



موضوع مورد بررسی (دستور کار)

- جمع‌بندی مباحث نهایی پیرامون مهمترین موانع و مشکلات حوزه تولید و صادرات زعفران به عنوان یک کالای استراتژیک استان

پنجمین جلسه دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان با دستور کار جمع‌بندی مباحث نهایی پیرامون مهمترین موانع و مشکلات حوزه تولید و صادرات زعفران به عنوان یک کالای استراتژیک استان (موضوعی که قرار است در جلسه آتی شورای گفت‌وگویی استان بررسی گردد) روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۴ ساعت ۸ در محل دبیرخانه شورا برگزار گردید.

چالشهای حوزه توسعه زعفران استان مطرح شد.

علی اکبر لبافی، رئیس این دبیرخانه در آغاز این جلسه گفت: تقاضای شورای ملی زعفران تفویض اختیارات ملی به استان در حوزه سیاستگذاری برای این محصول است، چرا که ۳ استان خراسان رضوی، شمالی و جنوبی، تامین کننده بیش از ۹۵ درصد زعفران کشورند.

وی تصریح کرد: موانع اصلی توسعه بازار زعفران احصا شده و امید می رود دستگاه‌های اجرایی ذی ربط به این حوزه ورود کنند. در حال حاضر هم در حوزه کشت و هم در حوزه صادرات با موانعی مواجه هستیم که دستگاه‌های دخیل باید برای رفع آنها با کمک بخش خصوصی تدابیری بیندیشند.

لبافی با بیان اینکه در جلسه گذشته موانع برگرفته از نظر بخش خصوصی موثر در حوزه تولید، صادرات و ... را بررسی کردیم و موارد حائز اهمیت را استخراج کردیم، افزود: بنا به اظهار بخش خصوصی کارگروه ماده ۱۶ قانون امور گمرکی، که موضوع ارزش گمرکی کالاهای صدوری را تعیین می کند پایه های ارزش صادراتی تعیین شده و آنچه در عمل صادر می گردد این ارقام تفاوت زیادی دارد و این باعث می شود صادرکنندگان در ایفای تعهد ارزی با مشکل مواجه شوند. در واقع، افرادی در این کارگروه در خصوص محصول زعفران تصمیم گیری می کنند که ارتباط چندانی با صادر کنندگان ندارند



رئیس دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان افزود: علی رغم این که در ۳ استان خراسان رضوی، شمالی و جنوبی بیش از ۹۰ درصد زعفران کشور کشت می شود، تصمیمات در مرکز اتخاذ می گردد و فقدان شناخت کافی از بازار این محصول در تصمیم گیری ها، موجب تصویب ارقامی نامعقول برای زعفران می شود. لبافی خاطر نشان کرد: فعالان اقتصادی عنوان می کنند که برنامه کشت مصوبی برای زعفران نیاز داریم و عدم وجود برنامه مصوب سبب می شود تا دامنه حوزه کشت این محصول بدون نظارت های لازم افزایش یابد. از طرفی، از آنجا که نظارت های لازم اتفاق نمی افتد، عدد برداشت ۸ کیلوگرم در هکتار به حدود ۳,۲ کیلوگرم کاهش یافته است. این مساله سبب شده کشت زعفران به عنوان یک محصول استراتژیک فاقد توجیه اقتصادی در برخی از مزارع باشد. وی افزود: متأسفانه علی رغم افزایش سطح زیر کشت زعفران به دلیل فقدان برنامه مدون، نظارت لازم و آموزش، بهره وری این محصول کاهش یافته است. لذا ضروری است برای حوزه زعفران رویکردی اقتصادی - استراتژیک تعریف شود.

لبافی با تأکید بر لزوم توجه کافی به موضوع تعرفه های گمرکی زعفران، تصریح کرد: در صورت عدم توجه به این امر، قطعاً قاچاق زعفران افزایش خواهد یافت. صدا و سیما، وزارت امور خارجه و وزارت کار باید در کنار جهاد کشاورزی برای رفع چالش های زعفران همکاری کنند. لذا حل چالش های حوزه زعفران نیازمند اراده ای حاکمیتی است. حل این چالش ها از حوزه اختیار کشاورزان و صادرکنندگان خارج است.

