

What is trade policy?

Why does trade policy matter for SMEs?

What are the key concepts of trade policy?

What approach to trade policy is best for SMEs?

در مورد سیاست های تجاری، مهمترین موضوع درک درست از اهداف آن و تأثیر آن بر شرکت های کوچک و متوسط می باشد. سیاست های تجاری یک کشور باید با سایر اهداف و سیاست های آن مانند توسعه صنعتی، کاهش فقر، رشد سرمایه گذاری، افزایش اشتغال، حمایت از مصرف کننده و ... هماهنگ باشد. سیاست های تجاری برای شرکت های کوچک و متوسط و نهادهای حامی تجارت و کسب و کار مانند اتاق های بازرگانی مهم هستند چون بر تصمیم گیری در پیوستن به زنجیره های ارزش جهانی، رقابت های داخلی و خارجی و همچنین سرمایه گذاری و تولید موثرند. با توجه به این که شرکت های کوچک و متوسط بخش مهمی از اقتصاد کشور را تشکیل می دهند، سیاست های نادرست و موانع تجاری مانع ورود آن ها به بازارهای صادراتی خواهد شد. این موانع شامل هزینه های واردات، هزینه های مبادلاتی، حمل و نقل و رویه های دشوار و زمان بر گمرکی می باشد. نهادهای حامی تجارت نیز باید ضمن ارتباط مداوم با دولت ها و تجزیه و تحلیل نقاط ضعف و قوت سیاست های تجاری، اعضای خود را از سیاست ها و اثرات آن بر کسب و کار، آگاه نمایند. به طور کلی سیاست های تجاری بر پایه اصول ذیل بنا می گردند:

۱. یک تصمیم گیری سطح بالا در مورد تسهیل جریان صادرات و واردات
۲. هماهنگی با سایر سیاست های دولت در تولید، سرمایه گذاری، اشتغال، محیط زیست و ...
۳. در نظر گرفتن شرکت های کوچک و متوسط

ابزارهای سیاست های تجاری مواردی مانند تعرفه ها، قواعد مبدأ، سیاست های رقابت، تسهیل تجاری، سرمایه گذاری مستقیم خارجی و ... را شامل می شوند که برای آگاهی بیشتر از آن توصیه می شود در کورس آموزش مجازی مرکز تجارت بین الملل با همین عنوان در سایت ذیل شرکت نمایید. <https://lnkd.in/dXwSRm5k>