



گزارش جلسه کارگروه تخصصی کارشناسی دبیرخانه شورای گفت و گوی استان خراسان رضوی

عنوان جلسه: هفدهمین جلسه دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان خراسان رضوی
بررسی و جمع بندی پیشنهادات واصله پیرامون تحقق شعار سال ۱۴۰۳

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۳/۲۲

روز: سه شنبه

حاضرین در جلسه:

دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری خراسان رضوی، سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان خراسان رضوی، اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی، اداره کل تامین اجتماعی استان خراسان رضوی، کمیسیون هماهنگی بانکهای استان، خانه صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی، کمیسیون انرژی اتاق، کمیسیون حقوقی و قضائی اتاق، کمیسیون خدمات فنی، مهندسی، مشاوره ای و عمران اتاق، کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق

غائبین در جلسه:

کمیسیون آب و محیط زیست اتاق، کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال اتاق، کمیسیون سلامت اتاق

دستور جلسه:

- بررسی و جمع بندی پیشنهادات واصله از کمیسیونهای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی و دستگاه های اجرایی پیرامون تحقق شعار سال ۱۴۰۳ (جهش تولید با مشارکت مردم)

خلاصه مذاکرات:

در هفدهمین جلسه دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان در سال جاری، پیشنهادات واصله از کمیسیون های «انرژی»، «برند و تولید بدون کارخانه»، «حقوقی و قضایی» و «فنی، مهندسی، مشاوره ای و عمران» اتاق بازرگانی خراسان رضوی و اداره کل تامین اجتماعی استان پیرامون تحقق شعار سال ۱۴۰۳ مورد بررسی قرار گرفت. در این جلسه بر لزوم استفاده از ظرفیت تولید بدون کارخانه برای افزایش تولید در خراسان رضوی تأکید شد. «علی اکبر لبافی»، رئیس دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان در این نشست، اظهار کرد: شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان بر لزوم تدوین برنامه اجرایی جهت تحقق شعار سال توسط هر یک از کمیسیون های اتاق بازرگانی خراسان رضوی و تشکل های بخش خصوصی (با توجه به وضعیت و شرایط کنونی اقتصادی کشور) تأکید کرده است. در این زمینه، هریک از کمیسیون های اتاق و تشکل های بخش خصوصی باید



برنامه‌های خود جهت تحقق شعار سال را ارائه کنند تا این برنامه‌ها جمع‌بندی شده و در قالب بسته پیشنهادی بخش خصوصی برای تحقق شعار سال به شورا ارائه شود.

وی ادامه داد: در تهیه این بسته، بخش خصوصی ضمن اینکه روند قبلی و شناسایی قوانین و مقررات محل کسب و کار و مطالبه‌گری به لحاظ ذات ایجاد شکل‌ها و کمیسیون‌ها دارد، اما با توجه به شرایط کنونی اقتصاد کشور می‌بایست برنامه‌های اجرایی خود را جهت تحقق شعار سال تدوین و به دبیرخانه شورا اعلام کند. این برنامه اجرایی باید امکان اجرایی داشته و بر اساس آمار و ارقام قابل بررسی باشد.

ارسال حدود ۱۷۰ پیشنهاد جهت تحقق شعار سال به دبیرخانه شورا

به گفته لبافی، در این راستا تاکنون حدود ۱۷۰ پیشنهاد برای دبیرخانه شورای گفت‌وگویی دولت و بخش خصوصی استان ارسال شده است که از این تعداد بیشترین فراوانی برنامه‌ها و پیشنهادات در حوزه بهبود محیط کسب‌وکار، تخصیص ارز و افزایش ارتباطات خارجی بود. تعدادی از این پیشنهادات در جلسه پیشین دبیرخانه بررسی شد و تعداد دیگری نیز در این جلسه بررسی و تعیین تکلیف خواهد شد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به ظرفیت‌های فراوان تولید بدون کارخانه در سطح استان اشاره کرد و افزود: در این راستا نیازمند اطلاع‌رسانی بیشتر و مرتبط کردن افراد با یکدیگر هستیم، چراکه با استفاده از این روش ظرفیت تولید کارخانجات افزایش پیدا می‌کند، قیمت تمام شده کالاها کاهش می‌یابد، استهلاک سرمایه کاهش یافته و بهره‌وری افزایش می‌یابد.