پیامدهای افزایش نرخ تعرفه گمرکی زعفران

در بخش دیگری از نشست، غلامرضا میری، رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان زعفران اظهار کرد: با توجه به اینکه ۹۲ درصد تولید زعفران جهان در استان خراسان بزرگ است و ۹۰ درصد صادرات این محصول نیز از مشهد است، تقاضای ما این است که سیاستگذاری در این حوزه به استان تفویض اختیار شود. سیاستگذاری های زعفران نباید در تهران و پشت درهای بسته صورت بگیرد، چرا که این تصمیمات نامعقول معیشت ۱۵۷ هزار خانوار کشاورز را تحت تأثیر قرار می دهد. افراد کارشناس و خبره، تشکل های مرتبط و نهادهای متخصص در استان از این محصول اطلاعات کافی دارند، لذا برای سیاستگذاری در حوزه زعفران قطعاً تصمیمات معقول تری اتخاذ می کنند.

میری تصریح کرد: برخی بر این تصور بودند که با افزایش نرخ پایه گمرکی، قیمت زعفران افزایش پیدا خواهد کرد؛ این در حالی است که این مساله نتیجه عکس دارد. چنانکه در دی ماه سال گذشته ۵۷ درصد، در بهمن ۳۳ درصد، در اسفند ۳۸ درصد و در فروردین ۶۰ درصد کاهش صادرات زعفران داشتیم. لذا افزایش نرخ تعرفه گمرکی نمی تواند قیمت زعفران را افزایش دهد.

رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان زعفران خاطر نشان کرد: ما مخالف افزایش نرخ زعفران نیستیم، لذا تقاضا داریم که قیمت زعفران به صورت کارشناسی و با پشتوانه تعیین شود. چنان که زعفران در طول سال با یک قیمت از کشاورز خریداری شود.

وی اظهار کرد: نرخ پایه گمرکی در سوم بهمن ۱۴۰۰ قبل از ۵۷۵ دلار به ۱۲۵۰ دلار افزایش پیدا کرده است، مجددا دو ماه از این افزایش نرخ نگذشته بود که این مبلغ به ۱۵۹۸ دلار افزایش یافت.

میری با بیان اینکه صادرکننده به دلیل تفاوت نرخ ارز آزاد با ارز نیمایی متضرر می شود، افزود: نکته قابل توجه آن است که این اعداد و ارقام برای قاچاقچی اعمال نمی شود و این مساله سبب بروز قاچاق در این حوزه می شود؛ به طوری که قاچاقچی زعفران را ۲۰ درصد ارزانتر از صادرکننده اصلی در بازارهای بین المللی عرضه می کند.

رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان زعفران یادآور شد: برای صادرات یک کیلوگرم زعفران و تحویل آن به مشتری در برخی مواقع ۱۵۰ الی ۲۰۰ دلار هزینه می کنیم.

وی اظهار کرد: برای صادرات زعفران به چین و هندوستان معادل ۳۷ الی ۳۸ درصد باید عوارض پرداخت کنیم. در حالی که کشور همسایه بدون عوارض، زعفران را وارد چین و هندوستان می کند که این مساله سبب افزایش قاچاق زعفران از ایران شده است. در واقع این محصول از طریق افغانستان بسته بندی و به چین و هندوستان صادر می شود.

میری با بیان اینکه حدود ۱۶ الی ۱۷ سال است که پیگیر حذف عوارض صادراتی زعفران هستیم اما در این خصوص هنوز نتیجه ای عاید نکردیم، افزود: سال گذشته به ۶۷ کشور دنیا زعفران صادر شده است؛ اما براساس آمار گمرک در فروردین سال جاری به ۲۱ کشور صادرات داشتیم. در حال حاضر توسعه صادرات زعفران برای ما امکان پذیر نیست. با توجه به اینکه با تحریم از سوی بانک های بین المللی، صرفا می توانیم برای مشتریان قدیمی محصول را صادر کنیم، هنوز نمی توانیم با مشتریان جدید فعالیت نماییم و در این رابطه باید چاره اندیشی شود.



طرح جامع زعفران مغفول ماند

در ادامه، فرشید منوچهری، دبیر شورای ملی زعفران تصریح کرد: باعث تاسف است در کشوری که بالغ بر ۱۲۰ هزار هکتار سطح زیر کشت زعفران دارد و مدعی هستیم که بزرگترین اشتغال و تولید در این سطح انجام می شود، هنوز طرح جامعی برای این حوزه وجود ندارد.

