

راه حل های تجاری یا (Trade Remedies) هر گونه اقدام سیاست تجاری است که به دولت ها اجازه می دهد تا اقدامات اصلاحی علیه واردات را که می تواند به بازار داخلی لطمه وارد کند، انجام دهند. براساس نقشه دسترسی به بازار (Market Access Map)، راه حل های تجاری در چهار گروه طبقه بندی می شوند: اقدامات ضد دامپینگ، جبرانی، حفاظتی و سایر اقدامات. سازمان تجارت جهانی (WTO) اعمال اقدامات ضد دامپینگ، جبرانی و حفاظتی توسط اعضای خود را بر اساس سه موافقتنامه اصلی تنظیم می کند: موافقتنامه اجرای ماده ششم موافقتنامه عمومی تعرفه ها و تجارت ۱۹۹۴، موافقتنامه ضد دامپینگ (ADA) موافقت نامه یارانه ها (ASG) و موافقتنامه اقدام متقابل (ASCM). با این وجود، برخی از دولت ها ممکن است اقدامات سیاسی را برای اصلاح سایر موقعیت های مرتبط با تجارت که به اقتصاد داخلی آنها آسیب می زند یا تهدید می کند اما برای تجارت بین الملل مضر است، خارج از محدوده سه اقدام قبل اعمال نمایند. در نقشه دسترسی به بازار، آنها را به عنوان "سایر اقدامات" گروه بندی می کنیم.

آنتی دامپینگ:

دامپینگ زمانی اتفاق می افتد که قیمت صادرات یک محصول کمتر از قیمت داخلی یک محصول مشابه باشد. بنابراین، زمانی که کشوری در برابر محصولات دامپینگ وارداتی که باعث آسیب به صنعت داخلی می شود، اقدامات سیاستی اتخاذ می کند، اقدامات ضد دامپینگ را اعمال می کند. ADA که در ۱ ژانویه ۱۹۹۵ لازم الاجرا شد، اعمال اقدامات ضد دامپینگ را تنظیم می کند.

اقدام متقابل:

یارانه زمانی اتفاق می افتد که دولت ها یا نهادهای عمومی کمک مالی ارائه می کنند که به دریافت کننده منفعت می دهد. یارانه ها می توانند تجارت بین المللی را مخدوش کنند زیرا باعث ایجاد عدم تعادل رقابتی ساختاری در بازار به نفع واردات یارانه ای می شوند. ASCM که در ۱ ژانویه ۱۹۹۵ لازم الاجرا شد، به عضو واردکننده اجازه می دهد تا زمانی که واردات یارانه ای به صنعت داخلی آسیب وارد می کند، اقدامات جبرانی را اعمال کند. این راه حل اغلب شامل مالیاتی است که بر واردات یارانه ای اعمال می شود که برای جبران خسارت وارد شده توسط یارانه کافی است.

اقدام حفاظتی:

تعهدات سازمان تجارت جهانی مانند عدم تبعیض، تعهدات آزادسازی یا عدم ممنوعیت و عدم محدودیت واردات ممکن است منجر به افزایش غیرقابل پیش بینی واردات شود که آسیب جدی به صنعت داخلی وارد می کند. در این صورت، ASG به اعضای WTO اجازه می دهد تا اقدامات حفاظتی را علیه آنها انجام دهند. این اقدام ها با تدابیر استثنایی هستند که برای اعمال در شرایط اضطراری به منظور جلوگیری یا کاهش آسیب جدی به صنعت داخلی ناشی از افزایش غیرمنتظره واردات طراحی شده اند و برای تجارت ناعادلانه یا شرایط تجاری مانند دامپینگ و یارانه اعمال نمی شوند. علاوه بر این،

ASG ایجاب می کند که پادمان ها بر مبنایی غیر تبعیض آمیز اعمال شوند، به این معنی که آنها باید برای همه منابع واردات اعمال شوند و نمی توانند تولیدکننده یا کشور خاصی را هدف قرار دهند. نکته بسیار مهم براساس هشدار مرکز تجارت بین المللی در مورد این اقدامات این است که بازرگانان و فعالان اقتصادی می باید در بررسی و آنالیز خود در استفاده از نقشه دسترسی بازار توجه ویژه داشته باشند و پیش از بررسی تعرفه های گمرکی از عدم وجود راه حل های تجاری در کشور هدف، اطمینان حاصل نمایند.

<https://lnkd.in/dHYFyMry>