وی تاکید کرد یکی از برنامه‌های اجرایی کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه فراهم نمودن بستر لازم برای اطلاع‌رسانی به متقاضیان و دارندگان برند و تجار و استفاده از فرصت صدور مجوز تولید بدون کارخانه و بنگاه‌های اقتصادی دارای ظرفیت خالی است و کمیسیون می‌بایست از این ظرفیت در استان استفاده کند، لبافی گفت ظرفیت ایجاد شده در کشور که به پیشنهاد شورای گفت و گوی خراسان رضوی برای تولید بدون کارخانه ایجاد شد برکات زیادی دارد از جمله هزینه‌های تولید و قیمت تمام شده محصول را کاهش داده و از اسراف در سرمایه‌گذاری جلوگیری می‌کند علاوه بر آن ساعات کار و بهره‌وری را افزایش می‌دهد و هدف گذاری افزایش تعداد مجوزها از ۲۵ مورد به ۱۰۰ مورد از جمله تکالیف و برنامه اجرایی کمیسیون برند است.

رئیس دبیرخانه شورای گفت‌وگویی دولت و بخش خصوصی استان در بخش دیگری از سخنانش، از کمیسیون خدمات فنی و مهندسی، عمران و مشاوره‌ای اتاق بازرگانی خراسان رضوی درخواست کرد پیش‌بینی خود از میزان افزایش خدمات فنی و مهندسی در سطح استان تا پایان سال را به دبیرخانه شورا ارائه کند.



وی افزود: لازم است کمیسیون حقوقی و قضایی نیز، موضوع عدم هزینه کرد حداقل ۵۰ درصد سپرده‌های استان در خراسان رضوی را در قالب مبحث ترک فعل بانک‌های خصوصی استان به صورت حقوقی پیگیری کند. با اجرای این موضوع، وضعیت موجود در مصرف سپرده‌های مردم در استان می‌تواند افزایش خوبی پیدا کرده و گره نبودن تسهیلات برطرف گردد.

لزوم یکصدایی دولت با بخش خصوصی در راستای تحقق شعار سال

«نسرین یوسفی عارفی»، رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی خراسان رضوی، در ادامه این نشست اظهار کرد: کمیسیون انرژی برنامه‌ای با نگاه اجرای یک پروژه جدید همراه با جهش کمی و کیفی تولید انرژی اعلام کرده که میزان اجرای آن قابل اندازه‌گیری است. با این حال، لازمه اجرایی شدن آن وجود صدای واحد میان بخش خصوصی و دستگاه‌های دولتی در سطح استان است. اگر این یکصدایی از سوی دولت با بخش خصوصی وجود نداشته باشد، هیچکدام از این برنامه‌ها محقق نخواهد شد.

تولید بدون کارخانه منجر به افزایش تولید خواهد شد

«فاطمه جمیلی»، رئیس کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی خراسان رضوی نیز در این نشست، با اشاره به ارتباط تنگاتنگ شعار سال با موضوعات مرتبط با برندینگ و تولید بدون کارخانه، بیان کرد: در این راستا معاون وزیر صمت نیز تولید بدون کارخانه را یکی از اقداماتی برشمرد که مردم را به سمت جهش تولید سوق خواهد داد.

وی افزود: توجه به این موضوع بسیار مهم است؛ چراکه سرمایه‌های سرگردان بسیاری در جامعه وجود دارد که اگر بتوان آن‌ها را به سمت تولید هدایت کرد، موجبات جهش تولید فراهم خواهد شد.