وی یادآور شد: براساس درخواست وزارت صمت، شورای ملی زعفران از سال ۱۳۹۸ اقدام به تدوین طرح جامع جهش تولید و صادرات زعفران کرد و جالب است که این طرح به جز وزارت جهاد کشاورزی به تایید دیگر ارگان ها رسیده است و نتیجه آن شد که تاکنون یک طرح جامع مصوب زعفران نداریم.

منوچهری با بیان اینکه سیاستگذاری های دولت در سطح کلان کشور بایستی مبتنی بر مزیت های کشاورزی هر منطقه باشد، افزود: برنامه کشت برای هر محصول ضروری است لذا وزارت جهاد کشاورزی باید در کلیه بخش ها برای این مساله برنامه داشته باشد.

دبیر شورای ملی زعفران اظهار کرد: کشاورز موظف است برنامه وزارت جهاد کشاورزی را اجرایی کند و با ابزارهایی که در اختیار دولت است، کشاورزی کشور را هدایت نماید. نرخ بهره بانکی، شرایط تسهیلات و... ابزارهای دولتی است که البته از آنها به درستی استفاده نمی شود.

وی افزود: قوانینی که مجلس تصویب می کند، باید توسط دولت اجرایی شود؛ اما چند بند از قانون افزایش بهره وری کشاورزی تاکنون اجرایی شده است؟ وظیفه تبلیغات در قانون افزایش بهره وری کشاورزی برای محصولی مانند زعفران بر عهده وزارت جهاد کشاورزی گذاشته شده است. اگر قوانینی که مجلس در حوزه کشاورزی تصویب کرده اجرایی نشود، راه به جایی نخواهیم برد.

دبیر شورای ملی زعفران اظهار کرد: متاسفانه کشاورزان تصور می کنند که صادرکنندگان در حق آنان اجحاف می کنند و این مساله ناشی از آن است که زنجیره ارزش در هیچ یک از محصولات کشاورزی به درستی تعریف نشده است. در حالی که این مهم یکی از زیرساخت های بخش کشاورزی است.

وی با بیان اینکه باید در صادرات زعفران مدیریت داشته باشیم، افزود: دولت قیمت پایه صادراتی این محصول را ۱۵۹۸ دلار قرار داده است، این در حالی است که اسپانیا و دیگر رقبای ایران، زعفران را با قیمتی پایین تر از ایران در عرصه بین المللی عرضه می کنند.



منوچهری گفت: استان های خراسان رضوی، جنوبی و شمالی بیشترین سطح زیر کشت زعفران را در ایران دارند لذا نمایندگان این استان ها باید به این حوزه ورود کنند. نمایندگان باید یک روز در ماه را به نام روز زعفران نامگذاری کنند و در این روز نمایندگان شهرستان های زعفران خیز به رفع و حل مشکلات حوزه تولید و صادرات زعفران بپردازند. وی اظهار کرد: طرح جامع زعفران در سال ۱۳۸۸ تهیه و در سال ۱۳۸۹ در هیات وزیران مصوب شده است ولی اجرایی نشده است و لذا ۱۱ سال از تصویب این طرح می گذرد و به نوعی این طرح منطبق با شرایط جاری کشور نیست. بنابراین اگر قرار باشد، طرح جامع زعفران تدوین شود، باید قابلیت اجرا داشته باشد. طرح جامع باید براساس شرایط موجود تدوین گردد.

در بخش دیگری از نشست، رامین اسمی، نماینده مدیریت باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی تصریح کرد: در حال حاضر مشکل حوزه تولید زعفران، توسعه سطح زیر کشت و پایین بودن عملکرد در واحد سطح است که خوشبختانه دو سال است که هیچ گونه توسعه کشتی صورت نمی گیرد. به طوری که می توان اذعان کرد توسعه زعفران یک هکتار نیز در سطح استان افزایش نیافته است.

اسمی با طرح این سوال که چرا زمانی که با تحریم ها مواجه نبودیم باز هم ۸۰ درصد این محصول به ۴ کشور صادر می شد؟ افزود: این مساله حاکی از آن است که مشکل موجود، ساختاری و در صادرات فله ای، عدم شناسایی بازارهای جدید و ... است. جهاد کشاورزی در حوزه افزایش تولید، بهبود کیفیت و ارتقاء راندمان، اقدامات مفیدی انجام داده است؛ هر چند نمی توان عنوان کرد صد درصد کشاورزان به این حوزه ورود پیدا کرده اند. سعی ما بر این است که کشاورزان را برای ورود به این حوزه ترغیب کنیم و نمی توانیم آنان را ملزم به اجرای این طرح نماییم.

