

کد مدرک: CO-F۰۷- ۰۱ صفحه ۱ از ۵	صورجلسه شورای نظارت راهبردی کمیسیون ها رئیس جلسه: جناب آقای محمودی خراسانی دبیر جلسه: خانم خوش زبان شماره جلسه: ۴۷ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۴/۰۲ ساعت شروع: ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰	 اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
---------------------------------------	--	---

دستورکار جلسه:

- ✓ بررسی اهداف و برنامه‌های اعلامی کمیسیون سلامت
- ✓ بررسی اهداف و برنامه‌های اعلامی کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه

❖ اهم موارد مطرح شده:

در چهل و هفتمین جلسه شورا اهداف و برنامه‌های کمیسیون سلامت و کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه مورد بررسی قرار گرفت.

اهداف و برنامه‌های پیشنهادی کمیسیون سلامت

کمیسیون سلامت اهداف خود را در چهار سطح تعرف کرده است که شامل:

سطح ۱- اتاق بازرگانی

- ✓ شناسایی و ریشه‌یابی مشکلات فعالان اقتصادی حوزه سلامت متناسب با سایر کمیسیون‌های اتاق بازرگانی
- ✓ توسعه فرهنگ زندگی سالم در کار آفرینان
- ✓ ایجاد جامعه سالم از طریق خانواده‌های سالم

سطح ۲- استانی

- ✓ ایجاد هم‌افزایی بین عناصر اصلی اکوسیستم سلامت استان
- ✓ ارتباط‌سازی مستقیم با اعضا و شناسایی مشکلات و فرصت‌های آنها با هدف توسعه شبکه فعالان اقتصادی سلامت استان

سطح ۳- ملی

تصمیم‌گیری‌های حوزه سلامت متمرکز می‌باشد و ایجاد ارتباط با نهاد‌های مرتبط در سطح ملی مسیر را برای رفع موانع و مشکلات هموار میکند.

کد مدرک: CO-F۰۷- ۰۱ صفحه ۲ از ۵	صور تجلسه شورای نظارت راهبردی کمیسیون ها دبیر جلسه : خانم خوش زبان ساعت شروع : ۸:۰۰ ساعت خاتمه : ۱۰:۰۰ رئیس جلسه: جناب آقای محمودی خراسانی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۴/۰۲ شماره جلسه: ۴۷	 اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
---------------------------------------	---	---

۱- دعوت و نشست با اعضا فدراسیون اقتصاد سلامت اتاق ایران

۲- دعوت و نشست با کمیسیون بهداشت مجلس

۳- دعوت و نشست با نمایندگان وزارت بهداشت

۴- دعوت از نمایندگان ارگان های فوق و سایر افراد تاثیر گذار حوزه سلامت برای همایش اقتصاد سلامت

سطح ۴-فرا ملی

توسعه و رشد هر اقتصادی در گرو ارتباط با دنیای بین الملل می باشد، از آنجایی که ایران در بسیاری از مباحث سلامت دستاوردهای خوبی را حاصل نموده است قطعاً ارتباط با سایر نهادها و ارگان های بین المللی بستری برای رشد و توسعه اقتصاد سلامت استان ایجاد میکند.

۱- شناسایی نهادهای بین المللی که در حوزه سلامت برنامه و فعالیتهای مستقیم دارند مانند بریکس، سازمان ملل

۲- ارتباط با وزارت های بهداشت در کشورهای هدف صادراتی برای برگزاری نشست ها و جلسات متقابل

علاوه بر اهداف و برنامه های کمیسیون مواردی که هویت رئیسه مطرح نمودند عبارت است از: گمرک تخصصی صادرات و واردات در حوزه سلامت نداریم، یکی از چالش های حوزه سلامت نوپا بودن آن است؛ به گونه ای که هم افزایی و هم صدایی مؤثری میان فعالان سلامت در استان مشاهده نمی شود و همچنین اختیارات لازم در سطح ملی وجود ندارد. اجرای طرح سفیران سلامت پیشنهاد می شود، دعوت از اعضای متخصص و مرتبط با هر دستور کار، به صورت هدفمند انجام بشود، حضور بنیاد برکت در استان خراسان رضوی ضروری است.

