد؛ که اغلب به وسیله ارتباط با این سازمان‌ها مسائلی پیگیری می‌گردد که دارای جنبه ملی است. همچنین این کمیسیون به دلیل ارتباط بین بخشی با کمیسیون سلامت و حمل‌ونقل، شاخه‌های کاری مشترکی با این کمیسیون‌ها داراست.

موضوعاتی مانند توسعه زیرساخت‌های گردشگری، آموزش جوامع محلی، رونمایی از سامانه گردشگری سلامت و تابلوهای دو زبانه از جمله مهمترین عناوین پیگیری شده توسط این کمیسیون است. همچنین موضوعات طرح توسعه گردشگری، ژئوتوریسم و گزارشات لازم از موضوعات موضوعات پرتکرار در دستور جلسات و عناوینی همچون نمایشگاه‌ها و همایش‌های مرتبط با گردشگری، حمل و نقل و تفاهم‌نامه‌ها از جمله موضوعات پرتکرار در مصوبات این کمیسیون است.

این کمیسیون دارای کمیته‌هایی در حوزه‌های تخصصی گردشگری سلامت، زیرساخت، زیارت، صنایع دستی و سوغات، آموزش و پژوهش و فناوری و هوشمندسازی است که خوراک اصلی موضوعی کمیسیون را برآورده می‌کند. مهمترین موضوع به نتیجه رسیده در این کمیته‌ها، رونمایی از سامانه گردشگری سلامت و پیگیری استفاده از تابلوهای اطلاع رسانی دوزبانه می‌باشد.

تمرکز محتوایی این کمیسیون به مقدار قابل توجهی بر روی موضوع اصلی کمیسیون می‌باشد. لذا محتوای خروجی کمیسیون گردشگری نیز دارای ابعاد فنی و تخصصی در حوزه عملکرد این کمیسیون می‌باشد. این کمیسیون به دلیل نقش مهم گردشگری در اقتصاد و تولید ناخالص داخلی استان دارای اهمیت زیادی می‌باشد.

موضوعات و محتوای بررسی شده در این کمیسیون دارای سازماندهی و پیوستگی مطلوبی بوده و از منظر عملیاتی دارای درجه بالایی از کاربست عملی می‌باشد. فعالان حوزه گردشگری در جلسات برگزار شده توسط این کمیسیون مشارکت موثر داشته‌اند که حاصل آن احصای مشکلات و چالش‌های عملی استان در بخش گردشگری بوده است.



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

گزارش یکساله کمیسیون های تخصصی - مشورتی ۱۴۰۲

# کمیسیون مالیات



علیرضا خدابخشی

دبیر کمیسیون

مجید محمدنژاد

رئیس کمیسیون

مصطفی شامل

نائب رئیس کمیسیون

اطلاعات آماری کمیسیون

تعداد اعضا: ۳۰

تعداد جلسات اصلی: ۱۱

برای ورود به صفحه اختصاصی کمیسیون مالیات  
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی اسکن کنید

[mccima.com/commission/tax/](http://mccima.com/commission/tax/)



امور کمیسیون ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

## کمیسیون مالیات



## اهداف کمیسیون



- ✓ توسعه همکاری با دیگر کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی
- ✓ فرهنگ‌سازی مالیاتی در بدنه بخش خصوصی
- ✓ توسعه برند کمیسیون و ارتقاء رسانه کمیسیون مالیات در راستای توان مطالبه‌گری
- ✓ توسعه ارتباط با دانشگاه و متخصصان علمی
- ✓ دعوت مستمر از فعالین اقتصادی عضو اتاق در کمیسیون
- ✓ ارتباط مستمر با کمیسیون مالیات اتاق ایران
- ✓ دعوت از مشاوران و اساتید به صورت مستمر در جهت ارتقاء مهارت‌های اعضاء کمیسیون
- ✓ مدیریت دانش و توسعه کار تیمی میان اعضای کمیسیون

## عناوین کمیته‌ها



- ✓ قانون مالیات‌های مستقیم
- ✓ قانون مالیات ارزش افزوده
- ✓ قانون سامانه مودیان
- ✓ قانون مالیات بر عایدی سرمایه

## گزارش تحلیلی از عملکرد کمیسیون مالیات



کمیسیون مالیات یک کمیسیون پشتیبان و زیرساختی با برد فراگیر است. همه کسب‌وکارها با مسئله مالیات درگیرند و این کمیسیون دامنه ذی‌نفعان وسیعی را در بر می‌گیرد، از شرکت‌های بزرگ گرفته تا کسب‌وکارهای کوچک و متوسط.