نماینده مدیریت باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی تصریح کرد: صادرکننده باید در کنار تولیدکننده قرار بگیرد. کشت قراردادی، زنجیره ارزش و ... مشکلاتی است که در حوزه زعفران وجود دارد. اگر این مشکلات را نادیده بگیریم قطعاً نمی توان به توسعه بازارهای زعفران امید داشت.

وی افزود: کشت زعفران در حال حاضر منحصر به خراسان نمی شود؛ بلکه ۲۳ استان دیگر این محصول را کشت و کار می کنند و به عنوان یک طرح ملی می توان این مساله را در تهران مطرح کرد و تقاضا شود که این طرح ردیف اعتباری داشته باشد.



اسمی با بیان اینکه برای تصویب برنامه جامع زعفران می توان از کمک نمایندگان ۳ استان بهره برد، اظهار کرد: نمایندگان استان باید چالش های حوزه زعفران از جمله شناسنامه دار کردن، صادرات، فرآوری و... را در برنامه جامع زعفران پیگیری کنند. در واقع باید از طریق بازنگری این مساله را اجرا نماییم. نماینده مدیریت باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان تاکید کرد: زمان آن گذشته که زعفران به صورت فله ای صادر شود، کم تر از ۶ درصد صادرات زعفران ما دارای بسته بندی کم تر از ۱۰ گرم است.

اسمی تاکید کرد: چرا نباید اهرم فشار داشته باشیم تا چین و هندوستان تعرفه های گمرکی خود را از محصول زعفران حذف کنند؟ در بخش دیگری از نشست، مهدی هدایتی، نماینده اداره توسعه تجارت سازمان جهاد کشاورزی استان تصریح کرد: بخش دولتی به تنهایی نمی تواند چالش های حوزه زعفران را حل و فصل کند. یک برنامه مدون، هماهنگ و همراه باید توسط بخش خصوصی و دولتی به صورت توأمان دنبال شود، چرا که توان بخش دولتی محدود است. وی افزود: بخشی از مشکلات مربوط به حوزه صادرات تنها مختص به حوزه کشاورزی نیست، به طور مثال بازگشت ارز حاصل از صادرات مربوط به تمامی کالاهای صادراتی است. بحث تعرفه های گمرکی نیز از دیگر موضوعاتی است که صادرکنندگان در تمامی محصولات و کالاها با آن مواجه هستند. هدایتی اظهار کرد: ۵ درصد عوارض آب مجازی و افزایش ارزش صادراتی زعفران از مسائلی است که به صورت فشرده پیگیری شده تا بدین ترتیب بخشی از مشکلات حوزه زعفران حل گردد.

وی افزود: بررسی های سال ۱۴۰۰ حاکی از آن است که ایران ۱۳۴ میلیون دلار صادرات زعفران داشته است. چین حدود ۴۵,۵ میلیون دلار، امارات ۴۲ میلیون دلار، اسپانیا ۲۱,۵ میلیون دلار، حوزه خلیج فارس و کشورهای عربی (به غیر از امارات) ۷,۹ میلیون دلار، اروپا ۵,۷ میلیون دلار و افغانستان ۳,۴ میلیون دلار صادرات زعفران داشته اند.

او اظهار کرد: باید به این مساله توجه شود که ظرفیت افزایش صادرات زعفران در کدام کشور وجود دارد و در کدام کشورها می توانیم بازار جدید ایجاد کنیم. شرکت هایی که در جشنواره های خارجی فعالیت دارند، باید جشنواره را هدفمند و با نظر بخش خصوصی و دولتی با یک محصول خاص برگزار کنند. این مساله به معرفی و جا انداختن محصول در بازارها کمک می کند.