❖ مصوبات شورای راهبردی کمیسیون ها در رابطه با برنامه ها و اقدامات کمیسیون سلامت

- کمیته ها در چارچوب ماده ۱۰ آیین نامه کمیسیون ها ایجاد و برگزار شود.
- استفاده از ظرفیت های شورای گفت و گو برای طرح برخی موضوعات پیشنهاد می شود؛ این موضوع در برنامه های کمیسیون پیش بینی نشده و نیاز به بازنگری دارد.
- ترکیب اعضای کمیسیون باید ثابت و مشخص باشد؛ زیرا انسجام و هم راستایی اعضا با اهداف کمیسیون اهمیت دارد. با این حال، امکان دعوت حداکثر ۱۰ مهمان در هر جلسه وجود دارد.

کد مدرک: CO-F۰۷- ۰۱ صفحه ۳ از ۵	صور تجلسه شورای نظارت راهبردی کمیسیون ها دبیر جلسه: خانم خوش زبان ساعت شروع: ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰ رئیس جلسه: جناب آقای محمودی خراسانی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۴/۰۲ شماره جلسه: ۴۷	 اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
---------------------------------------	--	---

- در کمیته‌ها از افراد متخصص و مرتبط که جزو اعضا نیستند دعوت به عمل آید. موضوعات پس از بررسی و کارشناسی لازم، به صحن اصلی کمیسیون ارائه شوند.
- انسجام‌بخشی میان تشکلهای فعال در حوزه سلامت می‌تواند یکی از اهداف اصلی کمیسیون باشد.
- مطالعه‌ای در زمینه تحلیل محیط کسب‌وکار حوزه سلامت انجام شود و آینده‌پژوهی مناسبی صورت گیرد تا بتوان چشم‌اندازی روشن از وضعیت آتی کمیسیون ارائه نمود.
- از هدف‌گذاری‌های گسترده و پراکنده پرهیز شود و تمرکز بر اهداف مشخص و عملیاتی باشد.
- موضوع "شهرک سلامت" در جلسات "یکشنبه‌های اقتصادی" مطرح شده و روند پیگیری آن آغاز گردد.
- یکی از مأموریت‌های اصلی کمیسیون، شفاف‌سازی نقش و مرجعیت اتاق بازرگانی در حوزه سلامت است.

اهداف و برنامه های پیشنهادی کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه

۱- حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان استان

- ✓ برگزاری کارگاهها و دوره های آموزشی برای تولیدکنندگان، کارآفرینان و علاقه مندان به این حوزه
- ✓ ارائه مشاوره های تخصصی در زمینه های بازاریابی، مدیریت و تولید بدون کارخانه
- ✓ راه اندازی کمپین‌های بازاریابی برای ترویج محصولات محلی و پایدار
- ✓ بررسی قوانین محل در حوزه برند و تولید بدون کارخانه
- ✓ ایجاد زیرساختها و بستر لازم برای ثبت برند و تولید بدون کارخانه

۲- افزایش آگاهی اجتماعی

- ✓ بررسی تجربیات موفق در سطح استانی، کشوری و بین المللی وانتقال این تجربیات
- ✓ برگزاری رویدادهای ترویجی
- ✓ استفاده از رسانه های اجتماعی و دیجیتال برای افزایش آگاهی عمومی

۳- ایجاد شفافیت

- ✓ تشکیل شبکه های همکاری بین تولیدکنندگان، مصرف کنندگان و نهادهای دولتی
- ✓ ایجاد استانداردهایی برای ارزیابی عملکرد شرکتها

۴- توسعه نوآوری

- ✓ برگزاری رویدادهای استارت‌آپ محور

کد مدرک: CO-F۰۷-۰۱ صفحه ۴ از ۵	صور تجلسه شورای نظارت راهبردی کمیسیون ها دبیر جلسه : خانم خوش زبان ساعت شروع : ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰ رئیس جلسه: جناب آقای محمودی خراسانی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۴/۰۲ شماره جلسه: ۴۷	 اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
-----------------------------------	--	---

موضوعاتی که هیئت رئیسه کمیسیون مطرح کردند عبارتند از: ایجاد موزه برند در استان ، با ایجاد این کمیسیون تعداد مجوزات تولید بدون کارخانه به شدت افزایش یافته و جایگاه استان خراسان به رتبه دوم کشور ارتقا یافته است.