این کمیسیون با توجه به نقش حیاتی مالیات در اقتصاد و تأثیر گسترده آن بر تمامی بخش‌های اقتصادی، اهمیت ویژه‌ای دارد.

برنامه کمیسیون مالیات به منظور بهبود نظام مالیاتی و کاهش مشکلات و چالش‌های مالیاتی کسب‌وکارها طراحی شده است. این برنامه‌ها شامل بررسی و تحلیل قوانین و مقررات مالیاتی، ترویج فرهنگ مالیات در بخش خصوصی، و تدوین راهکارهای عملیاتی برای بهبود فرآیندها و هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی می‌باشد.

تمرکز عملیاتی کمیسیون مالیات بر برگزاری دوره‌ها و سمینارهای آموزشی و ترویجی متمرکز شده که هدف آن افزایش آگاهی فعالان اقتصادی نسبت به تغییرات و ظرایف قواعد مالیاتی است.

کمیسیون مالیات دارای ساختار کمیته‌ای است مبنای تفکیک آن‌ها به ساختار نظام مالیاتی بر می‌گردد. این کمیته‌ها با بهره‌گیری از دانش و تجربه کارشناسان و مشاوران حرفه‌ای، به پیگیری اهداف و برنامه‌های کمیسیون مشغول هستند.

کمیسیون مالیات همکاری بسیار خوبی با دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و اداره کل امور مالیاتی برقرار کرده است. همچنین، کمیسیون در نشست‌های مشترک و جلسات شورای گفتگو شرکت فعال دارد و از این طریق به پیگیری اهداف خود ادامه می‌دهد.

این کمیسیون جلسات مشترکی با کمیسیون‌های کار و تامین اجتماعی، توسعه صادرات و بهبود محیط کسب و کار برگزار کرده و پتانسیل بالایی برای همکاری با سایر کمیسیون‌های تخصصی از جمله صنعت، کشاورزی، معدن و دیگر کمیسیون‌ها را دارد.



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

گزارش یکساله کمیسیون های تخصصی - مشورتی ۱۴۰۲

# کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی



مهلا بهرام زاده

دبیر کمیسیون



سعید بامشکی

رئیس کمیسیون



مرتضی قندچی

نائب رئیس کمیسیون

## اطلاعات آماری کمیسیون

تعداد اعضاء: ۳۵

تعداد جلسات اصلی: ۱۲

برای ورود به صفحه اختصاصی کمیسیون واردات  
و بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و  
کشاورزی خراسان رضوی اسکن کنید.

[mccima.com/commission/trade/](http://mccima.com/commission/trade/)



امور کمیسیون ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی



## کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی



## اهداف کمیسیون

- ✓ بررسی و شناسایی صنایع عمده استان از جهت نیاز به مواد اولیه و تکنولوژی
- ✓ بررسی ساز و کارهای مناسب جهت تسهیل واردات مواد اولیه و ضروری و ماشین آلات مورد نیاز صنایع استان
- ✓ بررسی مشکلات حوزه بازرگانی داخلی و شرکت‌های توزیع و پخش و ارائه راهکارها و پیشنهادات مناسب
- ✓ ارتقاء دانش و مهارت‌های فعالان اقتصادی مرتبط با حوزه واردات و بازرگانی داخلی

## عناوین کمیته‌ها

- ✓ کمیته ارزی و اجرایی
- ✓ کمیته امور گمرکی و مقررات واردات
- ✓ کمیته بازرگانی داخلی
- ✓ کمیته توانمندسازی

## گزارش تحلیلی از عملکرد کمیسیون واردات و بازرگانی داخلی



کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی یک کمیسیون تخصصی و مرتبط با حوزه تجارت است و به حوزه تجارت بر می‌گردد.

ذی‌نفعان اصلی این کمیسیون شامل واردکنندگان، توزیع‌کنندگان، تولیدکنندگان و سایر فعالان اقتصادی مرتبط با بازارهای داخلی و خارجی هستند. این کمیسیون به دلیل نقش مهم واردات در تأمین مواد اولیه و کالاهای ضروری و همچنین اهمیت بازرگانی داخلی در تنظیم بازار و حمایت از تولید داخلی، اهمیت ویژه‌ای دارد. برنامه کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی به منظور بهبود فرآیندهای واردات و تقویت بازرگانی داخلی با دو سرفصل «مطالعاتی» و «اجرایی» تدوین شده است. این برنامه‌ها شامل بررسی و تحلیل قوانین و مقررات وارداتی، پایش واردات استان، برگزاری دوره‌های آموزشی و ترویجی در زمینه تجارت الکترونیک، و حمایت از توزیع و پخش کالاهای مجاز می‌باشد.