لزوم استفاده از ظرفیت معین های اقتصادی برای تجمیع کشاورزی خرده مالکی

در ادامه، شهرام عیدی زاده، سرپرست دفتر مطالعات و پژوهش های اتاق بازرگانی خراسان رضوی تصریح کرد: در خصوص نبود آمار و اطلاعات سطح زیر کشت باید عنوان کرد وزارت جهاد کشاورزی به صورت ماهانه آماری را در این خصوص منتشر می کند. در خصوص عملکرد ۳ تا ۳٫۲ کیلوگرم زعفران در هکتار نیز می توان اذعان کرد که این مهم صدق می کند؛ چرا که بخش زیادی از سطح زیر کشت این محصول در استان ما، خرده مالکی است و نمی توان انتظار برداشت ۸ کیلوگرم زعفران در هکتار را داشت.

وی اظهار کرد: سالهاست برنامه جامع زعفران پیگیری می شود که هم شناسنامه دار کردن زعفران و هم قراردادی کردن آن باید در کانون توجه قرار بگیرد. در این مسیر باید از ظرفیت معین های اقتصادی برای تجمیع کشاورزی خرده مالکی استفاده کرد و با کشاورزی قراردادی عملکرد را ارتقا بخشید. در برنامه جامع زعفران که در سال ۱۳۸۹ الی ۱۳۹۰ تصویب شده تمامی بندها به صورت دقیق وجود دارد؛ اما این بندها پس از تصویب پیگیری نشده است.

عیدی زاده افزود: کاهش آمار صادراتی زعفران در سال ۱۴۰۰ حاکی از آن است که بخشی از این مساله به دلیل کاهش تولید بوده است. به طوری که می توان اذعان کرد در سال ۱۴۰۰، ۴۰ الی ۵۰ درصد کاهش تولید داشته ایم. لذا نمی توان این سال را با سال های دیگر قیاس کرد.

در بخش دیگری از نشست، **منوچهر مالکی، تولیدکننده زعفران** تصریح کرد: چرا باید صرفا به صادرات زعفران بیندیشیم؟ بازاریابی مساله مهمی است که باید بدان توجه شود. اگر زعفران در دنیا به خوبی معرفی گردد، هر چقدر از این محصول در کشور تولید کنیم، باز هم کم است.

وی افزود: خاک کشاورزی ما نامرغوب است؛ اما می توان این خاک را مرغوب کرد و غنی سازی کودهای دامی می تواند به مرغوبیت خاک کمک کند.



مالکی با بیان اینکه می توان با الگوهای کشت و آموزش، بهره وری محصول زعفران را افزایش داد، یادآور شد: ما محصول ارگانیک تولید می کنیم و این کار با برخی از شیوه های نوین امکان پذیر است.

ضرورت استفاده از دیپلماسی اقتصادی در جهت کاهش تعرفه های گمرکی

در بخش دیگری از نشست مهدی وطن پرست، رئیس گروه تولید استانداری خراسان رضوی تصریح کرد: علی رغم تفاوت میان ظرفیت های دو کشور ایران و افغانستان، افغانستان از سال ۲۰۱۹ عضو سازمان تجارت جهانی شد و صفر بودن تعرفه های گمرکی مربوط به این موضوع است. از این رو ضروری است که با بحث دیپلماسی اقتصادی در خصوص کاهش تعرفه های گمرکی اقدام کرد و همچنین برای تعرفه های گمرکی کشور چین می توان از ظرفیت قرارداد ۲۵ ساله استفاده نمود. وی خاطر نشان کرد: تاکید استانداری بر آن است که سرمایه گذاری بر روی فرصت های دارای مزیت نسبی صورت بگیرد. لذا باید بر روی محصولات فرآوری شده از زعفران نیز تمرکز نمود.

در پایان، هادی خاکزاد، کارشناس امور گمرکی گمرک مشهد تصریح کرد: در هنگام بروز مشکل برای صادرکننده در گمرک، متولی این حوزه باید در تهران از حقوق صادرکننده دفاع کند؛ البته گاهی برخی مکاتبات ۴ ماه به طول می انجامد. این در حالی است که فاصله قانونی برای پاسخ به مکاتبات یک ماه است. خاکزاد یادآور شد: بعضی از صادرکنندگان از تبصره های ماده ۱۶ قانون امور گمرکی استفاده نمی کنند و نسبت به اعتراض اقدام نمی نمایند. به طور مثال، صادرکنندگان به افزایش ارزش صادراتی اعتراضی نکردند؛ لذا از این حوزه نتیجه ای دریافت نمودند.



