

کد مدرک: CO-F۰۷- ۰۱ صفحه ۱ از ۳	صورتجلسه شورای نظارت راهبردی کمیسیون ها دبیر جلسه: خانم خوش زبان ساعت شروع: ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰ رئیس جلسه: جناب آقای محمودی خراسانی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۳/۱۲	 اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
---------------------------------------	--	---

دستورکار جلسه:

✓ بررسی اهداف و برنامه‌های اعلامی کمیسیون توسعه صادرات غیر نفتی

❖ اهم موارد مطرح شده:

در آغاز دوره، شورای راهبردی کمیسیون‌ها با هدف اعلام و هماهنگی پیرامون اهداف و برنامه‌های پیشنهادی برای دو ساله دوم فعالیت کمیسیون‌ها، مکاتبه‌ای با آن‌ها انجام داد. در پی این مکاتبه، کمیسیون‌ها اهداف و برنامه‌های پیشنهادی خود را ارائه کردند.

در این جلسه، اهداف و برنامه‌های کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی مورد بررسی قرار گرفت. این کمیسیون، اهداف خود را در قالب سه هدف اصلی دسته‌بندی کرده و برنامه‌های مرتبط با هر یک از این اهداف را به به شرح زیر گزارش کرده است.

۱. بررسی موانع صادرات

- ۱-۱ شناسایی گلوگاه‌های زیرساختی در حوزه حمل‌ونقل، گمرک، انبارداری
- ۲-۱ شناسایی موانع و مشکلات مراکز لجستیکی صادراتی
- ۳-۱ تهیه بانک اطلاعاتی موانع صادراتی با نظرسنجی از صادرکنندگان
- ۴-۱ ارسال پیشنهادات اصلاحی به نهادهای تصمیم‌گیر

۲. پایش وضعیت صادرات استان

- ۱-۲ راه اندازی سامانه رصد صادرات به تفکیک کالا، کشور، و استان
- ۲-۲ برگزاری جلسات فصلی ارزیابی صادرات با فعالان اقتصادی

۳. ترویج برندسازی (به منظور تقویت نمایشگاه‌ها و استقرار نمایشگاه‌های ثابت صادراتی)

- ۱-۳ برگزاری جشنواره برندهای صادراتی استان
- ۲-۳ حمایت از برندهای صادراتی در نمایشگاه‌های بین‌المللی

کد مدرک: CO-F۰۷-۰۱ صفحه ۲ از ۳	صور تجلسه شورای نظارت راهبردی کمیسیون ها دبیر جلسه: خانم خوش زبان ساعت شروع: ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰ رئیس جلسه: جناب آقای محمودی خراسانی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۳/۱۲ شماره جلسه: ۴۵	 اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
-----------------------------------	--	---

همچنین در ادامه جلسه، هیأت رئیسه کمیسیون موضوعاتی را در خصوص اخذ شعبه‌ای از صندوق توسعه صادرات توسط اتاق مشهد و اتاق نماینده رسمی این صندوق در استان باشد، و نیز سپرده‌گذاری منابع مالی اتاق بازرگانی در بانک تخصصی توسعه صادرات را مطرح کردند.

در این راستا، تأکید شد که چاره‌ای جز ایجاد واحدهای صادرات محور در سطح استان وجود ندارد؛ چرا که این اقدام، در مقیاس جهانی نیز می‌تواند زمینه‌ساز تحولات مثبت و مؤثری باشد.

کمیسیون در نظر دارد پیش از صدور بخش‌نامه‌ها و بروز موانع اجرایی، نسبت به شناسایی چالش‌های احتمالی اقدام کرده و پیشنهادهای کارشناسی خود را به سازمان‌های ذی‌ربط ارائه دهد.

از جمله دیگر مباحث مطرح‌شده، موضوع آموزش تجار جوان بود. با توجه به شرایط فعلی و روند کاهشی صادرات، تعداد زیادی از فعالان تجاری از عرصه تجارت خارج شده‌اند. لذا ضرورت دارد برای رفع این چالش‌ها همفکری و تصمیم‌گیری‌های مؤثر صورت گیرد.

کمیسیون در نظر دارد «کمیته اوراسیا» را تشکیل دهد و در این چارچوب با در نظر گرفتن موضوعاتی همچون لجستیک، برند و آموزش، تعامل و همکاری مؤثری با سایر کمیسیون‌ها برقرار کرده و فعالیت‌ها را به‌صورت هماهنگ و مشترک پیش ببرد.