تمرکز عملیات کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی بر تهیه و ارائه بسته‌های پیشنهادی برای بهبود قوانین و مقررات وارداتی و بازرگانی داخلی است همچنین، برنامه‌های آموزشی و ترویجی برای فعالان اقتصادی برگزار می‌شود تا آگاهی آن‌ها از مقررات و فرآیندهای وارداتی و بازرگانی داخلی افزایش یابد.

کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی دارای ساختار کمیته‌ای است که شامل کمیته‌های تخصصی برای تحلیل و بررسی مسائل ارزی، امور گمرکی و بازرگانی داخلی و توانمندسازی می‌باشد.

کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی همکاری مطلوبی با اداره کل صنعت معدن و تجارت استان برقرار کرده است که یک فرصت برای این کمیسیون به شمار می‌رود. کمیسیون در نشست‌های مشترک و جلسات دبیرخانه شورای گفتگو شرکت دارد و از این طریق به پیگیری اهداف خود ادامه می‌دهد.

این کمیسیون همچنین با کمیسیون توسعه صادرات جلسه مشترکی برگزار کرده است تا از توانمندی‌ها و تجارب یکدیگر بهره‌برداری کنند و به اهداف مشترک دست یابند. همچنین پتانسیل همکاری با کمیسیون‌های معدن و صنایع معدنی، صنعت، کشاورزی و اقتصاد کلان فراهم است.



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

گزارش یکساله کمیسیون های تخصصی - مشورتی ۱۴۰۲

# کمیسیون مسئولیت اجتماعی و ارتقاء اخلاق کسب و کار



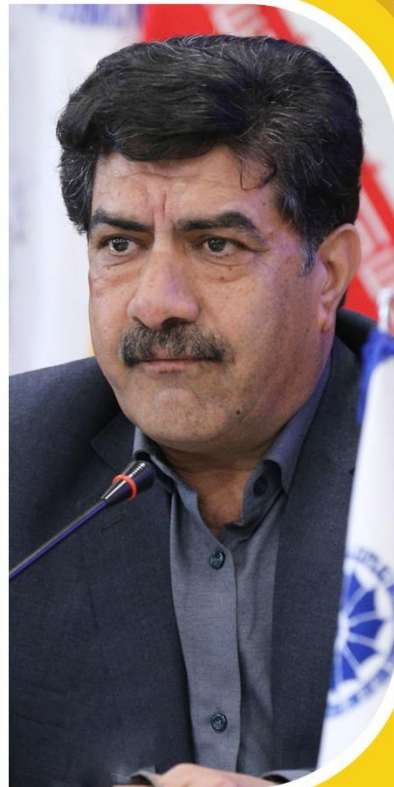
سهیل پروازی

دبیر کمیسیون



رضا حمیدی اذغدی

رئیس کمیسیون



حسین خانی زاده

نائب رئیس کمیسیون

## اطلاعات آماری کمیسیون

تعداد اعضاء: ۳۵

تعداد جلسات اصلی: ۸

برای ورود به صفحه اختصاصی کمیسیون مسئولیت اجتماعی و ارتقاء اخلاق کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی اسکن کنید.

[mccima.com/commission/business-environment/](http://mccima.com/commission/business-environment/)



امور کمیسیون ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

## کمیسیون مسئولیت اجتماعی و ارتقا اخلاق کسب و کار



### اهداف کمیسیون

- ✓ احصای چالش‌های اجتماعی استان، دسته‌بندی محتوایی و ارائه راهکار با تعیین اولویت‌های اتاق در پرداختن به آن
- ✓ فراهم آوردن فضای امن و نظام‌مند برای شنیده‌شدن چالش‌های جامعه (با رویکرد اقتصادی) با حضور مسئولان
- ✓ معرفی ارزش‌های اخلاقی، تبیین شاخص‌های ایجاد محیط سازمانی اخلاق‌مدار و پایداری اخلاقی در عملکرد افراد.
- ✓ ارتقاء شناخت و ارتباطات کمیسیون (اتاق) با اعضای دغدغه‌مند حوزه مسئولیت اجتماعی و انتشار گزارش‌های عملکردی شرکت‌ها بویژه اعضای محترم در این زمینه