به گفته جمیلی، در ابتدای کار این کمیسیون، تنها ۳ مجوز تولید بدون کارخانه در کشور صادر شده بود و در حال حاضر این رقم به ۲۵ عدد رسیده است. با این حال، هنوز نیازمند ترویج فرهنگ تولید بدون کارخانه و رفع موانع موجود بر سر راه آن هستیم.

وی تصریح کرد: بر این اساس یکی از پیشنهادات ما، ایجاد شبکه ارتباطی میان تولیدکنندگانی که ظرفیت خالی دارند با افرادی است که متمایل به تولید بدون کارخانه هستند. اگر بستر این شبکه ارتباطی شکل گرفته و اجرایی شود، تولیدکنندگانی که ظرفیت خالی داشته و افرادی که به دنبال تولید بدون کارخانه هستند از طریق این شبکه یکدیگر را یافته و به هم متصل می‌شوند. اجرای این طرح می‌تواند موجب رشد تولید بدون کارخانه در کشور شود.



رئیس کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی خراسان رضوی، برندسازی محلی با استفاده از ظرفیت تولیدات ویژه هر منطقه را از دیگر برنامه‌های پیشنهادی این کمیسیون در راستای تحقق شعار سال دانست و افزود: محصولات شاخصی در تعاونی‌ها هست که امکان برندسازی آن‌ها وجود دارد. در این راستا می‌توان با ارائه آموزش و تسهیلات لازم، این محصولات را به سمت وسوی ایجاد برند هدایت کرد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به احصاء موانع موجود در تولید بدون کارخانه و تلاش برای رفع آنان در جلسات این کمیسیون اشاره و خاطرنشان کرد: در این خصوص، وزارت صمت اقدامات بیشتری انجام داده؛ اما وزارت جهاد کشاورزی همچنان نتوانسته است خود را با این روند هماهنگ کند.

موانع موجود در راه تولید بدون کارخانه چیست؟

جمیلی اضافه کرد: با این وجود همچنان موانعی در این مسیر وجود دارد که از آن جمله می‌توان به چالش‌های ثبت برند، فقدان سازوکار تولید بدون کارخانه در واحدهای صنفی، ارائه مجوز تولید بدون کارخانه به صورت یکساله و لزوم دریافت مجوز جداگانه برای هر کد آیسیک اشاره کرد.

جهش تولید با زیرساخت‌های موجود، موانع زیادی دارد

«محمد سهامیان مقدم»، رئیس کمیسیون حقوقی و قضایی اتاق بازرگانی خراسان رضوی نیز در این نشست بیان کرد: برای جمع‌آوری پول‌های خرد و سرگردان مردم نیازمند بازار بورس سالمی هستیم.

وی ادامه داد: در کمیسیون حقوقی و قضایی تلاش می‌کنیم که راهکارهای افزایش اختیارات مدیران دولتی در سطح استان و مطالبه‌گری این موضوع را بررسی کنیم. این اقدام کار سختی است که امیدواریم با کمک نمایندگان دولت در استان انجام شود.

سهامیان مقدم با بیان اینکه جهش تولید با زیرساخت‌های موجود شدنی نیست، عنوان کرد: با این وجود می‌توان در این راستا دو اقدام موثر شامل تلطیف فضای اقتصادی استان برای افزایش سرمایه‌گذاری و ارائه آموزش‌های مدیریتی و حقوقی به کارآفرین‌ها برای جلوگیری از گرفتاری آنان در تله‌های بانکی، بیمه‌ای و مالیاتی را انجام داد.

«سورنا صراف زاده»، دبیر کمیسیون خدمات فنی، مهندسی، مشاوره‌ای و عمران اتاق مشهد نیز با اشاره به اقدامات این کمیسیون، گفت: پایش موانع کسب‌وکار و قوانین متضاد و رصد پیشرفت‌های روز و شرایط کشورهای دیگر از جمله اقدامات این کمیسیون در راستای ارائه برنامه‌ای به منظور تحقق شعار سال بوده است.