❖ مصوبات شورای راهبردی کمیسیون‌ها در رابطه با برنامه‌ها و اقدامات کمیسیون توسعه صادرات غیر نفتی:

- کمیسیون، فهرستی از دوره‌های آموزشی پیشنهادی را تدوین و به اتاق ارائه نماید. اجرای این دوره‌ها می‌تواند از طریق مرکز آموزش اتاق یا با بهره‌گیری از ظرفیت سایر مراکز علمی و آموزشی که با اتاق تفاهم‌نامه همکاری دارند، انجام شود.
- در حوزه آموزش، پیرو تفاهم‌نامه اتاق با دانشگاه فردوسی مشهد آموزش‌های تخصصی تجارت و صادرات به‌عنوان پایلوت برای دانشجویان این دانشگاه اجرا شود. پس از ارزیابی نتایج، این آموزش‌ها به سایر دانشگاه‌ها نیز تعمیم یابد؛ چرا که دانشجویان امروز، مسئولان فردای کشور خواهند بود و در صورت فقدان آموزش، درک درستی از مفاهیم و الزامات تجارت نخواهند داشت.
- هرگونه نظرسنجی از فعالان اقتصادی در حوزه صادرات، در هماهنگی کامل با دفتر پایش اتاق انجام شود. این نظرسنجی‌ها باید هم‌راستا با الگوها و چارچوب‌های موجود در آن دفتر باشد تا از موازی‌کاری پرهیز شود و نتایج آن قابلیت بهره‌برداری جامع در سیاست‌گذاری‌ها باشد.
- انجام یک طرح مطالعاتی با هدف بررسی علل خروج تجار از عرصه صادرات، می‌تواند در دستور کار کمیسیون قرار گیرد. این طرح می‌تواند با همکاری اتحادیه صادرکنندگان و دفتر مطالعات اقتصادی اتاق به انجام برسد. اتاق نیز از اجرای این طرح پشتیبانی خواهد کرد.
- در تدوین برنامه‌های کمیسیون، به جای استفاده از واژه "ابزارهای کمکی"، از عبارت دقیق‌تر "اقدامات و عملیات پیشنهادی" بهره گرفته شود.

کد مدرک: CO-F۰۷-۰۱ صفحه ۳ از ۳	صور تجلسه شورای نظارت راهبردی کمیسیون ها دبیر جلسه : خانم خوش زبان ساعت شروع : ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰ رئیس جلسه: جناب آقای محمودی خراسانی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۳/۱۲ شماره جلسه: ۴۵	 اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
-----------------------------------	--	---

- کمیسیون می تواند با استفاده از نرم افزارهای تخصصی تحلیل سری زمانی (Time Series Analysis) ، با توجه پیوست تحلیلی سند توسعه صادرات استان، خروجی های آماری مربوط به استان را استخراج نماید. از جمله این خروجی ها می توان به موارد زیر اشاره کرد:
- تعداد کشورهای هدف صادراتی و کالاهای صادراتی با عملکرد ضعیف
 - شناسایی بازارهای کم فعالیت و تحلیل روند صادراتی آنها
 - شناسایی کالاهایی که پتانسیل صادرات دارند اما در حال حاضر صادر نمی شوند
 - همچنین کمیسیون می تواند در راستای افزایش تمرکز و تخصص گرایی، گروه های تخصصی بر مبنای کالا یا کشور هدف تشکیل دهد. این گروه ها، بازارهای دارای ظرفیت رشد را شناسایی کرده و بر مبنای آن، اقدامات پیشنهادی برای توسعه صادرات تدوین خواهند کرد.

❖ سایر مصوبات

✓ مقرر گردید مکاتبه ای از سوی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد با جناب آقای فرود عسگری، رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران، صورت پذیرد. در این مکاتبه، با استناد به پیشنهاد کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق مشهد و دعوت از ایشان در جلسه کمیسیون توسعه صادرات غیر نفتی اتاق ایران، درخواست شود تا گزینه ای که مربوط به «مبدأ کالای تولید شده» در اظهارنامه های گمرکی است، به صورت اجباری جهت تکمیل اطلاعات درج شود. هدف از این اقدام، امکان شناسایی مبدأ خروج کالاها و دستیابی به خروجی های دقیق تر و قابل اتکاتر از داده های صادراتی است.

❖ حاضرین:

جناب آقای محمودی خراسانی- مسئول شورای نظارت راهبردی کمیسیون های تخصصی اتاق مشهد
 جناب آقای کبیر- دبیر کل اتاق مشهد
 جناب آقای ابراهیمی- مشاور طرح و برنامه و برنامه هفتم توسعه اتاق مشهد
 سرکار خانم خوش زبان- مدیر امور کمیسیون های تخصصی
 سرکار خانم سعیدی- کارشناس امور کمیسیون های تخصصی
هئیت رئیسه کمیسیون توسعه صادرات
 جناب آقای محمدیان- رئیس کمیسیون توسعه صادرات غیر نفتی
 جناب آقای نبی زاده- نائب رئیس کمیسیون توسعه صادرات غیر نفتی
 سرکار خانم سعیدی- دبیر کمیسیون توسعه صادرات غیر نفتی