### عناوین کمیته‌ها

- ✓ کمیته ترویج و آموزش اخلاق حرفه‌ای در کسب و کار
- ✓ کمیته نظارت بر روند تدوین سند راهبردی مسئولیت اجتماعی اتاق مشهد (مشترک)

## گزارش تحلیلی از عملکرد کمیسیون مسئولیت اجتماعی و ارتقا اخلاق کسب و کار



کمیسیون مسئولیت اجتماعی و ارتقای اخلاق کسب و کار ماهیتاً از نوع کمیسیون‌های استراتژی محور اتاق محسوب می‌گردد. این کمیسیون به نوعی بخشی مستقر در تمامی کمیسیون‌ها می‌باشد که به دلیل جنبه کلانش دارای اهمیت بالایی است. این کمیسیون جنبه ارشادی - مشاوره‌ای دارد که تا حد زیادی به مشارکت میان‌بخشی سایر حوزه‌های فعال نیازمند است. ذینفعان این کمیسیون آحاد جامعه و نیروی کار می‌باشد.

این کمیسیون اهدافی را در مواردی همچون ایجاد فضای شنیده‌شدن چالش‌های جامعه و جلب توجه مسئولان، معرفی ارزش‌های اخلاقی در محیط سازمانی، شناخت چالش‌های اجتماعی و ایجاد ارتباط با دغدغه‌مداران در موضوع مسئولیت اجتماعی در دستورکار خود قرار داده است. به منظور تحقق این اهداف برنامه‌هایی در زمینه آموزش و ترویج اخلاق سازمانی، ارائه راهکار کارشناسی شده به سایر کمیسیون‌ها در رابطه با کاربری مسئولیت اجتماعی، ارائه پیشنهاد عملیاتی به منظور کاهش فقر و ... داشته است.

حوزه عملکردی کمیته‌های ذیل این کمیسیون اغلب در مورد ترویج و آموزش اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها، توانمندسازی و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی، تدوین سند راهبردی و نشان مسئولیت اجتماعی و همچنین صرفه‌جویی انرژی و آب می‌باشد. این کمیسیون به دلیل بروز برخی تغییرات تعداد جلسات کمتری نسبت به برنامه تدوین شده در ابتدای شروع به کار خود دارد.

موضوعاتی همچون هماهنگی آموزش با نیاز واقعی صنعت، تدوین سند راهبردی مشخص در خصوص مسئولیت اجتماعی شرکتی، جلوگیری از مهاجرت نیروی کار فعال و نسل جوان، توجه به هم‌افزایی و هماهنگی میان بنیادهای خیریه، آموزش کودکان، مورد توجه ویژه این کمیسیون است.

این کمیسیون علاوه بر ارتباط نزدیک با سایر کمیسیون‌های اتاق با نهادهای مرتبط دیگر همچون ورزش و جوانان خراسان رضوی، دانشگاه، جمع خیرین توسعه و ترویج آموزش‌های فنی و حرفه‌ای استان و شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی، نیز در ارتباط است.

کمیسیون مسئولیت اجتماعی و ارتقای اخلاق کسب و کار محلی مناسب به منظور بیان جمیع عقاید در حوزه اخلاق کسب و کار بوده است. ایجاد ارتباط موثر و عملیاتی میان ایده‌های احصا شده و واقعیت موجود و همچنین کاربری آن در عمل مهمترین وظیفه و هنر این کمیسیون است. جلسات تشکیل شده توسط این کمیسیون به میزان زیادی از نوع گفت‌وگو محور و چندصدایی می‌باشد که این مسئله خود می‌تواند منجر به دستیابی به نتایج مطلوب همه‌جانبه گردد.



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

گزارش یکساله کمیسیون های تخصصی - مشورتی ۱۴۰۲

# کمیسیون معدن و صنایع معدنی



عماد رجحانی

دبیر کمیسیون



غلامرضا نازپور

رئیس کمیسیون



آریوبرزن مافی

نائب رئیس کمیسیون

اطلاعات آماری کمیسیون

تعداد اعضاء: ۳۳

تعداد جلسات اصلی: ۱۲

برای ورود به صفحه اختصاصی کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی اسکن کنید.