❖ مصوبات شورای راهبردی کمیسیون ها در رابطه با برنامه ها و اقدامات کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه

- در دوره گذشته، دوره های آموزشی متعددی برگزار شده است؛ لذا در این دوره، برگزاری دوره های آموزشی باید هدفمندتر و با رویکرد مشخص تری دنبال شود.
- کمیته ها باید متناسب با موضوعات و خروجی های کمیسیون تشکیل شوند؛ این در حالی است که در دوره پیشین، کمیته ها در مسیر متفاوتی حرکت کرده اند.
- کمیسیون مجاز به ارائه مشاوره به افراد نیست، کمیسیون مرجع ارائه مشورت به هیئت نمایندگان است و کمیسیون نباید در سایر حوزه ها ورود نماید.
- در خصوص موضوعات مشترک، همکاری با کمیسیون های مرتبط صورت گیرد.
- موضوعاتی که نیاز به تولید محتوا دارند اعلام شوند تا در صورت امکان، از طریق روابط عمومی اطلاع رسانی صورت گیرد.
- مهم ترین رسالت کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه، فرهنگ سازی در این حوزه است.
- اهداف کمیسیون باید محدود و قابل دستیابی باشد و از پراکندگی در هدف گذاری پرهیز شود.
- شناسایی مخاطبان هدف کمیسیون ضروری است؛ پس از آن باید به این پرسش پاسخ داده شود که نقش و وظیفه اتاق در توسعه برند چیست؟
- تمرکز بر داستان سازی برندها نیز می تواند به عنوان یکی از محورهای مهم فعالیت کمیسیون در نظر گرفته شود.
- با توجه به ماهیت کمیسیون، تأثیرگذاری آن در حوزه اقتصادی استان بسیار اهمیت دارد؛ بنابراین، تقویت نقش مرجعیت و تأثیرگذاری کمیسیون در میان فعالان اقتصادی ضروری است.
- در خصوص پیشنهاد موزه برند، با توجه به طرح موضوع نمایشگاه دائمی بین المللی توانمندی های تولیدی و صادراتی استان در جلسات یکشنبه های اقتصادی توسط استاندار، مکاتبه ای با این رویکرد صورت گیرد و هدف از تأسیس موزه برند نیز در آن پیشنهاد مشخص گردد.

کد مدرک: CO-F۰۷- ۰۱ صفحه ۵ از ۵	صور تجلسه شورای نظارت راهبردی کمیسیون ها رئیس جلسه: جناب آقای محمودی خراسانی دبیر جلسه: خانم خوش زبان شماره جلسه: ۴۷ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۴/۰۲ ساعت شروع: ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰	 اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
---------------------------------------	--	--

❖ حاضرین:

جناب آقای محمودی خراسانی-مستول شورای نظارت راهبردی کمیسیون های تخصصی اتاق مشهد
 جناب آقای کبیر-دبیر کل اتاق مشهد
 جناب آقای ابراهیمی- مشاور طرح و برنامه هفتم توسعه اتاق مشهد
 سرکار خانم خوش زبان-مدیر امور کمیسیون های تخصصی
 سرکار خانم سعیدی-کارشناس امور کمیسیون های تخصصی
هئیت رئیسه کمیسیون سلامت
 جناب آقای کرباسی- رئیس کمیسیون سلامت
 سرکارخانم کیانی نژاد- نائب رئیس کمیسیون سلامت
 سرکارخانم برازنده پور-دبیر کمیسیون سلامت
هئیت رئیسه کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه
 جناب آقای اثنی عشری - رئیس کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه
 سرکارخانم جمیلی- نائب رئیس کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه
 جناب آقای سرحدی- دبیر کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه