



موضوع مورد بررسی (دستور کار)

- بررسی اجرای حکم ماده ۴۶ قانون رفع موانع تولید و دستورالعمل شماره ۶۰/۱۰۱۵ مورخ ۹۲/۹/۱۶ در رسیدگی به ایفای تعهدات ارزی گذشته واردکنندگان کالا و مواد اولیه (ارسال شده طی نامه شماره ۹۶/۱۸/ص مورخ ۹۶/۰۱/۱۵)
- بررسی چگونگی ساماندهی واحدهای صنفی تولیدی و توزیعی فاقد مجوز در استان
- بررسی راهکارهای تقویت تولید و عرضه سوغات زیارت و ساماندهی بازارسوغات استان
- سایر موارد

طرح موضوع دستور جلسه:

- الف) در خصوص بررسی اجرای حکم ماده ۴۶ قانون رفع موانع تولید و دستورالعمل شماره ۶۰/۱۰۱۵ مورخ ۹۲/۹/۱۶ در رسیدگی به ایفای تعهدات ارزی گذشته واردکنندگان کالا و مواد اولیه مطالب زیر در جلسه مطرح شد:
- کمیته ارزی وزرا در تیر ماه ۱۳۹۱ دستور حذف ارز مرجع را صادر نمود که بر این اساس، بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت مسئول اجرای این تصمیم شدند.
- وزارت صنعت باید به اولویت بندی کالاهای وارداتی می پرداخت و بانک مرکزی نیز بخشنامه ارزی را صادر می کرد.
- در همین راستا تصمیماتی از سوی بانک مرکزی و با صدور دستورالعمل هایی در سال ۹۱ اخذ گردید همچون دستورالعمل ۱۰۳۸/۶۰
- در ادامه بازنگری آیین نامه های ارزی، بانک مرکزی دستورالعمل چگونگی رسیدگی به ایفای تعهدات ارزی گذشته را در تاریخ ۹۲/۰۹/۱۶ اصلاح و دستورالعمل جدید ۱۰۱۵/۶۰ را به تمامی شعب و واحدهای ارزی بانک ها ابلاغ کرد.
- این دستورالعمل مربوط به تسویه تعهداتی است که در قالب کشایش اعتبار اسنادی با ثبت برات اسنادی و حواله ارزی به نرخ های کمتر از نرخ مرجع تا قبل از تاریخ ۳ مرداد ۱۳۹۱ ایجاد شده باشد.
- این دستورالعمل مواردی را که تا قبل از ۱۶ آذر ۱۳۹۲ با متقاضی تسویه ریالی صورت گرفته، در بر نمی گیرد و شامل نحوه تسویه تعهدات از ۳ مرداد ۱۳۹۱ تا ۱۴ مهر ۹۱ می گردد. زیرا از ۳ مرداد پس از تشدید محدودیت ها اولویت بندی ده گانه ارزی ایجاد و در ۱۴ مهر نیز نرخ مبادله ای از سوی بانک مرکزی در کنار نرخ مرجع تعریف شد و



مشکلاتی برای وارد کنندگان ایجاد نمود.

- در سال ۹۴ بر اساس ماده ۴۶ قانون رفع موانع تولید به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اجازه داده می شود از محل حساب مازاد حاصل از ارزیابی خالص دارایی های خارجی، تفاوت ریالی ناشی از تعهدات ارزی قطعی با نرخ رسمی ارز تا نرخ ارز روز پرداخت ناشی از واردات کالاها و خدمات تا پایان سال ۱۳۹۱ را پس از رسیدگی به اسناد و حسابرسی دقیق پس از احراز ورود کالا به کشور و رعایت ضوابط قیمت گذاری و عرضه توسط دریافت کننده تسهیلات، تأمین نماید.
- پیش بینی می شد که تصویب این ماده قانونی در حل مشکلات تولیدکنندگان و حل اختلافات موجود میان بانکها و واردکنندگان بسیار کارساز باشد اما بنا بر موارد مستند فعالان بخش خصوصی، بعضاً برخورد سلیقه ای بانکها با این بحث، مشکلاتی را به وجود آورده است.
- نمایندگان حوزه بانکی معتقدند که شیوه نامه ای از بابت اجرای ماده ۴۶ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر ابلاغ نشده است پس رویه بانکها، استناد به دستورالعمل های پیشین داخلی می باشد.
- (ب) در خصوص بررسی بررسی راهکارهای تقویت تولید و عرضه سوغات زیارت و ساماندهی بازارسوغات استان مطالب زیر در جلسه مطرح شد:
- ظرفیت های مالی و اقتصادی که در بازار سوغات استان نهفته است، از ضرورت بازنگری در نوع نگاه به این حوزه مهم تاکید دارد.
- با نامگذاری مشهد به عنوان پایتخت سنگ های قیمتی جهان، باسیتی ظرفیت موجود در این بخش نیز به نوعی ساماندهی شود تا کالای بی کیفیت و قاچاق، به عنوان سوغات سفر یک مسافر در استان قرار نگیرد.
- در ادامه جلسه دبیر کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی به ارائه گزارشی در خصوص وضعیت سوغات در استان خراسان رضوی پرداخت.
- گردش مالی سوغات مشهد در سال گذشته حدود ۵۰۰ میلیارد تومان بوده است. گزارش های اعلامی حمایت از آن دارند که ۷۰ درصد این کالاها از چین، فرانسه و ایتالیا تامین می شود.
- براساس تحلیل های صورت گرفته در مطالعات برآوردی سه حوزه اساسی یعنی محتوا، رسانه و مخاطب برای سوغات شهر مشهد تعریف شده است و در ادامه نیز به تناسب گروهی سنی مخاطبان، پیشنهادهای در خصوص سوغات های فرهنگی که مناسب هر رده می باشد، بیان شده است.
- در مطالعه صورت گرفته، «زائر» که عمدتاً شعاع حرکتش در شعاع سه کیلومتری حرم رضوی است؛ با سطح درآمدی متوسط و پایین معرفی شده که عمدتاً از بازارهای



قدیمی و سنتی شهر خرید می کند اما «زائر-گردشگر» در شعاع ۸ کیلومتری حرم تردد دارد و از آنجایی که قدرت خرید وی متوسط به شمار می آید، بازارهای مدرن شهر انتخاب او خواهد بود.

- سومین گروه «گردشگران مذهبی» هستند. آن ها با داشتن سطح درآمدی «متوسط به بالا» در شعاع ۲۵ کیلومتری حرم تردد نموده و از آنجایی که سیاحت چاشنی نیت سفر زیارتی شان است، سری به بازارهای لوکس شهر می زنند.

- بر اساس مطالعات میزان آشنایی زائران و گردشگران شهر مشهد با بازارهای آن اندک و در حد ۵ درصد است و از آنجا که در تحقیقات صورت گرفته، «خرید» انگیزه ثانویه سفر به مقاصد مختلف از جمله شهرهای مذهبی معرفی شده است، می توان گردشگری خرید را بستری برای احیای مراکز شهری و حتی توسعه کلانشهرها تلقی نمود.

- نماینده میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری معتقد است گردش مالی سوغات مشهد در سال ۷۰۰ تا هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان است و این ارقام بنا به اطلاعاتی که اتحادیه ها و مجامع صنفی در اختیار سازمان قرار داده اند، تخمین زده شده است.

- مطالعاتی که در سال های گذشته انجام شده حکایت از آن دارد که ۹۸ درصد زائرانی که به مشهد سفر می کنند، در مدت اقامتشان حتما خرید دارند. این نسبت قابل توجه، اهمیت گردشگری در شهر را نمایان می سازد.

- جمع بندی و مصوبات:

ردیف	مصوبات جلسه	مسئول پیگیری	مهلت پیگیری
۱	➤ بررسی اجرای حکم ماده ۴۶ قانون رفع موانع تولید و دستورالعمل شماره ۶۰/۱۰۱۵ مورخ ۹۲/۹/۱۶ در رسیدگی به ایفای تعهدات ارزی گذشته واردکنندگان کالا و مواد اولیه (ارسال شده طی نامه شماره ۹۶/۱۸/ص مورخ ۹۶/۰۱/۱۵)	دبیر محترم شورای هماهنگی بانکهای استان	۱۰ روز



		<p>در خصوص عدم اجرای ماده ۴۶ قانون رفع موانع تولید(مصوب ۹۴/۰۲/۰۱) در سیستم بانکی، و با توجه به آنکه نمایندگان محترم حوزه بانکی نسبت به این ماده قانونی اظهار بی اطلاعی نمودند، مقرر گردید دبیر محترم شورای هماهنگی بانکهای استان مشخص نماید که آیا بخشنامه بانک مرکزی در این ارتباط به سیستم بانکی استان از طریق بانکهای مربوطه ابلاغ شده است یا خیر؟ ۲- آیا از سوی مدیران محترم بانکها استان این دستور العمل مورد اجرا قرار گرفته یا خیر؟ ۳- در صورت عدم اجرا، تنگناهای موجود برای اجرا چیست؟ ضمن اینکه پس از وصول پاسخ در صورت عدم اقدام، از طریق استنادار محترم خراسان با بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران پیگیری های لازم بعمل آید.</p>		
۷ روز	اعضای دبیرخانه	<p>➤ بررسی اجرای حکم ماده ۴۶ قانون رفع موانع تولید و دستورالعمل شماره ۶۰/۱۰۱۵ مورخ ۹۲/۹/۱۶ در رسیدگی به ایفای تعهدات ارزی گذشته واردکنندگان کالا و مواد اولیه (ارسال شده طی نامه شماره ۹۶/۱۸/ص مورخ ۹۶/۰۱/۱۵)</p> <p>مصوبه دبیرخانه: با عنایت به ماده ۴۶ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر مقرر گردید، تشکل های بخش خصوصی و فعالین اقتصادی</p>	۲	



		موارد دارای مشکل ارزی مرتبط با سال ۹۱ را به صورت مستند به این دبیرخانه ارسال نمایند تا کارگروه مربوطه متشکل از سازمان صنعت، معدن و تجارت، بانک مربوطه، دبیرخانه شورای هماهنگی بانکها، استانداری به موضوع رسیدگی نماید.		
۷ روز	دبیرخانه شورای گفتگو	<p>➤ بررسی راهکارهای تقویت تولید و عرضه سوغات زیارت و ساماندهی بازارسوغات استان</p> <p>مصوبه دبیرخانه: نظر به اینکه بر اساس مذاکرات و اظهار نظرهای صورت گرفته، قیمت تمام شده محصولات تحت عنوان سوغات زیارت که در استان تهیه می شود و در نوع مشابه خارجی از قیمت بالاتری برخوردار است و یکی از دلایل عدم تمایل به خرید سوغات ایرانی، بالا بودن قیمت تمام شده می باشد. لذا در جهت تقویت بازار سوغات و گرایش به سمت خرید کالای داخلی پیشنهاد میگردد تا همانند بسیاری از کشورهای مختلف جهان نسبت به استرداد مالیات بر ارزش افزوده مسافران درهنگام خروج از کشور، دبیرخانه شورای گفتگو موضوع استرداد مالیات بر ارزش افزوده را از طریق دبیرخانه بند ب ماده ۱۲ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور پیگیری نماید.</p>	۳	
		<p>➤ بررسی راهکارهای تقویت تولید و عرضه سوغات زیارت و ساماندهی بازارسوغات استان</p>	۴	



دبیرخانه شورای کفایت و کوی دولت و بخش خصوصی
استان خراسان رضوی

شماره جلسه: ۲

تاریخ جلسه: ۱۳۹۵/۰۱/۲۸

ساعت شروع: ۷,۳۰ صبح

محل تشکیل جلسه:

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد اعضا حاضر در جلسه: ۲۶ نفر

		مصوبه دبیرخانه: مقرر گردید کارگروه تخصصی اقتصاد زیارت در استان، هدف گذاری و برنامه ریزی اقتصاد زیارت در استان را برای سال ۹۶ کتباً به دبیرخانه شورای گفتگو ارسال نماید.		
		➤ بررسی راهکارهای تقویت تولید و عرضه سوغات زیارت و ساماندهی بازار سوغات استان مصوبه دبیرخانه: مقرر گردید سازمان صنعت، معدن و تجارت شرکت های معروف استان را که قابلیت تبدیل به برند مطرح در حوزه سوغات در استان را دارد به دبیرخانه شورای گفتگو معرفی نماید تا متعاقب آن جلسات بعدی با کارگروه زیارت استان در جهت حمایت از برندهای استان صورت پذیرد.	۵	