در پایان، رئیس دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان تصریح کرد: چهارچوب های کشاورزی قراردادی باید تعریف شود. در واقع بایستی در قرارداد مشخص گردد که کار بین چه طرف هایی، چند ساله و با چه هدفی انجام می گیرد. همچنین ضروری است ارگان های ذیربط در حوزه آموزش، تبلیغات و... ورود کند تا بتوانیم محصول را در عرصه بین المللی عرضه نماییم.

لبافی یادآور شد: اگر مسائل و چالش های حوزه زعفران تا ۲۸ اردیبهشت ماه جمع بندی شد، می توان از ارکان حاکمیتی مانند استاندار، نمایندگان مجلس و... برای حل چالش های حوزه این محصول استفاده کرد. به دنبال یک بسته توافقی و کارشناسی شده در حوزه زعفران هستیم که از هر نظر فاقد ابهام باشد. بسیاری از این موضوعات قابلیت دفاع دارد. لذا فعالان حوزه زعفران و دستگاه های ذی ربط می بایست پیشنهادات مکتوب خود را طی روزهای آینده برای ما ارسال کنند.

جمع بندی و مصوبات

ردیف	مصوبات جلسه	مسئول پیگیری	مهلت پیگیری
۱	<p>با عنایت به آنچه در شرح موضوع و جمع بندی های صورت گرفته آمده است مصوبه جلسه کارشناسی زعفران در حوزه تفویض اختیارات به استان عیناً مورد تایید اعضای حاضر در این جلسه قرار گرفت و مقرر گردید:</p> <ul style="list-style-type: none"> • نظر به اینکه بیش از ۹۰ درصد زعفران کشور در استانهای خراسان بزرگ تولید و سپس صادر می گردد و از طرفی کار گروه ماده ۱۶ قانون امور گمرکی در تهران ارزش گمرکی کالای صدوری به اضافه هزینه باربری و حمل و نقل و سایر هزینه هایی که به آن کالا تا خروج از قلمرو گمرکی تعلق می گیرد تعیین می نماید که در بسیاری از مواقع ارزش کالای صدوری بسیار بیشتر از ارزش متداول بازار است و این موضوع موجب می گردد تا صادرات از مسیرهای قانونی خارج گردیده به صورت قاچاق صادر گردد. لذا پیشنهاد گردید در شورا گفت و گو موضوع، 	<p>استانداری خراسان رضوی ، مجمع نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی ، شورای گفت و گو</p>	<p>جلسه سوم شورا در سال ۱۴۰۱</p>



		<p>تفویض اختیارات کارگروه ماده ۱۶ با تاکید بر ارزش گذاری کالای صادراتی(زعفران) در استان خراسان رضوی با پیگیری استانداری محترم خراسان رضوی، مجمع نمایندگان مجلس شورای اسلامی و طرح در شورای مرکز به استان خراسان رضوی پیگیری گردد.</p>	
	مجمع نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی- شورای گفتگو	<p>مطابق با مصوبه جلسه کارشناسی و اتفاق نظر اعضا حاضر در این جلسه مقرر گردید:</p> <ul style="list-style-type: none">• براساس بخشنامه شماره ۱۴۰۱/۲۵۵۵۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۴ گمرک جمهوری اسلامی ایران بمنظور جبران صادرات آب مجازی از کشور از طریق صادرات محصولات کشاورزی و غذایی در بودجه ۱۴۰۱ کشور اخذ نیم درصد از ارزش پایه صادراتی این محصولات بعنوان عوارض صادرات آب مجازی مصوب گردیده که توسط گمرک اخذ و به خزانه کل کشور واریز گردد. <p>با توجه به اینکه اصولاً زعفران در مناطق کم آب تولید گردیده و این محصول نسبت به دیگر محصولات کشاورزی بسیار کم آب بر می باشد لذا پیشنهاد گردید تقاضای بازنگری و حذف نیم درصد عوارض صادرات آب مجازی از محصول زعفران از طریق طرح در شورا و با همکاری مجمع نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی پیگیری شود</p>	۲
یک ماه پس از طرح در جلسه شورا	شورای ملی زعفران و سازمان توسعه تجارت	<p>مطابق با جلسه کارشناسی مقرر گردید:</p> <ul style="list-style-type: none">• به جهت توسعه صادرات زعفران و جلوگیری از صادرات فله ای زعفران و شتاسایی بازارهای جدید و جلوگیری از رقابت های منفی حوزه صادرات زعفران پیشنهاد گردید ثبت برند ملی زعفران ایران پیگیری و تصویب شود.	۳
یک هفته	کارگروه ذیربط ، جهاد کشاورزی، مجمع	<p>مطابق با مصوبه جلسه کارشناسی و اتفاق نظر اعضا حاضر در این جلسه مقرر گردید:</p>	۴



	با توجه به اینکه در بهمن ماه سال ۱۴۰۰ به پیشنهاد وزارت محترم جهاد کشاورزی قیمت پایه صادراتی زعفران با افزایش غیر قابل قبولی برای زعفران نگین ممتاز به ۱۲۵۰ دلار و مجدداً پس از ۵۰ روز از تصویب آن، در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۴ این قیمت به ۱۵۹۸ دلار رسیده است. لذا از آنجائیکه این افزایش غیر متعارف قیمت پایه زعفران، نه تنها اقبالی برای توسعه صادرات ایجاد نکرده که حتی با کاهش میزان صادرات، خطر توسعه کشت در سایر کشورها فراهم نموده است و صرفاً صادرات رسمی را تحت تاثیر گذاشته و موجب گسترش قاچاق زعفران نیز گردیده است. <u>پیشنهاد میگردد ضمن طرح در شورای گفت و گو ، وزارت جهاد کشاورزی استان با همکاری مجمع نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی و کارگروه ذیربط پیگیری نمایند تا با توجه به قیمت زعفران در بازار روز ، افزایش قیمت پایه و تعرفه گمرکی تجدید نظر ، اصلاح و تعدیل گردد.</u>	نمایندگان استان، دبیرخانه شورا
۵	مطابق با مصوبه جلسه کارشناسی و اتفاق نظر اعضاء حاضر در این جلسه مقرر گردید: • با هدف ایجاد رقابت در صادرات زعفران از مبادی رسمی و قانونی و جلوگیری از قاچاق، ضرورت پیگیری کاهش تعرفه صادرات زعفران به کشورهای چین و هند و ... ، <u>(پیشنهاد حذف و یا کاهش تعرفه ها)</u> با طرح موضوع در شورای گفت و گو پیشنهاد میگردد.	دبیرخانه شورا ، مجمع نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی
۶	مطابق با مصوبه جلسه کارشناسی و اتفاق نظر اعضاء حاضر در این جلسه مقرر گردید: • نظر به اینکه تسویه تعهد ارزی برای صادرکنندگان هزینه بر می باشد و از طرفی مسیر قاچاق زعفران را بیش از پیش افزایش میدهد، <u>پیشنهاد می گردد به صادرکننده اجازه داده تا ارز برگشت از صادرات را در بازار آزاد و یا بانک با ارزش روز بفروش برساند و یا اینکه با واردکنندگان کالای فوق به صورت توافقی تعهد نماید</u>	شورای گفت و گو، مجمع نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی



۱۵ روز	سازمان جهاد کشاورزی با همکاری بخش خصوصی وابسته	<p>با عنایت به موارد مطروحه سازمان جهاد کشاورزی مبنی بر اقداماتی که تا کنون از سوی این سازمان و وزارتخانه در راستای بهبود کیفیت و عملکرد زعفران در واحد سطح صورت گرفته است و نظر به موارد مطروحه جناب آقای مالکی زعفرانکار نمونه استان در خصوص تاثیر چشمگیر روش های کاشت تا برداشت بر بهره وری زعفران؛ نشان می دهد تدوین برنامه ای عملیاتی و جامع در جهت آموزش و ارائه روش های نوین بهبود عملکرد و افزایش بهره روی و برنامه اصولی سطح زیر کشت از الزامات می باشد و باید آموزش های لازم به زعفرانکاران داده شود و نظارت های جدی تری از طریق سازمان جهاد کشاورزی در قالب کشاورزی قراردادی و با همکاری بخش خصوصی اعمال شود.</p> <ul style="list-style-type: none">• لذا مقرر گردید سازمان جهاد کشاورزی ضمن ارائه گزارشی از وضعیت فعلی بهره وری کشاورزان زعفرانکار استان، برنامه عملیاتی و آموزشی خود را در راستای افزایش عملکرد در واحد سطح و برنامه اصولی سطح زیر کشت به دبیرخانه شورا ارائه نماید.	۷
۱۵ روز	مجمع نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی، سازمان جهاد کشاورزی، شورای گفت و گو	<p>با عنایت به موارد مطروحه جلسه کارشناسی و این جلسه، با توجه به اینکه در طرح جامع زعفران مصوب هیات دولت در سال ۱۳۸۹ بسیاری از معضلات و موانع مربوط به حوزه تولید و صادرات زعفران دیده شده است اما عملاً این طرح پس از تصویب تا کنون اجرایی نگردیده است</p> <ul style="list-style-type: none">• مقرر گردید: سازمان جهاد کشاورزی با همکاری مجمع نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی و شورای گفت و گو، پیگیر اجرایی شدن این طرح گردند تا بتوان ردیف اعتباری مشخصی از طرح های	۸



		برای آن دریافت نمود همچنین با توجه به گذشت حداقل ۱۱ سال از تصویب آن و لزوم بازنگری و اصلاح طرح، سازمان جهاد کشاورزی پس از تصویب ردیف اعتباری نسبت به این امر اقدامات لازم را انجام دهد.	
یک هفته	سازمان جهاد کشاورزی و شرکت های بزرگ صادراتی، دبیرخانه شورا	با توجه به تاکیدات سازمان جهاد کشاورزی مبنی بر ایجاد کشاورزی قراردادی به منظور برقراری ارتباط و اتصال پایدار بین زعفرانکاران خرده مالک و کوچک و شرکت های بزرگ صادراتی (با هدف انتقال دانش فنی و مساعدت مالی و افزایش بهره وری زعفرانکاران و از طرفی خرید محصول با کیفیت و قیمت روز توسط شرکت های بزرگ صادراتی) • مقرر گردید سازمان جهاد کشاورزی چارچوب برنامه اجرایی کشاورزی قراردادی و مصادیق اجرایی آن را جهت طرح در جلسه دبیرخانه شورا ظرف یک هفته ارائه نماید و در جلسه بعدی دبیرخانه مطرح گردد.	۹
ده روز	جهاد کشاورزی، صدا و سیما، وزارت امور خارجه، صنعت معدن و تجارت و اتاق بازرگانی	ضرورت انجام تبلیغات روی کیفیت و خلوص زعفران ایران در بازارهای هدف و برجسته نمودن نام زعفران ایران و لزوم ثبت برند ملی زعفران ایران برای حضور در بازارهای بین المللی وجود دارد • پیشنهاد میگردد، ضمن طرح موضوع در شورا وزارت جهاد کشاورزی با همکاری وزارت امور خارجه، صدا و سیما و سایر ارگان های ذیربط ترتیبی اتخاذ نماید تا بسته انجام تبلیغات در سطح بین المللی تهیه و زمینه حضور در بازارهای خارجی فراهم گردد.	۱۰
مستمر	سازمان جهاد کشاورزی	عدم وجود تجهیزات و ماشین آلات و حمایت دستگاه اجرایی برای کاشت و برداشت گل و به ویژه جداسازی کلالة بصورت مکانیزه و با توجه به اینکه بیش از ۷۵ درصد کشاورزان دارای کشت کمتر از یک هکتار می باشند	۱۱



شماره جلسه: ۵

تاریخ جلسه

۱۴۰۱/۲/۲۴

ساعت شروع: ۸ صبح

محل تشکیل جلسه: (دبیرخانه شورای گفت و گو)

تعداد اعضا حاضر در جلسه: ۲۲ نفر

	<p>همواره یکی از مشکلات زعفرانکاران ایران بوده است (موضوع دستگاه جداسازی کلاله زعفران دارای مزیت های زیادی در ارتقا کیفیت محصول و کمک به کاهش هزینه های کشاورزی برای هر کیلو زعفران خشک سی میلیون ریال، و همچنین رفع آلودگی میکروبی و مواد خارجی است)</p> <ul style="list-style-type: none">• لذا پیشنهاد گردید (سازمان جهاد کشاورزی استان از طریق وزارت جهاد کشاورزی پیگیری نمایند تا با برنامه ریزی لازم زمینه ای فراهم گردد که از ظرفیت موجود و شرکت های دانش بنیان استفاده شود و زیرساخت های لازم برای حمایت از مخترعین و تولیدکنندگان این دستگاه ها انجام شود.	
--	---	--