وی ادامه داد: این کمیسیون همچنین به موضوعاتی از جمله رفع مشکلات مجریان تاسیسات برق و مکانیک، استاندارسازی در حوزه بیومس، رفع مشکلات تولیدات ساختمان با همکاری شورای شهر، طرح‌های تفصیلی و



فرونشست زمین، معضلات پیمانکاران به لحاظ دریافت حقوق خود در پروژه‌ها و نگهداشت نیروی انسانی پرداخته است.

اقدامات تأمین اجتماعی برای حمایت از تولید

در بخش دیگری از این نشست، «حسن خردنیا»، معاون تعهدات اداره کل تأمین اجتماعی خراسان رضوی، با تأکید بر اینکه رونق کسب و کار به پایداری تأمین اجتماعی کمک خواهد کرد، گفت: زمانی تراز مالی تأمین اجتماعی مثبت می شود که اقتصاد پویا باشد.

وی ادامه داد: سازمان تأمین اجتماعی برنامه‌هایی برای بیمه‌گری و افزایش بیمه‌شدگان دارد. ما معتقدیم اگر به نیروی کار بها داده شود و آن افراد انگیزه داشته باشند، افزایش تولید محقق خواهد شد.

وی تقسیط بدهی‌ها، بخشودگی جرائم بیمه‌ای و حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان را از جمله مهم‌ترین اقدامات این سازمان برای حمایت از تولید عنوان کرد که در راستای تحقق شعار سال موثر خواهد بود.

پیشنهادات و تصمیمات جلسه

شرح:

حسب دستور استاندار و مصوبات یکصد و پنجاهمین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۶ با توجه به ضرورت تحقق شعار سال و استفاده تشکل‌های اقتصادی از ظرفیت شورا برای شناسایی قوانین و مقررات مخل کسب و کار و ارائه پیشنهادات اصلاحی مقرر گردید دبیرخانه از کلیه دستگاه‌های اجرایی، بخش خصوصی و تعاونی در خصوص موارد زیر درخواست برنامه اجرایی نماید:

الف) چالش‌ها و نارسایی‌های حوزه تشکلی و راهکارهای اصلی در خصوص قوانین و مقررات و موانع ملی و درون استانی

ب) - برنامه تحقق شعار سال در قالب برنامه اجرایی و عملیاتی در حوزه تشکلی

و پیشنهادات واصله جهت ارائه و طرح در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی تدوین، جمع بندی و منعکس گردد. دبیرخانه شورا طی مکاتبه شماره ۱۴۰۳/۲۲۷/ص مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۱ به کلیه دستگاه‌های اجرایی و بخش خصوصی پیرامون درخواست اعلام برنامه اجرائی و عملیاتی در خصوص تحقق شعار سال با حفظ وضعیت موجود اقدام و در همین راستا پاسخ‌هایی از دستگاه‌های اجرایی و کمیسیون‌های اتاق بازرگانی دریافت نمود، منجمله:

اداره کل تأمین اجتماعی استان خراسان رضوی:



پیرو مکاتبه شماره ۸۰۰/۱۴۰۳/۶۰۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۷ مدیر کل محترم اداره کل تامین اجتماعی خراسان رضوی راهکارهای مشارکت مردم و پشتیبانی از تولید و موانع و مشکلات موجود در حوزه سرمایه گذاری به شرح ذیل پیشنهاد گردید:

- ✓ تقدیر و تشکر از کارفرمایان مجموعه های دانش بنیان مانند تسری کمک دولت به کارگاه های تولیدی
- ✓ ایجاد اعتماد متقابل بین مردم و دولت از طریق شفاف سازی و غیرحضورى نمودن خدمات اجرائى و اعمال قانون بصورت یکسان برای همه مخاطبین به منظور مشارکت آگاهانه مردم
- ✓ اصلاح مقررات ضد و نقیض، رفع موانع قانونی، مقررات دست و پاگیر و خلاهای قانونی در حمایت از تولیدکنندگان
- ✓ توجه به موضوع انحصار گرایی و عدم امکان رقابت بخشی خصوصی با ارگانهای دولتی در مناقصه ها
- ✓ رعایت اصل سه جانبه گرایی در جهت پایداری صندوق های بیمه ای
- ✓ جلوگیری از تحمیل هزینه ها و بارمالی به سازمان و تسویه بدهی های مربوط به کمک دولت و اعمال در بودجه سنواتی در سال جاری
- ✓ حمایت از تولیدکنندگان از طریق ایجاد ارتباط چندجانبه بین تولیدکنندگان، کارفرمایان و مخاطبان سازمان به منظور فروش تولیدات و خدمات کارفرمایان
- ✓ اعمال طرح های تشویق های برای کارفرمایان خوش حساب به جای تصویب قوانینی که موجب طولانی شدن وصول مطالبات سازمان و عدم ارائه خدمات به موقع به ذینفعان میگردد. از جمله طرح بخشودگی جرایم
- ✓ بکارگماری مدیران متخصص، ماهر متعهد، خالق، کارآمد و اثربخش در سازمان تامین اجتماعی که با سازمان آشنایی کامل داشته باشد
- ✓ استفاده از ظرفیت بانک ها جهت تشویق تولیدکنندگان فعال و شرکت های دانش بنیان
- ✓ حضور ذینفعان در کمیسیون های مرتبط و تصمیم گیرندگان جهت اخذ تصمیمات در راستای مشارکت مردم در اجرا.

خانه صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی:

طی مکاتبه شماره ۱۴۰۳/۳۰۸ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۶ ریاست محترم خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی پیشنهادات به شرح ذیل اعلام می گردد:

- ✓ آنچه مسلم است مردم شریف ایران همواره طی سالیان اخیر با مصرف تولیدات داخلی نقش بارز خود را ایفا نموده و بنظر می رسد وجه غالب بخش دوم شعار سال بایستی بر تثبیت، تبیین و توسعه جایگاه و افزایش اختیارات تشکل های بخش خصوصی به نمایندگی از آحاد جامعه و فعالان اقتصادی باشد .
- ✓ در حال حاضر بزرگ ترین مانع سرمایه گذاری در استان عدم همکاری شایسته نظام بانکی با سرمایه گذاران می باشد که آن هم تصمیم کلان کشوری بوده و به نظر می رسد بانکهای استان در این خصوص قصوری نداشته اند. به عنوان مثال طی سالیان اخیر در مرکز استان زمین برای سرمایه گذاری موجود نبود و با افتتاح شهرک ۵ مشهد به عنوان بزرگ ترین شهرک صنعتی شرق کشور عملا سالیان متمادی آینده، این کمبود مهم و بزرگ با درایت مسئولان استانی مرتفع گردید. اگر منابع بانکی در این شرایط در اختیار طرح های ایجادى و توسعه ای قرار نگیرد عملا آن توفیق لازم از ایجاد این شهرک بزرگ و استراتژیک نصیب مردم استان نخواهد گردید. لذا پیشنهاد می شود طی سال



جاری حداقل ۵۰ درصد از منابع تخصصی نظام بانکی به حوزه صنعت و معدن الزاما به طرح های ایجادى توسعه ای تخصیص یابد.

کمیسیون های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی:

طی مکاتبات شماره ۱۴۰۳/۴۲۶/د مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۱ و ۱۴۰۳/۴۷۸/ص مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۱ و ۱۴۰۳/۱۰۸۷/د مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۹ نظرات خود را به شرح ذیل اعلام نمودند:

کمیسیون آب و محیط زیست:

- ✓ کوچک شدن دولت و کاهش بوروکراسی
- ✓ حضور کارآمد بخش خصوصی در فضای امن داخلی و خارج
- ✓ راهبرد مدیریت مشارکتی با حضور موثر تشکل های قانونی کشاورزان، صنعتگران، دانشگاهیان و نهادهای مدنی در مدیریت آب
- ✓ تنش زدایی و همزیستی با دنیا و حذف تحریم ها
- ✓ پذیرفتن مالکیت مردم بر آب، خاک، جنگل ها و علفزارها

کمیسیون انرژی:

- ✓ جلوگیری از تولید قوانین خلق الساعه در موضوعاتی همچون صادرات و واردات
- ✓ سرمایه گذاری در تحقیقات و توسعه فناوری های جدید در حوزه انرژی توسط نهادهای حمایتی دولتی
- ✓ آگاهی بخشی به مردم در مورد مزایای استفاده از انرژی پاک
- ✓ انتقال تسهیلات از بخش شبه دولتی به بخش خصوصی، به خصوص در حوزه انرژی های پاک
- ✓ ایجاد پروژه های مشارکتی بین دولت، بخش خصوصی و مردم در زمینه انرژی
- ✓ ترویج تولید محلی، تشویق به تولید داخلی تجهیزات و تکنولوژی های مورد نیاز در حوزه انرژی

کمیسیون حقوقی و قضائی:

- ✓ خرید کالای ایرانی و جدیت در کار در راستای افزایش بهره وری
- ✓ هدایت سرمایه ها از حوزه های غیر مولد به سمت حوزه های مولد
- ✓ تبلیغ رایگان کالاهای موفق و با کیفیت داخلی
- ✓ الزام خرید کالا و ترجیح انعقاد قراردادها با شرکت های خصوصی

کمیسیون سلامت:

- ✓ افزایش تعداد و حجم محصولات به صورت نوآورانه در جهت افزایش بهره وری
- ✓ بهبود کیفیت محصولات و ارائه خدمات با استفاده از نوآوری و فناوری
- ✓ فراهم کردن فرصتهای شغلی، آموزش و پیشرفت حرفه ای در راستای افزایش انگیزه کارکنان
- ✓ مشارکت مردم در فرآیندهای تصمیم گیری
- ✓ افزایش رقابت پذیری شرکتها در بازارهای جهانی با کاهش هزینه ها و استفاده از نوآوری



- ✓ استفاده پایدار از منابع طبیعی، حفظ محیط زیست و اجتناب از هدررفت منابع
- ✓ فراهم کردن زیرساختهای لازم برای توسعه کسب و کارها و صنایع
- ✓ ایجاد بازار مناسب و توسعه بازارهای جدید
- ✓ ایفای نقش دولت در تحقق شعار سال با ایجاد سیاستها و بقایای مناسب، تنظیم بازار، ارائه خدمات عمومی، ترویج نوآوری و فناوری، حفظ محیط زیست، ترویج عدالت اجتماعی

کمیسیون خدمات فنی، مهندسی، مشاوره ای و عمران:

- ✓ جلوگیری از قاچاق کالا و ترویج فرهنگ استفاده از کالای داخلی
- ✓ اعتماد عمومی و تضمین حمایت از سرمایه اجتماعی در راستای توسعه و پیشرفت
- ✓ فراهم کردن شرایط مساعد و امنیت اقتصادی با اقتصاد شفاف
- ✓ بسترسازی مناسب در راستای هدر رفت سرمایه انسانی با مهاجرت نیروی انسانی

کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه:

- ✓ ایجاد برندهای استانی: کمیسیون می تواند برنامه هایی را برای ایجاد و تقویت برندهای محلی و منطقه ای در خراسان رضوی طراحی کند. این شامل ارائه حمایتها و تسهیلات برای توسعه و تقویت برندهای محلی، ارتقاء کیفیت محصولات، و بازاریابی موثر برندها می شود.
- ✓ ارتقاء ارزشهای برندهای موجود استان: از طریق تبلیغات، رویدادها و فعالیتهای تبلیغی دیگر، کمیسیون می تواند به ارتقاء و ارتباط محصولات و خدمات محلی با ارزشهای برندی خاص منطقه کمک کند. این شامل استفاده از عناصر محلی، تاریخچه و فرهنگ منطقه برای تقویت ارزشهای برندی است.
- ✓ حمایت از تولید بدون کارخانه: با ارائه حمایتها و تسهیلات به تولید بدون کارخانه، مثلاً تولیدات کشاورزی، صنایع دستی، و کارگاههای کوچک و متوسط، کمیسیون می تواند به مشارکت مردم در اقتصاد منطقه کمک کند و فرصتهای شغلی محلی را توسعه دهد.
- ✓ ایجاد شبکه های فروش و بازاریابی: کمیسیون می تواند برنامه ها و فرآیندهایی را برای ایجاد شبکه های فروش و بازاریابی محلی و منطقه ای ترتیب دهد تا محصولات تولیدی مردم به بهترین شکل ممکن به بازار عرضه شوند
- ✓ ترویج مفهوم توسعه پایدار: کمیسیون می تواند به ترویج مفهوم توسعه پایدار و محافظت از محیط زیست در فعالیتهای اقتصادی محلی کمک کند تا تولیدات محلی به شکلی مسئولانه و پایدار انجام شود.

کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال

- ✓ برنامه ریزی برنامه های آموزشی آنلاین و حضوری برای آموزش مهارت های دیجیتال به جامعه به عنوان عناصر بالقوه در این زمینه.
- ✓ همراهی و هم افزایی در مدیریت سازنده و بهره ور مراکز نوآوری و فناوری به منظور توسعه کارآفرینی و پشتیبانی از استارت آپ ها.
- ✓ رفع نواقص و مشکلات ناشی از ارائه سخت تسهیلات مالی و مالیاتی به کسب و کارهای دیجیتال با رویکرد تشویق به سرمایه گذاری و نوآوری با محوریت مردم



- ✓ برنامه ریزی برای تشکیل کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی با هدف ارتقاء دانش و مهارت‌های مدیریت و کارآفرینی.
- ✓ ایجاد و توسعه شبکه‌های همکاری و ارتباطی موثر بین کسب و کارهای دانش بنیان و دولت.
- ✓ تشویق به ایجاد استارت‌آپ‌های دیجیتال و ارائه حمایت‌های لازم به آن‌ها برای رشد و توسعه در راستای نیازها و مشکلات مردم.
- ✓ ارتقاء زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات بصورت یکسان در تمام مناطق بویژه مراکزی که از تراکم جمعیت برخوردار است.
- ✓ ارائه پشتیبانی فنی و مشاوره به کسب و کارهای دیجیتال برای بهره بردن بیشتر از فناوری‌های جدید.
- ✓ ایجاد بسترهای فراهم‌کننده برای فروش و بازاریابی محصولات و خدمات دیجیتال در استان که بدون مشارکت دولت میسر نخواهد شد.
- ✓ ترویج فرهنگ استفاده از فناوری‌های نوین و ایجاد انگیزه برای بهره‌بردن از آن‌ها در کسب و کارها در میان مردم که نیازمند استفاده هدفمند از رسانه‌های گروهی دارد.
- ✓ تشویق به ایجاد نقاط کارآفرینی و کارخانه‌های دیجیتالی در مناطق مختلف منطقه نه صرفاً متمرکز در نقاط بالای شهر (نقاط دیگر شهر می‌تواند با حمایت بخش دولتی توسط بخش خصوصی صورت گیرد)
- ✓ تسهیل در ارائه حمایت‌های مالی و فنی به کسب و کارهای دیجیتال برای شروع و گسترش فعالیت‌های مبتکرانه مردم.
- ✓ ایجاد برنامه‌های پرورش و ارتقاء استعداد‌های دیجیتالی در جامعه، به ویژه در بین جوانان با پرهیز از شعار زدگی و آمارسازی
- ✓ توسعه پلتفرم‌های فناوری اطلاعاتی محلی برای ارائه خدمات به شهروندان و کسب و کارها و همچنین ایجاد تعامل و هم‌افزایی در توسعه ایده‌ها
- ✓ تشویق به ایجاد و توسعه راه‌حل‌های نوآورانه در حوزه‌هایی مانند سلامت، آب و زیست‌محیطی و تجارت الکترونیک.
- ✓ ترویج استفاده از فناوری‌های هوش مصنوعی و اینترنت اشیا در سطح جامعه و توسعه کسب و کارهای مردمی مرتبط با آن.
- ✓ برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری دیجیتال برای ترویج کسب و کارهای مردمی.
- ✓ تشویق به همکاری بین کسب و کارهای دیجیتال مبتکرانه مردمی با همراهی دولت.

در جمع بندی مباحث مطروحه در این جلسه مقرر گردید:

تصمیمات

با عنایت به مصوبات شورای گفت و گو که مقرر گردیده بود، هریک از دستگاه‌های اجرایی تشکلهای و کمیسیون‌ها صرفنظر از موضوعات مطالبه‌گری و درخواستی با حفظ شرایط موجود اعم از موانع تسهیلاتی، ارزی، قوانین و مقررات، و... برای خدمت به جامعه هدف خودشان به نحوی که جهش تولید و مشارکت مردمی به صورت بخشی و درون تشکلی محقق گردد برنامه اجرایی و عملیاتی راهبرد اصلی شعار سال (جهش تولید با مشارکت مردم) و وزن تاثیر گذاری تشکلهای



و دستگاه ها برای جامعه هدف خودشان با راهبرد اساسی سال تبدیل به عدد و رقم و قابل اندازه گیری باشد، بسته اجرایی تهیه و تدوین نموده است ارائه نمایند.

لذا ضمن تشکر و قدردانی از همه کمیسیون ها و دستگاه های اجرایی و تشکل ها که بیش از ۱۷۰ پیشنهاد در راستای تحقق شعار سال به دبیرخانه شورا منعکس نموده اند، پس از اظهار نظر اعضاء مقرر گردید:

الف) ظرف مدت یک هفته با عنایت به توضیحات فوق چنانچه کمیسیون ها و دستگاه های اجرایی برنامه اجرایی تحقق شعار سال صرف نظر از موضوعات مطالبه گری و درخواستی با حفظ شرایط موجود برای خدمت به جامعه هدف خودشان دارند به دبیرخانه شورا جهت طرح در جلسه اصلی شورا ارائه نمایند.

ب) یکی از برنامه های اجرایی کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه فراهم نمودن بستر لازم برای اطلاع رسانی به متقاضیان و دارندگان برند و تجار و استفاده از فرصت صدور مجوز تولید بدون کارخانه و بنگاه های اقتصادی دارای ظرفیت خالی است با عنایت به اینکه توسعه و افزایش مجوز های تولید بدون کارخانه می تواند هزینه های تولید و قیمت تمام شده محصول را کاهش داده و از اسراف در سرمایه گذاری جلوگیری می کند علاوه بر آن ساعات کار و بهره وری را افزایش می دهد لذا پیشنهاد هدف گذاری افزایش تعداد مجوز ها از ۲۵ مورد به ۱۰۰ مورد از جمله تکالیف و برنامه اجرایی کمیسیون برند مورد توافق قرار گرفت و مقرر شد کمیسیون برنامه اجرایی ظرف ده روز تهیه و پیاده سازی نماید.

ت) برنامه اجرایی کمیسیون خدمات فنی و مهندسی، عمران و مشاوره ای اتاق بازرگانی خراسان رضوی در جلسه ارائه گردید و مقرر شد ظرف یک هفته هدف گذاری ها و دستگاه های همکار و اعداد مورد اشاره شفاف سازی و به دبیرخانه شورای گفت و گو ارائه گردد.