[mccima.com/commission/mine/](http://mccima.com/commission/mine/)



امور کمیسیون ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

## کمیسیون معدن و صنایع معدنی



## اهداف کمیسیون

- ✓ برقراری رابطه‌ای تعاملی و سازنده بین ذینفعان ستادی و بخش خصوصی - ایفای نقش میانجی‌گری توسط کمیسیون
- ✓ تقسیم کار و تخصصی سازی فضای بین تشکل‌های معدنی
- ✓ ارتقاء آگاهی فعالان بخش خصوصی در زمینه محدودیت‌ها و فرصت‌های بخش معدن
- ✓ احصاء، دسته بندی و هم‌رسانی فرصت‌های مغفول سرمایه گذاری در بخش معدن

## عناوین کمیته‌ها

- ✓ حقوق معادن

## گزارش تحلیلی از عملکرد کمیسیون معدن و صنایع معدنی



کمیسیون معدن و صنایع معدنی یک کمیسیون تخصصی و اجرایی است که به مسائل و چالش‌های هر دو حوزه معادن و صنایع پسین مرتبط با معادن می‌پردازد. ذی‌نفعان اصلی این کمیسیون شامل معدن‌داران، تولیدکنندگان مواد معدنی، صنایع فرآوری و دیگر فعالان اقتصادی در زنجیره ارزش معدن و صنایع معدنی هستند. این کمیسیون به دلیل اهمیت معادن و صنایع معدنی در اقتصاد ملی و منطقه‌ای، نقش ویژه‌ای در حمایت و توسعه این بخش‌ها ایفا می‌کند.

برنامه کمیسیون معدن و صنایع معدنی شامل اهداف کلی «ارتقاء شرایط و جایگاه بخش خصوصی»، «ارائه پیشنهاد در راستای تسهیل و توسعه صادرات بخش معدن و صنایع معدنی» و «پایش و ارائه راهکار جهت بهبود محیط تولید» است. این کمیسیون با بررسی و تحلیل مستمر مسائل و مشکلات بخش معدن و صنایع معدنی، تلاش می‌کند راهکارهای مناسب و عملیاتی را برای بهبود شرایط این بخش‌ها ارائه دهد و از طریق تعامل با بخش دولتی و خصوصی، به توسعه پایدار معدن و صنایع معدنی کمک کند.

تمرکز عملیات کمیسیون معدن و صنایع معدنی بر آگاه‌سازی و اطلاع‌رسانی به بخش خصوصی و برگزاری دوره‌های آموزشی برای فعالان این حوزه است. همچنین، کمیسیون با تهیه و ارائه بسته‌های کارشناسی و پیشنهادی به بخش دولتی، به دنبال رفع موانع و بهبود شرایط تولید و بازرگانی مواد معدنی است. این کمیسیون به طور ویژه بر حوزه منابع طبیعی و محیط زیست، قیمت‌گذاری مواد معدنی، و موانع تولید و تجارت تمرکز دارد. همچنین، موضوعات بازرگانی مواد معدنی و واردات ماشین‌آلات نیز از جمله بحث‌های داغ این کمیسیون هستند.

کمیسیون معدن و صنایع معدنی دارای ساختار کمیته‌ای است که شامل کمیته‌های تخصصی حقوق معادن، فرآوری، گوهرسنگ‌ها، سنگ، کانی‌های فلزی و کانی‌های غیرفلزی می‌باشد. این کمیته‌ها با بهره‌گیری از دانش و تجربه کارشناسان و مشاوران حرفه‌ای، به پیگیری اهداف و برنامه‌های کمیسیون مشغول هستند.

کمیسیون معدن و صنایع معدنی همکاری خوبی با کمیسیون متناظر در اتاق ایران و خانه معدن کشور دارد. همچنین، این کمیسیون با نهادهایی مانند کانون کارشناسان، دادگستری استان و بخش ستادی معدن ارتباطات قوی دارد. با این حال، ارتباط با اداره محیط زیست نیاز به بهبود دارد تا مسائل زیست‌محیطی مرتبط با فعالیت‌های معدنی بهتر مدیریت شود.

این کمیسیون با کمیسیون خدمات فنی مهندسی جلسات مشترکی برگزار کرده است و این بخش می‌تواند بهتر شود. تعامل و همکاری با سایر کمیسیون‌های تخصصی نظیر کمیسیون آب و محیط زیست، کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی، کمیسیون انرژی و کمیسیون اقتصاد کلان نیز می‌تواند به بهبود شرایط و رفع موانع تولید در حوزه معدن و صنایع معدنی کمک کند.





اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی